

Dados gerais Formação Atuação Projetos Produções Inovação Educação e Popularização de C & T Eventos Orientações Bancas +



Ana Carolina Damboriarena Escosteguy

Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq - Nível 1D

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/9828116606137239>

Última atualização do currículo em 28/03/2017

Doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (2000), com um período de estudos no Department of Cultural Studies and Sociology da University of Birmingham (UK), com Bolsa Doutorado-Sanduíche CAPES (1998/1999). Pós-doutorado no CAMRI (Communication and Media Research Institute), associado ao Department of Journalism and Mass Communication da School of Media, Art and Design da University of Westminster (UK), durante agosto/2010 a fevereiro/2011, com bolsa CAPES. Bolsista Produtividade em Pesquisa do CNPq desde março 2001. Foi Membro do Comitê de Ética em Pesquisa da PUCRS (2015). Foi secretária da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, COMPÓS (2009-2011). Atuou em 2012 na Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da PUCRS na equipe da Coodernadoria de Pós-Graduação. Atualmente é professora titular da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, atuando na graduação (Seminários Avançados em Comunicação, Antropologia do Jornalismo e Orientação de Projeto Monográfico) e na pós-graduação (Comunicação e Estudos Culturais) e Professora Visitante do Programa de Mestrado em Comunicação - Ênfase em Recepção e Cultura, a partir de 2014, da Universidade Católica del Uruguay (UCU). Tem desenvolvido e orientado projetos na área de Comunicação e Cultura da Mídia, dentro do âmbito dos Estudos Culturais, especialmente sobre identidades culturais, com destaque para as construções de gênero, de geração, entre outras. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Ana Carolina Damboriarena Escosteguy

Nome em citações bibliográficas

ESCOSTEGUY, A. C. D.;ESCOSTEGUY, Ana Carolina;ESCOSTEGUY, A. C.;ESCOSTEGUY, ANA CAROLINA DAMBORIARENA


Endereço

Endereço Profissional


Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Faculdade de Comunicação Social, Departamento da Ciência da Comunicação.
Avenida Ipiranga, 6681 prédio 7
Parthenon
90619900 - Porto Alegre, RS - Brasil
Telefone: (51) 33203658
Fax: (51) 33203858
URL da Homepage: <http://www.pucrs.br/famecos/pos>

Formação acadêmica/titulação

1995 - 2000

Doutorado em Ciências da Comunicação (Conceito CAPES 5).
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
com **período sanduíche** em University of Birmingham (Orientador: Michael Green e Ann Gray).
Título: Cartografias dos estudos culturais: Stuart Hall, Jesús Martín-Barbero e Néstor García Canclini, Ano de obtenção: 2000.
Orientador:  Maria Immacolata V. de Lopes.
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
Palavras-chave: estudos culturais britânicos; estudos culturais latino-americanos; trajetória intelectual - Stuart Hall; trajetória intelectual - Jesús Martín-Barbero; trajetória intelectual - Néstor García Canclini; comunicação e estudos culturais.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação / Especialidade: História das Idéias no Campo da Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação / Especialidade: Pensamento Latino Americano Em Comunicação e Cultura.
Setores de atividade: Educação Superior.

1988 - 1993

Mestrado em Ciências da Comunicação (Conceito CAPES 5).
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
Título: A pesquisa do popular na comunicação: uma análise metodológica, Ano de Obtenção: 1993.
Orientador:  Profa Dra. Maria Immacolata Vassalo de Lopes.
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
Palavras-chave: Teorias e Metodologias de pesquisa em comunicação; Cultura popular e comunicação; Estudos Culturais e América Latina; estudos de mídia; pensamento latino-americano em comunicação; estudos de comunicação e cultura.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação / Especialidade: Estudos Culturais.
Setores de atividade: Educação Superior.

1984 - 1985

Especialização em Comunicação e Estilo Jornalístico.
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil.

1979 - 1983

Graduação em Comunicação Social.
Universidade Católica de Pelotas, UCPEL, Brasil.

Pós-doutorado

2010 - 2011

Pós-Doutorado.
UNIVERSITY OF WESTMINSTER, UWESTMINSTER, Inglaterra.
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação.

Formação Complementar

2002 - 2002

Extensão universitária em Programa de Capacitação Docente Em Educação a Dist. (Carga horária: 106h).
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil.

1995 - 1995

História de Vida História de Família Uma Metodolog. (Carga horária: 12h).
Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS, Brasil.

Atuação Profissional

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil.

Vínculo institucional**2014 - Atual**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 40

Universidade Católica del Uruguay, UCU, Uruguai.

Vínculo institucional**2014 - Atual**

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor Visitante

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil.

Vínculo institucional**2001 - Atual**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 40

Vínculo institucional**2000 - 2001**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 20

Vínculo institucional

1986 - 2000

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: PROFESSOR ADJUNTO, Carga horária: 20

Atividades**1/2008 - Atual**

Pesquisa e desenvolvimento , Faculdade de Comunicação Social, Programa de Pós Graduação Em Comunicação Social.

Linhas de pesquisa

Práticas culturais nas mídias, comportamentos e imaginários da sociedade da comunicação

8/2004 - Atual

Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Comunicação e Estudos Culturais

03/2015 - 12/2016

Ensino, Comunicação Social - Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Antropologia do Jornalismo

8/1999 - 12/2016

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Projeto IV - Monografia

03/2015 - 12/2015

Ensino, Comunicação Social - Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Seminários Avançados em Comunicação

03/2012 - 12/2014

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Mídia e Recepção

3/2005 - 12/2011

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Mídia e recepção

Teorias da Comunicação

12/2004 - 12/2011

Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação Social, Programa de Pós Graduação Em Comunicação Social.

Cargo ou função

Comissão Coordenadora do Programa de Pós-graduação em Comunicação Social.

1/2005 - 7/2010

Outras atividades técnico-científicas , Faculdade de Comunicação Social, Faculdade de Comunicação Social.

Atividade realizada

Coodernador da Coleção Comunicação, publicada pela EDIPUCRS.

01/2003 - 12/2007

Pesquisa e desenvolvimento , Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, .

Linhas de pesquisa

Cultura midiática e tecnologias do imaginário

3/2004 - 7/2004

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Metodologia Científica da Comunicação

8/2003 - 12/2003

Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Comunicação e Cultura: Trajetórias teórico-metodológicas

8/1999 - 12/2003

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Teoria da Comunicação

3/2003 - 7/2003

Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Metodologia da pesquisa em comunicação

8/2002 - 12/2002

Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Estudos Culturais & Comunicação

3/2000 - 12/2002

Pesquisa e desenvolvimento , Faculdade de Comunicação Social, Programa de Pós Graduação Em Comunicação Social.

Linhas de pesquisa

Comunicação e Tecnologias do Imaginário

3/2002 - 7/2002

Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Metodologia da Pesquisa em Comunicação

8/2001 - 12/2001

Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Comunicação & Cultura: Trajetórias teórico-metodológicas

3/2000 - 7/2000

Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Metodologia da Pesquisa em Comunicação

8/1999 - 12/1999

Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Metodologia da Pesquisa em Comunicação

3/1994 - 12/1996

Outras atividades técnico-científicas , Faculdade de Comunicação Social, Faculdade de Comunicação Social.

Atividade realizada

Editora da Revista FAMECOS.

8/1995 - 12/1995

Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Comunicação, Cultura e Identidade Cultural

3/1994 - 12/1995

Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Metodologia da Pesquisa em Comunicação

Linhas de pesquisa

1.

Comunicação e Tecnologias do Imaginário

Objetivo: - investigar as mais diversas representações do imaginário contemporâneo, como materializadas pelas diversas tecnologias de comunicação; - analisar os distintos posicionamentos que os sujeitos assumem ao significar as diversas representações que circulam pelas tecnologias de comunicação; - ambas propostas serão implementadas através da contribuição dos Estudos Culturais para o campo da Comunicação. Esta linha de pesquisa foi desativada pelo Programa em 2002..

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Rádio e Televisão.

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Visual.

Setores de atividade: Educação Superior.

Palavras-chave: representações e cultura midiática; Identidades culturais e mídia; estudos de recepção e relações de gênero; estudos de mídia e estudos culturais; comunicação e estudos culturais.

2.

Práticas culturais nas mídias, comportamentos e imaginários da sociedade da comunicação

Objetivo: - pesquisar práticas socioculturais que ocorrem nas mídias ou que decorrem das mídias e da sociedade da comunicação; - estudar práticas e produtos culturais nas mídias, englobando estéticas, linguagens, estilos e modos de fazer profissional com necessárias implicações culturais e artísticas; - investigar, nos diversos campos profissionais, suportes e produtos da comunicação, assim como no meio social, os comportamentos e os imaginários da cultura emanados da mídia ou por ela influenciados; - investigar teorias e pensadores que tratam da cultura nas/das mídias e da sociedade da comunicação; - pesquisar os imaginários sociais e as tecnologias que os influenciam, produzem ou impulsionam, analisando ou gerando novas modalidades de comportamento (modos de ser no cotidiano), ações, estilos de vida, interação, lazer, entretenimento, convivência, relacionamentos e contato; - estudar as apropriações individuais ou grupais das manifestações culturais da sociedade da comunicação, produtoras de subjetividade, funcionando como reservatórios de imagens e sentidos relevantes, de sentimentos compartilhados, de valores afetivos subjacentes a ações e escolhas no cotidiano de sociedades com forte mediação tecnológica; Dessa forma, abriq investigações sobre o papel, a influência ou a relevância de aspectos tecnológicos sobre imaginários e comportamentos sociais; contempla estudos de cinema, cibercultura,

indústria cultural, crítica cultural da mídia, produção de sentido nas mídias, sociedade do espetáculo, sociabilidades tecnológicas e midiáticas, imaginários tecnológicos, práticas e comportamentos cotidianos modulados pela relação com o universo simbólico da mídia ou cristalizados em produtos da cultura das mídias..

Palavras-chave: práticas culturais; cultura da mídia; cotidiano; identidades culturais; imaginário e mídias; mediações tecnológicas.

3.

Cultura midiática e tecnologias do imaginário

Objetivo: - reflexão e investigação dos processos de comunicação e de suas transformações, diante das mudanças que as tecnologias de informação e representação introduzem nas culturas e sociedades contemporâneas; - investigar as tecnologias como elementos de mediação entre cultura e imaginário; - desenvolver reflexões sobre os significados sociológicos das transformações culturais ocorridas nos vários planos da vida coletiva com o progresso das tecnologias de comunicação. A linha de pesquisa desenvolve tais objetivos a partir de diferentes perspectivas teóricas consolidadas e emergentes. No caso deste pesquisador, desenvolve-se o estudos de tais objetos a partir da contribuição dos Estudos Culturais para o campo da comunicação. Esta linha de pesquisa foi desativada em dezembro de 2007..

Palavras-chave: mediações tecnológicas; tecnologias do imaginário; estudos culturais; comunicação e cultura; representações; cultura da mídia.

