



Antonio Carlos Hohlfeldt

Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq - Nível 1D

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/3101630544687086>

Última atualização do currículo em 16/04/2017

Possui graduação em Letras pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1973), Mestrado em Letras pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1991) e Doutorado em Letras pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (1998). Atualmente é professor titular 40 horas da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Tem experiência na área de Letras, com ênfase em Literatura Sul-Rio-grandense e Brasileira, além de experiência na área de Comunicação Social, especialmente em Teoria da Comunicação e História do Jornalismo, atuando principalmente nos seguintes temas: artes cênicas, criação dramática, teoria e história do jornalismo, comunicação social e teoria da comunicação. realizou estágio pos-doutoral em 2008, na Universidade Fernando Pessoa. Atua nos PPGs de Escrita Criativa (Faculdade de Letras, PUCRS) e de Comunicação Social (FAMECOS, PUCRS). **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Antonio Carlos Hohlfeldt

Nome em citações bibliográficas

HOHLFELDT, A. C.;HOHLFELDT, Antonio

Endereço

Endereço Profissional

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Faculdade de Comunicação Social, Programa de Pós Graduação Em Comunicação Social.
Av. Ipiranga, 6681 - 3º andar - sala 318
Partenon
91215290 - Porto Alegre, RS - Brasil - Caixa-postal: 1429
Telefone: (51) 33203658
Ramal: 35
Fax: (51) 33203658
URL da Homepage: pucrs.br

Formação acadêmica/titulação

1994 - 1998

Doutorado em Lingüística e Letras.

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil.

Título: Deus escreve direito por linhas tortas: o romance-folhetim dos jornais de Porto Alegre entre 1850 e 1900, Ano de obtenção: 1998.

Orientador: Dra Regina Zilberman.

Palavras-chave: romance-folhetim; literatura brasileira; literatura sul-rio-grandense; literatura e jornalismo; romance histórico; romance gótico.

Grande área: Lingüística, Letras e Artes

Grande Área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Letras / Subárea: Literatura Brasileira / Especialidade: Literatura e Imprensa.

Grande Área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Letras / Subárea: Literatura Brasileira / Especialidade: Romance Brasileiro.

Setores de atividade: Produtos e Serviços Recreativos, Culturais, Artísticos e Desportivos.

1975 - 1991

Mestrado em Lingüística e Letras.

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil.

Título: Trilogia da Campanha - Ivan Pedro de Martins e o Rio Grande invisível, Ano de Obtenção: 1991.

Orientador: Dra Regina Zilberman.

Palavras-chave: literatura sul-rio-grandense; literatura brasileira; literatura regionalista; literatura realista.

Grande área: Lingüística, Letras e Artes

Setores de atividade: Produtos e Serviços Recreativos, Culturais, Artísticos e Desportivos.

1967 - 1973

Graduação em Letras.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS, Brasil.

Pós-doutorado

03 - 07

Pós-Doutorado.

Universidade Fernando Pessoa, UFP, Portugal.

Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria do Jornalismo.

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: História do Jornalismo.

Formação Complementar

2007 - 2007

Gestão na Indústria Audiovisual. (Carga horária: 20h).

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, INTERCOM, Brasil.

2005 - 2005

Pró Reitoria de Pesquisa e Pós Graduação. (Carga horária: 9h).

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil.

Atuação Profissional

Université de Montpellier II, Université de Mo, França.

Vínculo institucional

2013 - 2013

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: contrato, Carga horária: 4

Outras informações

Pela segunda vez participei como Professor Visitante, na Faculdade de Ciências Sociais, no âmbito de acordo entre a PUCRS-FAMECOS e a Universidade Paul Valéry III. O curso desenvolvido em 4 encontros de 4 horas-aula cada um, denominou-se "Imaginaires de la presse brésilienne"

Faculdades Monteiro Lobato, FATO, Brasil.

Vínculo institucional

2014 - 2014

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 4

Vínculo institucional

2012 - 2012

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 4

Universidade de Santa Cruz do Sul, UNISC, Brasil.

Vínculo institucional

2010 - 2010

Vínculo: Professor visitante, Enquadramento Funcional: CLT, Carga horária: 20

Outras informações

Curso de especialização em assessoria em Comunicação Política em que lecionei a disciplina "Teorias da comunicação"

Université Paul Valéry III, UPV, França.

Vínculo institucional

2000 - 2000

2009 - 2009

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: CLT, Carga horária: 10

Outras informações

Curso desenvolvido junto a estudantes do Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais, sobre O Romance folhetim e a história comparada do jornalismo francês e brasileiro

Universidade Fernando Pessoa, UFP, Portugal.

Vínculo institucional

2008 - 2008

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 40

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil.

Vínculo institucional

1994 - Atual

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 40

Outras informações

Promovido à categoria de Professor Titular em novembro de 2005

Atividades

3/2006 - Atual

Pesquisa e desenvolvimento, Faculdade de Comunicação Social, Programa de Pós Graduação Em Comunicação Social.

Linhas de pesquisa

Práticas sócio-políticas nas mídias e comunicação nas organizações

7/1999 - Atual

Ensino, Linguística e Letras, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Literatura brasileira

1999 - Atual

Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Teorias da Comunicação

Comunicação e opinião pública

Comunicação e indústria cultural

9/1994 - Atual

Ensino, Comunicação Social, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Teoria da Comunicação

Comunicação e Opinião Pública

Comunicação e o Espaço do Lazer

3/1999 - 12/2002

Direção e administração, Faculdade de Comunicação Social, Programa de Pós Graduação Em Comunicação Social.

Cargo ou função
Coordenador de Programa.

Universidade Luterana do Brasil, ULBRA, Brasil.

Vínculo institucional

1986 - 1986

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: PROFESSOR ASSISTENTE, Carga horária: 4

Atividades

3/1986 - 7/1986

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teoria da Comunicação

Universidade de Caxias do Sul, UCS, Brasil.

Vínculo institucional

1978 - 1982

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Outro, Carga horária: 30

Outras informações

-lecionava disciplina denominada Atualidades Brasileiras, seminários sobre temas contemporâneos brasileiros para curso básico da Universidade - lecionava Teoria da Literatura e Literatura Brasileira no curso de Especialização em Literatura

Atividades

3/1980 - 12/1982

Ensino, Básico, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Tópicos de Realidade Brasileira

3/1978 - 12/1982

Ensino, Literatura Brasileira, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas
Literatura brasileira
Teoria da Literatura

Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, Brasil.

Vínculo institucional

1975 - 1984

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: professor assistente, Carga horária: 30

Atividades

3/1975 - 12/1984

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Linhas de pesquisa

1.

Práticas sócio-políticas nas mídias e comunicação nas organizações

Objetivo: Estudo das relações sóciopolíticas nos processos de comunicação. Processos sóciopolíticos nas mídias. Comunicação nas organizações e instituições. Práticas sóciopolíticas como expressão e atualização das relações de poder inerentes aos processos comunicacionais, organizacionais e institucionais. Comunicação e ideologia da comunicação. Dialógica emissão/recepção, públicos internos e externos. Constituição de esferas públicas pela mídia. Investigação sobre estratégias e formas sóciopolíticas, considerando-se o tempo e o espaço nos quais estão inseridas e o vínculo com as culturas organizacionais midiáticas ou não (formas particulares de estruturação de uma mídia, de um veículo ou dos instrumentos e dispositivos de comunicação social, institucional e organizacional) propondo-se a: a) pesquisar a intervenção da mídia e das suas práticas no processo de comunicação, com ênfase especial nas dimensões histórica, sóciopolítica e cultural e seus efeitos na sociedade; b) pesquisar as formas e dispositivos de comunicação nas organizações, midiáticas ou não, mas sempre atravessadas por tecnologias de contato, e as práticas sóciopolíticas (de poder) decorrentes das estratégias comunicacionais adotadas e das relações estabelecidas.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Organizacional.

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação e Indústria Cultural.

Setores de atividade: Produtos e Serviços Recreativos, Culturais, Artísticos e Desportivos; Administração Pública, Defesa e Segurança Social; Outro.

Palavras-chave: práticas sóciopolíticas; comunicação organizacional; teoria do jornalismo; teoria das mídias; teoria da comunicação; comunicação e política.

Projetos de pesquisa

2015 - Atual

O conceito de jornalismo/jornalista emergente no jornalismo colonial de expressão portuguesa e os entraves das diferentes censuras

Descrição: O projeto dá continuidade às pesquisas iniciadas em 2009, com uma bolsa de estágio pós-doutoral, na Universidade Fernando Pessoa, na cidade do Porto (Portugal), para pesquisar o jornalismo luso-brasileiro, incluindo Portugal, Brasil e as demais colônias lusitanas, como Angola, Cabo Verde, Goa e Moçambique. Neste novo projeto, pretende-se estudar o(s) conceito(s) de jornalismo e de jornalista que perpassa(m) as diferentes publicações e os desafios especiais, de censura, que no período enfrentam as publicações e seus responsáveis, chegando, por vezes à prisão e ao degredo. Para tanto, foram selecionados textos informativos a respeito de jornais suspensos, proibidos ou jornalistas proibidos ou processados, além de artigos de fundo publicados, refletindo a respeito da função e da profissão.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2).

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador / Jorge Pedro Sousa - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

2013 - Atual

Crítica literária de rodapés e suplementos literários na imprensa brasileira

Descrição: Trata-se de organização de acervo de jornais que contenham a antiga crítica literária de rodapé ou acervos de suplementos literários. A alternativa de digitalização dos suplementos está no horizonte do trabalho, além da produção de estudos sobre tais suplementos.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1).

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador / Vivian Salva - Integrante.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - Bolsa.

2011 - 2014

Uma história da imprensa

Descrição: este estudo foi iniciado em 2008, quando do estágio Pós-Doutoral realizado na Universidade Fernando Pessoa, no Porto/Portugal. A partir de 2009, alcançou-se uma Bolsa de produtividade do CNPq. Em 2011, um novo projeto foi apresentado, que vence neste ano de 2014, já tendo sido solicitada nova bolsa, para um novo projeto, mas que lhe é afim. O que se busca realizar é um estudo integrado do jornalismo de Portugal, Brasil e das demais antigas colônias de expressão portuguesa, como Angola, Cabo Verde, Goa e Moçambique. Paralelamente a este projeto maior, vem-se estudando diferentes aspectos destes jornalsms.

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (3).

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador / Beatriz Dornelles - Integrante / BARBOSA, Marialva - Integrante / DOMINGUES, Juan - Integrante / Jorge Pedro Sousa - Integrante / Helena Lima - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 73 / Número de orientações: 15

2010 - Atual

Digitalização dos acervos do NUPECC - Jornal Opinião

Descrição: A partir dos acervos dos jornais mantidos pelo NUPECC, está organizando, fichando, digitalizando e postando as edições do jornal Opinião, em complemento ao projeto semelhante desenvolvido com o jornal Movimento.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) .

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador / Gabriella Monteiro da Silva - Integrante.

Financiador(es): Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Bolsa.

2008 - 2014

Uma história do jornalismo luso-brasileiro

Descrição: Projeto desenvolvido em nível de estágio pós-doutoral, na Universidade Fernando Pessoa, na cidade do Porto, Portugal. Constatou-se o levantamento, e fichamento do acervo da Biblioteca Pública Municipal do Porto dos exemplares de jornais disponíveis, editados nas colônias portuguesas de Angola, Moçambique, Cabo Verde e Goa. O material foi digitalizado e complementado com fotocópias de toda a bibliografia disponível, através do programa PROBASE. A partir de então, na segunda etapa, deve-se transcrever todo o fichamento realizado; copiar em papel as mais de 5000 mil imagens digitalizadas: primeiras edições de cada um dos jornais pesquisados; páginas em que existem artigos de interesse da pesquisa, especialmente aquelas em que se discute o conceito de jornalismo, a função do jornalista e as condições de produção do jornalismo em Portugal, no Brasil ou nas colônias de expressão portuguesa. Esse material será juntado num único arquivo, dividido nas quatro áreas pesquisadas: Angola, Cabo Verde, Goa e Moçambique. O produto da pesquisa tem gerado algumas comunicações que, desde 2008, vêm sendo apresentadas em congressos da COMPOS, INTERCOM e SBPJOR. Pretende-se, até o ano de 2014, ter um volume especificamente dedicado ao jornalismo colonial de expressão portuguesa. Este trabalho, vinculado à Bolsa de Produtividade do CNPq, é parte de um projeto maior, a ser desenvolvido nos próximos anos, em articulação com diversos pesquisadores de Portugal e do Brasil, devendo ainda se fazerem contactos com pesquisadores dos países africanos envolvidos, para se constituir um corpo de redatores de uma grande obra intitulada "Uma história do jornalismo luso-brasileiro", em vários volumes, e onde cada autor escreverá sobre o tema de sua especialidade. A obra terá caráter comparativo. Pretende-se, ainda, através do projeto DELFOS, disponibilizar o material digitalizado em site específico para consulta pública. O projeto conta com uma bolsa de Iniciação Científica da FAPERGS. O projeto inclui pesquisa.

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) .

