

Dados gerais   Formação   Atuação   Projetos   Produções   Educação e Popularização de C & T   Eventos   Orientações   Bancas   +



## Annamaria da Rocha Jatobá Palacios

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/7546529835529785>

Última atualização do currículo em 18/04/2017

Professora do corpo permanente do Departamento de Comunicação da Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia (UFBA). Membro do corpo permanente do Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade (Pós-Cultura) do Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Prof Milton Santos da Universidade Federal da Bahia. Professora colaboradora do Programa de Pós Graduação em Ciências da Comunicação da Faculdade de Artes e Letras, Universidade da Beira Interior (UBI), Portugal. Realizou Pós-Doutorado no Departamento de Comunicação da Faculdade de Artes e Letras da UBI, em 2010. Pesquisa e leciona em áreas ligadas à Comunicação Social: comunicação e cultura contemporâneas, comunicação e culturas do consumo, Publicidade e propaganda, discurso publicitário. Doutorada em Comunicação e Cultura Contemporâneas pelo programa de pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, em 2004. Em 2002, realizou estágio doutoral sanduíche no Departamento de Línguas e Culturas da Universidade de Aveiro, Portugal. Mestre em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (USP), em 1991. Graduada em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), em 1983. **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação

### Nome

Annamaria da Rocha Jatobá Palacios

### Nome em citações bibliográficas

PALACIOS, A. R. J.

## Endereço

### Endereço Profissional

Universidade Federal da Bahia, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.  
Rua Barão de Geremoabo, s/n Campus Universitário de Ondina  
Ondina  
40110-110 - Salvador, BA - Brasil  
Telefone: (71) 3313332  
Fax: (71) 3320692  
URL da Homepage: <http://www.facom.ufba.br>

## Formação acadêmica/titulação

### 2000 - 2004

Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea (Conceito CAPES 5).  
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.  
Título: As marcas na pele, as marcas no texto: sentidos de tempo, juventude e saúde, na publicidade de cosméticos, em revistas femininas, durante a década de 90, Ano de obtenção: 2004.

Orientador:  Prof Dr. Edvaldo Souza Couto.

Palavras-chave: Comunicação e cultura contemporâneas; Publicidade; Análise de discurso; Linguagem publicitária.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Social / Especialidade: Teorias da Comunicação.

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.

Setores de atividade: Educação Superior.

### 2002 - 2003

Doutorado em Estágio Doutoral Sanduíche.

Universidade de Aveiro, UA, Portugal.

com **período sanduíche** em Universidade de Aveiro (Orientador: Rosa Lúcia Coimbra).

Título: Imagens do tempo, saúde perfeita e juventude eterna como marcas textuais da publicidade de cosméticos em revistas femininas brasileiras, durante a década de 90., Ano de obtenção: 2003.

Orientador:  Edvaldo Souza Couto.

Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.

Palavras-chave: Comunicação e Cultura Contemporânea; Publicidade; Análise de discurso; Linguagem publicitária.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas e Propaganda / Especialidade: Análise de Discurso.

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas e Propaganda / Especialidade: Linguagem e Produção Publicitária.

Setores de atividade: Educação Superior.

### 1985 - 1990

Mestrado em Ciências da Comunicação (Conceito CAPES 5).  
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.  
Título: Leituras Jornalística e Estética de Contexto, Ano de Obtenção: 1991.  
Orientador: Carlos Eduardo Lins e Silva.  
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.  
Palavras-chave: Jornalismo; Jornalismo cultural; Comunicação e Cultura; Suplementos Culturais.  
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

**1979 - 1982**

Graduação em Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo.  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN, Brasil.

## Pós-doutorado

---

**2010 - 2011**

Pós-Doutorado.  
Universidade da Beira Interior, UBI, Portugal.  
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.  
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas  
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Publicidade e Propaganda / Especialidade: Práticas de Consumo.  
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Pragmática do Discurso / Especialidade: Pragmática do discurso.

## Formação Complementar

---

**2011 - 2011**

Extensão universitária em Educando Educadores 2011. (Carga horária: 36h).  
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**2011 - 2011**

Extensão universitária em Comunicação. (Carga horária: 9h).  
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**2000 - 2000**

Extensão universitária em Comunicação. (Carga horária: 8h).  
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**1999 - 1999**

Extensão universitária.  
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**1999 - 1999**

Extensão universitária.  
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**1997 - 1997**

Extensão universitária.  
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**1997 - 1997**

Extensão universitária.  
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**1997 - 1997**

Extensão universitária.  
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**1997 - 1997**

Extensão universitária.  
Universidade de Brasília, UnB, Brasil.

**1996 - 1996**

Extensão universitária.  
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**1993 - 1993**

Extensão universitária.  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN, Brasil.

**1993 - 1993**

**1993 - 1993**

Extensão universitária.  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN, Brasil.

## Atuação Profissional

---

**Governo do Estado do Rio Grande do Norte, GOVERNO/RN, Brasil.**

### Vínculo institucional

**1991 - 1992**

Vínculo: Servidor público ou celetista, Enquadramento Funcional: Função Diretiva, Carga horária: 40

### Outras informações

Fui convidada a exercer a Função Diretiva de Assessora de Comunicação Social da Fundação José Augusto. Órgão responsável pela política cultural do Estado do Rio Grande do Norte.

### Atividades

**3/1991 - 2/1992**

Direção e administração, Fundação José Augusto, Assessoria de Comunicação.

Cargo ou função  
Função Diretiva da Assessoria de Comunicação.

**3/1991 - 2/1992**

Serviços técnicos especializados , Fundação José Augusto, Assessoria de Comunicação.

Serviço realizado  
Todas as atividades concernentes a uma Assessoria de Comunicação: elaborava boletim com periodicidade mensal, mural interno, realizava entrevistas, promovia eventos, era responsável pela produção e pela difusão de todo material informativo/noticioso da FJ.

**Empresa Jornalística Tribuna de Alagoas, JORNAL TRIBUNA D, Brasil.**

### Vínculo institucional

**1984 - 1984**

Vínculo: Repórter, Enquadramento Funcional: Repórter Geral, Carga horária: 30

### Outras informações

Contratada pelo Jornal para exercer a função de Repórter.

### Atividades

**4/1984 - 9/1984**

Serviços técnicos especializados , Jornal Tribuna de Alagoas, Equipe de Reportagem do Jornal.