Projetos de pesquisa

2014 - Atual

TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO NAS PRÁTICAS COTIDIANAS: O CASO DE FAMÍLIAS RELACIONADAS À CADEIA AGROINDUSTRIAL DO TABACO

Descrição: Esta investigação pretende explorar o estudo de práticas relacionadas à mídia, privilegiando os atores efetivamente envolvidos em suas atividades empíricas. O foco nas práticas relacionadas às tecnologias de informação e comunicação (TICs) pretende descentrar a análise das relações discretas entre os atores e a mídia, implicadas tanto nos estudos de recepção quanto nos de consumo. Isto porque essas abordagens pressupõem uma separação entre as partes que compõem o circuito cultural. Para observar e reconstituir tais práticas, adotamos uma perspectiva socioantropológica que sustenta que o aspecto mais relevante das TICs é a refuncionalização simbólica que elas sofrem no uso cotidiano, revelando-se como artefatos rituais que modificam e reestruturam a família, as relações entre seus membros, a atividade produtiva e o meio onde se inserem. Este projeto está articulado ao projeto PQ-CNPq - Os estudos de práticas relacionadas à mídia e a exploração biográfica (2014-2018) e Mulheres e suas interações cotidianas com tecnologias de comunicação: o caso de jovens e adultas relacionadas à cadeia agroindustrial do tabaco (2013-2017). Aprovado na chamada UNIVERSAL 14/2014, MCTI/CNPq..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (1) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Ana Carolina Damboriarena Escosteguy - Coordenador / Pedro Henrique Reis - Integrante / Angela Cristina Trevisan Fellipi - Integrante / Lirian Sifuentes - Integrante / Aline Bianchini - Integrante / Yevhelin Serrano Guerin - Integrante / Mizael Dornelles - Integrante / João Vicente Ribas - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro.

Número de produções C, T & A: 3

2014 - Atual

Os estudos de práticas relacionadas à mídia e a exploração biográfica

Descrição: PROCESSO 310912/2013-0 - PQ 1 D Considerando a recente realização de uma pesquisa empírica (PQ 2010/2014), trata-se de adensar, neste projeto, uma questão teórica associada ao estudo de práticas relacionadas à mídia, bem como uma questão metodológica ? a narrativa biográfica como relato de um modo de ser. Portanto, o objeto de estudo está composto propriamente pelos processos metodológicos e pela construção teórica. Sendo assim, a intenção é desenvolver uma perspectiva socio-antropológica ? o estudo de práticas relacionadas à mídia, concentrando a atenção nos processos de constituição da identidade social e individual, atravessados pela ação da mídia. Destaca-se como objetivo geral do projeto: aprofundar a reflexão sobre o enquadramento teórico ? estudos de práticas relacionadas à mídia - e o procedimento metodológico da entrevista biográfica implicados na pesquisa sobre a constituição das identidades individuais nas suas vinculações com a cultura midiática e a sociedade. Paralelamente, desenvolve-se uma pesquisa empírica (com financiamento MCTI/CNPq/MEC/CAPEs Chamada 43/2013) onde o procedimento metodológico em questão, a entrevista biográfica, poderá ser experimentada entre os demais instrumentos metodológicos necessários para o desenvolvimento dessa última. Assim, indica-se como objetivo específico: a reconstituição de práticas que se configuram na interação cotidiana com as tecnologias de comunicação, a partir dos próprios sentidos atribuídos pelo grupo social a ser investigado, mediante o uso da entrevista biográfica. De modo geral, o que se pretende pesquisar são as relações entre a subjetividade e a sociedade, sendo esta constituída pela presença ubíqua da mídia..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Doutorado: (1) .

Integrantes: Ana Carolina Damboriarena Escosteguy - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 7

2013 - 2015

Mulheres e suas interações cotidianas com tecnologias de comunicação: o caso de jovens e adultas relacionadas à cadeia agroindustrial do tabaco

Descrição: O foco era explorar as práticas cotidianas e investigar as experiências de apropriação de um determinado grupo social, mulheres integradas à cadeia agroindustrial do tabaco, em sua relação com tecnologias de comunicação, compreendendo tanto a mídia tradicional (imprensa ? jornal e revistas, rádio e televisão) quanto a nova mídia (principalmente, o telefone celular e o computador). A pesquisa teve caráter socio-antropológico, dado que se almejou indagar os significados atribuídos pelo grupo mencionado às tecnologias de comunicação existentes no contexto doméstico. Esta investigação esteve vinculada à temática das relações de gênero e seu atravessamento, fundamentalmente, com o aspecto geracional, já que a população investigada era constituída por mulheres rurais de distintas idades, vinculadas à agricultura familiar, especificamente à cadeia agroindustrial do tabaco, da região de Santa Cruz do Sul (RS). Os objetivos gerais da pesquisa eram: reconstituir e compreender as práticas que se configuram na interação cotidiana com as tecnologias de comunicação, a partir dos sentidos atribuídos pelo grupo social a ser investigado, na sua vida diária; inventariar quais tecnologias de comunicação estão presentes na vida cotidiana do grupo social especificado, e seus usos, bem como identificar as especificidades das interações cotidianas que elas promovem, no que diz respeito à condição de gênero e geração. E os objetivos específicos eram: mapear as tecnologias de comunicação presentes na vida diária do grupo escolhido e seus usos; descrever as interações cotidianas das mulheres ? jovens e adultas ? com as tecnologias de comunicação; destacar as relações de gênero e geração nos processos de incorporação e experiência das tecnologias de comunicação junto às jovens e adultas na sua vida diária. Para desenvolver este estudo, os instrumentos de coleta de dados foram: formulário sociocultural; entrevista em profundidade e entrevista biográfica; observação do espaço doméstico e registro fotográfico. O que se pretendeu foi: levantar dados qualitativos sobre usos de tecnologias de informação e comunicação no espaço rural que futuramente pudessem subsidiar políticas nacionais e regionais de inclusão social onde as tecnologias de comunicação possam ser de fundamental importância; constituir um expertise em metodologias para a pesquisa de corte socio-antropológico, através da qualificação do corpo docente integrado ao projeto, o que, futuramente, pode ser utilizado para conhecimento de outras realidades regionais brasileiras; criar uma estrutura permanente de intercâmbio e de investigação na área proposta ? cultura, TICs e gênero, através da formação de um coletivo de pesquisadores; qualificar a formação de recursos humanos, em especial alunos de pós-graduação, mas também de graduação, através de sua integração em distintas etapas da pesquisa. Aprovado chamada 43/2013, MCTI/CNPq/MEC/CAPEs..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (1) / Doutorado: (4) .

Integrantes: Ana Carolina Damboriarena Escosteguy - Coordenador / Angela Cristina Trevisan Fellipi - Integrante / Lirian Sifuentes - Integrante / Aline Bianchini - Integrante /

Yevhelin Serrano Guerin - Integrante / Mizael Dornelles - Integrante / Pedro Henrique Baptista Reis - Integrante / Henrique Inacio Weizenmann - Integrante / ana carolina escosteguy - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro.

Número de produções C, T & A: 13 / Número de orientações: 4

2011 - 2014

A visibilidade da vida ordinária das classes destituídas na mídia

Descrição: Trata-se de investigar a avassaladora visibilidade que a vida ordinária das classes desprivilegiadas adquiriu na mídia, nos últimos dez anos, no contexto nacional. Interessa delimitar a exposição da vida ordinária nas narrativas pessoais dos indivíduos, disponibilizadas em distintos suportes tecnológicos. Nesta etapa ? 2011/2014 - desenvolveremos, fundamentalmente, análises empíricas específicas. A exacerbada presença de histórias pessoais de sujeitos comuns, entendidos como ?destituídos ou precarizados?, espalhadas em distintas mídias e apresentadas mediante distintas estratégias ? diários, autobiografias, memórias, histórias de vida, etc, precisa ser analisada tendo em vista uma conjugação de fatores socio-econômicos e culturais, relacionados com a ampliação do poder de consumo das camadas situadas nos estratos mais inferiores da estratificação social, bem como sua constituição como alvos privilegiados da televisão, mas também da imprensa; com alterações no mercado de TV aberta. O presente estudo, inserido no espaço de vinculação entre Comunicação e Estudos Culturais, privilegia o interesse numa determinada formação cultural, mediante a identificação de distintos produtos culturais que constituem um sintoma destes tempos. Entende-se que o tema escolhido, dentro da abordagem teórica assumida, merece uma aproximação metodológica multidimensional que integre tanto a produção quanto o que esses mesmos textos produzem na sociedade. Um subprojeto foi aprovado no PROGRAMA ESPECIAL DE INCLUSÃO SOCIAL, IGUALDADE E CIDADANIA, Edital nº 20/2010 - Categoria 1: Projetos com valor máximo de R\$ 50.000,00, tendo obtido a concessão de verba para Custeio: R\$ 30.260,34 e capital: R\$ 13.000,00. Este trata especificamente da visibilidade de mulheres das classes sociais desprivilegiadas na mídia, bem como estas se apropriam das mesmas.

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Mestrado acadêmico: (3) / Doutorado: (1) .

Integrantes: Ana Carolina Damboriarena Escosteguy - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro / Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa / Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 7 / Número de orientações: 4

2008 - 2010

A vida ordinária na mídia: Objeto e método

Descrição: Esta pesquisa concentrou seu foco na apresentação da vida ordinária na mídia. O objeto de estudo esteve configurado por registros midiáticos audiovisuais e impressos que descreviam modos e práticas de vida do homem ordinário. O que interessava era o destaque do ponto de vista que o personagem/informante tinha sobre o mundo e sobre si mesmo. A primeira premissa desta pesquisa era que tais artefatos culturais eram representativos da experiência cultural humana na era da técnica, isto é, diziam respeito a uma determinada estrutura de sentimento (WILLIAMS, 1978/80) própria a esta época. Desta forma, esteve relacionada ao crescente interesse nas formas pelas quais as identidades são constituídas mediante práticas culturais, sobretudo, aquelas que dizem respeito à ação da mídia nos modos de ser do indivíduo. Este projeto de pesquisa, inserido no espaço de vinculação entre Comunicação e estudos culturais, privilegiou o interesse numa determinada formação cultural, mediante o escrutínio de distintos produtos culturais. Vinculou-se a esta pesquisa, o sub-projeto "A dimensão simbólica dos processos de inclusão financeira e oferta de crédito a grupos populares", desenvolvido no PPG em Ciências Sociais (PUCRS), sob coordenação de Lúcia Helena Alves Müller. A pesquisa foi suspensa em agosto/2010 para realização de estágio pós-doutoral com Bolsa CAPES..

Situação: Desativado; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (4) .

Integrantes: Ana Carolina Damboriarena Escosteguy - Coordenador / Tiara Vaz Ribeiro - Integrante / Francesca Romani - Integrante / Matheus Schuch - Integrante / Ana Cecília Bisso Nunes - Integrante.