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

2008 - 2012

Mapeamento do ensino de Teoria da Comunicação em IES da região do Brasil

Descrição: O projeto pretende estabelecer e fortalecer o conjunto de discussões teóricas e de linhas de pesquisa que se vêm desenvolvendo entre as quatro universidades integrantes do mesmo (UFBA, Unb, UNISO e PUCRS), tanto na Graduação quanto entre os Programas de Pós-graduação (neste cenário, as interações entre linhas de pesquisa). Especificamente, minha pesquisa trabalhará com o ensino e o contexto de ensino da disciplina Teoria da Comunicação nas IES da região sul do Brasil. Devo buscar informações sobre os seguintes quesitos: a) quais os cursos de Graduação e de Pós-Graduação em Comunicação que possuem a disciplina de Teoria da Comunicação; b) qual a posição da disciplina na grade curricular, horas-aula totais e conteúdos programáticos; c) situação dos professores que respondem pela mesma: se são permanentes ou provisórios, etc.; d) formação desses professores e vínculo efetivo com tal área, etc. O conjunto de informações levantadas constituirá banco de dados a ser vinculado com os demais levantamentos em outras regiões do país, de modo a ser constituir um mapeamento completo do ensino da área no país..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Integrante / Luiz C. Martino - Integrante / Giovandro Ferreira - Coordenador / Osvaldo Moraes - Integrante / Freitas, Cristiane - Integrante / SCHETTINO, Paulo Braz Clemêncio - Integrante / RAHDE - Integrante / DALMONTE, Edson - Integrante / JANOTTI - Integrante / RUSSI, Pedro - Integrante / SILVA, - Integrante / FAUSTO NETO, Tiago - Integrante.

Financiador(es): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Auxílio financeiro.

2008 - Atual

Digitalização do Acervo do NUPECC - Jornal Movimento

Descrição: A partir da coleção do jornal que se encontra no acervo do NUPECC, vem-se procedendo à catalogação, fichamento e digitalização, com posterior postagem, de cada edição do jornal Movimento.

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) .

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador / Laura Guerra - Integrante / Lucas Pires de Oliveira - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa / Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Bolsa.

2007 - 2008

Revisão da contribuição de Hipólito José da Costa e do Correio Braziliense para a história da Imprensa Brasileira.

Descrição: Realizou-se leitura da coleção do "Correio Braziliense", promovendo-se mapeamento dos assuntos abordados em suas editorias, buscando-se destacar os conceitos emitidos ou as práticas desenvolvidas pelo jornal e seu editor em relação ao Jornalismo e conceitos-chave, contextualizando-os. Para isso, a) reexaminou-se a bibliografia já publicada sobre Hipólito José da Costa e o "Correio Braziliense"; b) promoveu-se o levantamento de temas abordados nas diferentes editorias; c) fez-se o levantamento de conceitos expressos sobre a ação do jornalismo e os critérios para edição; d) buscou-se fixar os principais temas e enfoques desdobrados pelo jornal; e) realizou-se levantamento do relato e da avaliação que o jornal faz sobre a independência propriamente dita, até as razões que levam Hipólito José da Costa a suspender a publicação, em dezembro de 1822. Este conjunto de estudos produziu uma série de artigos publicados em revistas especializadas da área; comunicações em congressos nacionais e internacionais, inclusive encaminhando para o projeto de pesquisa de Pós-doutorado, já realizado, e a proposta de projeto para o CNPq, aprovado. Enfim, está elaborando, no momento, capítulo de livro, dedicado à história do jornalismo luso-brasileiro, especificamente sobre o "Correio Braziliense" em si e em comparação com seu contemporâneo "Gazeta do Rio de Janeiro"..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) .

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador / Samir Rosa de Oliveira - Integrante.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - Bolsa.

2006 - 2007

História da Imprensa no Rio Grande do Sul - A federação: Modelo de jornalismo político-partidário

Descrição: Sub-projeto vinculado ao projeto História da Imprensa do Rio Grande do Sul, em que se busca estudar o jornal "A Federação", vinculado ao Partido Republicano Rio-grandense, que circulou de 1894 a 1937. Está-se a estudar os editoriais dos jornais, além das próprias características da publicação e de sua evolução, destacando-se algumas das campanhas ou polêmicas desenvolvidas pela publicação: a) lançamento e debate ideológico do PRR contra o partido Liberal; b) a chamada "questão militar", que se repetirá no século seguinte; c) a visita do Conde d' Eu e da Princesa Isabel a Porto Alegre; d) a campanha pela libertação dos escravos e) a proclamação da República f) as diferentes perspectivas do Partido Republicano nacional e o PRR e suas dissidências, etc. de sorte a constituir um mosaico esclarecedor a respeito da importância e influência do periódico junto aos militantes do PRR, e, especialmente, junto à opinião pública sul-rio-grandense e brasileira. O levantamento evidenciou a importância e a influência dos editoriais publicados pelo jornal, não apenas no RGS quanto em termos nacionais. Para Julio de Castilhos, pode-se concluir, o jornal não apenas informava acontecimentos quanto interferia diretamente neles ou mesmo os pautava (ou agendava, em conceito contemporâneo). Neste sentido, "A Federação" teve enorme importância na formação da hegemonia ideológica do PRR, sua dominação político-eleitoral ao longo das primeiras décadas do século XX, no Rio Grande do Sul, ao mesmo tempo em que se constituiu numa espécie de oposição interna ao Partido republicano em nível nacional. A análise que realizamos priorizou momentos importantes da história sul-rio-grandense e brasileira, da Revolução de 1893 à Proclamação da República, passando por questões locais e nacionais, de manifestações, por exemplo, da Câmara de Vereadores de São Borja, maximizadas pelo jornal, à posição adotada pelo mesmo ante a campanha abolicionista ou a visita do Conde d' Eu ao Rio Grande do Sul..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador / Fábio Antonio Flores Rausch - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Pesquisa - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 2

2005 - 2005

História da Imprensa - Revista Comunicação

Descrição: Sub-projeto que, no âmbito dos estudos sobre História da Imprensa, buscou estudar a Revista de Comunicação e o conceito de "jornalismo" que ela desenvolveu ao longo de suas edições, evidenciando-se a mudança de conceito por que passou a atividade e, sobretudo, a influência da televisão. Chama a atenção o destaque dado às empresas jornalísticas e aos pioneiros e grandes empreendedores da área..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador / Rafael Rosinato Valles - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Pesquisa - Bolsa. Número de orientações: 1

2002 - 2004

História da Imprensa no Rio Grande do Sul - Jornal do Dia, a religiosidade pela imprensa

Descrição: Projeto que fez estudo a respeito de características e história do jornal vinculado à Cúria Metropolitana de Porto Alegre, "Jornal do Dia", que circulou entre 1947 e 1966, no Rio Grande do Sul, divulgando a religião Católica Apostólica Romana. Deu-se especialmente atenção aos editoriais, destacando-se os seguintes temas: a) a luta e o perigo comunista b) a justiça social c) a questão dos meios de comunicação social d) o cinema.

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador / Thiago Lobenwein Lázeri - Integrante.

Financiador(es): Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Bolsa / Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - Bolsa. Número de orientações: 1

2002 - 2003

História da Imprensa do Rio Grande do Sul - Acervos de Oswaldo Goidanich e Roberto Eduardo Xavier

Descrição: Organização, catalogação, limpeza e leitura interpretativa dos acervos, entregues há mais de vinte anos a esta Faculdade de Comunicação Social, pelas famílias dos jornalistas Oswaldo Goidanich e Roberto Eduardo Xavier, buscando produzir duas monografias que abordassem a vida e a obra desses dois profissionais, sua importância e contribuição para o jornalismo sul-rio-grandense.

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador / Rafael Rosinato Valles - Integrante.

Financiador(es): Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Bolsa.

2001 - 2002

História da Imprensa do Rio Grande do Sul - Última Hora - jornalismo sensacionalista ou nacionalista?

Descrição: Trata-se da reconstrução da história da imprensa do Rio Grande do Sul, a partir de um projeto de pesquisa em torno do jornal "Última Hora" - edição sul-rio-grandense, concluída e editada em livro ("Populismo nacionalista nas páginas de um jornal" - Sulina, Porto Alegre, 2002). O projeto contou com a participação de um aluno bolsista, e fixou-se em duas vertentes: a) análise sobre as manchetes de primeira capa, internacionais, nacionais e regionais, que permite verificar a visão de mundo trazida pelo jornal ao leitor; b) discussão sobre a perspectiva do populismo, do nacionalismo e do sensacionalismo aplicados às páginas de Última Hora. Além do mais, a edição de Porto Alegre teve algumas características diferenciadas da edição carioca original: tamanho tablóide ao invés de standard; disputa ideológica dentro da redação, entre o antigo PTB (vinculado ao governador Leonel Brizola) e PCB - o que influenciava na linha editorial..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (1) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (0) / Mestrado profissional: (0) / Doutorado: (0) .

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador / Carolina Buckup - Integrante.

Financiador(es): Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 4 / Número de orientações: 1

Outros Projetos

2009 - Atual

Descrição: Trata-se de um projeto amplo que organiza, ficha, digitaliza e posta edições de jornais e revistas fisicamente depositados no NUPECC, através de projetos de Iniciação Científica. Os projetos de pesquisa estão vinculados às grandes linhas de estudos do pesquisador, como a História da Imprensa sul-rio-grandense e História do jornalismo luso-brasileiro. Este material permite a produção de artigos e papers a serem editados em revistas acadêmicas especializadas, congressos e livros. Todo o material levantado e organizado está disponível, gratuitamente, no portal www.pucrs.br/famecos/nupecc.

Situação: Em andamento; Natureza: Outra.

Alunos envolvidos: Graduação: (4).

Integrantes: Antonio Carlos Hohlfeldt - Coordenador / Vivian Salva - Integrante / Laura Guerra - Integrante.

Membro de corpo editorial

2016 - Atual

Periódico: Revista Portuguesa de História da Comunicação

2016 - Atual

Periódico: Revista Brasileira de História da Mídia (RBHM)

2016 - Atual

Periódico: Editora Provocare

2015 - Atual

Periódico: Chasqui. Revista latinoamericana da comunicaci3n

2014 - Atual

Periódico: Letrônica

2013 - Atual

Periódico: Colección Aldea Global

2013 - Atual

Periódico: Revista Ehapare: Comunicaçãõ, Informaçãõ e Democracia

2011 - Atual

Periódico: Revista Internacional de Relaciones Públicas

2011 - Atual

Periódico: INTERCOM (São Paulo)

2008 - Atual

Periódico: E-Compós (Brasília)

2008 - Atual

Periódico: Revista Comunicação & Espaço Público

Membro de comitê de assessoramento

2015 - Atual

Agência de fomento: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América La

2012 - Atual

Agência de fomento: Conselho Nacional de Pesquisa

2012 - 2012

Agência de fomento: Conselho Nacional de Pesquisa

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Jornalismo e Editoração.

2.

Grande área: Linguística, Letras e Artes / Área: Letras / Subárea: Literatura Brasileira/Especialidade: Teoria da Comunicação.

3.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação Social/Especialidade: Comunicação e Opinião Pública.

4.

Grande área: Linguística, Letras e Artes / Área: Letras / Subárea: Literatura Brasileira/Especialidade: Comunicação e Política.

5.

Grande área: Linguística, Letras e Artes / Área: Letras / Subárea: Literatura Brasileira/Especialidade: Literatura Brasileira.

6.

Grande área: Linguística, Letras e Artes / Área: Letras / Subárea: Teoria Literária/Especialidade: Teoria da Literatura.

Idiomas

Português

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Espanhol

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Francês

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Italiano

Compreende Razoavelmente, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Pouco.

Inglês

Compreende Pouco, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Pouco.

Alemão

Compreende Pouco, Fala Pouco, Lê Pouco, Escreve Pouco.

Latim

Compreende Pouco, Fala Pouco, Lê Pouco, Escreve Pouco.

Prêmios e títulos

2010

Intelectual do ano, Prefeitura Municipal de Porto Alegre / secretaria Municipal de Cultura.

2009

Amigo das Relações Públicas, Associação Brasileira de relações Públicas.

2008

Presidente, INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

2007

Luis Beltrão - Maturidade Acadêmica, INTERCOM.

2007

Amigo dos Bonecos, Fundação Cultural de Canela.

2007

Patrono da Feira do Livro, Prefeitura Municipal de Cidreira.

2007

Patrono da Feira do Livro, Prefeitura Municipal de Caçapava do Sul.

2007

Patrono da 53ª Feira do Livro de Porto Alegre, Câmara Riograndense do Livro.

2005

Líderes e Vencedores - Mérito Político, Assembléia Legislativa do Rio Grande do Sul e FEDERASUL.

2005

Comenda 168º Aniversário da Brigada Militar, Brigada Militar do Estado do Rio Grande do Sul.

2001

Patrono da Feira do Livro, Colégio João Paulo I.

2000

Prêmio Açorianos de Literatura - Finalista categoria Infante Juvenil, Secretaria Municipal de Cultura de Porto Alegre.

1992

Amigo do Livro - categoria jornalista e promotor cultural, Câmara Riograndense do Livro.

1987

Amigo do Teatro gaúcho - Categoria Jornalismo, Assembléia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul.

1976

Concurso de reportagem sobre a IV Bienal Internacional do Livro, Câmara Brasileira do Livro.

1974

Torne o Rio Grande mais belo - fotografia, SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO RIO GRANDE DO SUL.

Produções

Produção bibliográfica

Citações

Outras

Total de trabalhos:15Total de citações:15

Antonio Hohlfeldt Data: 01/03/2015

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica

1.

PINHEIRO, Roseane Arcanjo ; **HOHLFELDT, Antonio** . JORNALISMO E DISCURSO: as representações sobre o leitor nas páginas de O Conciliador do Maranhão (1821-1823). REVISTA OBSERVATÓRIO, v. 3, p. 258-279, 2017.

2.

HOHLFELDT, Antonio. Crônicas de Machado de Assis e romance folhetim de Almeida Garrett: duas experiências pioneiras. Revista FAMECOS (Online), v. 23, p. 25015-28, 2016.

3.