Serviço realizado  
Exercia a função de repórter geral..

**Sistema Brasileiro de Televisão, SBT, Brasil.**

### Vínculo institucional

**1983 - 1983**

Vínculo: Assistência de Direção, Enquadramento Funcional: Jornalista, Carga horária: 20

**Outras informações**

Participava como Jornalista responsável pela produção e assistência de Direção do Programa Educativo - Cultural intitulado "Realidade Fantástica", idealizado por uma equipe de profissionais recém-formados, dentre eles, um físico, um químico e um biólogo. O programa ia ao ar, ao vivo, todas as sextas-feiras, sempre às 17 horas, pela TV Alagoas, canal 5, afiliada do Sistema Brasileiro de Televisão.

**Atividades****3/1983 - 12/1983**

Serviços técnicos especializados, Tv Alagoas Canal 05, Departamento de Jornalismo e Produção.

Serviço realizado

Programa Educativo-CulAssistência de Direção do Programa Educativo "Realidade Fantástica"..

Rn Economico Empresa Jornalística, RN/ ECONOMICO, Brasil.

**Vínculo institucional****1982 - 1983**

Vínculo: Repórter, Enquadramento Funcional: Repórter, Carga horária: 30

**Atividades****12/1982 - 2/1983**

Serviços técnicos especializados, Empresa Jornalística, Redação da Revista.

Serviço realizado

Repórter geral desenvolvendo todas as atividades relacionadas com esta profissão..

Comissão Estadual de Planejamento Agrícola, CEPA, Brasil.

**Vínculo institucional****1980 - 1981**

Vínculo: Estagiário, Enquadramento Funcional: Treinamento técnico-profissional, Carga horária: 20

**Atividades****5/1980 - 11/1981**

Estágios, Comissão Estadual de Planejamento Agrícola, Biblioteca Especializada.

Estágio realizado

Revisão ortográfica, catalogação, normalização dos documentos, registro de livros, etc..

Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**Vínculo institucional****2005 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Vice Diretora, Regime: Dedicção exclusiva.

**Outras informações**

Cargo Administrativo como Vice-Diretora da Faculdade de Comunicação da UFBA, desde setembro de 2005 até setembro de 2009.

**Vínculo institucional**

**1994 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor Adjunto, Carga horária: 0, Regime: Dedicção exclusiva.

**Outras informações**

Até a presente data, sou Professora Assistente do quadro permanente da UFBA, através de transferência.

**Atividades****04/2016 - Atual**

Conselhos, Comissões e Consultoria, CONSELHO ACADEMICO DE ENSINO - CAE, .

Cargo ou função  
Representante da Faculdade de Comunicação.

**9/2005 - Atual**

Direção e administração, Universidade Federal da Bahia, .

Cargo ou função  
Vice-Diretora.

**6/2005 - Atual**

Direção e administração, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Cargo ou função  
Vice Coordenadora do Colegiado de Graduação.

**6/2005 - Atual**

Direção e administração, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Cargo ou função  
Coordenadora de Projetos Experimentais ou Trabalhos de Conclusão de Curso.

**2005 - Atual**

Pesquisa e desenvolvimento, Universidade Federal da Bahia, .

Linhas de pesquisa  
Cultura e Identidade

**04/2014 - 04/2016**

Conselhos, Comissões e Consultoria, CONSELHO ACADEMICO DE ENSINO - CAE, .

Cargo ou função  
Representante da Faculdade de Comunicação.

**03/2015 - 10/2015**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Elaboração de Projeto em Comunicação

**03/2015 - 10/2015**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Desenvolvimento Orientado de Projeto

**08/2014 - 12/2014**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Elaboração de Projeto em Comunicação

**08/2014 - 12/2014**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Desenvolvimento Orientado de Projeto

**08/2014 - 12/2014**

Ensino, PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE P.G CULTURA E SOCIED, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas  
Pesquisa Orientada

**03/2014 - 08/2014**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Elaboração de Projeto em Comunicação

**03/2014 - 08/2014**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Desenvolvimento orientado de Projeto

**03/2014 - 08/2014**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Prática da Pesquisa em Comunicação

**03/2014 - 08/2014**

Ensino, PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE P.G CULTURA E SOCIED, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas  
Pesquisa Orientada

**10/2013 - 02/2014**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Elaboração de Projeto em Comunicação

**10/2013 - 02/2014**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Disciplinas ministradas

Desenvolvimento Orientado de Projeto

**10/2013 - 02/2014**

Ensino, PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE P.G CULTURA E SOCIED, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Cultura e Modo de Vida

**05/2013 - 09/2013**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Elaboração de Projeto em Comunicação

**05/2013 - 09/2013**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Desenvolvimento Orientado de Projeto

**05/2013 - 09/2013**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Estudo de Produtos Comunicacionais

**03/2012 - 09/2012**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Elaboração de Projeto em Comunicação

**03/2012 - 09/2012**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Análise da Publicidade e Propaganda COM COM 342

**01/2012 - 03/2012**

Outras atividades técnico-científicas , Universidade da Beira Interior, Universidade da Beira Interior.

Atividade realizada

Visita à Universidade da Beira Interior por um período de 03 meses, como professora colaboradora do Programa de Doutorado em Ciências da Comunicação da Universidade da Beira Interior, Portugal.

**08/2011 - 12/2011**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

ELABORAÇÃO DE PROJETO EM COMUNICAÇÃO

**08/2011 - 12/2011**

Ensino, PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE P.G CULTURA E SOCIED, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

CULTURA E MODO DE VIDA

CULTURA E MODO DE VIDA

**03/2011 - 07/2011**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

ELABORAÇÃO DE PROJETO EM COMUNICAÇÃO

**11/2010 - 11/2010**

Extensão universitária , Universidade da Beira Interior, .

Atividade de extensão realizada

COORDENAÇÃO DAS IV JORNADAS LABCOM.

**08/2009 - 12/2009**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

ELABORAÇÃO DE PROJETO EM COMUNICAÇÃO

**08/2009 - 12/2009**

Ensino, PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE P.G CULTURA E SOCIED, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

CULTURA E MODO DE VIDA

**11/2009 - 11/2009**

Outras atividades técnico-científicas , Universidade Federal da Bahia, Universidade Federal da Bahia.