Número de produções C, T & A: 8 / Número de orientações: 5

2005 - 2008

Estudos culturais e comunicação: uma cartografia brasileira

Descrição: Esta pesquisa concentrou-se em dois vetores: 1) construção de um relato sobre a entrada no Brasil dos estudos culturais na comunicação; 2) identificação das bases teóricas de tal programa de pesquisa. Em relação ao primeiro, desenhou-se um mapa mínimo da expansão dos estudos culturais no Brasil, resultando na produção de 5 artigos, 3 capítulos de livro, um livro em co-autoria e, em termos de orientações, 5 trabalhos de conclusão de graduação, uma dissertação de mestrado e 2 projetos de iniciação científica. Sobre o segundo, foi realizado um mapeamento dos diversos aportes teórico-metodológicos vigentes no âmbito dos estudos culturais vinculados aos estudos de mídia, bem como foi discutido e apresentado um protocolo teórico-metodológico que reivindica uma visão global do processo comunicativo, sustentada na idéia de integração do espaço da produção e da recepção. Este esforço gerou a produção de 4 artigos, 2 capítulos de livro e, no que diz respeito à orientação, 2 trabalhos de conclusão de curso, três dissertações de mestrado, 2 teses de doutorado e um projeto de iniciação científica. Fundamentado, ainda, nestes estudos, foi publicada pela EDIPUCRS a coletânea, Comunicação e Gênero: a aventura da pesquisa, organizada por esta pesquisadora, contando tanto com sua produção quanto com a de seus orientandos de graduação e pós-graduação. E, finalmente, ainda está sendo escrito um livro sobre o tema mais geral do estado da arte dos estudos culturais onde complementarmente contribuiu para esta produção uma visita de curta duração ao Goldsmiths College (UK), em fevereiro/2007, financiada pelo CNPq. A partir desta mesma pesquisa foi criado um sítio ? www.pucrs.br/famecos/pos/cartografias que além das contribuições do grupo de pesquisa, coordenado por esta pesquisadora, recebe produções de fora..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (10) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (4) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Ana Carolina Damboriarena Escosteguy - Coordenador / Cristiane Freitas - Integrante / Ricardo Romanoff Antunes - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa / Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro.

Número de produções C, T & A: 38 / Número de orientações: 18

2003 - 2005

Contribuições teórico-metodológicas dos Estudos Culturais para o campo da Comunicação

Descrição: A pesquisa sistematizou contribuições teórico-metodológicas, associadas ao campo dos Estudos Culturais, dando conta tanto do âmbito da recepção quanto da produção e análise de produtos midiáticos. Nesse sentido, reconstituímos os itinerários intelectuais dos seguintes autores: de um lado, Joke Hermes e Ien Ang e suas contribuições para o estudo das audiências, de outro, Stuart Hall e Douglas Kellner, no que diz respeito à produção e análise de produtos midiáticos. Entre as conclusões delineadas, observou-se a existência de vários posicionamentos no interior da formação discursiva dos estudos culturais. Tais posições revelaram a adoção de distintos discursos sobre o método que, por sua vez, foram aplicados a diferentes problemas-objeto no amplo espectro dos estudos de mídia. Portanto, quando se tem em vista a contribuição metodológica dos estudos culturais para o campo da comunicação, identifica-se uma proposta alinhada a uma teoria social crítica que toma como foco central o texto midiático e seu contexto; uma outra associada a uma teoria interpretativa que se concentra nas audiências; uma terceira que se configura como um sincretismo de elementos de distintas tradições intelectuais e que atualmente está atenta para a problemática das identidades culturais e uma quarta, que tematiza as relações entre ciência, tecnologia e cultura, desenvolvendo-se, sobretudo, a partir do feminismo e aproximando-se do problema-objeto da cibercultura..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (1) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (1) .

Integrantes: Ana Carolina Damboriarena Escosteguy - Coordenador / Pedro Henrique Reis - Integrante / Bárbara Gravino Nassif - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa / Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - Bolsa.
Número de produções C, T & A: 17 / Número de orientações: 3

2001 - 2003

Os Estudos Culturais e a problemática da recepção: A categoria gênero em debate

Descrição: Na pesquisa "Os Estudos Culturais e a problemática da recepção: a categoria 'gênero' em debate" (CNPq) organizamos um levantamento de características teóricas e metodológicas dos estudos brasileiros de recepção, realizados no âmbito acadêmico, na década de 90. O corpus de dissertações e teses que enfocam de modo central o público receptor, realizadas no período de 1990 a 1999, em programas de pós-graduação em comunicação, no contexto nacional, foi composto através da consulta dos dois volumes de Teses e dissertações em comunicação no Brasil (1992-1996) e (1997-1999) - resumos, organizados por Ida Regina Stumpf e Sérgio Capparelli, e principalmente do volume Estudos brasileiros de recepção - a produção acadêmica da década de 90, organizado por Nilda Jacks. Depois da elaboração de uma listagem de tais investigações, procedeu-se ao estudo, fichamento e análise do corpus referido. Mediante a leitura integral desses estudos, foram eliminados aqueles que, embora utilizassem a palavra ou referências ao termo audiência, público, recepção e/ou mediação nos seus resumos, não enfocavam prioritariamente essa problemática. O conjunto total de investigações que tratam a audiência como foco central perfaz 50. Publicações referentes a este projeto: notas para um estado da arte sobre os estudos brasileiros de recepção nos 90; As relações de gênero nos estudos de recepção: notas sobre metodologias de pesquisa e suas repercussões teóricas; Usos e abusos da categoria gênero nos estudos de recepção; Doing reception analysis: notes on research methodologies; The meaning of gender within Latin American reception research..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Ana Carolina Damboriarena Escosteguy - Coordenador / Cristina Vanuzzi - Integrante / Pedro Henrique Reis - Integrante / Mariana Pires - Integrante.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - Bolsa / Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.
Número de produções C, T & A: 11 / Número de orientações: 5

1994 - 1996

Indústria cultural gaúcha: Estudo dos meios de comunicação e a sua inserção na cultural local e regional

Descrição: Projeto inter-institucional (PUCRS e UFRGS) que congregava três professores com enfoques em meios diferentes (rádio, TV e imprensa). Mapeamento da existência de veículos - rádio, TV e imprensa - no território gaúcho, bem como análise de conteúdo dos principais em cada área no que dizia respeito aos conteúdos locais e regionais..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Ana Carolina Damboriarena Escosteguy - Coordenador / Nilda A Jacks - Integrante / Doris Fagundes Haussen - Integrante.

Financiador(es): Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Bolsa / Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Bolsa / Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - Auxílio financeiro.

Número de produções C, T & A: 5 / Número de orientações: 2

1994 - 1995

Estudo da imprensa gaúcha e sua inserção na cultura local e regional

Descrição: Realização de um mapeamento da imprensa gaúcha, isto é, levantamento dos veículos de imprensa existentes na capital e no interior..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Ana Carolina Damboriarena Escosteguy - Coordenador / Márcia Rejane Messa - Integrante / Luis Rodrigo Solares - Integrante.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - Bolsa / Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 4 / Número de orientações: 2

Projetos de extensão

2016 - Atual

Curso de Extensão ? Estudos e Projetos em Comunicação e Estudos Culturais

Descrição: Inscrição do Grupo de Pesquisa no sistema PEGA FAMECOS da PUCRS. Isso permite que sejam cadastrados pesquisadores de fora da Instituição. Atualmente, temos dois integrantes.

Situação: Em andamento; Natureza: Extensão.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Doutorado: (3) .

Integrantes: Ana Carolina Damboriarena Escosteguy - Coordenador / Lucia Loner Coutinho - Integrante / Angela Cristina Trevisan Fellipi - Integrante / Lirian Sifuentes - Integrante / Aline Bianchini - Integrante / Henrique Inacio Weizenmann - Integrante / João Vicente Ribas - Integrante / Gisele Noll - Integrante.

Número de produções C, T & A: 4 / Número de orientações: 1

Membro de corpo editorial

2016 - Atual

Periódico: Âncora - Revista Latino-americana de Jornalismo

2015 - Atual

Periódico: In Texto (UFRGS. Online)

2015 - Atual

Periódico: Matrizes (Online)

2014 - Atual

Periódico: Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo. Impresso)

2013 - Atual

Periódico: Rizoma

2013 - Atual

Periódico: Políticas Culturais em Revista

2013 - Atual

Periódico: Revista FAMECOS (Online)

2011 - 2011

Periódico: Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo. Impresso)

2008 - 2010

Periódico: Rastros (Joinville) (1517-9524)

2006 - Atual

Periódico: Feminist Media Studies

2004 - Atual

Periódico: E-Compós (Brasília)

2003 - Atual

Periódico: Ecos Revista

2003 - 2006

Periódico: Revista AV (São Leopoldo)

2003 - 2006

Periódico: Contemporânea (Salvador)

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação/Especialidade: Estudos Culturais e Comunicação.

2.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação/Especialidade: Identidades Culturais e Mídia.

3.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação/Especialidade: Estudos de Recepção.

4.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação/Especialidade: Pensamento Latino Americano Em Comunicação e Cultura.

5.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação/Especialidade: História das Idéias no Campo da Comunicação.

6.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação/Especialidade: Teorias e Metodologias Em Comunicação.

Idiomas

Espanhol

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Inglês

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Prêmios e títulos

2000

Aprovada com Distinção e Louvor na Banca de Doutorado., ECA/USP.

Produções

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica ▼

1.

ESCOSTEGUY, A. C.; COUTINHO, L. L. . The rise of ?the working poor? within Brazilian mediascape: the mythology of social inequality's disappearance. *Studies in Media and Communications*, v. 13, p. 37-51, 2017.

2.

ESCOSTEGUY, A. C.; FELLIPI, A. C. T. ; GUERIN, Y. S. ; DORNELLES, M. . Famílias rurales productoras de tabaco y su interacción cotidiana con las tecnologías de comunicación: la reorganización de la vida personal y familiar. *Revista Latinoamericana Comunicación Chasqui*, v. 3, p. 329-349, 2016.

3.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; Sifuentes, L. ; BIANCHINI, A. . O uso de tecnologias por famílias de agricultores: uma reflexão metodológica. *Comunicacao, Midia e Consumo (Online)*, v. 13, p. 97-115, 2016.

4.

ESCOSTEGUY, ANA CAROLINA DAMBORIARENA. Stuart Hall e feminismo: revisitando relações. *Matrizes (USP. Impresso)*, v. 10, p. 61-76, 2016.

5.

BAPTISTA, M. M. ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** . Histórias de mulheres trabalhadoras, mídia e construção identitária: um estudo comparativo entre Brasil e Portugal. *Ciberlegenda (UFF. Online)*, v. 32, p. 123-132, 2015.