HOHLFELDT, Antonio. COMPORTAMENTOS DE MOVIMENTO ANTES E DEPOIS DA CENSURA PRÉVIA: táticas e estratégias. Revista Observatório, v. 2, p. 123-143, 2016.

4.

HOHLFELDT, A. C.; MUNARI, Ana Cláudia . Geografia-geografias: A literatura (felizmente) se ocupa do que a historiografia parece menosprezar. Letras de Hoje (Impresso), v. 49, p. 241-247, 2014.

5.

HOHLFELDT, A. C.. A informação num universo futuro de comunicação. TrajEthos, v. 3, p. 9-21, 2014.

6.

HOHLFELDT, Antonio; MUNARI, Ana Cláudia . Viagens na minha terra: perfeita adequaçã entre código e canal para umaboa comunicação. Navegações - Revista de Cultura e Literaturas de Língua Portuguesa, v. 6, p. 207-218, 2013.

7.

HOHLFELDT, A. C.; SOUSA, J.P. ; LOURIVAL, João . Uma descrição de Porto Alegre n´O Panorama (1843). Revista do Instituto Histórico e Geográfico do Rio Grande do Sul, v. 146, p. 29, 2012.

8.

HOHLFELDT, A. C. Investigar em Jornalismo nas línguas ibéricas. Revista Estudos de Jornalismo, v. 01, p. 01-8, 2012.

9.

HOHLFELDT, A. C.; CASAGRANDE, Elisa ; MANZANO, Júlia . A América Latina nos jornais brasileiros alternativos 'Opinião' e 'Movimento'(1972-1976). Comunicação & Informação (UFG), v. 15, p. 6-20, 2012.

10.

HOHLFELDT, Antonio; CARVALHO, Caroline Corso de . A imprensa angolana no âmbito da história da imprensa colonial de expressão portuguesa. Intercom (São Paulo. Impresso), v. 35, p. 85-100, 2012.

11.

HOHLFELDT, Antonio. O papel da comunicação para o verdadeiro desenvolvimento do Brasil. Comunicação e Sociedade, v. 2, p. 2-30, 2012.

12.

HOHLFELDT, A. C. A primeira seleta brasileira sul-rio-grandense. Revista do Instituto Histórico e Geográfico do Rio Grande do Sul, v. 146, p. 159-172, 2012.

13.

HOHLFELDT, A. C.; MANZANO, Júlia . O cinema brasileiro nas páginas de "Movimento": autonomia da indústria nacional e defesa da cultura popular. Revista FAMECOS (Impresso), v. 18, p. 446-468, 2011.

14.

HOHLFELDT, A. C. O jornalismo colonial de expressão portuguesa. Interin (Curitiba), v. 12, p. 12-22, 2011.

15.

HOHLFELDT, A. C. Political journalism in Brazil as a developing democracy: The relationship between government and the media. Communicatio, v. 36, p. 252-264, 2010.

16.

HOHLFELDT, A. C.; GRABAUSKA, Fernanda . Pioneers of the press in Mozambique. Brazilian Journalism Research (Online), v. 6, p. 187-205, 2010.

17.

HOHLFELDT, A. C. Cinquentenário de publicação de "Iniciação à Filosofia do Jornalismo", de Luiz Beltrão. Conexão (UCS), v. 09, p. 27-39, 2010.

18.

HOHLFELDT, A. C. Tecnologias da comunicação e desenvolvimento: três aspectos vistos desde o Brasil. INTERCOM (São Paulo), v. 32, p. 93-110, 2009.

19.

HOHLFELDT, A. C. INTERCOM: Uma história de desafios e de vitórias. Global Media Journal, v. 1, p. 2, 2009.

20.

HOHLFELDT, A. C. Imprensa das colônias de expressão portuguesa: primeira aproximação. Comunicação & Sociedade, v. 51, p. 135-154, 2009.

21.

HOHLFELDT, A. C. Mario e a cidade. Cadernos de Literatura Brasileira, v. 25, p. 89-114, 2009.

22.

HOHLFELDT, A. C. O repórter Euclides da Cunha em Canudos. Estudos em Jornalismo e Mídia (UFSC), v. 6, p. 131-147, 2009.

23.

HOHLFELDT, A. C. Democracia midiática na sociedade digital. Conexão (UCS), v. 8, p. 229-237, 2009.

24.

HOHLFELDT, A. C. A comunicação enquanto diálogo em Paulo Freire e Luiz Beltrão. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, v. 11, p. 94-102, 2009.

25.

HOHLFELDT, A. C. Comunicação e cidadania: o caso exemplar de. Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo), v. 5, p. 13-32, 2008.

26.

HOHLFELDT, A. C.; OLIVEIRA, S. R. . Bicentenário da imprensa brasileira: reavaliação de Hipólito José da Costa, diretor e editor do. Revista Ecos de la Comunicación, v. 1, p. 85-98, 2008.

27.

HOHLFELDT, A. C. "Correio" e "Gazeta" : comparações e influências. Estudos em Jornalismo e Mídia (UFSC), v. V, p. 03, 2008.

28.

HOHLFELDT, A. C. A informação num universo futuro de comunicação. Travessias (UNIOESTE. Online), v. 1, p. 1-18, 2007.

29.

HOHLFELDT, A. C.; RAUSCH, Fábio Antonio Flores . Jornal "A Federação", o difusor da propaganda republicana gaúcha. Signos (Lajeado), v. 1, p. 7-21, 2007.

30.

HOHLFELDT, A. C. Que coisa engraçada e triste é a vida. Revista Signo, Santa Cruz do Sul, v. 30, n.49, p. 89-92, 2006.

31.

HOHLFELDT, A. C. Equilíbrio alternativo. Porto & Vírgula, Porto Alegre, v. 56, p. 25-26, 2006.

32.

HOHLFELDT, A. C. Dez cenas que recordo de meus encontros com Mario Quintana. Florense, Flores da Cunha, v. 10, p. 52-57, 2006.

33.

HOHLFELDT, A. C.; RAUSCH, Fábio Antonio Flores . Júlio de castilhos contra os sofismas liberais, nas páginas de A federação. Pauta Geral, v. 08, p. 97-113, 2006.

34.

HOHLFELDT, A. C.; RAUSCH, Fábio Antonio Flores . Júlio de Castilhos jornalista em combate aos sofismas liberais. UNIREvista (UNISINOS. Online), v. 01, p. 01-09, 2006.

35.

HOHLFELDT, A. C.; STRELOW, Aline . Erico Verissimo, permanente jornalista militante (1905-1975). Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, v. 43, p. 157-190, 2005.

36.

HOHLFELDT, A. C. O conto sul-rio-grandense contemporâneo: dos anos 90 ao novo século XXI. Letras de Hoje, Porto Alegre, v. 40, n.4, p. 83-99, 2005.

37.

HOHLFELDT, A. C. A imagem da política e dos políticos na perspectiva da folkcomunicação: uma abordagem exploratória. Signos (Lajeado), Lajeado, v. 1/2, p. 07-25, 2005.

38.

HOHLFELDT, A. C. Hipólito da costa: jornalista e ideólogo militante. Comunicação & Sociedade, Porto Alegre, v. 41, p. 226-227, 2004.

39.

HOHLFELDT, A. C. El Congreso de la AIECS en Porto Alegre: consolidación de un proyecto pionero. Telos Cuadernos de Comunicación Tecnología y Sociedad, Madrid, v. 60, p. 12-13, 2004.

40.

HOHLFELDT, A. C. Objectivity: a mythicized journalistic category. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 24, p. 31-40, 2004.

41.

MELO, José Marques de ; **HOHLFELDT, A. C.** . Acontecimentos comunicacionais - 408 a.C. - 2004 d.C.. INTERCOM (São Paulo), São Paulo, v. XXVII, n.1, p. 109-131, 2004.

42.

HOHLFELDT, A. C. A imagem da política e dos políticos na perspectiva da Folkcomunicação: uma abordagem exploratória. Anuário Unesco/Umesp de Comunicação Regional, São Bernardo do Campo, v. 8, p. 59-78, 2004.

43.

HOHLFELDT, A. C. Le roman-fuilleton et la presse dans le sud du Brésil. Sociétés (Paris), Wavre, v. 83, n.2004/1, p. 35-39, 2004.

44.

HOHLFELDT, A. C. Discutir as relações e não a eventual falta de identidade da Comunicação Social com os outros campos de conhecimento. e Compós, Brasília, v. 1, n.1, p. 1-12, 2004.

45.

HOHLFELDT, A. C.; MELO, José Marques de . Acontecimentos comunicacionais - 408 a.C. - 2004 d.C.. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, v. 41, p. 173-193, 2004.

46.

HOHLFELDT, A. C. Luiz Beltrão: do jornalismo à literatura. INTERCOM (São Paulo), São Paulo, v. XXVI, n.1, p. 69-78, 2003.

47.

HOHLFELDT, A. C. Terra de contrastes. Cadernos de Literatura Brasileira, São Paulo, v. 16, p. 82-107, 2003.

48.

HOHLFELDT, A. C. Novas tendências nas pesquisas de Folkcomunicação. PCLA. Pensamento Comunicacional Latino Americano (Online), São Paulo, v. 4, n.2, 2003.

49.

HOHLFELDT, A. C. Fluxos nacionais e contrafluxos regionais: Anotações sobre a experiência gaúcha. Comunicação. Veredas (UNIMAR), Marília, v. 2, p. 191-231, 2003.

50.

HOHLFELDT, A. C. Reencontro com o cinema de imagens. Sessões do Imaginário, Porto Alegre, v. 8, p. 14-19, 2002.

51.

HOHLFELDT, A. C. Gaiola aberta. Brasil (Porto Alegre), Porto Alegre, v. 28, p. 83-86, 2002.

52.

HOHLFELDT, A. C. elemento dramático na poesia de João Cabral. Poesia Sempre, Rio de Janeiro, v. 17, p. 234-244, 2002.

53.

HOHLFELDT, A. C. A imprensa do povo na ficção brasileira: cenários e personagens. Anuário Unesco/Umesp de Comunicação Regional, São Bernardo do Campo, v. 6, p. 79-104, 2002.

54.

HOHLFELDT, A. C. Anita. Brasil (Porto Alegre), Porto Alegre, v. 25, p. 119-122, 2001.

55.

HOHLFELDT, A. C. O triângulo amoroso ao infinito. Sessões do Imaginário, Porto Alegre, v. 6, p. 5-10, 2001.

56.

HOHLFELDT, A. C. Comunicação & política. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 14, p. 154-155, 2001.

57.

HOHLFELDT, A. C. Fidelidade na transposição de um romance para o cinema. Sessões do Imaginário, Porto Alegre, v. 7, p. 25-29, 2001.

58.

HOHLFELDT, A. C. Folkcomunicação: positivo oportunismo de quase meio século. Grifos (Chapecó), Chapecó, v. 11, p. 29-38, 2001.

59.

HOHLFELDT, A. C. Folkcomunicação: positivo oportunismo de quase meio século. Anuário Unesco/Umesp de Comunicação Regional, São Bernardo do Campo, v. 05, p. 25-34, 2001.

60.

HOHLFELDT, A. C. Machado de Assis: A crônica é um pedaço de eternidade. Contato Revista Brasileira de Comunicação Arte e Educação, Brasília, v. 6, p. 89-98, 2000.

61.

HOHLFELDT, A. C. Estudos culturais, pós-modernidade e teoria crítica. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 13, p. 170-176, 2000.

62.

HOHLFELDT, A. C. Os novos cães de guarda. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 12, p. 134-135, 2000.

63.

HOHLFELDT, A. C. Phileas Fogg: Josué Guimarães viaja na crônica em jornal. INTERCOM (São Paulo), São Paulo, v. XXIII, n.2, p. 198-200, 2000.

64.

HOHLFELDT, A. C. A república dos bugres. Brasil (Porto Alegre), Porto Alegre, v. 24, p. 115-118, 2000.

65.

HOHLFELDT, A. C. O cinema brasileiro entre a utopia industrial e o sonho estético. Sessões do Imaginário, Porto Alegre, v. 4, p. 10-13, 1999.

66.

HOHLFELDT, A. C. Rui Barbosa e seu tempo sob a pena de Taunay. Contato (Brasília), Brasília, v. 5, p. 141-159, 1999.

67.

HOHLFELDT, A. C. A fermentação cultural da década brasileira de 60. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 11, p. 38-56, 1999.

68.

HOHLFELDT, A. C. História das teorias da comunicação. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 11, p. 139-144, 1999.

69.

HOHLFELDT, A. C. Império das palavras. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 10, p. 197-198, 1999.

70.

HOHLFELDT, A. C. Teoria da comunicação: paradigmas latino-americanos. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 10, p. 199-200, 1999.

71.

HOHLFELDT, A. C. Espiral de silêncio. Revista Famecos, Porto Alegre, v. 8, p. 36-47, 1998.

72.

HOHLFELDT, A. C. A midiologia não é panacéia para nada. Revista FAMECOS, Porto Alegre, v. 9, p. 28-31, 1998.

73.

HOHLFELDT, A. C. Muito além da Tv Globo. Revista Famecos, Porto Alegre, v. 5, p. 107-110, 1997.

74.

HOHLFELDT, A. C. Os estudos sobre a hipótese de agendamento. Revista Famecos, Porto Alegre, v. 7, p. 42-66, 1997.

75.

HOHLFELDT, A. C. Senhora Sant'Anna. Revista Letras Hoje, Porto Alegre, v. 31, p. 132-135, 1996.

76.

HOHLFELDT, A. C. Jornalismo cultural: uma perspectiva. Continente Sul Sur, Porto Alegre, v. 2, p. 57-64, 1996.