Atividade realizada

COORDENAÇÃO DE SEÇÃO DE APRESENTAÇÃO NO XXVIII SEMINÁRIO ESTUDANTIL DE PESQUISA.

**03/2009 - 07/2009**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

ELABORAÇÃO DE PROJETO EM COMUNICAÇÃO

**06/2009 - 06/2009**

Outras atividades técnico-científicas , Faculdade de Comunicação, Faculdade de Comunicação.

Atividade realizada

COORDENAÇÃO GT PUBLICIDADE E DISCURSO NO I COLÓQUIO INTERNACIONAL DISCURSO E MÍDIA.

**03/2009 - 06/2009**

Conselhos, Comissões e Consultoria, Faculdade de Comunicação, .

Cargo ou função

COMISSÃO ORGANIZADORA I COLÓQUIO DISCURSO E MÍDIA.

**08/2008 - 12/2008**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

ELABORAÇÃO DE PROJETO EM COMUNICAÇÃO



**08/2008 - 12/2008**

Ensino, PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE P.G CULTURA E SOCIED, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas  
METODOLOGIA DA PESQUISA EM CULTURA

**10/2008 - 10/2008**

Extensão universitária , Universidad Nacional de Córdoba, .

Atividade de extensão realizada  
Curso de posgrado Dominios del Analisis del discurso y contribuciones para la profundización de las propiedades discursivas de la publicidad contemporaneas.

**03/2008 - 07/2008**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
ANÁLISE DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
ELABORAÇÃO DE PROJETO EM COMUNICAÇÃO

**08/2007 - 12/2007**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Elaboração de Projeto em Comunicação - COM 116

**08/2007 - 12/2007**

Ensino, Cultura e Sociedade, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas  
Metodologia de pesquisa em Cultura

**08/2007 - 12/2007**

Ensino, PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE P.G CULTURA E SOCIED, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas  
METODOLOGIA DA PESQUISA EM CULTURA

**03/2007 - 07/2007**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
TEMAS ESPECIAIS EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
OFICINA DE COMUNICAÇÃO ESCRITA

**8/2006 - 12/2006**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Oficina de Comunicação Escrita

**8/2006 - 12/2006**

Ensino, Cultura e Sociedade, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas  
Seminários Avançados em Cultura COM 550

**3/2006 - 7/2006**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Oficina de Comunicação Escrita

**08/2005 - 12/2005**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
OFICINA DE COMUNICAÇÃO ESCRITA

**7/2005 - 10/2005**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Atividade de extensão realizada  
Curso Premissas e Procedimentos na Cátedra Andrés Bello.

**03/2005 - 07/2005**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
OFICINA DE COMUNICAÇÃO ESCRITA

**3/2005 - 6/2005**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Oficina de Comunicação Escrita

**7/2004 - 10/2004**

Ensino, Catédra Andrés Bello, Nível: Aperfeiçoamento

Disciplinas ministradas  
Procedimentos para elaboração de trabalho de conclusão de curso I  
Normatização de trabalhos científicos

**7/2004 - 10/2004**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Atividade de extensão realizada  
Cátedra Andrés Bello - Coordenação.

**7/2004 - 10/2004**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Atividade de extensão realizada  
Módulo Metodológico: acompanhamento de trabalho final da Cátedra Andrés Bello.

**5/2004 - 8/2004**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Oficina de Comunicação Escrita

**3/2004 - 6/2004**

3/2000 - 0/2004

Pesquisa e desenvolvimento , Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Linhas de pesquisa

Membro do Cepad (Centro de estudos e pesquisa em Análise de Discurso) - Linha de Pesquisa: Análise de Produtos e linguagens da cultura mediática

**5/2003 - 9/2003**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Análise da Publicidade e Propaganda

**10/2000 - 1/2001**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Análise da Publicidade e Propaganda

**10/2000 - 10/2000**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Atividade de extensão realizada

Coordenadora Seminário Metodologias da Pesquisa em Comunicação, promovido pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Faculdade de Comunicação/UFBA..

**3/2000 - 8/2000**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Estudo Orientado em Comunicação

**12/1995 - 3/2000**

Direção e administração, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Cargo ou função

Membro do Colegiado de Graduação.

**8/1999 - 12/1999**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Oficina de Comunicação Escrita - 120 horas

**8/1996 - 12/1999**

Direção e administração, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Cargo ou função

Coordenador de Projetos Experimentais.

**8/1999 - 9/1999**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Atividade de extensão realizada

Coordenação do Curso de "História em Quadrinhos", promovido pelo Departamento de Comunicação da Facom..

**3/1999 - 7/1999**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Oficina de Comunicação Escrita - 120 horas

**3/1999 - 7/1999**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Narrativas Audiovisuais - disciplina optativa

**4/1999 - 5/1999**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Atividade de extensão realizada  
Coordenação do Curso de Extensão "O Texto Acadêmico:Pesquisa, Redação e Normalização", promovido pelo Departamento de Comunicação da Facom/UFBA..

**8/1998 - 12/1998**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Oficina de Comunicação Escrita - disciplina Obrigatória

**3/1998 - 7/1998**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Oficina de Comunicação Escrita - disciplina Obrigatória

**8/1997 - 12/1997**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Oficina de Comunicação Escrita - disciplina Obrigatória - 120 horas

**9/1997 - 9/1997**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Atividade de extensão realizada  
Coordenação do Primeiro Curso "O Texto Acadêmico - Técnicas de Pesquisa e Normalização"..

**7/1997 - 9/1997**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Atividade de extensão realizada  
Participou como professor do Evento de Extensão: Comunicação, Cultura, Cidadania e Mobilização Social", com extensão de 08 horas..

**3/1997 - 7/1997**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Oficina de Comunicação Escrita - disciplina Obrigatória - 120 horas.

**6/1997 - 6/1997**

Ensino, Saúde Coletiva, Nível: Pós-Graduação

ENSINO, SAÚDE COLETIVA, NÍVEL: GRADUAÇÃO

Disciplinas ministradas

Práticas Institucionais de Comunicação em Saúde, promovido pelo Departamento de Saúde Coletiva I, do Instituto de Saúde Coletiva da UFBA.

**8/1996 - 12/1996**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Oficina de Comunicação Escrita - Disciplina Obrigatória - 120 horas.