6.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; FELLIPI, A. C. T. ; SIFUENTES, L. ; BIANCHINI, A. . O estudo de práticas relacionadas à mídia junto a famílias de agricultores do tabado: uma reflexão teórico-metodológica. *Razón y Palabra*, v. 88, p. 1-24, 2014.

7.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; SILVEIRA, G. . Cómo hacen cultura los medios? Aportes de los estudios culturales a la comunicación - entrevista a Ana Carolina Escosteguy por Germán Silveira. *Dixit*, v. 21, p. 68-74, 2014.

8.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; Sifuentes, L. ; WOTTRICH, Laura ; SILVA, Renata Córdova da . História de mulheres: heroínas de uma narrativa melodramática. In *Texto (UFRGS. Online)*, v. 28, p. 100-117, 2013.

9.

FELIPPE, Â. ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** . Jornalismo e estudos culturais: a contribuição de Jesús Martín-Barbero. *Rumores (USP)*, v. 7, p. 8-27, 2013.

10.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; BRAUN, Helen Garcez . Histórias de mulheres como narrativas identitárias; considerações teóricas e metodológicas. *Rizoma*, v. 1, p. 46-55, 2013.

11.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Melodrama and heroization: The media in biographical accounts. *Matrizes (Online)*, v. 7, p. 143-159, 2013.

12.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; Sifuentes, L. . Feminismo e comunicação - questão científica e política. Entrevista com Aimée Vega Montiel. Revista FAMECOS (Online), v. 20, p. 567-577, 2013.

13.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; Sifuentes, L. ; SILVEIRA, Bruna Rocha ; Oliveira, Janaína C. de . Mídia e identidade de mulheres destituídas: uma discussão metodológica. Galáxia (PUCSP), v. 23, p. 153-164, 2012.

14.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Pensando as relações entre mídia e gênero através de histórias pessoais: o caso brasileiro. Derecho a Comunicar, v. 4, p. 174-186, 2012.

15.

Silva, Kumarini ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.;** Mendes, K ; Gurumurthy, A . Negotiating the Local/Global in Feminist Media Studies: Conversations with Ana Carolina Escosteguy and Anita Gurumurthy. Feminist Media Studies, v. 11, p. 139-149, 2011.

Citações: 1

16.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Narrativas pessoais midiáticas: uma proposta para o estudo de práticas orientadas pela mídia. Revista FAMECOS (Online), v. 18, p. 198-211, 2011.

17.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; Sifuentes, L. . As relações de classe e gênero no contexto de práticas orientadas pela mídia: apontamentos teóricos. E-Compós (Brasília), v. 14, p. 1-13, 2011.

18.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; Sifuentes, L. . Class and gender relations within the context of media-oriented practices: theoretical underpinnings. E-Compós (Brasília), v. 14, p. 1-12, 2011.

19.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; BARBOSA, Jessica de S. . A maternidade e a distinção de classe nas narrativas de mulheres da revista Claudia e Zero Hora. Contemporanea (UFBA. Online), v. 09, p. 448-460, 2011.

20.

CLUA, A ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.;** JACKS, Nilda . Estudios de recepción en Iberoamérica: situando contextos de investigación. Zer. Revista de Estudios de Comunicación, v. 15, p. 85-101, 2010.

21.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Quando a recepção já não alcança: os sentidos circulam entre a produção e a recepção. E-Compós (Brasília), v. 12, p. 1-15, 2009.

22.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Circuitos de cultura/circuitos de comunicación - Un protocolo analítico de la integración de la producción y de la recepción. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, v. XIV, p. 149-167, 2008.

23.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . Comunicação e recepção: Uma visão latino-americana. Razón y Palabra, v. 57, p. 3, 2007.

24.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Circuitos de cultura/circuitos de comunicação: um protocolo analítico de integração da produção e recepção. Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo. Impresso), v. 4, p. 115-135, 2007.

25.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; GUTFREIND, Cristiane Freitas ; ANTUNES, R. R. ; Brendler, Guilherme . Notas para (re) ver as relações entre o feminino e o masculino nos longa-metragens de Jorge Furtado. InTexto, v. 17, p. 1-11, 2007.

Citações: 1

26.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; GUTFREIND, Cristiane Freitas . Cinema gaúcho: um modo de fazer e ver os jovens. Contracampo (UFF), v. 17, p. 93-105, 2007.

27.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Os Estudos Culturais em debate. UNIVestiga (UNISINOS. Online), São Leopoldo, v. 1, n.3, p. 1, 2006.

Citações: 1

28.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Estudos Culturais: as margens de um programa. E-Compós (Brasília), Brasília, v. 6, 2006.

29.

↵.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; COIRO, Ana Luiza ; GOELLNER, René . Estudos sobre cultura> uma alternativa latino-americana aos cultural studies - Entrevista com Néstor García Canclini. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 30, p. 7-15, 2006.

30.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . La investigación brasileña: impases y desafíos. Diálogos de la Comunicación, v. 73, p. 37-45, 2006.

31.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; MESSA, M. R. . Os estudos de gênero na pesquisa em comunicação no Brasil. Contemporânea (Salvador), v. 4, p. 65-82, 2006.

32.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; GUTFREIND, Cristiane Freitas . Identidade gaúcha e cinematografia regional na mídia impressa local. Logos (Rio de Janeiro), v. 1, p. 1-8, 2006.

33.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Datos para una radiografía de los estudios brasileños de recepción. Comunicación y Sociedad (Guadalajara), Universidad de Guadalajara MX, v. 3, p. 149-163, 2005.

34.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; NASSIF, Bárbara ; VANUZZI, Cristina ; PIRES, Mariana ; REIS, Pedro Henrique . Comunicação e gênero: um inventário. Revista de Humanidades (UNIFOR), Fortaleza, v. 20, n.1, p. 30-38, 2005.

35.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Latin America media reception studies: notes on the meaning of gender and research methodologies. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 24, p. 46-54, 2004.

36.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . La investigación brasileña: impases y desafíos. Boletín Comunicación Alaic, Brasil, v. 20, 2004.

37.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Les études de réception au Brésil. Sociétés (Paris), Belgique, v. 83, n.1, p. 65-77, 2004.

38.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; GRAVINO, Bárbara . Watching Dallas: os primeiros passos da trajetória intelectual de Ien Ang. Comunicação & Informação (UFG), Goiânia -, v. 7, n.2, p. 226-231, 2004.

39.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Delineamentos para uma cartografia brasileira dos Estudos Culturais. Eco-Pós (UFRJ), Rio de Janeiro, v. 7, p. 19-30, 2004.

40.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; MARIANA, Pires . Dados para uma radiografia dos estudos brasileiros de recepção. Ícone (Recife), Recife - Pernambuco, v. 1, n.6, p. 123-138, 2003.

41.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Stuart Hall: esboço de um itinerário biointelectual. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 21, p. 61-71, 2003.

42.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda A . Objeções à associação entre estudos culturais e folkcomunicação. Verso & Reverso, São Leopoldo - RS, v. 37, p. 147-154, 2003.

43.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Anotações para pensar o sujeito nos estudos culturais. Animus (Santa Maria), Santa Maria - RS, v. II, n.1, p. 69-79, 2003.

44.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Os estudos de recepção e as relações de gênero: algumas anotações provisórias. Ciberlegenda (UFF), UFF - Rio de Janeiro, v. 7, 2002.

45.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Una mirada sobre los estudios culturales latinoamericanos. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, México, v. VIII, n.15, p. 35-55, 2002.

46.

★ **ESCOSTEGUY, A. C. D.**. Cultural Studies: A Latin American Narrative. Media, Culture & Society **JCR**, Londres, v. 23, n.6, p. 869-881, 2001.

47.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. As identidades culturais na internet. INTERCOM (São Paulo), São Paulo, v. XXIV, n.2, p. 208-211, 2001.

48.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Estudos culturais e recepção. Novos Olhares (USP), São Paulo, v. 2, p. 44-49, 1999.

49.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Renato Ortiz: Notas sobre uma trajetória teórica. Revista FAMECOS, Porto Alegre-RS, v. 8, p. 107-116, 1998.

50.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Uma introdução aos Estudos Culturais. Revista FAMECOS, Porto Alegre - RS, v. 9, p. 87-97, 1998.

51.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A contribuição do olhar feminista. In Texto (UFRGS. Online), v. 1, p. 1-11-1, 1998.

52.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Renato Ortiz: notas sobre uma trajetória teórica. Convergencia Revista de Ciencias Sociales, México, v. 5, p. 21-33, 1998.

53.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A pesquisa em comunicação na América Latina: notas para uma conversa sobre o tema. InterCom: revista brasileira de ciencias da comunicacao, Pelotas - RS, v. 1, n.2, p. 105-113, 1997.

54.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda A. Indústria cultural gaúcha: Dados sobre oferta cultural. Revista FAMECOS, Porto Alegre - RS, v. 7, p. 158-167, 1997.

55.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Estudos de recepção versus etnografia de audiência. InterCom: revista brasileira de ciencias da comunicacao, São Paulo - SP, v. XX, n.1, p. 177-180, 1997.

56.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Néstor García Canclini: notas sobre um autor latino-americano. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo - SP, v. 27, p. 103-121, 1997.

57.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Pesquisa em comunicação no Rio Grande do Sul: Notas para sua avaliação e ordenamento. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 4, p. 76-86, 1996.

58.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Notas sobre a pesquisa em comunicação no Rio Grande do Sul. Sociedade e Debate, Pelotas - RS, v. 2, n.4, p. 25-36, 1996.

59.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A pesquisa do popular na comunicação: Descompasso entre debate teórico e pesquisa empírica. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 2, p. 17-34, 1995.

60.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; ANTONINI, Eliana P ; HAUSSEN, D. . Mestrado em Comunicação Social: Atualidades e perspectivas. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 1, p. 19-26, 1994.

Livros publicados/organizados ou edições

1.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Cartografias dos estudos culturais: Uma versão latino-americana. 2. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2010. v. 1. 240p .

2.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Comunicação e gênero: a aventura da pesquisa. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008. 173p .

3.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; GUTFREIND, Cristiane Freitas (Org.) . Leituras em comunicação, cultura e tecnologia. 1. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2007. v. 1. 349p .

4.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; ANTONINI, Eliana P (Org.) ; TACUSSEL, P. (Org.) ; CANCLINI, N. G. (Org.) ; SODRE, M. (Org.) ; BOUILLY, M. (Org.) ; SIMOES, R. P. (Org.) ; SFEZ, L. (Org.) ; RUDIGER, F. R. (Org.) . Comunicação, Cultura e Mediações Tecnológicas. 1. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2006. 104p .

5.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Cultura midiática e tecnologias do imaginário - Metodologias e pesquisas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2005. v. 1000. 214p .

6.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . Comunicação e Recepção. 1. ed. São Paulo: Hacker Editores, 2005. 126p .

7.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Cartografias dos estudos culturais: uma versão latino-americana. Belo Horizonte: Editora Autêntica, 2010. 250p .