77.

HOHLFELDT, A. C. Erico Verissimo e John dos Passos: caminhos e (des)caminhos da história. Atas do Seminário Internacional Erico Verissimo 90 Anos, Porto Alegre, v. 2, n.3, p. 56-71, 1996.

78.

HOHLFELDT, A. C. A Trilogia de Ivo Bender. Continente Sul Sur, Porto Alegre, v. 3, p. 93-99, 1996.

79.

HOHLFELDT, A. C.; FONSECA, O. . A obra marginal(izada) de Luciano. Ciências Letras, Porto Alegre, v. 17, p. 63-75, 1996.

80.

HOHLFELDT, A. C. Estética e conteúdo da violência. Revista de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, v. 2, p. 95-101, 1987.

Livros publicados/organizados ou edições

1.

HOHLFELDT, Antonio. Ronald Radde - O perseguidor de sonhos - 47 anos de Teatro Novo. 1. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS-Editora da Cidade, 2015. v. 1. 132p .

2.

★ SOUSA, J.P. (Org.); LIMA, H. (Org.); BARBOSA, Marialva (Org.); **HOHLFELDT, Antonio** (Org.) . History of the press in portuguese-speaking countries. 1. ed. Porto: Media XXI, 2014.

3.

HOHLFELDT, A. C.; MORAIS, Osvando (Org.); PEREIRA, Alfredo Henriques (Org.); ÉVORA, Silvino Lopes (Org.); AMARANTE, M. I. (Org.); NHANALE, Ernesto (Org.); NAMBURETE, Antonio Augusto Eduardo (Org.); SOUSA, J. P. (Org.); LIMA, H. (Org.) . Perspectivas críticas da comunicação em Cabo Verde e Moçambique. 1. ed. São Paulo: INTERCOM, 2014. v. 1. 146p .

4.

MOREIRA, Sonia Virginia (Org.); LAURINDO, Roseméri (Org.); PAULINO, Fernando Oliveira (Org.); **HOHLFELDT, A. C.** (Org.); BOLAÑO, César (Org.); KUNSCH, M. (Org.); GOBBI, Maria Cristina (Org.); LOPES, Maria Immacolata Vassalo Lopes (Org.); KREUTZ, Elizete Azevedo (Org.); PERUZZO, Cíclia (Org.); MELO, José Marques de (Org.) . Panorama da comunicação e das telecomunicações no Brasil - 2012-2013 - Flagrantes. 1. ed. Brasília: IPEA, 2013. v. 04. 300p .

5.

RÊGO, Ana Regina ; MELO, José Marques de ; SOUSA, J.P. ; PARÉS I MAICAS, Manuel ; OLIVEIRA, S. R. ; SILVA, M. P. ; MOURA, R. L. ; SAID, G. F. ; BRUNO NETO, A. R. ; CUNHA, N. N. R. ; **HOHLFELDT, A. C.** . Imprensa - perfis e contextos. 1. ed. São Paulo: All Print, 2012. v. 1. 215p .

6.

BETTIOL, Maria Regina Barcelos (Org.); **HOHLFELDT, A. C.** (Org.) . Euclides da Cunha, intérprete do Brasil: O diário de um povo esquecido. 1. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2011. v. 01. 105p .

7.

MELO, José Marques de ; KUNSCH, M. ; BOLAÑO, César Ricardo Siqueira ; **HOHLFELDT, A. C.** ; CASTRO, Daniel ; ROCHA, Jan ; ZIHHUA, Wu ; BORGES, Altamiro ; GOMES, Nilo Sérgio Silva ; MOURÃO, Maria Dora . Reflexão sobre as políticas nacionais de comunicação. 1. ed. Brasília: IPEA, 2010. v. 1. 116p .

8.

STEFFEN, César ; POZENATO, Kenia ; GOMES Jr., Paulo Pinheiro ; RUBIN, Diniana ; MORAES, Maurício José ; TREIN, Sérgio Roberto ; RECUERO, Raquel ; FRAGOSO, Suely ; **HOHLFELDT, A. C.** . Mídia, cultura e contemporaneidade. Análises e angulações. 1. ed. Caxias do Sul: Universidade de caxias do Sul, 2010. v. 01. 231p .

9.

HOHLFELDT, A. C.; GOBBI, Maria Cristina (Org.); SOUSA, J.P. (Org.); PARÉS I MAICAS, Manuel (Org.); DUARTE, Gustavo A. León (Org.); MCANANY, Emile G. (Org.) . José Marques de Melo, construtor de utopias. 1. ed. São Paulo: INTERCOM, 2010. v. 01. 288p .

10.

MELO, José Marques de **HOHLFELDT, A. C.** FARO, José S. FADUL, Anamaria MATTOS, Sérgio DIMAS Filho, Nelson CAPARELLI, Sérgio BARBOSA, Marialva FAUSTO NETO, A. CHAPARRO, Manuel Carlos LOPES, Maria Immacolata Vassalo Lopes MORAN, José Manuel ERBOLATO, Mario HALLIDAY, Tereza MARASCHIN, Jaci MOURÃO, Maria Dora MULLER, Carlos Alves SOARES, Ismar de Oliveira BUENO, Wilson HERZ, Daniel SANTORO, Luiz Fernando MARCONDES Filho, Ciro ALVES, Luiz Roberto AVERBUCK, Lígia MOREL, Marco , *et al.* ; Vozes de resistência e combate: O legado crítico da comunidade acadêmica. 1. ed. São Paulo: INTERCOM, 2010. v. 01. 276p .

11.

GOBBI, Maria Cristina **HOHLFELDT, A. C.** CALLADO, Ana Arruda RAMOS, Murilo César SANTOS, Suzy dos SÁ, Adisia LIMA, Maria Erica Oliveira STRELOW, Aline BARBOSA, Marialva RIBEIRO, Ana Paula Goulart XAVIER, Ismail MENDES, Adilson WAINBERG, Jacques PETRICK, Manuel TARGINO, Maria das Graças FERREIRA, Giovandro BRITTES, Juçara PAIVA, Raquel BARBALHO, Alexandre SILVA, Elias Machado da LUCHT, Janine Marques Passini PEREIRA JUNIOR, Alfredo Vizeu OLIVEIRA, Ivone de Lourdes KUNSCH, M. CASTRO, Cosette , *et al.* ; Teoria da comunicação: Antologia de pensadores brasileiros. 1. ed. São Paulo: INTERCOM, 2010. v. 01. 579p .

12.

MELO, José Marques de ; KUNSCH, M. ; CASTRO, Daniel ; CASTRO, Cosette ; MEDOLA, Ana Sílvia ; **HOHLFELDT, A. C.** . Panorama da Comunicação e das telecomunicações no Brasil. 1. ed. Brasília: IPEA-SOCICOM, 2010. v. 3. 741p .

13.

HOHLFELDT, A. C.; BETTIOL, Maria Regina Barcelos (Org.); MADALENA, Antonio (Org.); GIL, beratriz Cerisara (Org.); MALHEIROS FILHO, Fernando (Org.); SILVA, Maria Luiza Berwanger da (Org.); ZILBERMAN, Regina (Org.); CARVALHAL, Tânia Franco (Org.) . O século das luzes - Uma herança para todos. 1ª. ed. Porto Alegre: Movimento - Tomo Editorial, 2009. v. 01. 120p .

14.

BOEIRA, Nelson ; SILVA, Juremir Machado da ; BERTINI, Vitor ; MOURA, Paulo G. M. de ; ROSENFELD, Kathrin H. ; AQUINO, Marcelo F. de ; CARPINEJAR, Fabricio ; FARIA, Paulo ; ZILBERMAN, Regina ; GOLIN, Tau ; **HOHLFELDT, A. C.** ; AXT, Gunter . Rio Grande em debate. 1a.. ed. Porto Alegre: Sulina, 2008. v. 01. 123p .

15.

HOHLFELDT, A. C.. Arte e Cultura. 1a.. ed. Porto Alegre: AGE, 2008. v. 01. 107p .

16.

★ **HOHLFELDT, A. C.**; VALLES, Rafael Rosinato . Conceito e História do jornalismo brasileiro. 1ª. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008. v. 1. 86p .

17.

HOHLFELDT, A. C.; VALLES, Rafael Rosinato . Dois pioneiros da comunicação no Rio Grande do Sul:Oswaldo Goidanich e Roberto Eduardo Xavier. 1ª. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008. v. 1. 131p .

18.

HOHLFELDT, A. C.. O velhinho que virou criança. 1ª. ed. São Paulo: Mercuryo Jovem, 2006. v. 01. 48p .

19.

HOHLFELDT, A. C.; BAIRROS, M. (Org.); SARTOR, B. (Org.); XAVIER, M. (Org.) . O Rio Grande da conciliação. 1ª. ed. Porto Alegre: Fundação Ulysses Guimarães, 2006. v. 01. 192p .

20.

HOHLFELDT, A. C.; FITTIPALDI, C. . A aventura aventureira de Acanai contra a grande cobra sucuri na terra sem males. 2ª. ed. Florianópolis: Letras Brasileiras, 2006. v. 01. 108p .

21.

HOHLFELDT, A. C.. Literatura infanto-juvenil - teoria e prática. 1ª. ed. Porto Alegre: Mercado Aberto, 2006. v. 01. 207p .

22.

HOHLFELDT, A. C.. Erico Verissimo. 1ª. ed. São Paulo: Moderna, 2005. v. 01. 55p .

23.

HOHLFELDT, A. C.; GOBBI, Maria Cristina (Org.) . Teoria da Comunicação - Antologia de Pesquisadores brasileiros. 1a.. ed. Porto Alegre: Sulina, 2004. v. 1. 396p .

24.

HOHLFELDT, A. C.. Dentinho, o dente que não queria ir embora. 1a.. ed. Porto Alegre: WS Editor, 2001. 14p .

25.

★ **HOHLFELDT, A. C.**; MARTINO, Luiz C (Org.); FRAÇA, V. V. (Org.) . Teorias da Comunicação - Conceitos, escolas e tendências. 1a.. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001. v. 1. 277p .

26.

HOHLFELDT, A. C.; FORTUNATTI, J. . O fascínio da estrela. Porto Alegre: Mercado Aberto, 2001. v. 1.

27.

HOHLFELDT, A. C.. Manual do vereador eficiente. 2a.. ed. Porto Alegre: Mercado Aberto, 2001. v. 1. 76p .

28.

HOHLFELDT, A. C.; FAUSTO NETO, A. (Org.); PRADO, J. L. A. (Org.); PORTO, S. D. (Org.) . Práticas midiáticas e espaço público. 1a.. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2001. v. 1. 305p .

29.

HOHLFELDT, A. C.; FAUSTO NETO, A. (Org.); PRADO, J. L. A. (Org.); PORTO, S. D. (Org.) . Interação e sentidos no ciberespaço e na sociedade. 1a.. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2001. v. 1. 238p .

30.

HOHLFELDT, A. C.; FORTUNATTI, J. . O fascínio da estrela - trajetória e contradições do Partido dos Trabalhadores. 1. ed. Porto Alegre: Mercado Aberto, 2001. v. 1. 208p .

31.

HOHLFELDT, A. C.. Melhores contos de João Antonio. 3. ed. São Paulo: Global, 2001. v. 1. 211p .

32.

HOHLFELDT, A. C.. Porã. 1. ed. Porto Alegre: WS Editor, 2000. v. 1. 39p .

33.

HOHLFELDT, A. C.. A primeira guerra de Porã. 6. ed. Porto Alegre: WS Editor, 2000. v. 1. 39p .

34.

HOHLFELDT, A. C.; FAUSTO NETO, A. (Org.); PRADO, J. L. A. (Org.); PORTO, S. D. (Org.) . Comunicação e corporeidades. 1a.. ed. João Pessoa, Paraíba: EDUFPB, 2000. v. 1. 200p .

35.

HOHLFELDT, A. C.. Passaramente. 1. ed. Porto Alegre: WS Editor, 1999. v. 1. 47p .

36.

HOHLFELDT, A. C.. Trilogia da campanha - Ivan Pedro de Martins e o Rio Grande invisível. 1. ed. Porto Alegre: Instituto Estadual do Livro/ Editora da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, 1998. v. 1. 317p .

37.

HOHLFELDT, A. C.. Mozart Pereira Soares. 1. ed. Porto Alegre: Instituto Estadual do Livro, 1997. v. 1. 95p .

38.

HOHLFELDT, A. C.. Saber universitário com gosto campeiro. 1. ed. Porto Alegre: AGE, 1997. v. 1. 54p .

39.

HOHLFELDT, A. C. Literatura catarinense em busca de identidade - a poesia. 1. ed. Porto Alegre/Florianópolis: Movimento/Universidade Federal de Santa Catarina, 1997. v. 1. 385p .

40.

HOHLFELDT, A. C. Literatura e vida social. 1. ed. Porto Alegre: Editora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 1996. v. 1. 140p .

Capítulos de livros publicados

1.

HOHLFELDT, A. C. A pesquisa em comunicação e a cultura digital: tendências e perspectivas. In: Marcos Fábio Belo Matos; Marco Antônio Gehlen. (Org.). Comunicação , jornalismo e fronteiras acadêmicas. 1ed.São Luís: EDUFMA, 2017, v. 1, p. 13-35.

2.

HOHLFELDT, A. C.; PINHEIRO, Roseane Arcanjo . Jornalismo político-partidário e poder nos territórios portugueses. In: Hélder Prior, Liziane Guazina, Bruno Araújo. (Org.). Dialogos lusófonos em comunicação e política. 1ed.Beira Interior, Portugal: LABCOM - Universidade da beira Interior, 2016, v. 1, p. 225-254.