**11/1996 - 11/1996**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.

Atividade de extensão realizada

Participou como Expositora da Oficina - Curso "Comunicação em Saúde", com duração de 35 minutos..

**3/1996 - 7/1996**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Dimensão Teórica da Publicidade e Propaganda - disciplina optativa- 60 horas

**3/1996 - 7/1996**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Oficina de Comunicação Escrita - Disciplina Obrigatória - 120 horas

**8/1995 - 12/1995**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Licença gestante

**3/1995 - 7/1995**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Dimensão Teórica da Publicidade e Propaganda - disciplina optativa

**3/1995 - 7/1995**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Assessoria de Comunicação- disciplina optativa- 60 horas

**8/1994 - 12/1994**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Assessoria de Comunicação - Disciplina optativa- 60 horas

**8/1994 - 12/1994**

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Leituras de Mensagens - Disciplina optativa- 60 horas

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN, Brasil.

#### Vínculo institucional

#### 1992 - 1994

Vínculo: Servidor público ou celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

#### Outras informações

Fui admitida na Universidade Federal do Rio Grande do Norte em 09.03.1992, através de Concurso Público para Professor Assistente.

#### Atividades

#### 3/1994 - 7/1994

Ensino, Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Sociologia da Comunicação - Disciplina Obrigatória

#### 5/1993 - 7/1994

Direção e administração, Centro de Ciências Humanas Letras e Artes, Departamento de Comunicação Social.

Cargo ou função  
Membro de Comissão de Capacitação Docente.

#### 3/1992 - 7/1994

Direção e administração, Centro de Ciências Humanas Letras e Artes, Departamento de Comunicação Social.

Cargo ou função  
Supervisor de Projetos Experimentais.

#### 8/1993 - 12/1993

Ensino, Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Sociologia da Comunicação - Disciplina Obrigatória  
Jornalismo Empresarial - Optativa

#### 9/1993 - 9/1993

Extensão universitária , Centro de Ciências Humanas Letras e Artes, Departamento de Comunicação Social.

Atividade de extensão realizada  
Coodenação do II Curso de Atualização em Comunicação Social, promovido pelo Departamento de Comunicação a UFRN, iintitulado "Comunicação, Cultura e Poder"..

#### 3/1993 - 7/1993

Ensino, Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas  
Introdução à Pesquisa em Comunicação - obrigatória  
Jornalismo Empresarial - optativa

#### 6/1993 - 6/1993

Extensão universitária , Centro de Ciências Humanas Letras e Artes, Departamento de Comunicação Social.

Atividade de extensão realizada

Coordenação do I Curso de Atualização em Comunicação Social intitulado "Aspectos Sociológicos da Comunicação e Cultura Contemporâneas".

#### 8/1992 - 12/1992

Ensino, Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Introdução à Pesquisa em Comunicação

#### 3/1992 - 7/1992

Ensino, Comunicação Social Habilitação Em Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Introdução à Pesquisa em Comunicação - Disciplina Obrigatória

#### 5/1992 - 6/1992

Extensão universitária , Centro de Ciências Humanas Letras e Artes, Departamento de Comunicação Social.

Atividade de extensão realizada

Orientadora do Curso "Interferência do Jornalismo no Imaginário Social", com 20 horas de atividade..

## Linhas de pesquisa

### 1.

Membro do Cepad (Centro de estudos e pesquisa em Análise de Discurso) - Linha de Pesquisa: Análise de Produtos e linguagens da cultura mediática

Objetivo: Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática. Grupo de Pesquisa em Discurso, Mídia e Organização.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Linguística, Letras e Artes / Área: Linguística.

Setores de atividade: Educação Superior.

Palavras-chave: Comunicação e Cultura; Análise de discurso; Discurso publicitário.

### 2.

Cultura e Identidade

## Projetos de pesquisa

### 2013 - Atual

Velhice, humor e publicidade na internet: análise de abordagens humorísticas sobre a velhice pela publicidade online.

Descrição: A pesquisa, de caráter exploratório, detém-se, primeiramente, na compreensão de estruturas configuradoras do discurso humorístico. Em uma segunda etapa, procura entender como acontecem os mecanismos de apropriação de concepções de velhice materializadas em ampla tipologia textual humorística veiculada em diversos suportes da ambiência cultural e comunicacional que caracteriza a internet, a exemplo de sites, portais, blogs, mensagens que circulam por correio eletrônico, mas alusivas a vídeos disponíveis no Youtube, dentre outros. Em um terceiro momento, detém-se nas dimensões do discurso publicitário, por meio da análise de comerciais contemporâneos disponibilizados na internet, principalmente no Youtube, cuja abordagem seja humorística e tematize aspectos relacionados ao processo de envelhecimento humano. A investigação é amparada por quadros teórico-metodológicos associados a vertentes das ciências da linguagem, a exemplo da Análise Crítica do Discurso, das teorias da Enunciação e da Pragmalinguística, na tentativa de construir um percurso analítico por meio da adoção de um certo modus operandi identificado como próprio da Análise de Discurso (AD)..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) .

Integrantes: Annamaria da Rocha Jatobá Palacios - Coordenador / Denise dos Santos Barbosa - Integrante / Driele Mota Gomes - Integrante.

Número de produções C, T & A: 1 / Número de orientações: 3

### 2011 - 2012

Análise do discurso humorístico na cultura mediática face ao processo de positivação da velhice, no Brasil.

Descrição: Exame das estruturas configurativas do discurso humorístico. Interessa compreender como acontecem os mecanismos de apropriação de interpretações da velhice. A investigação será realizada à luz de quadros teórico-metodológicos associados à Análise de Discurso (AD), por meio de um conjunto de conceitos e noções que auxiliem na compreensão de mecanismos enunciativos próprios do discurso humorístico, mas específicos, quando do tratamento dado à velhice..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Annamaria da Rocha Jatobá Palacios - Coordenador.

#### 2010 - 2011

Estratégias discursivas da propaganda de prevenção para idosos no Brasil e Portugal: análises à luz da pragmática linguística. EF:

Descrição: Projeto de Pesquisa Pós-Doutoral. Análise de anúncios direcionados para pessoas com 60 anos ou mais, com o objetivo de examinar as estratégias discursivas empregadas pela propaganda de prevenção, veiculada no Brasil e em Portugal..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Annamaria da Rocha Jatobá Palacios - Coordenador.