ESCOSTEGUY, A. C. D. En los currículos de los países caribeños: una reflexión desde América Latina. In: *Revista de la Asociación de Investigadores en Comunicación y Cultura*, 2014, v. 1, p. 150-170.

Capítulos de livros publicados

1.

RÜDIGER, F. R. ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** . Brazilian research in communication: Historical synopsis and reflexive trends of academic work in an emerging country. In: Averbck-Lietz, Setefanie. (Org.). *Kommunikationswissenschaft im internationalen Vergleich*. 1ed.Hamburgo: SPRINGER VS, 2017, v. 1, p. 150-170.

2.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; COIRO, Ana Luiza ; LISBOA FILHO, F. F. . Uma proposta de análise das recolonizações de modos de ser no contexto da televisão brasileira contemporânea através do circuito da cultura. In: Lisboa, F.; Baptista, M.. (Org.). *Estudos Culturais e Interfaces - Objetos, metodologias e desenhos de investigação*. 1ed.Aveiro/Santa Maria: Universidade de Aveiro/Universidade Federal de Santa Maria, 2016, v. 1, p. 235-246.

3.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Histórias de mulheres do Brasil contemporânea: as heroínas de hoje. In: MARTINS, Moisés de Lemos. (Org.). *Lusofonia e inter-culturalidade- Promessa e Travessia*. 1ed.Ribeirão: Edições Húmus, 2015, v. 1, p. 89-102.

4.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Perfis de mulheres do Brasil contemporâneo: a recorrência de um modelo de vida. In: FREIRE; CALDAS. (Org.). *Jornalismo, cultura e sociedade: visões do Brasil contemporâneo*. 1ed.PORTO ALEGRE: SULINA, 2014, v. , p. 54-.

5.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Spbre os desafios à prática em Estudos Culturais: uma autonarrativa. In: SARAIVA, Karla; MARCELLO, Fabiana de Amorim. (Org.). *Estudos Culturais e Educação: desafios atuais*. 1ed.Canoas: ULBRA, 2012, v. 1, p. 101-110.

6.

Silva, Kumarini ; Mendes, K ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** ; Gurumurthy, A . Negotiating the local/global in feminist media studies: Conversations with Ana Carolina Escosteguy and Anita Gurumurthy. In: CARTER, Cynthia; McLAUGHLIN, Lisa. (Org.). *Current Perspectives in Feminist Media Studies*. 1ed.Londres: Routledge, 2012, v. , p. 130-140.

7.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Jornalismo e Estudos Culturais. In: Gomes, Itania. (Org.). *Análise de telejornalismo: desafios teórico-metodológicos*. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2012, v. 1, p. 10-20.

8.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A recepção dos estudos culturais na comunicação: a especificidade brasileira. In: SILVEIRA, Rosa Maria Hessel. (Org.). *Cultura, poder e educação - um debate sobre estudos culturais em educação*. 2ed.Canoas: Ed. ULBRA, 2011, v. , p. 83-93.

9.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Uma releitura de um clássico dos estudos culturais: As utilizações da cultura. In: Gomes, Itania Maria Mota; Janotti Jr., Jeder. (Org.). *Comunicação e Estudos Culturais*. Salvador: EDUFBA, 2011, v. , p. 13-28.

10.

GOMES, I. M. M. ; Pinto, Julio ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** . Antecedentes, tendências e perspectivas da pós-graduação em comunicação. In: Castro, Daniel; Marques de Melo, José; Castro, Cosette. (Org.). *Panorama da comunicação e das telecomunicações no Brasil*. Brasília: IPEA, 2010, v. 2, p. 63-79.

11.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; ANTUNES, R. R. . As reabilitações do popular na voz do sujeito ordinário. In: Cristiane Freitas Gutfreind; Carlos Gerbase. (Org.). *Cinema gaúcho - diversidade e inovações*. Porto alegre: Sulina, 2009, v. , p. 145-163.

12.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A cultura da mídia governa nosso jeito de ser. In: Felippi, Angela; Necchi, Vitor. (Org.). *Mídia e identidade gaúcha*. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2009, v. , p. 249-256.

13.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Comunicação e gênero: notas de um diário da docência e pesquisa. In: ESCOSTEGUY, Ana Carolina D.. (Org.). *Comunicação e gênero: a aventura da pesquisa*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008, v. , p. 6-12.

14.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; MESSA, M. R. . Os estudos de gênero na pesquisa em comunicação no Brasil. In: ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. (Org.). *Comunicação e gênero: a aventura da pesquisa*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008, v. , p. 14-29.

15.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. As identidades de gênero nos estudos brasileiros de recepção. In: ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. (Org.). *Comunicação e gênero: a aventura da pesquisa*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008, v. , p. 30-37.

16.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . Practicas de la recepción mediática: el pasado y el futuro de la investigación brasileña. In: Florencia Santout; Natalia Ferrante. (Org.). *Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre publico*. Buenos Aires: La Crujía, 2006, v. , p. 105-124.

17.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Os estudos culturais. In: Hohlfeldt, A; Martino, L; França, V. (Org.). Teorias da comunicação- conceitos, escolas e tendências. 6ed.Petrópolis: Vozes, 2006, v. , p. 151-170.

18.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . Recepção: uma discussão conceitual. In: Capparelli, Sergio; Sodré, Muniz; Squirra, Sebastião. (Org.). A comunicação revisitada. Porto Alegre: Sulina, 2005, v. , p. 67-84.

19.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A problemática da identidade nas práticas de recepção midiática. In: Escosteguy, Ana Carolina D.. (Org.). Cultura midiática e tecnologias do imaginário - Metodologias e pesquisas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2005, v. , p. 39-61.

20.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A recepção dos estudos culturais na comunicação: a especificidade brasileira. In: Silveira, Rosa Maria Hessel. (Org.). Cultura, poder e educação - Um debate sobre estudos culturais em educação. Canoas: Ed. ULBRA, 2005, v. , p. 83-93.

21.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. As relações de gênero nos estudos de recepção: notas sobre metodologias de pesquisa e suas repercussões teóricas. In: Raquel Paiva; Alexandre Barbalho. (Org.). Comunicação e cultura das minorias. 1ed.São Paulo: Paulus, 2005, v. , p. 131-147.

22.

★ **ESCOSTEGUY, A. C. D.**. Notas para um estado da arte sobre os estudos brasileiros de recepção dos anos 90. In: André Lemos; Ângela Pryston; Juremir Machado da Silva; Simone Pereira de Sá. (Org.). Mídia.br - Livro da XII compós. Porto Alegre: Sulina, 2004, v. , p. 130-144.

23.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . Políticas de identidade e estudos de recepção: relatos de jovens e mulheres. In: Duarte, Maria beatriz Balena; Medeiros, João Luiz. (Org.). Mosaico de identidades - Interpretações contemporâneas das ciências humanas e a temática da identidade. Curitiba: Juruá Editora, 2004, v. , p. -.

24.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Os Estudos Culturais e a constituição de sua identidade. In: Neuza Maria de Fátima Guareschi; Michel Euclides Bruschi. (Org.). Psicologia Social nos Estudos Culturais. 1ed.Petrópolis: Editora Vozes, 2003, v. , p. 51-74.

25.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Os estudos culturais. In: Hohlfeldt, Antonio, Martino, Luiz et al.. (Org.). Teorias da Comunicação - Conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Editora Vozes, 2001, v. , p. 151-170.

26.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Os estudos culturais e sua vertente latino-americana. In: RBS; PUCRS; UFRGS; ULBRA; Unisinos; L&PM Editores. (Org.). Tendências da Comunicação. Porto Alegre - RS: RBS e L&PM Editores, 2001, v. , p. -.

27.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Um olhar sobre os estudos culturais latino-americanos. In: Magno Medeiros da Silva; Denise Cogo. (Org.). Coletânea Mídias e Recepção. São Leopoldo: Editora da Unisinos, 2000, v. , p. 35-46.

28.

★ **ESCOSTEGUY, A. C. D.**. Estudos Culturais: uma introdução. In: Da Silva, Tomaz Tadeu. (Org.). O que é, afinal, Estudos Culturais?. Belo Horizonte: Autêntica, 1999, v. , p. 133-166.

29.

★ **ESCOSTEGUY, A. C. D.**. Itinerário de um deslocamento: Dos meios às mediações. In: Fausto, A. e Pinto, M. J.. (Org.). Mídia e Cultura. Rio de Janeiro: Diadorim/COMPÓS, 1997, v. , p. 83-88.

Textos em jornais de notícias/revistas

1.

ESCOSTEGUY, A. C.. Feminismo: Não está morto quem peleia. Correio do Povo, Porto Alegre, p. 20 - 20, 11 jul. 2015.

2.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; Assis Brasil, G ; NECCHI, Vítor . O cineasta que aprendeu com o jornalismo. Revista Norte, Porto Alegre, p. 18 - 23, 01 out. 2009.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.

SIFUENTES, L ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** . O mapa das mediações comunicacionais da cultura: uma segunda onda na abordagem das mediações de Martín-Barbero?. In: XXV Encontro Nacional da Compós, 2016, Goiânia. XXV Encontro Nacional da Compós. Goiânia: UFG, 2016. v. 1. p. 1-12.

2.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. DE GASTADORES A ECONÔMICOS: uma narrativa midiática de transformação do estilo de vida dos segmentos populares em ascensão. In: 23 Encontro Anual da Compós, 2014, Belém do Pará. 23 Encontro Anual da Compós. Belém: UFPA, 2014.

3.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; COIRO, Ana Luiza ; LISBOA FILHO, F. F. . CIRCUIT OF CULTURE: a way of analyzing the recolonizations of ways of being in the context of contemporary Brazilian television. In: IV Congresso Internacional em Estudos Culturais, 2014, Aveiro. Colonialisms, Post-colonialisms and Lusophonies - Proceedings of the 4th International Congress in Cultural Studies. Aveiro: O Verso Edições, 2014. p. 111-118.

4.

BAPTISTA, M. M. ; LATIF, L. ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** . História de mulheres trabalhadoras, media e construção identitária: um estudo comparativo entre Brasil e Portugal. In: Confibercom, 2014, Braga. Comunicação ibero-americana: os desafios da Internacionalização - Livro de Atas do II Congresso Mundial de Comunicação ibero-americana. Braga: CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (Universidade do Minho), 2014. p. 1717-1727.

5.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Histórias de vida exemplares: heroísmo e melodrama em ação. In: 22 Compós - Encontro Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2013, Salvador. 22 Compós - biblioteca dos GTs, 2013.

6.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; BRAUN, Helen Garcez . Narrativas identitárias de mulheres: considerações teóricas e metodológicas. In: XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, 2012, Montevideo. XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, 2012.

7.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; Sifuentes, L. ; WOTTRICH, Laura ; SILVA, Renata Córdova da . Histórias de mulheres: heroínas da narrativa melodramática. In: International Communication Association - ICA/Chile, 2012, Santiago do Chile. UC-ICA Latin American International Conference. Santiago do Chile, 2012.