3.

HOHLFELDT, A. C. O jornalismo nas antigas colônias de expressão portuguesa. Uma história da imprensa lusófona - Brasil-Galiza-Imprensa colonial portuguesa. 1ed.Porto, Portugal: Media XXI, 2016, v. 1, p. 207-288.

4.

HOHLFELDT, A. C. Comportamentos de Movimento antes e depois da censura prévia: táticas e estratégias. Regimes ditatoriais. 1ed.Teresina: EDUFPI, 2016, v. 1, p. 103-120.

5.

HOHLFELDT, A. C. A imprensa colonial africana de expressão portuguesa diante da I Grande Guerra: oportuno exemplo de aplicação do newsmaking. In: Cláudia Peixoto de Moura; Cristiane Finger. (Org.). Mídia e processos sociopolíticos: estudos e práticas de pesquisa. 1ed.Porto Alegre: Sulina, 2016, v. 1, p. 13-43.

6.

HOHLFELDT, A. C. Crítica e autocrítica. In: Carlos Eduardo Lins da Silva; José Marques de Melo; Maria Cristina Gobbi; Osvando J. de Moraes. (Org.). Ciências da Comunicação no Brasil - 50 anos - Histórias para contar. 1ed.São Paulo: INTERCOM - FAPESP - UNESP - FAAC - ECA-USP, 2015, v. 01, p. 53-62.

7.

MUNARI, Ana Cláudia ; **HOHLFELDT, Antonio** . O narrador na cultura digital. In: maria Eunice Moreira; Camila Canali Doval. (Org.). Leituras de literatura brasileira contemporânea. 1ed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2015, v. 1, p. 57-74.

8.

HOHLFELDT, Antonio. Contextualização teórica. In: José Marques de Melo; Guilherme Moreira Fernandes. (Org.). Pensamento comunicacional brasileiro - O legado das Ciências Humanas - Mídia e consumo - Vol. 3. 1ed.São Paulo: Paulus, 2015, v. 3, p. 605-615.

9.

HOHLFELDT, A. C. Imprensa jornalística das colônias de expressão portuguesa; Visão de conjunto. In: Moisés de Lemos Martins. (Org.). Lusofonia e interculturalidade - promessa e travessia. 1ed.Vila Nova de Famalicão: Universidade do Minho - Húmus, 2015, v. 1, p. 355-374.

10.

HOHLFELDT, Antonio. "Portugal na guerra": Revista editada no Brasil soma-se ao esforço propagandístico de Portugal durante a I Grande Guerra. In: Jorge Pedro Sousa. (Org.). Balas de papel: A imprensa ilustrada e a Grande Guerra (1914-1918). estudos sobre revistas de Portugal, Brasil e Espanha. 1ed.Lisboa: Media XXI, 2015, v. 1, p. 375-390.

11.

HOHLFELDT, A. C. Exercícios biográficos: arqueologia cultural. In: Cristiane Freitas Gutfreind. (Org.). Narrar o biográfico. A comunicação e a diversidade da escrita. 1ed.Porto Alegre: Sulina, 2015, v. 1, p. 41-79.

12.

HOHLFELDT, Antonio. Possível tipologia da crônica. Luís Fernando Veríssimo - Quando a lucidez não perde a graça. 1ed.Porto Alegre: Mecenat, 2014, v. , p. 129-129.

13.

HOHLFELDT, A. C. Caminhos cruzados. In: MELO, José Marques de; GURGEL, Eduardo Amaral. (Org.). Luiz Beltrão: Singular e plural. 1ed.São Paulo: INTERCOM, 2014, v. 7, p. 107-120.

14.

HOHLFELDT, A. C. Literatura. In: MELO, José Marques de; GURGEL, Eduardo Amaral. (Org.). Luiz Beltrão: Singular e plural. 1ed.São Paulo: INTERCOM, 2014, v. 7, p. 181-191.

15.

HOHLFELDT, A. C. The journalism of portuguese-speaking colonies. In: Jorge Pedro Sousa; Antonio Carlos Hohlfeldt; Marialva Barbosa; Helena Lima. (Org.). A history of the press in the portuguese-speaking countries. 1ed.Porto: Media XXI, 2014, v. 1, p. 619-695.

16.

STRELOW, Aline ; **HOHLFELDT, A. C.** . História do jornalismo - os primeiros quatro anos de um grupo de pesquisa. In: Osvando J. de Moraes. (Org.). Ciências da comunicação em processo: Paradigmas e mudanças nas pesquisas em comunicação no século XXI. 1ed.São Paulo: INTERCOM, 2014, v. 1, p. 24-48.

17.

MOURA, R. L. ; **HOHLFELDT, Antonio** . VEJA e a formação de uma opinião favorável ao regime militar. In: Ana regina rêgo; teresinha Queiroz; Marcela Miranda. (Org.). Narrativas do jornalismo & narrativas da história. 1ed.Porto: Media XXI, 2014, v. 01, p. 385-409.

18.

HOHLFELDT, A. C. Pensadores comunicacionais também ficcionistas. In: MELO, José Marques; GOBBI, Maria Cristina; VENTURA, Mauro de Souza. (Org.). Pensamento comunicacional latino-americano através da literatura: Jorge fernández, ícone midiático. 1ed.São Paulo: INTERCOM, 2013, v. 1, p. 289-316.

19.

HOHLFELDT, Antonio. O ensino e a pesquisa em comunicação: desafios e perspectivas. In: BARBOSA, Marialva; MORAIS, Osvando J. de. (Org.). Comunicação em tempo de redes sociais: Afetos, emoções, subjetividades. 1ed.São Paulo: INTERCOM, 2013, v. 1, p. 223-241.

20.

HOHLFELDT, Antonio. Tecnologias da comunicação e desenvolvimento: Três aspectos vistos desde o Brasil. In: MARCOS, Luis Humberto. (Org.). Travessias comunicacionais. 1ed.Porto, Portugal: Instituto Superior da Maia, 2013, v. 1, p. 67-76.

21.

HOHLFELDT, Antonio. Perspectivas interculturais: O temor da comunicação. Comunicação e controle. Observações sobre liberdade, controle e interdição de expressão. 1ed.São Paulo: INTERCOM, 2013, v. 1, p. 103-116.

22.

HOHLFELDT, Antonio. A liberdade de pensamento e de expressão na perspectiva de John Stuart Mill: sua essência e sua relatividade. In: Argemir bavaresco; Evandro Pontel; Francisco Jozivan Guedes de Lima. (Org.). Projetos de Filosofia III. 1ed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2013, v. 1, p. 1-9.

23.

HOHLFELDT, Antonio. Políticas científicas e tecnológicas de pesquisa em comunicação: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade. Ponto de vista a partir do Brasil. La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento. 1ed.Quito: CIESPAL, 2013, v. 25, p. 151-160.

24.

HOHLFELDT, Antonio. Perspectiva fenomenológica da Folkcomunicação. In: José Marques de melo e Guilherme Moreira Fernandes. (Org.). Metamorfose da Folkcomunicação - Antologia brasileira. 1ed.São Paulo: Editae Cultural, 2013, v. 1, p. 994-1002.

25.

HOHLFELDT, Antonio. Contribuição de Luiz Beltrão aos estudos acadêmicos de comunicação social. In: MELO, José Marques de; FERNANDES, Guilherme Moreira. (Org.). Metamorfose da Folkcomunicação - Antologia brasileira. 1ed.São Paulo: Editae, 2013, v. 1, p. 825-834.

26.

HOHLFELDT, Antonio. Novas tendências nas pesquisas da Folkcomunicação: pesquisas acadêmicas se aproximam dos estudos culturais. In: MELO, José Marques de; FERNANDES, Guilherme Moreira. (Org.). Metamorfose da Folkcomunicação. Antologia brasileira. 1ed.São Paulo: EDITAE, 2013, v. 1, p. 876-883.

27.

HOHLFELDT, Antonio; MUNARI, Ana Cláudia . Entre dois Atlânticos:Um andariho atravessa ao rod movie. In: Ricardo Timm de Souza e Carlos Gerbase. (Org.). Literatura e cinema. Encontros contemporâneos. 1ed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2013, v. 1, p. 22-.

28.

MARTINO, Luiz C ; FERREIRA, Giovandro ; **HOHLFELDT, A. C.** ; Osvando Moraes ; CAMPOS, Milton ; SILVA, Miriam ; FREITAS, Cristiane ; SCHETTINO, Paulo B. C. ; SOUSA, Janara . Uma teoria da comunicação para sociedades com grandes diferenças sociais. In: MARTINO, Luiz Claudio; FERREIRA, Giovandro; HOHLFELDT, Antonio; MORAIS, Osvando José de. (Org.). Teorias dos meios de comunicação no Brasil e no Canadá. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2013, v. 1, p. 175-189.

29.

HOHLFELDT, A. C. Pioneirismo no campo da comunicação. In: MELO, José Marques de; DALLA COSTA, Rosa Maria; FONSECA, Jovina. (Org.). Paradigmas brasileiros em Ciências da Comunicação. 1ed.São Paulo: INTERCOM, 2012, v. 5, p. 241-262.

30.

HOHLFELDT, A. C. Tendências gerais. In: MELO, José marques; CASTRO, Daniel. (Org.). Panorama da comunicação e das telecomunicações no Brasil - 2011-2012. 1ed.Brasília: IPEA;SOCICOM, 2012, v. 2, p. 107-112.

31.

BARBOSA, Marialva ; **HOHLFELDT, A. C.** . Ciências da comunicação. In: MELO, José Marques de ; CASTRO, Daniel. (Org.). Panorama da comunicação e das telecomunicações no Brasil - 2011-2012. 1ed.Brasília: IPEA-SOCICOM, 2012, v. 2, p. 133-144.

32.

HOHLFELDT, A. C. Perspectivas e desafios para compor uma história da imprensa: o que o pesquisador precisa saber e a que se deve dispor. In: SILVEIRA, Ada Cristina Machado da; BARICHELO, Eugênia Mariano da Rocha; LISBÔA FILHO, Flavi Ferreira; FOSSÁ, Maria Ivete Trevisan. (Org.). Estratégias midiáticas. 1ed.Santa Maria: Editora da UFSM, 2012, v. 01, p. 41-58.

33.

HOHLFELDT, A. C. Uma experiência pessoal: A disciplina 'Leituras em Jornalismo', em nível de Graduação. In: PICCININ, Fabiana; SOSTER, Demétrio de Azeredo. (Org.). Narrativas comunicacionais complexificadas. 1ed.Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2012, v. 1, p. 111-135.

34.

HOHLFELDT, Antonio. Pesquisa em folkcomunicação: Possibilidades e desafios. In: LOPES FILHO, Boanerges Balbino; FERNANDES, Guilherme Moreira; COUTINHO, Iluska; MENDES, Marise Pimentel; OLIVEIRA, Maria José. (Org.). A Folkcomunicação no limiar do século XXI. 1ed.Juiz de Fora: Universidade Federal de Juiz de Fora, 2012, v. 01, p. 53-64.

35.

KUNSCH, M.; **HOHLFELDT, A. C.** Comunicação pública: os diferentes sentidos do interesse público. In: KUNSCH, Margarida Maria Krohling. (Org.). Comunicação pública, sociedade e cidadania. 1ed.São Paulo: DIFUSÃO, 2011, v. 1, p. 229-241.

36.

ROJAS, Otavio; **HOHLFELDT, A. C.** professor governador. In: ROJAS, Otácio. (Org.). Diário de um professor. 1ed.Porto Alegre: Orquestra Editora, 2011, v. 1, p. 17-18.

37.

FOSSATTI, Nelson Costa; **HOHLFELDT, A. C.**; MOURA, Cláudia Peixoto de. Os campos das Relações Públicas e das Teorias da Comunicação. In: MOURA, Cláudia Peixoto et FOSSATTI, Nelson Costa. (Org.). Práticas acadêmicas em relações públicas. 1ed.Porto Alegre: Sulina, 2011, v. 1, p. 24-41.

38.

MELO, José Marques de; **HOHLFELDT, A. C.**; MORAIS, Osvaldo. Enzensberger: Poder e estética televisiva. In: MELO, José Marques de MORAIS, Osvaldo. (Org.). Vozes da distinção e transição: O debate político na sociedade. 1ed.São Paulo: INTERCOM, 2011, v. 3, p. 197-212.

39.

BARBOSA, Marialva; MORAIS, Osvaldo; **HOHLFELDT, A. C.** É possível a pesquisa empírica num país preconceituoso e de tradição escravagista?. In: BABORA, Marialva et MORAIS, Osvaldo. (Org.). Quem tem medo da pesquisa empírica?. 1ed.São Paulo - Recife: INTERCOM - UNICAP, 2011, v. 1, p. 91-103.

40.

HOHLFELDT, A. C.; BRAGANÇA, Aníbal Francisco Alves; ABREU, Márcia. Na história das publicações brasileiras a criança também teve vez.... In: ABREU, Márcia et BRAGANÇA, Aníbal. (Org.). Impresso no Brasil. 1ed.São Paulo - Rio de Janeiro: UMEESP - Biblioteca Nacional, 2011, v. 1, p. 363-380.

41.

BETTIOL, Maria Regina Barcelos; **HOHLFELDT, A. C.** O repórter Euclides da Cunha em Canudos. In: HOHLFELDT, Antonio et BETTIOL, Maria Regina Barcelos. (Org.). Euclides da Cunha, intérprete do Brasil: O diário de um povo esquecido. 1ed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2011, v. 1, p. 16-31.

42.