Financiador(es): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Bolsa.Número de orientações: 1

#### 2006 - 2009

Polidez linguística e aplicação do modelo da teoria das faces ao discurso publicitário direcionado para a terceira idade.

Descrição: Projeto de pesquisa apresentado como requisito de credenciamento junto ao Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade. Objetiva analisar como as mensagens publicitárias impressas direcionadas a cidadãos da terceira idade empregam estratégias discursivas, que podem estar inseridas em um modelo social da polidez ou cortesia, constitutivo da estrutura linguística. Originalmente desenvolvida por Stephen Levinson e Penelope Brown (1978), a ?teoria das faces? tem sido continuamente revista e atualizada por outros autores, especialmente inserida nos campos da pragmática linguística e da sociolinguística. Objetiva resgatar os fundamentos da teoria das faces, seus vínculos com o sistema social da polidez, os principais desdobramentos, além de analisar como a publicidade, prática discursiva e social, faz uso, enunciativamente, das estruturas do modelo social da polidez linguística, a fim de aproximar-se deste público..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Annamaria da Rocha Jatobá Palacios - Coordenador.

## Projetos de desenvolvimento

#### 2007 - 2009

Polidez linguística e aplicação do modelo da teoria das faces ao discurso publicitário direcionado para a terceira idade

Descrição: A pesquisa objetiva analisar como as mensagens publicitárias impressas direcionadas a cidadãos da terceira idade empregam estratégias discursivas, que podem estar inseridas em um modelo social da polidez ou cortesia, constitutivo da estrutura linguística. Originalmente desenvolvida por Stephen Levinson e Penelope Brown (1978), a ?teoria das faces? tem sido continuamente revista e atualizada por outros autores, especialmente inserida nos campos da pragmática linguística e da sociolinguística. Objetiva resgatar os fundamentos da teoria das faces, seus vínculos com o sistema social da polidez, os principais desdobramentos, além de analisar como a publicidade, prática discursiva e social, faz uso, enunciativamente, das estruturas do modelo social da polidez linguística, a fim de aproximar-se deste público..

Situação: Em andamento; Natureza: Desenvolvimento.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) .

Integrantes: Annamaria da Rocha Jatobá Palacios - Coordenador.

## Membro de corpo editorial

#### 2014 - Atual

Periódico: Contemporanea (Salvador. Impresso)

#### 2009 - Atual

Periódico: Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo. Impresso)

## Áreas de atuação

#### 1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação/Especialidade: Comunicação Mediática.

#### 2.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Publicidade e Propaganda.

#### 3.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas e Propaganda/Especialidade: Discurso Publicitário.

#### 4.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Pragmática do Discurso.

#### 5.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações Públicas e Propaganda/Especialidade: Análise de Discurso.



6.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Publicidade e Propaganda/Especialidade: Teoria da Enunciação.

## Idiomas

### Francês

Compreende Razoavelmente, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Pouco.

### Espanhol

Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Razoavelmente.

### Catalão

Compreende Razoavelmente, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Pouco.

### Galego

Compreende Bem, Fala Pouco, Lê Bem, Escreve Pouco.

### Inglês

Compreende Razoavelmente, Fala Pouco, Lê Bem, Escreve Pouco.

## Produções

### Produção bibliográfica

### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica ▼

1.

**PALACIOS, A. R. J.**. Estratégias linguístico-discursivas de tratamento humorístico da morte em comerciais televisivos. Revista FAMECOS (Online), v. 22, p. 202-224, 2015.

2.

**PALACIOS, A. R. J.**. Itinerario interlocutivo de la publicidad contemporánea y la complejidad de los conmutadores de persona. Algunas reflexiones. Revista Question, v. 1, p. 10-26, 2014.

3.

**PALACIOS, A. R. J.**. Cultura, consumo e segmentação de público em anúncios de cosméticos. Comunicação Mídia e Consumo, São Paulo, v. 3, n.6, p. 123-138, 2006.

4.

**PALACIOS, A. R. J.**. Velhice, palavra quase proibida; terceira idade, expressão quase hegemônica: apontamentos sobre o conceito de mudança discursiva na publicidade contemporânea.. Actas do XX Encontro da Associação Portuguesa de Linguística, Lisboa, v. 19, p. 69-86, 2005.

5.

**PALACIOS, A. R. J.**. Apreciações sobre o percurso interlocutivo da publicidade contemporânea e a complexidade dos emblemas de pessoa. Anais do III Seminário da Análise do Discurso, Salvador, 2005.

6.

**PALACIOS, A. R. J.**. Categorias de tempo em Émile Benveniste e pressupostos discursivos da publicidade em anúncios de cosméticos. Actas do 9 Encontro de Estudos Portugueses, Aveiro, v. 9, p. 231-245, 2003.

7.

**PALACIOS, A. R. J.**. Breves articulações entre noções da Análise de Discurso e pressupostos teóricos da Publicidade, em análise de anúncio.. Comunicarte, Portugal, v. 1, n.4, p. 382-388, 2003.

8.

**PALACIOS, A. R. J.**. Categorias de tempo em Émile Benveniste e pressupostos discursivos da publicidade. Biblioteca On Line de Ciências da Comunicação, UBI-Portugal, 2003.

9.

**PALACIOS, A. R. J.** Os Sentidos do Tempo na Contemporaneidade - aproximações e distanciamentos entre o pensamento de Anthony Giddens e David Harvey. Marmem (PLICSP)

**PALACIOS, A. R. J.**. Os sentidos do tempo na contemporaneidade - aproximações e distanciamentos entre o pensamento de Anthony Giddens e David Harvey.. *Marketing (UFPA)*, São Paulo, v. 12, p. 203-232, 2001.

## Livros publicados/organizados ou edições

1.

**PALACIOS, A. R. J.**; SERRA, P. (Org.) . IV Jornadas sobre Pragmática, Comunicação Publicitária e Marketing. Covilhã: Livros LabCom, 2011. v. 01. 218p .

## Capítulos de livros publicados

1.

**PALACIOS, A. R. J.**; MATOS, Cássio L. A. . Aspectos do envelhecimento e juvenilização na cultura de consumo: corpo e construção de identidades do idoso na mídia. In: Rita de Cássia Aragão Matos. (Org.). *Temas contemporâneos: algumas reflexões sobre cultura, comunicação e consumo*. 12ed.Salvador: EDUFBA, 2015, v. 12, p. 15-34.