8.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; FELIPPE, Â. . Jornalismo e Estudos Culturais: a contribuição de Jesús Martín-Barbero. In: 10 Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2012, Curitiba. Pesquisa em jornalismo na América Latina - 10 Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. Curitiba: SBPJor, 2012.

9.

Sifuentes, L. ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** . As relações de classe/gênero no contexto dos estudos de identidade: apontamentos teóricos. In: 4 Seminário Brasileiro de Estudos Culturais e Educação/1 Seminário Internacional de Estudos culturais e Educação, 2011, Canoas. 4 SBECE/ 1 SIECE. Canoas: Ulbra Canoas/RS, 2011.

10.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. No diário dos estudos culturais: o ordinário e o cotidiano como tópicos de pesquisa. In: 18 Encontro Anual da COMPòs, 2009, Belo Horizonte. 18 Encontro Anual da COMPÒS PUC Minas. Belo Horizonte: PUC Minas, 2009.

11.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Quando a recepção já não alcança: por uma revisão de objeto e método. In: 17 Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2008, São Paulo. 17 Compós - Anais. São Paulo, 2008. v. 1.

12.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Os estudos culturais em debate. In: VIII Congresso da ALAIC, 2006, São Leopoldo. VIII Congresso da ALAIC. São Leopoldo: Unisinos, 2006. v. 1. p. 1-7.

13.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Estudos culturais: as margens de um programa de pesquisa. In: XIV COMPÒS, 2005, Niterói. XIV COMPÒS. Niterói: UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, 2005.

14.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Les études de la réception au Brésil. In: La socialité postmoderne VI - État des recherches du CeaQ, 2005, Paris. Societes. Paris: Ceaq, 2005. v. 83. p. 65-77.

15.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda A . Políticas de identidade e estudos de recepção: relatos de jovens e mulheres. In: VI LUSOCOM, 2004, Covilhã - Portugal. CCCC - VI LUSOCOM na Covilhã. Covilhã - Portugal: Universidade da Beira Interior e Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação, 2004.

16.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . Práticas de recepção midiática: impasses e desafios da pesquisa brasileira. In: XIII Reunião Anual da Associação de Pós-Graduação em Comunicação, 2004, São Bernardo do Campo. XIII Encontro Anual da Compós. São Bernardo do Campo: UMESP, FAPESP, Compós, CAPES, CNPq, 2004.

17.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda A . Pesquisa brasileira de recepção: impasses e desafios. In: VII Congresso da ALAIC, 2004, La Plata. VII congresso ALAIC. La Plata: ALAIC, IBERCOM e REDCom, 2004.

18.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda A . Pesquisa brasileira de recepção: impasses e desafios. In: VII Congresso da ALAIC, 2004, La Plata. VII Congresso da ALAIC 70 Años de Periodismo y Comunicación en América Latina. LA PLATA: ALAIC, IBERCOM e REDECOM, 2004.

19.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . La investigación brasileña: impases y desafíos. In: VII Congresso da ALAIC, 2004. Boletín Comunicación Alaic, 2004. v. IV. p. 1-6.

20.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Latin American Reception Studies: Notes on the meaning of gender and research methodologies. In: IAMCR, 2004, Porto Alegre. Revista FAMECOS, 2004. v. 24. p. 46-54.

21.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Notas para um estado da arte sobre os estudos brasileiros de recepção nos anos 90. In: XII Reunião Anual da Associação de Pós-Graduação em Comunicação, 2003, Pernambuco. Compós 2003 Recife, 2003.

22.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda A . Políticas de identidade e os estudos de recepção: Relatos de jovens e mulheres. In: XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2003, Belo Horizonte. Mídia, Ética e Sociedade - Intercom 2003, 2003.

23.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda A . Políticas de identidade e estudos de recepção: Relatos de jovens e mulheres. In: XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, 2003, San Juan. Comunicación, Democracia y Ciudadanía. San Juan: FELAFACS, 2003. v. 1.

24.

ESCOSTEGUY, A. C. D. As relações de gênero nos estudos de recepção: notas sobre metodologias de pesquisa e suas repercussões teóricas. In: XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2002, Salvador. XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Comunicação para a Cidadania, 2002.

25.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Anotações para pensar o sujeito nos Estudos Culturais. In: 10 Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2001, Brasília. COMPÓS - 10 Encontro, 2001.

26.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Usos e abusos da categoria de gênero nos estudos de recepção. In: X Felafacs, 2000, São Paulo. X FELAFACS. São Paulo, 2000.

27.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Questões em torno do sujeito nos estudos culturais. In: III Seminário Pesquisa em Educação Região Sul, 2000, Porto Alegre. III Seminário Pesquisa em Educação Região Sul. Porto Alegre: UFRGS/ PPGEDU, 2000.

28.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Um olhar sobre os estudos culturais latino-americanos. In: 9 Compós, 2000, Porto Alegre. 9 Compós. Porto Alegre: PUCRS, 2000.

29.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Cultural Studies : A Latin American Narrative. In: 3rd International Conference in Cultural Studies, 2000. Media, Culture and society. Londres: Sage, 2000. v. 23. p. 869-881.

Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1.

SIFUENTES, L ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** . The relations between farm families and communication technologies: a study of media uses and appropriations. In: IAMCR, 2016, Leicester. IAMCR 2016 Audience Section. Leicester: IAMCR 2016, 2016. p. 128-128.

2.

FELLIPI, A. C. T. ; **ESCOSTEGUY, A. C.** ; GUERIN, Y. S. ; DORNELLES, M. . Famílias rurais da cadeia agroindustrial do tabaco e sua interação cotidiana com as tecnologias de comunicação. In: III Foro Iberoamericano de Estudios del Desarrollo, 2015, Montevideo. III Foro Iberoamericano de Estudios del Desarrollo - Memoria - Calidad de vida, inclusion social y sustentabilidad. Montevideo: RIED/Instituto de Economia/Universidad de la Republica- Uruguay, 2015. v. 1. p. 39-40.

3.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; COUTINHO, L. L. . The rise of ?the working poor? within Brazilian mediascape: Might this media visibility be claiming that social inequality has disappeared?. In: IAMCR, 2013, Dublin. IAMCR. Dublin: Dublin University, 2013.

4.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; GUTFREIND, Cristiane Freitas . Heroines: biographical stories within Brazilian media and cinema. In: IAMCR, 2012, Durban. IAMCR 2012 Abstracts, 2012. p. 238-239.

5.

Medrado, Andrea ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** . Brazilian Media and the Underprivileged: Faces on Screens, Stories on Pages, Voices on Airwaves, but real Hope in the Horizon?. In: International Association of Media and Communication Research - IAMCR, 2011, Istanbul. IAMCR 2011- Cities, Connectivity and Creativity. Istanbul, Turquia: Kadir Has University, 2011. p. 908-909.

6.

CLUA, A ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** ; JACKS, Nilda . Southern Gazes: Audiences Studies from a Latin Perspective. In: Transforming Audiences, 2007, Londres. <http://www.wmin.ac.uk/mad/page-1530>, 2007.

Resumos publicados em anais de congressos

1.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; SIFUENTES, L. ; BIANCHINI, A. . Mulheres rurais e seus usos mediados das TICs: desigualdades de gênero. In: ALAIC, 2016, Mexico. congresso da ALAIC. Mexico: ALAIC, 2016. v. 1. p. 1-1.

2.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; COIRO, Ana Luiza ; LISBOA FILHO, F. F. . CIRCUITO DA CULTURA: um modo de análise das recolonizações de modos de ser no contexto da televisão brasileira contemporânea. In: Colonialismos, Pós-colonialismos e Lusofonias - IV Congresso Internacional em Estudos Culturais, 2014, Aveiro. Colonialismos, Pós-colonialismos e Lusofonias - Atas do IV Congresso Internacional em Estudos Culturais. Aveiro: Programa Doutoral em Estudos Culturais, 2014. p. 112-112.

3.

LATIF, L. ; BAPTISTA, M. M. ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** . Histórias de mulheres trabalhadoras, media e construção identitária: um estudo comparativo entre Brasil e Portugal. In: II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana - Confibercom, 2014, Braga. Confibercom. Universidade do Minho/Confiber: Confibercom, 2014. p. 541-541.

4.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Histórias de vida exemplares: heroísmo e melodrama em ação. In: 22 Compós - Encontro Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2013, Salvador. 22 Compós - Programação, resumos e lançamento de livros. Salvador: UFBA, 2013. p. 47-47.

5.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. The visibility of the underprivileged within the Brazilian mediascape. In: Crossroads in Cultural Studies, 2012, Paris. Crossroads confirmed sessions and papers, 2012. p. 120.

6.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; GUTFREIND, Cristiane Freitas . Heroines: biographical stories within Brazilian media and cinema. In: IAMCR, 2012, Durban. IAMCR 2012 - South-North Conversation. Durban: Durban, 2012. v. 1. p. 44-44.

7.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; FELIPPE, Â. . Jornalismo e Estudos Culturais: a contribuição de Jesús Martín-Barbero. In: 10 Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2012, Curitiba. Pesquisa em jornalismo na América Latina. Curitiba: SBPJor, 2012. v. 1. p. 234-234.

8.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; Sifuentes, L. ; WOTTRICH, Laura ; SILVA, Renata Córdova da . Histórias de mulheres: heroínas da narrativa melodramática. In: International Communication Association - ICA/Chile, 2012, Santiago do Chile. UC-ICA Latin American International Conference. Santiago do Chile, 2012.

9.

Sifuentes, L. ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** . As relações de classe/gênero nos estudos de identidade: apontamentos teóricos. In: \$ Seminário Brasileiro em Estudos culturais e Educação/ 1 Seminário Internacional em Estudos Culturais e Educação, 2011, Canoas. 4 SBECE/ 1 SIECE. Canoas: ULBRA Canoas, 2011. p. 137-138.

10.

Sifuentes, L. ; **ESCOSTEGUY, A. C. D.** . Mídia e a identidade feminina de mulheres destituídas: uma discussão metodológica. In: IX Reunião de Antropologia do MERCOSUL, 2011, Curitiba. IX Reunião de Antropologia do MERCOSUL, 2011.

11.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. No diário dos estudos culturais: o ordinário e o cotidiano como tópicos de pesquisa. In: 18 Encontro Anual da COMPÓS, 2009, Belo Horizonte. 18 Encontro Anual da COMPÓS PUC Minas 2009. Belo Horizonte: PUC Minas, 2009. p. 35-35.

12.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Quando a recepção já não alcança: por uma revisão de objeto e método. In: 17 Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2008, São Paulo. 17 Compós - Livro de Resumos e Programação. São Paulo, 2008. v. 1. p. 65-66.