HOHLFELDT, A. C. Perspectivas e desafios para compor uma história da imprensa: O que o pesquisador precisa saber e a que se deve dispor. In: LOSNAK, Célio José; VICENTE, Maximiliano Martin. (Org.). Imprensa & sociedade brasileira. 1ed.São Paulo: Cultura Acadêmica, 2011, v. 1, p. 31-44.

43.

CAMPOS, Maria Do Carmo; **HOHLFELDT, A. C.** Guilhermino César: Intelectual por excelência, pesquisador sul-riograndense por opção. In: Maria do Carmo Campos. (Org.). Guilhermino César: Memória e horizonte. 1ed.Porto Alegre: Editora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2010, v. 1, p. 225-236.

44.

HOHLFELDT, A. C. O precoce jornalista Julio de castilhos. In: NEVES, Gervásio Rodrigues; MARTINS, Liana bach; SILVA, Elisiane. (Org.). Juventude e política. 1ed.Porto Alegre: Fundação Ulysses Guimarães, 2010, v. 01, p. 215-218.

45.

HOHLFELDT, A. C. García Marquez, entre o Jornalismo e a Literatura. In: CORONEL, Luiz. (Org.). Gabriel García marquez - A magia literária da América. 1ed.Porto Alegre: Tab Marketing, 2009, v. 1, p. 153-153.

46.

HOHLFELDT, A. C. O projeto da Enciclopédia e seus desdobramentos sobre a liberdade de imprensa. In: HOHLFELDT, Antonio; BETTIOL, maria Regina Barcelos. (Org.). O século das luzes - Uma herança para todos. 1ªed.Porto Alegre: Movimento - Tomo Editorial, 2009, v. 1, p. 15-34.

47.

HOHLFELDT, A. C.; STRELOW, Aline. Métodos de pesquisa em Jornalismo. In: Jorge Pedro Sousa. (Org.). Jornalismo - História, teoria e metodologia - Perspectivas luso-brasileiras. 1ªed.Porto: Universidade Fernando Pessoa, 2008, v. 01, p. 378-391.

48.

MELO, José Marques de; **HOHLFELDT, A. C.**; DUARTE, Gustavo A. León; CIMADEVILLA, Gustavo; SILVA, Elias Machado da; KUNSCH, M.; SCHMIDT, Cristina; GOMES, Neusa Demartini; MOREIRA, Sonia Virginia; REIMÃO, Sandra; PAIVA, Raquel; PESSONI, Arquimedes; BOLAÑO, César Ricardo Siqueira; BRITTOS, Valério Cruz; QUEIROZ, Adolpho. Teoria da comunicação: A recepção brasileira das correntes do pensamento hegemônico. In: José Marques de Melo. (Org.). O campo da comunicação no Brasil. 1ªed.Petrópolis: Vozes, 2008, v. 01, p. 23-36.

49.

GOBBI, Maria Cristina ; WAINBERG, Jacques ; GOMES, Pedro Gilberto ; **HOHLFELDT, A. C.** ; FERREIRA, Giovandro ; MATTOS, Sérgio ; PEREIRA, Moacir ; PINHO, J. B. ; MEDITSCH, Eduardo . O combate pela democracia midiática na sociedade digital. Construindo uma sociedade do conhecimento neste início do século XXI. A experiência do Rio Grande do Sul. In: GOBBI, Maria Cristina. (Org.). Ciências da Comunicação no Brasil democrático. 1ªed.São Paulo: INTERCOM, 2008, v. 04, p. 79-84.

50.

MELO, José Marques de ; GOBBI, Maria Cristina ; **HOHLFELDT, A. C.** ; STRELOW, Aline ; MOREL, Marco ; MORAES Jr., Enio ; MENDES, Jairo Faria ; LEAL, Ana Regina Barros Rêgo ; ARAÚJO, William Pereira de ; MENDES Jr., Osmar ; DIAS, Osni Tadeu ; JANUÁRIO, Marcelo ; BARBOSA, Gabriel Collares ; MARTINS, Linair de Jesus ; SANTOS, Aparecida Ribeiro dos ; SANTOS, Lana Cristina Nascimento ; CALLADO, Ana Arruda ; BARBOSA, Marialva ; MENDEZ, Rosemary Bars ; BAUMWORCEL, Ana . Erico Verissimo, permanente jornalista militante. In: MELO, José Marques de. (Org.). Imprensa brasileira - personagens que fizeram história. 1ªed.São Paulo: Imprensa Oficial do estado de São Paulo, 2008, v. 03, p. 241-259.

51.

HOHLFELDT, A. C. O lado das sombras: Literatura e sociedade em Cyro Martins. In: KETZER, Solange Medina; MOREIRA, Maria Eunice; MARTINS, Maria Helena. (Org.). Múltiplas leituras. 1ed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008, v. 01, p. 09-20.

52.

HOHLFELDT, A. C. Frederico Lamachia Filho: Valorização da educação informal. In: ABRAHÃO, Maria Helena Menna Barreto. (Org.). Educadores sul-rio-grandenses - Muita vida nas histórias de vida. 1ed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008, v. 1, p. 67-77.

53.

HOHLFELDT, A. C. Manueto Bernardi e a tradição renascentista. In: CLEMENTE, Irmão Elvo. (Org.). Coletânea sobre Mansueto Bernardi. 1ed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008, v. 1, p. 79-92.

54.

HOHLFELDT, A. C. Clarice Lispector - Laços de família. In: Sergius Gonzaga. (Org.). Leituras obrigatórias 2007 - UFRGS. 1ªed.Porto Alegre: Leitura XXI, 2007, v. 01, p. 186-199.

55.

HOHLFELDT, A. C. A prática que nasceu da teoria. In: José Marques de Melo; Raquel Paiva. (Org.). Ícones da sociedade midiática. 1ed.Rio de Janeiro; São Paulo: Mauad; Intercom, 2007, v. 1, p. 41-48.

56.

HOHLFELDT, A. C. Franz Kafka. In: Léa Masina. (Org.). 100 autores que você precisa ler. 1ªed.Porto Alegre: L&PM Editores, 2007, v. 01, p. 85-86.

57.

HOHLFELDT, A. C. Contribuição aos estudos acadêmicos de Comunicação Social de Luiz Beltrão. In: José Marques de Melo; Osvaldo Trigueiro. (Org.). Luiz Beltrão - Pioneiro das ciências da comunicação no Brasil. 1ªed.João Pessoa; São Paulo: UFPB; Intercom, 2007, v. 01, p. 85-99.

58.

HOHLFELDT, A. C. Imagem e identidade através da cultura ocidental. In: GUTFREIND, Cristiane Freitas; MACHADO, Juremir Machado da. (Org.). Guy Debord - Antes e depois do espetáculo. 1ªed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2007, v. 01, p. 89-104.

59.

HOHLFELDT, A. C. A imprensa (1870-1930). In: RECKZIEGEL, Ana Luiza Setti; AXT; Gunter. (Org.). República Velha (1889-1930). 1ªed.Passo Fundo: Méritos, 2007, v. 03, p. 313-325.

60.

HOHLFELDT, A. C. O romance folhetim do século XIX. In: CASTRO, Giselda; BARROS FILHO, Clóvis. (Org.). Comunicação - Práticas de consumo. 1ed.São Paulo: Saraiva, 2007, v. 1, p. 121-129.

61.

HOHLFELDT, A. C. Antonio Callado: criaturas vivas personificam povo brasileiro no palco. In: TOLENTINO, Magda Velloso Fernandes de. (Org.). Nação e identidade: Ensaios em Literatura e crítica cultural. 1ed.São João del Rei: UFSJ, 2007, v. 1, p. 333-354.

62.

HOHLFELDT, A. C. Cultura de Massa. In: GADINI, Sérgio Luiz; WOITOWICZ, Karina Janz. (Org.). Noções básicas de Folkcomunicação - Uma introdução aos principais termos, conceitos e expressões. 1ed.Ponta Grossa: UEPG - Universidade Estadual de Ponta Grossa, 2007, v. 01, p. 47-53.

63.

HOHLFELDT, A. C.; QUINTANA, Mário . O instante, matéria-prima da poesia. In: Tânia Franco Carvalhal. (Org.). Baú de espantos. 3ªed.Rio de Janeiro: Globo, 2006, v. 01, p. 09-19.

64.

HOHLFELDT, A. C. Folkcomunicação: positivo oportunismo de quase meio século. In: Cristina Schmidt. (Org.). Folkcomunicação na arena global. 1ªed.São Paulo: Ductor, 2006, v. 01, p. 62-72.

65.

HOHLFELDT, A. C. O teatro brasileiro contemporâneo: depois da censura, quase mais nada aconteceu de verdadeiramente novo entre nós. In: Fernando Schüller; Gunter Axt. (Org.). Brasil contemporâneo - Crônicas de um país incógnito. 1ªed.Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2006, v. 01, p. 437-450.

66.

HOHLFELDT, A. C. O gaúcho: Tipo social de tríplice representação. In: Lígia Chiappini Leite; Maria Helena Martins. (Org.). Cone Sul - Fluxos, representações e percepções. 1ed.São Paulo: Hucitec, 2006, v. 1, p. 19-71.

67.

HOHLFELDT, A. C. Que coisa engraçada e triste é a vida. In: Erico Verissimo. (Org.). Música ao longe. 3ªed.São Paulo: Companhia das Letras, 2005, v. 01, p. 10-13.

68.

HOHLFELDT, A. C. Comunicação, sociedade e memória: O que a censura nos tira mais?. In: Aníbal Bragança; Sonia Virgínia Moreira. (Org.). Comunicação, acontecimento e memória. 1ªed.São Paulo: INTERCOM, 2005, v. , p. 37-49.

69.

HOHLFELDT, A. C. Erico Verissimo viajante: entre o permanente e o passageiro. In: Maria Regina Barcelos Bettioli; Patrícia Lessa Flores da Cunha; Sara Viola Rodrigues. (Org.). Erico verissimo - Muito além do tempo e o vento. 1ªed.Porto Alegre: EDUFRGS, 2005, v. , p. 11-21.

70.

HOHLFELDT, A. C. Literatura no Sul. In: Paulo C. Amaral; Fernando Schüler. (Org.). DIVERSIDADE CULTURAL DO RIO GRANDE DO SUL. 1ªed.Porto Alegre: Associação dos Amigos do Museu de Arte do Rio Grande do Sul, 2005, v. 1, p. 16-17.

71.

HOHLFELDT, A. C. A participação popular e seu amadurecimento no Rio Grande do Sul. In: João Luiz de Oliveira Roth. (Org.). Sala 406, onde tudo começou - Coredes: a participação popular. 1ªed.Santa Maria: Casa Editorial, 2005, v. 1, p. 63-69.

72.

HOHLFELDT, A. C. Samuel Wainer, a aventura gaúcha. In: José Marques de Melo. (Org.). Imprensa brasileira - Personagens que fizeram história. 1ªed.São Paulo: Imprensa Oficial de São Paulo, 2005, v. 2, p. 23-34.

73.

HOHLFELDT, A. C. Universidade e políticas públicas. In: Wallney Joelmir Hammes. (Org.). Edição comemorativa dos 45 anos da Universidade Católica de Pelotas. 1ªed.Pelotas: UFPEL, 2005, v. 01, p. 59-67.

74.

HOHLFELDT, Antonio. Erico verissimo viajante: entre o permanente e o passageiro. In: Maria Regina Barcelos bettioli; Patrícia Lessa Flores da Cunha; Sara Viola Rodrigues. (Org.). Erico verissimo - Muito além do tempo e o vento. 1ed.Porto Alegre: EDUFRGS, 2005, v. 1, p. 11-21.

75.

HOHLFELDT, A. C. O teatro e seu desenvolvimento na cidade de Porto Alegre. In: Beatriz Dornelles. (Org.). Porto Alegre em destaque - História e cultura. 1a.ed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2004, v. , p. 203-211.

76.

HOHLFELDT, A. C. A espiral de silêncio de dois epis[ódios referenciais. In: Clóvis de Barros Filho. (Org.). Comunicação na Pólis - Ensaios sobre mídia e política. 1a.ed.Petrópolis: Vozes, 2002, v. , p. 234-243.

77.

HOHLFELDT, A. C.; RICCIARDI, Giovanni . La letteratura intorno a noi. La prosa.. In: Giovanni Ricciardi. (Org.). Scrittori brasiliani. 1a.ed.Napoli: Tullio Pironti Editore, 2002, v. 1, p. 553-617.

78.

HOHLFELDT, A. C. As clássicas e atuais relações entre jornalismo e literatura. In: Beatriz Dornelles. (Org.). PUCRS - 50 anos formando jornalistas. 1a.ed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2002, v. 1, p. 145-148.

79.

HOHLFELDT, A. C. La letteratura dell'immigrazione di lingua italiana in Brasile. In: Antonio Suliani. (Org.). Etnias & carisma. 1a.ed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2001, v. , p. 196-239.

80.

HOHLFELDT, A. C. As origens antigas: A comunicação e as civilizações. In: Luiz C. Martino; Vera Veiga França; Antonio Carlos Hohlfeldt. (Org.). Teorias da Comunicação _ Conceitos, escolas e tendências. 1a.ed.Petrópolis, RJ: Vozes, 2001, v. 1, p. 61-98.

81.

HOHLFELDT, A. C. Procedimentos técnicos que fazem da poesia de Jayme Paviani uma obra de arte. In: Heloisa Pedroso de Moraes Feltes; Urbano Zilles. (Org.). Filosofia: diálogo de horizontes. 1a.ed.Porto Alegre: EDIPUCRS - EDUCS, 2001, v. 1, p. 359-368.

82.