2.

NETO, João Antônio de Santana ; GAIARSA, Maria Amélia ; **PALACIOS, A. R. J.** . Fragmentos do discurso publicitário para idosos no Brasil: estratégias de posituação da velhice, novos velhos ou novos mercados de consumo?. In: João Antônio de Santana Neto; Maria Amélia Chagas Gaiarsa. (Org.). *Discursos em análise IV Em homenagem à Profa Dra Joselice Macedo de Barreiro*. 1ªed.Curitiba: Editora Appris, 2011, v. IV, p. 87-102.

3.

FERREIRA, Giovandro Marcus ; SAMPAIO, Adriano ; FAUSTO NETO, A. ; **PALACIOS, A. R. J.** . Itinerário interlocutivo da publicidade contemporânea e a complexidade dos emblemas de pessoa: algumas reflexões. In: Giovandro Marcus Ferreira; Adriano de Oliveira Sampaio; Antonio Fausto Neto. (Org.). *Mídia, discurso e sentido*. 01ed.Salvador: Edufba, 2011, v. 01, p. 197-216.

4.

**PALACIOS, A. R. J.**; SERRA, Paulo ; MILAGROS, Maria . Modos de dizer da publicidade e do jornalismo para públicos sêniores, em Portugal: marcas de intertextualidade em duas práticas sócio-discursivas. In: Annamaria da Rocha Jatobá Palacios; Paulo Serra. (Org.). *Pragmática, Comunicação Publicitária e Marketing*. Covilhã Portugal: Livros LabCom, 2011, v. 01, p. 101-121.

5.

**PALACIOS, A. R. J.**; CAMILO, E. J. M. ; TARÍN, Francisco Javier Gómez . Abordagens da velhice na publicidade portuguesa: análises exploratórias para reconhecimento de estratégias linguístico-discursivas. In: Eduardo José Marcos Camilo; Francisco Javier Gómez Tarín. (Org.). *Partilhar saberes/Saberes para compartilhar*. Covilhã: LabCom, 2010, v. 2, p. 233-262.

6.

**PALACIOS, A. R. J.**; Joviane Lima de Sena ; FERREIRA, Ivone . Abordagens sobre sistema social de polidez, vínculos com a noção de face e estratégias discursivas da publicidade direcionada para idosos, no Brasil. In: Ivone Ferreira; Gisela Gonçalves. (Org.). *Retórica e mediatização nas indústrias da persuasão..* Covilhã Portugal: Livros LabCom, 2010, v. 01, p. 45-77.

7.

COUTO, E. S. ; GOELLNER, S. V. ; TUCHERMAN, I. ; NUNES, C. F. ; FONTES, Maria Lucineida ; **PALACIOS, A. R. J.** ; BARATA, D. . Velhice, palavra quase proibida; terceira idade, expressão quase hegemônica. In: Edvaldo Souza Couto; Silana Vilodre Goellner. (Org.). *Corpos Mutantes: ensaios sobre novas (d)eficiências corporais*. 1ªed.Porto Alegre: Editora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2007, v. 01, p. 89-104.

8.

**PALACIOS, A. R. J.**. Fragmentos do discurso publicitário para idosos no Brasil: estratégias de posituação da velhice, novos velhos ou novos mercados de consumo?. In: FERREIRA, Giovandro M.; DLAMONTE, Edson Fernando.. (Org.). *Comunicação e pesquisa - região, mercado e sociedade digital*. 1ªed.Salvador: EDUFBA - Editora da Ufba, 2007, v. v I, p. 95-110.

## Textos em jornais de notícias/revistas

1.

**PALACIOS, A. R. J.**. Plano de carreira: somos mesmo iguais?. *Jornal Laboratório da Faculdade de Comunicação da UFBA, Salvador*, p. 4 - 4, 05 maio 2012.

## Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.

**PALACIOS, A. R. J.**; SANTOS, J. L. M. . Os Idosos-Propaganda: casos de protagonismo de idosos na publicidade com humor. In: XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2016, São Paulo. Intercom ? Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2016. p. 01-12.

2.

MATOS, Cássio L. A. ; **PALACIOS, A. R. J.** . Aspectos do envelhecimento e juvenilização na cultura de consumo: corpo e construção de identidades do idoso na mídia. In: I Congresso Internacional sobre Cultura: Culturas em Movimento, 2016, Covilhã. LIVRO DE ATAS DO I CONGRESSO INTERNACIONAL SOBRE CULTURA. Covilhã, Portugal: Editora LabCom.IFFP, 2015. v. 1. p. 01-906.

3.

BARBOSA, Denise dos S. ; **PALACIOS, A. R. J.** . O bordão 'folgado': a idosa em comerciais humorísticos da Renault Duster. In: Congresso Nacional Envelhecimento Humano, 2016, Natal. Anais I CNEH Congresso Nacional de Envelhecimento Humano. Campina Grande - Paraíba: Realize Eventos Científicos e Editora, 2016. v. 1. p. 1-12.

4.

**PALACIOS, A. R. J.**; BARBOSA, Denise dos S. . Análise de estratégias humorísticas em peças publicitárias com personagens idosos.. In: XVII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE, 2015, Natal. Anais Intercom XVII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE, 2015.

5.

**PALACIOS, A. R. J.**; GOMES, Drielle M. . A Representação do Idoso em Comerciais Publicitários com Humor. In: XVII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE, 2015, Natal. ANAIS 2015 XVII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE, 2015.

6.

NETO, João Antônio de Santana ; GAIARSA, Maria Amélia ; **PALACIOS, A. R. J.** . Fragmentos do discurso publicitário para idosos no Brasil: estratégias de posituação da velhice, novos velhos ou novos mercados de consumo?. In: IV Seminário da Análise do Discurso SAD, 2011, Salvador. Discurso em análise IV \_ homenagem à profa Joselice Macedo de Barreiro. Curitiba: Appris, 2007. v. 01. p. 81-95.

7.

**PALACIOS, A. R. J.**; CAMILO, E. J. M. ; TARÍN, Francisco Javier Gómez . Abordagens da velhice na publicidade portuguesa: análises exploratórias para reconhecimento de estratégias linguístico-discursivas. In: Seminários de Comunicação Estratégica, 2010, Covilhã. Partilhar Saberes/ Saberes para Compartilhar. Covilhã Portugal: Livros LabCom, 2010. v. 2. p. 233-262.