13.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; GUTFREIND, Cristiane Freitas . A narrativa cinematográfica juvenil: entre o nacional e o regional. In: XI SOCINE, 2007, Rio de Janeiro. XI Encontro Internacional Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual. Rio de Janeiro: PUCRJ, 2007. v. 1. p. 30-30.

14.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Estudos Culturais: as margens de um programa de pesquisa. In: XIV Encontro Anual da COMPÓS, 2005, Niterói. XIV COMPÓS. Niterói: Universidade Federal Fluminense, 2005. p. 38-39.

15.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . Práticas de recepção midiática: impasses e desafios da pesquisa brasileira. In: XIII Reunião Anual da Associação de Pós-Graduação em Comunicação, 2004, São Bernardo do Campo. XIII Encontro Anual da compós. São Bernardo do Campo - SP: UMESP, 2004. p. 27-27.

16.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda A . Practices of Media Reception: A Brazilian Account. In: IAMCR, 2004, Porto Alegre. Communication and Democracy: Perspectives of a New World. Porto Alegre: PUCRS, 2004. p. 127-127.

17.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda A . Pesquisa brasileira de recepção: impasses e desafios. In: VII Congresso da ALAIC, 2004, La Plata. VII congresso da ALAIC - 70 Años de Periodismo y Comunicación en América Latina. La Plata: ALAIC, IBERCOM e REDCOM, 2004. p. 33-33.

18.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Notas para um estado da arte sobre os estudos brasileiros de recepção nos anos 90. In: XII Reunião Anual da Associação de Pós-Graduação em Comunicação, 2003, Recife - Pernambuco. XII Compós Recife. Recife: Universidade Federal de Pernambuco, 2003. v. 1. p. 32-32.

19.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda A . Políticas de identidade e os estudos de recepção: Relatos de jovens e mulheres. In: XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2003, Belo Horizonte. Mídia, Ética e Sociedade Intercom 2003. Belo Horizonte: INTERCOM/PUC Minas, 2003. v. 1. p. 130-130.

20.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . Políticas de identidade e estudos de recepção: Relatos de jovens e mulheres. In: XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, 2003, San Juan - Porto Rico. Comunicación, democracia y ciudadanía. San Juan - Porto Rico: FELAFACS, 2003. v. 1. p. 24-24.

21.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Doing reception analysis: Notes on research methodologies. In: Fourth International Conference - Crossroads in Cultural Studies, 2002, Tampere. Crossroads in Cultural Studies - Fourth International Conference. Tampere - Finlândia: University of Tampere - Departamento de Sociologia and Social Psychology, 2002. p. 64.

22.

ESCOSTEGUY, A. C. D. As relações de gênero nos estudos de recepção: Notas sobre metodologias de pesquisa e suas repercussões teóricas. In: XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2002, Salvador. XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Comunicação para a Cidadania. Salvador: Intercom/Universidade do Estado da Bahia, 2002. p. 206-206.

23.

ESCOSTEGUY, A. C. D. The meaning of gender within Latin American reception research. In: Global village or global image? Representing Diversity and Difference, 2001, Londres - UK. Global village or global image? Representing Diversity and Difference. Londres: British Film Institute, 2001. p. 17.

24.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Notas sobre as relações de gênero nos estudos de recepção. In: VII SIPEC Sul - Simpósio da Pesquisa em Comunicação da Região Sul, 2001, São Leopoldo - RS. VII SIPEC SUL - Comunicação Política e Cidadania. São Leopoldo - RS: Universidade do Vale do Rio dos Sinos, 2001. p. 11.

25.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Estudos Culturais latino-americanos: Uma narrativa possível. In: V Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación, 2000, Santiago do Chile. ALAIC 2000 - V Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación. Santiago de Chile: Universidad Diego Portales e ALAIC, 2000.

26.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Cultural Studies: A Latin American Narrative. In: 3rd International Conference in Cultural Studies, 2000, Birmingham- UK. 3rd International Conference in Cultural Studies. Birmingham - UK: Birmingham University, 2000.

27.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Estudos Culturais da mídia: uma narrativa latino-americana. In: I Colóquio Brasil-Grã-Bretanha de Comunicação e Estudos Culturais, 1999, Rio de Janeiro - RJ. I Colóquio Brasil -Grã-Bretanha de Comunicação e Estudos Culturais/INTERCOM 99, 1999.

28.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Memória do Grupo de Trabalho Teoria da Comunicação. In: XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1997, Santos - SP. XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1997.

29.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Itinerário de um deslocamento: Dos meios às mediações. In: V COMPÓS, 1996, São Paulo - SP. V COMPÓS, 1996.

30.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Indústria cultural gaúcha: Dados sobre oferta cultural. In: II Seminário sobre Tendências da Pesquisa de Comunicação na Pós-Graduação, 1996, Londrina - PR. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM 1996, 1996.

31.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Notas sobre a pesquisa em comunicação no Rio Grande do Sul. In: I Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação, 1996, Londrina - PR. I Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação, 1996.

32.

ESCOSTEGUY, A. C. D. A pesquisa em comunicação no Rio Grande do Sul: Uma primeira tentativa de sistematização. In: III Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sul/INTERCOM, 1995, Porto Alegre - RS, 1995.

33.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Comunicação: Uma questão de cultura. In: XVIII Congresso Brasileiro de Comunicação em Ciências da Comunicação, 1995, Aracaju - SE. XVIII Congresso Brasileiro de Comunicação em Ciências da Comunicação, 1995.

34.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A pesquisa do popular na comunicação : Descompasso entre debate teórico e pesquisa empírica. In: XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1995, Aracaju - SE. XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1995.

35.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A pesquisa do popular na comunicação. In: XVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1994, Piracicaba - SP. XVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1994.

36.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Análise metodológica da pesquisa de recepção. In: XVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1993, Vitória. XVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1993.

37.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Impressões sobre a pesquisa de recepção no universo popular. In: XV Congresso da INTERCOM, 1992, São Bernardo do Campo- SP. XV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1992.

Apresentações de Trabalho

1.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Journalism and Culture in Contemporary Brazil: From optimism to social resentment. 2016. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

2.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; FELIPE, Â. ; SERRANO, Y. G. ; DORNELLES, M. . Famílias rurais da cadeia agroindustrial do tabaco e sua interação cotidiana com as tecnologias de comunicação. 2015. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

3.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Cultura: desconstruindo um território. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

4.

BIANCHINI, A. ; **ESCOSTEGUY, Ana Carolina** . O uso de tecnologias de comunicação na família: uma reflexão teórica. 2015. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

5.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Melodrama e heroização: a mídia no relato biográfico. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

6.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. De gastadores a econômicos: uma narrativa midiática de transformação do estilo de vida dos segmentos populares em ascensão. 2014. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

7.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Mídia e narrativas identitárias: Melodrama e heroização na mídia e na vida do Brasil contemporâneo. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

8.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Tecnologias de comunicação nas práticas cotidianas - O caso de famílias relacionadas à cadeia aroindustrial do tabaco. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

9.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; FELLIPI, A. C. T. ; SIFUENTES, L. ; BIANCHINI, A. . O estudo de práticas relacionadas à mídia junto a famílias de agricultores do tabaco: uma reflexão teórico-metodológica. 2014. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

10.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Histórias de mulheres do Brasil contemporâneo: as heroínas de hoje. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

11.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Histórias de vida exemplares: heroísmo e melodrama em ação. 2013. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

12.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. 50 Anos de Ciências da Comunicação a partir de uma trajetória pessoal. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

13.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; COUTINHO, L. L. . The rise of ?the working poor? within Brazilian mediascape: Might this media visibility be claiming that social inequality has disappeared?. 2013. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

ZUI.3. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

14.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Perfis de mulheres do Brasil contemporâneo: a recorrência de um modelo de vida. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

15.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Narrativas identitárias de mulheres: considerações teóricas e metodológicas. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

16.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Os estudos de recepção: desafios e rupturas. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

17.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Narrativas pessoais midiáticas: uma proposta de estudo de práticas orientadas pela mídia. 2011. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

18.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Desafios atuais à prática em estudos culturais. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

19.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Brasileiros: a análise de uma prática de jornalismo a partir de uma perspectiva cultural. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

20.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A problemática das identidades culturais. 2006. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

21.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Les études de la réception au Brésil. 2005. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

22.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A recepção dos estudos culturais na comunicação: a especificidade brasileira. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

23.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Sex and the City: um olhar a partir dos estudos de comunicação e gênero. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

24.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Os Estudos Culturais e a temática da recepção. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

25.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Os novos rumos da pesquisa em comunicação na América Latina. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

26.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A pesquisa na Região Sul. 1995. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

Outras produções bibliográficas

1.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A aventura da pesquisa: o percurso e seus desafios. Jundiaí, 2016. (Prefácio, Pós-fácio/Apresentação)>.

2.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Escola dos Estudos Culturais Ingleses. São Paulo: Editora Contexto, 2014 (verbete).

3.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Em defesa de uma perspectiva analítica sociocultural. Porto Alegre, 2011. (Prefácio, Pós-fácio/Apresentação)>.

4.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . Mídia e Identidade Gaúcha (resenha). Brasília: Universidade de Brasília, 2010 (resenha).

5.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda . Media and Gaucho Southern Brazilian Identity (review). Brasília: Universidade de Brasília, 2010 (resenha).

6.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Escola de Birmingham (verbete). São Paulo: Paulus, 2009 (verbete).

7.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Mercadores de sentido - consumo de mídia e identidades juvenis (orelha do livro). Porto Alegre: Sulina, 2007 (orelha de livro).

8.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Pensar além do investigado - do circuito da cultura. Pelotas, 2006. (Prefácio, Pós-fácio/Apresentação)>.

9.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. As mulheres na novela Senhora do Destino - Um diálogo intenso entre o mundo real e a narrativa ficcional. São Leopoldo: Instituto Humanitas Unisinos, 2005 (Entrevista sobre estudos de recepção, telenovela e relações de gênero).

10.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; RUDIGER, Francisco R. Reflexões sobre o modelo de codificação/decodificação. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2003. (Tradução/Outra).

11.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; RUDIGER, Francisco R. Codificação/Decodificação. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2003. (Tradução/Artigo).

12.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; RUDIGER, Francisco R ; RESENDE, Adelaine La Guardia . Estudos culturais - Dois paradigmas. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2003. (Tradução/Artigo).

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Jornalismo. 2013.

2.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Consultor Grupo A para projeto editorial. 2013.

3.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Avaliador Interno dos Projetos PIBIC/CNPQ - PUCRS (2006/2007). 2006.

4.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Representante da área de Comunicação no Comitê de Ciências Sociais da FAPERGS. 2005.

5.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Representante da área de Comunicação no Comitê de Ciências Sociais da FAPERGS. 2004.

Trabalhos técnicos

1.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecerista Ad Hoc para Revista RIZOMA (UNISC). 2016.

2.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer para Revista Intexto. 2016.

3.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer para Revista Sessões do Imaginário. 2016.

4.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer para Revista E-Compós. 2016.