HOHLFELDT, A. C. In den schwierigen siebziger Jahren: Die Zusammenarbeit mit dem ICBA in Porto Alegre. In: Helga Kaussen; Manuela Beck. (Org.). Murnau-Manila-Minsk: 50 Jahre Goethe-Institut. 1a.ed.Munich: Verlag C.H.Beck, 2001, v. 1, p. 200-203.

83.

HOHLFELDT, A. C. Prá lá de Baadá. In: HOHLFELDT, Antonio. (Ora.). Melhores contos de João Antonio. 3ed.São Paulo: Global. 2001. v. 1. n. 5-14.

84.

HOHLFELDT, A. C. O Caso Cony. In: Antonio Fernando de Franceschi; Rinaldo Gama. (Org.). Cadernos de Literatura Brasileira - Carlos Heitor Cony. 1ed.São Paulo: Instituto Moreira Sales, 2001, v. 12, p. 88-113.

85.

HOHLFELDT, A. C. Hipóteses contemporâneas de pesquisa em comunicação. In: HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera V.. (Org.). Teorias da comunicação - Conceitos, escolas e tendências. 1a.ed.Petrópolis: Vozes, 2001, v. 1, p. 187-240.

86.

HOHLFELDT, A. C. Quando o masculino usurpa o discurso do feminino: o caso das Cartas portuguesas. In: Maria Luísa Ritzel Remédios. (Org.). O despertar de Eva. 1ªed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2000, v. 1, p. 45-57.

87.

HOHLFELDT, A. C. Aristóteles como antecessor de Harold Lasswell. In: HOHLFELDT, Antonio; KOVARICK, Adriana Coelho Borges; NUNES, Léo. (Org.). Tendências na comunicação. 1a.ed.Porto Alegre: L&PM editores, 2000, v. 3, p. 148-161.

88.

HOHLFELDT, A. C. O romance coletivista de Ivan Pedro de Martins. In: Léa Masina; Myrna Bier Appel. (Org.). A geração de 30 no Rio Grande do Sul. 1a.ed.Porto Alegre: EDUFRGS, 2000, v. 1, p. 131-141.

89.

HOHLFELDT, A. C. O Brasil nas diferentes leituras alemãs. In: Valério Rohden. (Org.). Retratos de cooperação científica e cultural. 1ªed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 1999, v. 1, p. 33-46.

90.

HOHLFELDT, A. C. Procedimentos dramáticos nas comédias de João Simões. In: Cláudio Cruz. (Org.). Simões Lopes Neto. 1ªed.Porto Alegre: Secretaria Municipal de Cultura, 1999, v. 1, p. 63-77.

91.

HOHLFELDT, A. C. Mozart Pereira Soares. In: Elisabeth Bakos. (Org.). Os escritores que dirigiram a Biblioteca Pública do Estado do Rio Grande do Sul. 1ªed.Porto Alegre: EDIPUCRS, 1998, v. 1, p. 89-93.

92.

HOHLFELDT, A. C. Conselho Municipal de Cultura. In: Federação dos Municípios do Rio Grande. (Org.). Guia do dirigente municipal de cultura. 1ed.Porto Alegre: FAMURS, 1997, v. 1, p. 91-93.

93.

HOHLFELDT, A. C. Seria o texto um auto-retrato da (re)leitura da autobiografia de Fernando Gabeira?. In: Maria Luísa Ritzel remédios. (Org.). Literatura confessional - autobiografia e ficcionalidade. 1ªed.Porto Alegre: Mercado Aberto, 1997, v. , p. 19-49.

94.

HOHLFELDT, A. C. Uma perspectiva protestante da colonização do Riio Grande. In: Maria Luísa Ritzel remédios. (Org.). Josué Guimarães, o autor e sua ficção. 1ªed.Porto Alegre: EDIPUCRS/EDUFRGS, 1997, v. 1, p. 65-73.

95.

HOHLFELDT, A. C. Uma outra mágica. In: Maria da Glória Bordini. (Org.). A liberdade de escrever - Erico Verissimo. 1ªed.Porto Alegre: EDIPUCRS/EDUFRGS, 1997, v. 1, p. -.

96.

HOHLFELDT, A. C. Modos de cooperação e co-produção entre as Tvs universitárias. In: Ary Trentin. (Org.). A TV da universidade. 1ªed.Caxias do Sul: Universidade de Caxias do Sul, 1997, v. 1, p. 88-93.

97.

HOHLFELDT, A. C. Os alemães e suas diferentes instituições culturais. In: Luís Augusto Fischer. (Org.). Nós, os gaúchos. 1ed.Porto Alegre: Editora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 1996, v. 2, p. 164-169.

Textos em jornais de notícias/revistas

1.

HOHLFELDT, Antonio. O poeta do pampa. Correio do Povo, Porto Alegre, p. 2 - 2, 04 abr. 2015.

2.

HOHLFELDT, Antonio. Poeta, antes e acima de tudo: sempre poeta. Correio do Povo, Porto Alegre, p. 3 - 3, 04 abr. 2015.

3.

HOHLFELDT, Antonio. Ela faz parte da poesia. Correio do Povo, Porto Alegre, p. 4 - 4, 03 maio 2014.

HOHLFELDT, ANTONIO. Ele fez gostar de poesia. Correio do povo, Porto Alegre, p. 4 - 4, 03 maio 2014.

4.

HOHLFELDT, A. C. As próximas eleições e seus desafios. Ulysses, Brasília, DF, p. 8 - 10, 01 set. 2010.

5.

HOHLFELDT, A. C. Um outro Chapeuzinho com muitos problemas. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 27 ago. 2010.

6.

HOHLFELDT, A. C. Uma nova Chapeuzinho ainda incompleta. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 20 ago. 2010.

7.

HOHLFELDT, A. C. Um crime que diagnostica a sociedade. NORTE - Livros, artes e idéias, Porto Alegre, p. 32 - 34, 01 jun. 2010.

8.

HOHLFELDT, A. C. Outro texto de Vera Karam sobre a solidão feminina. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 29 jan. 2010.

9.

HOHLFELDT, A. C. Antecipação da sociedade futura na escola do presente. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 22 jan. 2010.

10.

HOHLFELDT, A. C. Musical inovador e modernizador. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 15 jan. 2010.

11.

HOHLFELDT, A. C. Doze dupla de Brecht encerrou 2009 com chave de ouro. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 08 jan. 2010.

12.

HOHLFELDT, A. C. Teatro infantil se recuperou neste ano. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 31 dez. 2009.

13.

HOHLFELDT, A. C. Teatro e dança são os destaques do ano. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 24 dez. 2009.

14.

HOHLFELDT, A. C. Papai Noel chegou a Canela. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 18 dez. 2009.

15.

HOHLFELDT, A. C. Parábola da contradição. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 11 dez. 2009.

16.

HOHLFELDT, A. C. A síntese dramática de Nelson Rodrigues. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 04 dez. 2009.

17.

HOHLFELDT, A. C. Remontagem excelente. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 27 nov. 2009.

18.

HOHLFELDT, A. C. O espetáculo do ano. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 08 - 08, 24 nov. 2009.

19.

HOHLFELDT, A. C. Um jogo para emocionar. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 02 - 02, 20 nov. 2009.

20.

HOHLFELDT, A. C. Alice - O espetáculo adulto. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 08 - 08, 17 nov. 2009.

21.

HOHLFELDT, A. C. As primeiras páginas. Correio Riograndense, caxias do Sul, p. 88 - 89, 24 jun. 2009.

22.

HOHLFELDT, A. C. Ouvindo trilhas sonoras. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 2 - 2, 02 jan. 2009.

23.

HOHLFELDT, A. C. O espetáculo (quase) perfeito de Bob Bahlis. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 2 - 2, 19 dez. 2008.

24.

HOHLFELDT, A. C. Experiência que fica pela metade. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 12 dez. 2008.

25.

HOHLFELDT, A. C. Olga Reverbel e o teatro (sobretudo o infantil). *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 05 dez. 2008.

26.

HOHLFELDT, A. C. Plínio Marcos, quase dez anos depois. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 28 nov. 2008.

27.

HOHLFELDT, A. C. A extraordinária surpresa do Sobrado. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 26 nov. 2008.

28.

HOHLFELDT, A. C. A novidade da biblioteca da PUCRS. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 4 - 4, 14 nov. 2008.

29.

HOHLFELDT, A. C. Machado de Assis e o teatro. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 14 nov. 2008.

30.

HOHLFELDT, A. C. Música, sensibilidade e pedagogia. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 07 nov. 2008.

31.

HOHLFELDT, A. C. Patrimônio esquecido: até quando?. *Conexão varejo*, Porto Alegre, p. 17 - 17, 01 nov. 2008.

32.

HOHLFELDT, A. C. O grips e a dramaturgia alemã. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 31 out. 2008.

33.

HOHLFELDT, A. C. Um Molière com ressalvas. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 24 out. 2008.

34.

HOHLFELDT, A. C. Ela continua viva e perigosa. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 17 out. 2008.

35.

HOHLFELDT, A. C. Quando teatro é teatro e nada mais. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 10 out. 2008.

36.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculos locais que retornam à cena. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 03 out. 2008.

37.

HOHLFELDT, A. C. O melhor de tudo foi o inesperado. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 05 - 05, 26 set. 2008.

38.

HOHLFELDT, A. C. Uma primeira avaliação do festival. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 01 - 01, 23 set. 2008.

39.

HOHLFELDT, A. C. Nova versão de Quintana é poesia visual. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 02 - 02, 12 set. 2008.

40.

HOHLFELDT, A. C. O retorno dos saltimbancos. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 02 - 02, 05 set. 2008.

41.

HOHLFELDT, A. C. A jovem coreografia canadense. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 29 ago. 2008.

42.

HOHLFELDT, A. C. Porto Alegre Cia. de Dança estreou, aleluia!. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 18 abr. 2008.

43.

HOHLFELDT, A. C. Alzira Power continua ótima, apesar do espetáculo. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 8 - 8, 15 abr. 2008.

44.

HOHLFELDT, A. C. Prós e contras de Pippi Meialonga. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 11 abr. 2008.

45.

HOHLFELDT, A. C. Poema de Jimenez vira espetáculo. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 04 abr. 2008.

46.

HOHLFELDT, A. C. Breve notícia do movimento teatral português. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 28 mar. 2008.

47.

HOHLFELDT, A. C. Centenário e morte de Machado de Assis. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 20 mar. 2008.

48.

HOHLFELDT, A. C. Comédia cinematográfica faz sucesso no teatro. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 14 mar. 2008.

49.

HOHLFELDT, A. C. Momento mágico. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 01 mar. 2008.

50.

HOHLFELDT, A. C. Coreografia de alta qualidade e profissionalismo. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 22 fev. 2008.

51.

HOHLFELDT, A. C. Boa idéia parcialmente desperdiçada. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 15 fev. 2008.

52.

HOHLFELDT, A. C. Encontro de duas excelentes coreógrafas e bailarinas. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 01 fev. 2008.

53.

HOHLFELDT, A. C. Revelação de grupo santamariense. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 25 jan. 2008.

54.

HOHLFELDT, A. C. Começou novo Porto Verão Alegre. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 18 jan. 2008.

55.

HOHLFELDT, A. C. Shakespeare ainda interessa. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 11 jan. 2008.

56.

HOHLFELDT, A. C. Caio Abreu mais uma vez. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 08 jan. 2008.

57.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculos de fora, dança e infantil movimentaram 2007. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 04 jan. 2008.

58.

HOHLFELDT, A. C. O teatro para adultos em 2007. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 28 dez. 2007.

59.

HOHLFELDT, A. C. Um teatro revitalizado. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 21 dez. 2007.

60.

HOHLFELDT, A. C. Expectativa, frustração e reflexão. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 14 dez. 2007.

61.

HOHLFELDT, A. C. Um enorme esforço para resultado apenas histórico. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 07 dez. 2007.

62.

HOHLFELDT, A. C. Retorno aos anos 70. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 30 nov. 2007.

63.

HOHLFELDT, A. C. O regresso do grupo Corpo. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 08 - 08, 27 nov. 2007.

64.

HOHLFELDT, A. C. Uma paródia divertida, inteligente e eficiente. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 23 nov. 2007.

65.

HOHLFELDT, A. C. Comédia leve e divertida com duas excelentes atrizes. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 16 nov. 2007.

66.

HOHLFELDT, A. C. Inesquecível. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 08 - 08, 13 nov. 2007.

67.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo-manifesto inova cena dramática. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 09 nov. 2007.

68.

HOHLFELDT, A. C. Eu indico. Voto, Porto Alegre, p. 82 - 82, 01 nov. 2007.

69.

HOHLFELDT, A. C. Um chão fundamental mas incompleto. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 26 out. 2007.

70.

HOHLFELDT, A. C. Dramatizando rituais religiosos. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 19 out. 2007.

71.

HOHLFELDT, A. C. Ainda uma vez, Pedro Malazarte. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 11 out. 2007.

72.

HOHLFELDT, A. C. O inesquecível Théâtre du Soleil. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 05 out. 2007.

73.

HOHLFELDT, A. C. Irmão Elvo vai fazer muita falta. *Correio do Povo*, Porto Alegre, p. 04 - 04, 04 out. 2007.

74.

HOHLFELDT, A. C. Terminou o Porto Alegre. Um outro vem aí.... *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 05 - 05, 28 set. 2007.

75.

HOHLFELDT, A. C. Um balanço da primeira semana do Em cena. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 21 set. 2007.

76.

HOHLFELDT, A. C. O ser humkano precisa de poesia. *Florense*, Flores da Cunha, p. 106 - 106, 20 set. 2007.

77.

HOHLFELDT, A. C. Teatro Negro de Praga mostra renovação. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 14 set. 2007.