8.

**PALACIOS, A. R. J.**; CAMILO, E. J. M. ; TARÍN, Francisco Javier Gómez . Aproximación a la vejez en la publicidad portuguesa. In: Seminários de Comunicação Estratégica, 2010, Covilhã. Partilhar Saberes/ Saberes para Compartilhar. Covilhã Portugal: Livros LabCom, 2010. v. 2. p. 263-294.

9.

**PALACIOS, A. R. J.**; Jovane Lima de Sena ; GONCALVES, G. ; FERREIRA, Ivone . Abordagens sobre sistema social de polidez, vínculos com a noção de face e estratégias discursivas da publicidade direcionada para idosos, no Brasil. In: III Jornadas LabCom, 2010, Covilhã. Retórica e Mediatização: as indústrias da persuasão. Covilhã Portugal: Livros LabCom, 2009. v. 01. p. 45-72.

10.

Jovane Lima de Sena ; **PALACIOS, A. R. J.** . Face e sistema social da polidez observados nas estratégias discursivas da publicidade para idosos no Brasil.. In: XXVII Seminário Estudantil de Pesquisa da UFBA, 2008, Salvador. Livro de programas do SEMPPG 2008. Salvador: Pro Reitoria de Pesquisa e Pós Graduação, 2008.

11.

GAMA, Morgana ; **PALACIOS, A. R. J.** . Incursões à Teoria das faces e execução de processos seletivos do corpus da pesquisa, para criação de modelo específico em publicidade impressa. In: XXVII Seminário Estudantil de pesquisa, 2008, Salvador. Programa do Semppg 2008. Salvador: Pró Reitoria de pesquisa e pós-graduação, 2008.

12.

FERREIRA, Giovandro Marcus ; DALMONTE, Edson Fernando ; SOBRINHO, A. ; MEDEROS, J. F. ; ANDRADE, V. A. ; Patrícia Conceição da Silva ; BARRETO, F. S. ; PINHEIRO, G. L. A. ; SIMEAO, D. F. ; LIMA, L. S. ; COSTA, L. F. ; SILVA, T. P. ; OMENA, F. B. ; VASCONCELOS, J. N. S. ; **PALACIOS, A. R. J.** . Fragmentos do discurso publicitário para idosos no Brasil: estratégias de posituação da velhice, novos velhos ou novos mercados de consumo?. In: IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste: Mercado, Região e Comunicação na Sociedade Digital, 2007, Salvador. Comunicação e pesquisa -região, mercado e sociedade digital. Salvador: Edufba, 2007. v. 01. p. 95-110.

13.

DALMONTE, Edson Fernando ; FERREIRA, Giovandro Marcus ; **PALACIOS, A. R. J.** ; LIMA, L. S. ; **PALACIOS, A. R. J.** . Comunicação e pesquisa: região, mercado e sociedade civil. In: IX Intercom Nordeste, 2007, Salvador. Comunicação e, pesquisa: região, mercado e sociedade civil. Salvador: Editora da UFBA, 2007. v. 01. p. 95-110.

14.

**PALACIOS, A. R. J.** . As múltiplas idades e os múltiplos usos: cultura, consumo e segmentação de público observados em anúncios publicitários impressos de cosméticos. In: II Enecult, 2006, Salvador. II Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, 2006.

15.

**PALACIOS, A. R. J.** . Velhice, palavra quase proibida; terceira idade, expressão quase hegemônica: apontamentos sobre o conceito de mudança discursiva na publicidade contemporânea.. In: Sessão técnica do programa de estudos e pesquisas em comunicação, educação e saúde, 2005, Salvador. Sessão técnica do programa de estudos e pesquisas em comunicação, educação e saúde, 2005.

16.

**PALACIOS, A. R. J.** . Apreciações sobre o percurso interlocutivo da publicidade contemporânea e a complexidade dos embreantes de pessoa.. In: III Seminário da Análise do Discurso, 2005, Salvador. Controvérsias e perspectivas da análise do discurso na pesquisa em comunicação, 2005.

17.

**PALACIOS, A. R. J.** . As múltiplas idades e os múltiplos usos: cultura, consumo e segmentação de público observados em anúncios publicitários impressos de cosméticos femininos.. In: 4º SOPCOM, 2005, Aveiro. Repensar os meios: novos contextos da Comunicação e da Informação., 2005.

18.

**PALACIOS, A. R. J.** . Velhice, palavra quase proibida; terceira idade, expressão quase hegemônica. Apontamentos sobre o conceito de mudança discursiva, na publicidade contemporânea.. In: Seminário interno de pesquisa da Faculdade de Comunicação, 2004, Salvador. Anais em CD Rom do Seminário interno de pesquisa da Faculdade de Comunicação, 2004. v. 06. p. 01-17.

19.

**PALACIOS, A. R. J.** . Velhice, palavra quase proibida; terceira idade, expressão quase hegemônica: apontamentos sobre o conceito de mudança discursiva na publicidade contemporânea.. In: XX Encontro Nacional da APL, 2004, Lisboa. Actas do XX Encontro da Associação Portuguesa de Linguística, 2004.

20.

**PALACIOS, A. R. J.**. As marcas na pele, as marcas no texto. Categorias de tempo em Émile Benveniste e pressupostos discursivos da publicidade contemporânea em anúncios de cosméticos.. In: I Encontro Regional de Comunicação, 2003, Juiz de Fora. Anais I Encontro Regional de Comunicação. Juiz de Fora, 2003.

21.

**PALACIOS, A. R. J.**. Categorias de tempo em Émile Benveniste e pressupostos discursivos da publicidade contemporânea. In: VII Congresso Ibero-Americano de Comunicação, 2002, Portoi. Categorias de tempo em Émile Benveniste e pressupostos discursivos da publicidade contemporânea. Porto, 2002.

22.

**PALACIOS, A. R. J.**. Eros, Chronos Thánatos e Narciso - olhar sobre o tempo e estruturas discursivas da publicidade contemporânea.. In: IX Encontro de Estudos Portuguese, 2002, Aveiro. Actas do 9 Encontro de Estudos Portugueses. Aveiro- Portugal: Universidade de Aveiro, 2002. p. 231-245.

23.