5.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Membro do Conselho Científico do Selo Editorial do PPGCOM UFMG. 2016.

6.

ESCOSTEGUY, A. C.. Parecer ad hoc para Revista dixit (Universidade Católica do Uruguai/UCU). 2015.

7.

REIS, P. H. B. ; **ESCOSTEGUY, A. C.** . Aprovação de relatório técnico de bolsa PDJ/CNPQ processo151456/2014-3. 2015.

8.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Participação em Comissão Científica do IV Congresso Internacional em Estudos Culturais - Colonialismos, Pós-colonialismos e Lusofonias. 2014.

9.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer para Revista Feminist Media Studies - artigo Acting on the body of the audience: dictatorship, hegemony and gender censorship. 2014.

10.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Aprovação de relatório técnico do processo 301584/2010-9. 2014.

11.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer ad hoc para Revista Versión (México) - artigo Inclusión digital y gestión cultural en el Mercosur: el Programa Puntos de Cultura. 2014.

12.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer para revista Feminist Media Studies - artigo Freakish Fat, wretched black: Female abject beings in contemporary Colombian media and culture. 2014.

13.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer para revista ecompós artigo Comunicando diferenças: os processos de hibridização a partir da leitura de la différence nos Estudos Culturais. 2014.

14.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. parecer para Revista em questão - artigo Interacionismo e Estudos Culturais: as contribuições para as teorias midiáticas das obras de Peter Hall e Ien Ang. 2014.

15.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer para Programa AEX - CAPES em setembro, 2014. 2014.

16.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Membro do Conselho Científico do Selo PPGCOM UFMG. 2014.

17.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecerista do GT Estudos de Televisão do 22 Compós. 2013.

18.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Desafios teórico-metodológicos para o estudos do jornalismo: articulação entre cultura, poder e sociedade. 2013.

19.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Apoio a projeto de pesquisa Chamada 43/2013 MCTI/CNPq/MEC/CAPES. 2013.

20.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Preceista Revista Rizoma. 2013.

21.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer ad hoc Revista Matrizes. 2013.

22.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Preceer Revista Intexto. 2013.

23.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer Revista ecompós. 2013.

24.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer Revista Verso e Reverso. 2013.

25.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer Revista Em Questão artigo Interacionismo e Estudos Culturais: As contribuições para as teorias midiáticas das obras de Peter Hall e Ien Ang'. 2013.

26.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Membro Comissão Científica do Congresso Interfaces da Lusofonia. 2013.

27.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Coordenador do GT Comunicação e Cultura no XII Seminário Internacional da Comunicação. 2013.

28.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer ad hoc Projeto Estágio Pós-doutoral CAPES. 2013.

29.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer ad hoc para CAPES/PFPG. 2013.

30.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Coordenador de Grupo de Pesquisa (CNPQ) Estudos e Projetos em Comunicação e Estudos Culturais. 2013.

31.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecerista ad hoc da Revista Television and New Media, publicada pela SAGE. 2012.

32.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecerista ad hoc da Revista Cultura, Mídia e Consumo (ESPM). 2012.

33.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecerista ad hoc da Revista Intexto (UFRGS). 2012.

34.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecerista ad hoc da Revista Em Questão (UFRGS). 2012.

35.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecerista Ad-Hoc da Revista Intexto. 2011.

36.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Pareceista ad hoc da revista Comunicação, Mídia e Consumo. 2011.

37.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Construções culturais: representações fílmicas do espaço e da identidade. 2009.

38.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Antropologia na era da máquina, ficção científica como sociologia aplicada: Kurt Vonnegut, "Piano Player" e o triunfo do fetichismotecnológico na século XX. 2009.

39.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Revista Rastros. 2009.

40.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Estudos em Jornalismo e Mídia. 2009.

41.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Global modernization, emancipation and a sociology for Latin America - A critical dialogue with Walter Mignolo. 2008.

42.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A invisibilidade do negro na telenovela Sete Pecados. 2008.

43.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecerista AD HOC da revista Verso e Reverso. 2008.

44.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Mídia e política de identidade: A malha comunicacional de comunicação local-internacional nas fronteiras brasileiras. 2008.

45.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecerista AD HOC da Revista Intexto. 2008.

46.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. parecerista AD HOC da Revista Intexto (PPGCOM/UFRGS). 2007.

47.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Embodying Globalization: The Work of the Body in Maria Full of Grace. 2007.

48.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. A Nova mulher: O estereótipo feminino representado na revista Nova/Cosmopolitan. 2007.

49.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Global modernization, emancipation and a sociology for Latin America - A critical dialogue with Walter Mignolo. 2007.

50.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecerista AD HOC da Revista Verso e Reverso. 2007.

51.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Consultor Ad Hoc da FAPERGS. 2006.

52.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Consultor Ad Hoc do CNPq. 2006.

53.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Consultor Ad Hoc da CAPES. 2006.

54.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Consultor Ad Hoc CNPq. 2005.

55.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Consultor Ad Hoc da CAPES. 2005.

56.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Consultor Ad Hoc do CNPq. 2004.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1.

ESCOSTEGUY, A. C.. Cenários dos Estudos Culturais - entrevista a Ana Carolina Escosteguy. 2015. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

2.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Mídia em debate. 2014. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda). 📺

3.

ESCOSTEGUY, A. C.; SILVEIRA, G. . Cómo hacen cultura los medios? - entrevista a Ana Carolina Escosteguy por Germán Silveira. 2014. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

Demais tipos de produção técnica

1.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Comunicación Y Cultura. 2016. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

2.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Teoría General de la Recepción. 2016. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

3.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Comunicación Y Cultura. 2015. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

4.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Estudios Culturales y Recepción. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

5.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Mídia e Narrativas Identitárias. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

6.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. aprovação de relatório técnico e prestação de contas 452511/2009-7. 2012. (Relatório de pesquisa).

7.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecerista ad hoc Revista Em Questão. 2012. (Parecer).

8.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. parecerista ad hoc para Contemporanea - Revista de Comunicação e Cultura. 2012. (Parecer).

9.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. parecerista ad hoc Revista Educação e Realidade. 2012. (Parecer).

10.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. parecerista para Estágio Pós-Doutoral no Exterior CAPES. 2012. (Parecer).

11.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. parecerista ad hoc para revista Comunicação, Mídia e Consumo. 2012. (Parecer).

12.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecerista para Revista Intexto. 2012. (Parecer).

13.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Aprovação do Relatório Final Bolsa PQ 304710/2007-5. 2011. (Relatório de pesquisa).

14.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Aprovação de Relatório Final processo 454501/2006-4. 2011. (Relatório de pesquisa).

15.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. consultor externo do processo de avaliação de projetos de pesquisa da UFRN. 2011. (Parecer).

16.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; GUTFREIND, Cristiane Freitas ; ANTUNES, R. R. ; Brendler, Guilherme . Identidades culturais e tecnologias do imaginário: conexões entre cinema brasileiro e outras mídias fin de siècle. 2008. (Relatório de pesquisa).

17.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Brasil, Brasis - Identidades, cultura e mídia. 2008. (Parecer).

18.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Teorias e Métodos de Pesquisa em Comunicação. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

19.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Estudos Culturais e Comunicação. 2005. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

20.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Parecer sobre Projeto de Pesquisa: Comer com os olhos: discursos televisivos e promoção da saúde nutricional de adolescentes. 2005. (Parecer).

21.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Colóquio Televisão: entre o mercado e a academia. 2005. (debatedora).

22.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Temas em Comunicação e Cultura Contemporâneas. 2005. (Parecer).

23.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Comunicação e Mídia. 2004. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

24.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Produtos e Procesos Midiáticos. 2003. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

25.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Comunicação e Mídia. 2003. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

26.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Os Estudos Culturais e a problemática da recepção: A categoria gênero em debate. 2003. (Relatório de pesquisa).

27.

ESCOSTEGUY, A. C. D.. Os estudos culturais e a problemática da recepção: a categoria gênero em debate. 2003. (Relatório de pesquisa).

28.

28.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; VANUZZI, Cristina . Os Estudos Culturais e a recepção: a produção brasileira em foco. 2001. (Relatório de pesquisa).

29.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Estudos Culturais na América Latina. 2000. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

30.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Metodologia da Pesquisa em Comunicação. 1997. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

31.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; MESSA, M. R. . A emergência de uma teoria latino-americana da comunicação. 1997. (Relatório de pesquisa).

32.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JUCHEM, J. . A telenovela no Brasil: Produção e História. 1997. (Relatório de pesquisa).

33.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; JACKS, Nilda A ; HAUSSEN, D. . Indústria cultural gaúcha: Estudo dos meios de comunicação e a sua inserção na cultura local e regional.. 1996. (Relatório de pesquisa).

34.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; NASI, E. . Registro bibliográfico de pesquisa em comunicação no Rio Grande do Sul. 1996. (Relatório de pesquisa).

35.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; SOLARES, L. R. . Estudo da imprensa gaúcha e sua inserção na cultura local e regional. 1995. (Relatório de pesquisa).

36.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; MESSA, M. R. . Estudo da imprensa: Pesquisa piloto sobre Porto Alegre - RS. 1995. (Relatório de pesquisa).

37.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Teoria da Comunicação. 1995. (Membro de Banca Examinadora para Seleção de Professor).

38.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Comunicação Rural. 1995. (Membro de Banca Examinadora para Seleção de Professor).

39.

ESCOSTEGUY, A. C. D. Introdução à Comunicação Social. 1995. (Membro de Banca Examinadora para Seleção de Professor).

Bancas

Participação em bancas de trabalhos de conclusão

Mestrado

1.

ESCOSTEGUY, ANA CAROLINA DAMBORIARENA; CARVALHO, C. M.; FREITAS, E. C.. Participação em banca de Paula Rickes Viegas. Gênero, corpo e beleza no discurso publicitário. 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

2.

ESCOSTEGUY, A. C.; Gerbase, C; SELIGMAN, F.. Participação em banca de Janaína Daudt Fischer. O humor nos roteiros de A comédia da vida privada: uma visão a partir de seus diálogos. 2016. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

3.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; CAMPANELLA, B; BARROS, C. F. P.; GOMES, L. G.. Participação em banca de Iara gomes de moura. Mulheres sem classe? Mídia e classe social num Brasil em ascensão. 2015. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense.

4.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; FISCHER, Rosa Maria Bueno; SCHMIDT, S. P.. Participação em banca de Carolina Rigo. O espaço entre o individual e o coletivo quando a criança é o objeto político. 2015. Dissertação (Mestrado em PROCESSOS E MANIFESTAÇÕES CULTURAIS) - Universidade Feevale.

5.

ESCOSTEGUY, A. C. D.; GOMES, I. M. M.; GUTMANN, J.. Participação em banca de Thiago Emanuel Ferreira dos Santos. Cultura política brasileira no telejornalismo do horário nobre. 2014. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.