★ **PALACIOS, A. R. J.**. As Imagens do tempo, a saúde perfeita e a juventude eterna na publicidade de fármacos e cosméticos em revistas brasileiras, da década de 90.i. In: Seminário de Pesquisa da Facom, 2000, Salvador, 2000.

24.

★ **PALACIOS, A. R. J.**. Imagens do tempo, saúde perfeita e juventude eterna como marcas textuais da publicidade de cosméticos em revistas femininas brasileiras da década de 90.. In: I Seminário da Análise do Discurso, 2000, Salvador, 2000.

25.

**PALACIOS, A. R. J.**. Imagens da juventude na publicidade de cosméticos: a sacralização do tempo profano?. In: VI Compós, 1997, São Leopoldo/ RS, 1997.

### Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1.

**PALACIOS, A. R. J.**. Estratégias linguístico-discursivas de tratamento humorístico da morte em comerciais televisivos. In: 8º Congresso Comunicação Global Cultura e Tecnologia, 2013, Lisboa. Livro\_de\_atas\_8sopcom.pdf. Braga: Associação Portuguesa de Comunicação, 2013. p. 816-823.

### Apresentações de Trabalho

1.

MATOS, Cássio L. A. ; **PALACIOS, A. R. J.** . Aspectos do envelhecimento e juvenilização na cultura de consumo: corpo e construção de identidades do idoso na mídia. 2015. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

2.

**PALACIOS, A. R. J.**. As transformações da face da morte na publicidade. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

3.

**PALACIOS, A. R. J.**. Estratégias linguístico-discursivas de tratamento humorístico da morte em comerciais televisivos'. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

4.

**PALACIOS, A. R. J.**. Redes de Universidades da Terceira Idade (RUTIS): análises do emprego da expressão ?envelhecimento activo? como estratégia discursiva da comunicação institucional dirigida a públicos sêniores, em Portugal.. 2010. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

5.

**PALACIOS, A. R. J.**; SERRA, Paulo ; MILAGROS, Maria . Modos de dizer da publicidade e do jornalismo para públicos sêniores, em Portugal: marcas de intertextualidade em duas práticas sócioidiscursivas. 2010. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

6.

**PALACIOS, A. R. J.**; CAMILO, E. J. M. ; TARÍN, Francisco Javier Gómez . Abordagens da velhice na publicidade portuguesa. 2010. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

7.

SERRA, P. ; NOSTY, B. D. ; GONCALVES, G. ; PALOMO, M. B. ; CAMILO, E. J. M. ; **PALACIOS, A. R. J.** . Abordagens sobre sistema social de polidez, vínvulos ocm a noção de face e estratégias doscursivas da publicidade direcionada para idosos, no Brasil.e. 2009. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

8.

**PALACIOS, A. R. J.**; Joviane Lima de Sena . Face e sistema social da polidez observados nas estratégias discursivas da publicidade para idosos, no Brasil. 2008. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

9.

**PALACIOS, A. R. J.**; GAMA, Morgana . XXVII Seminário Estudantil de Pesquisa de Pós-graduação. 2008. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

10.

**PALACIOS, A. R. J.**. Práticas de consumo de idosos estimuladas pela mídia publicitária. O caso das instituições financeiras que se voltam para aposentados e pensionistas. 2008. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

## Outras produções bibliográficas

1.

★ **PALACIOS, A. R. J.**. As marcas na pele, as marcas no texto: sentidos de tempo, juventude e saúde na publicidade de cosméticos, em revistas femininas durante a década de 90. Covilhã: Universidade da Beira Interior - Portugal, 2004 (Tese de doutorado).

2.

★ **PALACIOS, A. R. J.**; MIRANDA, N. M. . Manual do Projeto Experimental. Salvador: Universidade Federal da Bahia, 1999 (Manual).

### Produção técnica

## Trabalhos técnicos

1.

**PALACIOS, A. R. J.**. Antes da Comunicação: crueldade, meta-eticidade e artefatos de percepção.. 2016.

2.

**PALACIOS, A. R. J.**. PARECER SOBRE RELATÓRIO DE ESTÁGIO PÓS-DOUTORAL DA PROFA. SIMONE TEREZINHA BORTOLIERO. 2016.

3.

**PALACIOS, A. R. J.**. Parecer técnico para revista Comunicação Mídia e Consumo sobre o texto A PUBLICIDADE CONTEMPORÂNEA E A CULTURA DO NEORROMANTISMO MATERIALISTA. 2015.

4.

**PALACIOS, A. R. J.**. Contos de fadas na hipermodernidade: a juventude como valor nas produções midiáticas. 2014.

5.

**PALACIOS, A. R. J.**. Histórias como técnica de criação publicitária clássica x storytelling. 2014.

6.

**PALACIOS, A. R. J.**. O segmento esquecido! - os seniores e a comunicação publicitária. 2014.

7.

**PALACIOS, A. R. J.**. Ter menos e compartilhar mais: uma análise do consumo colaborativo. 2014.

8.

**PALACIOS, A. R. J.**. Revisitando Freud: os três ensaios sobre a teoria da sexualidade sob a luz da cultura de massa. 2013.

9.

**PALACIOS, A. R. J.**. Economia afetiva e capital emocional em cena: o starsystem hollywoodiano revisitado em comerciais de perfumes na TV. 2013.

10.

**PALACIOS, A. R. J.**. Conexão digital, inciaamentos publicitários e regimes de verdade no contemporâneo. 2013.

11.

**PALACIOS, A. R. J.**. As múltiplas facetas da mulher: O habitus representado pelos corpos femininos nas fotografias publicitárias da marca Dolce & Gabbana na década de 1990. 2012.

12.

**PALACIOS, A. R. J.**. Outdoors pela cidade de Porto Alegre e os Modos de Viver e Trabalhar Contemporâneos. 2011.

13.

**PALACIOS, A. R. J.**. O trinômio: consumo, valor de troca, valor de uso no cotidiano chinês. 2011.

14.

**PALACIOS, A. R. J.**. A comicidade criativa: uma análise do risível na prática publicitária a partir do Anuário do Clube de Criação de São Paulo. 2010.

15.

**PALACIOS, A. R. J.**. A ?felicidade? ilusória dos comedores das flores de Lótus ? um ensaio sobre as relações entre modernidade publicidade e resistência. 2010.

### Demais tipos de produção técnica