78.

HOHLFELDT, A. C. O gênero farsesco continua popular. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 06 set. 2007.

79.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo equilibrado, mas sem brilho. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 01 set. 2007.

80.

HOHLFELDT, A. C. Extraordinário espetáculo do Giramundo. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 24 ago. 2007.

81.

HOHLFELDT, A. C. Lorca continua historicamente atual. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 17 ago. 2007.

82.

HOHLFELDT, A. C. Brincando e dizendo a verdade. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 07 - 07, 15 ago. 2007.

83.

HOHLFELDT, A. C. Reencontrando Medéia. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 10 ago. 2007.

84.

HOHLFELDT, A. C. Maupassant recriado encanta e frustra. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 09 ago. 2007.

85.

HOHLFELDT, A. C. Comédia com bom roteiro às vezes se equivoca. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 03 ago. 2007.

86.

HOHLFELDT, A. C. Condenados a falar numa permanente vida morta. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 27 jul. 2007.

87.

HOHLFELDT, A. C. Autor desconhecido, direção e elenco afinados. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 20 jul. 2007.

88.

HOHLFELDT, A. C. Texto atual evidencia talento de atriz. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 13 jul. 2007.

89.

HOHLFELDT, A. C. Solistas perfeitos, e espetáculo fraco. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 06 jul. 2007.

90.

HOHLFELDT, A. C. Interessante exercício sobre Arrabal. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 29 jun. 2007.

91.

HOHLFELDT, A. C. Defendendo o diálogo e a compreensão. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 22 jun. 2007.

92.

HOHLFELDT, A. C. Dois espetáculos apenas parcialmente realizados. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 15 jun. 2007.

93.

HOHLFELDT, A. C. Texto inesperado mas muito bem estruturado. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 08 jun. 2007.

94.

HOHLFELDT, A. C. Farsa se afirma enquanto tema e forma. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 01 jun. 2007.

95.

HOHLFELDT, A. C. Porto Alegre vai conhecer o Teatro Bourbon. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 1 - 1, 30 maio 2007.

96.

HOHLFELDT, A. C. Leve e descontraído, mas comunicativo. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 25 maio 2007.

97.

HOHLFELDT, A. C. A grande surpresa da temporada. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 11 maio 2007.

98.

HOHLFELDT, A. C. O pós-modernismo na dança brasileira. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 04 maio 2007.

99.

HOHLFELDT, A. C. Reencontro com Beckett em espetáculo de grande dignidade. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 27 abr. 2007.

100.

HOHLFELDT, A. C. Reencontro com a afetividade. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 8 - 8, 24 abr. 2007.

101.

HOHLFELDT, A. C. Obra de encomenda, sim, mas de boa qualidade. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 20 abr. 2007.

102.

HOHLFELDT, A. C. Repensando nossas culpas. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 13 abr. 2007.

103.

HOHLFELDT, A. C. Por que exigir diploma do jornalista profissional?. Boletim do Sindicato dos Jornalistas Profissionais no estado do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 10 abr. 2007.

104.

HOHLFELDT, A. C. A tragédia shakespereana política por excelência. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 05 abr. 2007.

105.

HOHLFELDT, A. C. Reencontro com Simões Lopes através de sombra e luz. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 30 mar. 2007.

106.

HOHLFELDT, A. C. Um verdadeiro educador. *Correio do Povo*, Porto Alegre, p. 4 - 4, 23 mar. 2007.

107.

HOHLFELDT, A. C. Versãomodernizada e qualificada de Rapunzel. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 23 mar. 2007.

108.

HOHLFELDT, A. C. Percorrendo os caminhos de um crítico. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 8 - 8, 15 mar. 2007.

109.

HOHLFELDT, A. C. Mergulho raso no vazio. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 8 - 8, 08 mar. 2007.

110.

HOHLFELDT, A. C. Refletindo sobre a vida. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 02 mar. 2007.

111.

HOHLFELDT, A. C. A nudez através da tecnologia. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 5 - 5, 23 fev. 2007.

112.

HOHLFELDT, A. C. Plínio Marcos ainda tem o que dizer, sim senhor!. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 33 - 3, 16 fev. 2007.

113.

HOHLFELDT, A. C. Um novo dramaturgo entre nós. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 09 fev. 2007.

114.

HOHLFELDT, A. C. Reencontro com a morbidez de Augusto dos Anjos. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 01 fev. 2007.

115.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo pós-modernista quebra rotina da cena. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 26 jan. 2007.

116.

HOHLFELDT, A. C. A dupla luta de Vincent Van Gogh. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 19 jan. 2007.

117.

HOHLFELDT, A. C. Os destaques do teatro infantil. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 8 - 8, 11 jan. 2007.

118.

HOHLFELDT, A. C. O teatro porto-alegrense durante 2006 - I. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 8 - 8, 02 jan. 2007.

119.

HOHLFELDT, A. C. IEL conclui publicação da dramaturgia de Carlos Carvalho. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 29 dez. 2006.

120.

HOHLFELDT, A. C. Um show de solidariedade e de afirmação da cidadania. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 22 dez. 2006.

121.

HOHLFELDT, A. C. Discutindo a natureza com as crianças. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 15 dez. 2006.

122.

HOHLFELDT, A. C. Comemorando Caio com sua peça derradeira. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 08 dez. 2006.

123.

HOHLFELDT, A. C. Shakespeare dinamizado e redivivo para nossos jovens. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 01 dez. 2006.

124.

HOHLFELDT, A. C. Era uma vez um teatro psicodélico. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 24 nov. 2006.

125.

HOHLFELDT, A. C. Uma boa idéia sem público definido. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 17 nov. 2006.

126.

HOHLFELDT, A. C. Renovações e lugares-comuns do Teatro Negro de Praga. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 8 - 8, 16 nov. 2006.

127.

HOHLFELDT, A. C. Dança inteligente e sensível para crianças. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 10 nov. 2006.

128.

HOHLFELDT, A. C. Uma surpresa oportuna e qualificada. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 03 nov. 2006.

129.

HOHLFELDT, A. C. Shakespeare encenado em sincretismo afrodescendente. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 27 out. 2006.

130.

HOHLFELDT, A. C. Encenação mostra dramaturgo maduro. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 20 out. 2006.

131.

HOHLFELDT, A. C. A injustiça com o Rio Grande. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 4 - 4, 13 out. 2006.

132.

HOHLFELDT, A. C. Comédia de costumes discute condição feminina. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 13 out. 2006.

133.

HOHLFELDT, A. C. Peça simples mas de bons resultados. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 06 out. 2006.

134.

HOHLFELDT, A. C. No Porto Alegre em Cena a estréia da manipulação. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 22 set. 2006.

135.

HOHLFELDT, A. C. Otelo renovado e renovador. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 15 set. 2006.

136.

HOHLFELDT, A. C. tânia Carvalhal: a professora. *Correio do Povo*, Porto Alegre, p. 04 - 04, 12 set. 2006.

137.

HOHLFELDT, A. C. Uma idéia para ser repetida. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 08 - 08, 29 ago. 2006.

138.

HOHLFELDT, A. C. Um Hamlet denso e dinâmico. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 25 ago. 2006.

139.

HOHLFELDT, A. C. O amadurecimento de um festival de folclore. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 08 - 08, 08 ago. 2006.

140.

HOHLFELDT, A. C. Nelson Rodrigues dramatizado em profundidade. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 28 jul. 2006.

141.

HOHLFELDT, A. C. Relendo Mario Quintana. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 21 jul. 2006.

142.

HOHLFELDT, A. C. Emoções em fragmentos de um quebra-cabeças. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 02 - 02, 14 jul. 2006.

143.

HOHLFELDT, A. C. Pretensão atrapalha a criatividade. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 07 jul. 2006.

144.

HOHLFELDT, A. C. Revelação de um dramaturgo maduro. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 30 jun. 2006.

145.

HOHLFELDT, A. C. Cinquentenário de coral homenageia 250 anos de Mozart. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 08 - 08, 27 jun. 2006.

146.

HOHLFELDT, A. C. A Consulta Popular é um êxito. *Correio do Povo*, Porto Alegre, p. 04 - 04, 27 jun. 2006.

147.

HOHLFELDT, A. C. Por que a Consulta Popular tem êxito?. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 04 - 04, 26 jun. 2006.

148.

HOHLFELDT, A. C. População e Consulta Popular. *Zero Hora*, Porto Alegre, p. 07 - 07, 24 jun. 2006.

149.

HOHLFELDT, A. C. Bonecos revivem aventura idealizada por Mario Quintana. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 23 jun. 2006.

150.

HOHLFELDT, A. C. Festival completa dezoito anos com maturidade. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 01 - 01, 13 jun. 2006.

151.

HOHLFELDT, A. C. Revelação de dramaturga e de diretora. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 09 jun. 2006.

152.

HOHLFELDT, A. C. Peça com palhaços agrada às crianças. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 05 - 05, 02 jun. 2006.

153.

HOHLFELDT, A. C. A fantástica aventura do Ballet de Cuba. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 01 - 01, 24 maio 2006.

154.

HOHLFELDT, A. C. Boa história para um espetáculo que tem garra. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 19 maio 2006.

155.

HOHLFELDT, A. C. Retornando a um antigo sucesso. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 12 maio 2006.

156.

HOHLFELDT, A. C. Verdadeiramente um sonho. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 05 maio 2006.

157.

HOHLFELDT, A. C. A gente se vê pelo telefone. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 29 abr. 2006.

158.

HOHLFELDT, A. C. Coreografias e cenografias, nem sempre as melhores. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 08 - 08, 25 abr. 2006.

159.

HOHLFELDT, A. C. Obra emocionante que diverte crianças e adultos. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 02 - 02, 13 abr. 2006.

160.

HOHLFELDT, A. C. José de Abreu está de volta. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 07 abr. 2006.

161.

HOHLFELDT, A. C. A surpresa de ser (gente, humana, feminina). *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 08 - 08, 04 abr. 2006.

162.

HOHLFELDT, A. C. Musical infantil clássico bem renovado. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 31 mar. 2006.

163.

HOHLFELDT, A. C. As novas coreografias de Colker. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 08 - 08, 28 mar. 2006.

164.

HOHLFELDT, A. C. Criatividade, bom humor e poesia. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 24 mar. 2006.

165.

165.

HOHLFELDT, A. C. Mario Quintana, entre a essência e a aparência. Zero Hora, Porto Alegre, p. 03 - 03, 22 mar. 2006.

166.

HOHLFELDT, A. C. Simplesmente extraordinário. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 17 mar. 2006.

167.

HOHLFELDT, A. C. A literatura dramática de Caio Fernando Abreu. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 03 mar. 2006.

168.

HOHLFELDT, A. C. Um bom espetáculo de dança. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 24 fev. 2006.

169.

HOHLFELDT, A. C. Dois exercícios com resultados apenas aceitáveis. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 17 fev. 2006.

170.

HOHLFELDT, A. C. Peça dos anos 70 estréia apenas agora. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 10 fev. 2006.

171.

HOHLFELDT, A. C. Revisitando um clássico. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 03 fev. 2006.

172.

HOHLFELDT, A. C. Prioridade absoluta. Jornal do PMDB, Porto Alegre, p. 02 - 02, 31 jan. 2006.

173.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo didático com charme estético. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 27 jan. 2006.

174.

HOHLFELDT, A. C. Uma jornada no inferno pelo humanismo. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 13 jan. 2006.

175.

HOHLFELDT, A. C. Um balanço do Ói Nós aqui Traveis. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 06 jan. 2006.

176.

HOHLFELDT, A. C. No centenário de Erico Verissimo: Um balanço. Usina do Porto, Porto Alegre, p. 07 - 07, 31 dez. 2005.

177.

HOHLFELDT, A. C. Apesar de pequena quantidade, qualidade foi preservada. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 30 dez. 2005.

178.

HOHLFELDT, A. C. Atrações que se destacaram em 2005. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 23 dez. 2005.

179.

HOHLFELDT, A. C. Os bacharéis - Espetáculo cheio de virtudes. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 01 - 01, 14 dez. 2005.

180.

HOHLFELDT, A. C. Uma peça inteligente e diferente. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 09 dez. 2005.

181.

HOHLFELDT, A. C. Um espetáculo estranho. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 02 dez. 2005.

182.

HOHLFELDT, A. C. O reencontro com a ópera, graças à PUCRS. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 25 nov. 2005.

183.

HOHLFELDT, A. C. Revisitando antigo sucesso infantil. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 03 - 03, 18 nov. 2005.

184.

HOHLFELDT, A. C. A nova sede da Cia. Stravaganza. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 28 out. 2005.

185.

HOHLFELDT, A. C. Uma leitura rodrigueana surpreendente. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 21 out. 2005.

186.

HOHLFELDT, A. C. Noite de gala do grupo Corpo. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 14 out. 2005.

187.

HOHLFELDT, A. C. Mais um balanço do Porto Alegre em Cena de 2005. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 2 - 2, 07 out. 2005.

188.

HOHLFELDT, A. C. As quatro fases da lua. *Arquipélago - Revista de Livros e Idéias, Porto Alegre*, , v. 3, p. 27 - 29, 01 out. 2005.

189.

HOHLFELDT, A. C. A última semana do Em Cena. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 7 - 7, 30 set. 2005.

190.

HOHLFELDT, A. C. A principal semana do Porto Alegre em Cena. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 23 set. 2005.

191.

HOHLFELDT, A. C. Porto Alegre em Cena: prognósticos e polêmicas. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 7 - 7, 16 set. 2005.

192.

HOHLFELDT, A. C. Revelação de dramaturgo e de intérpretes. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 09 set. 2005.

193.

HOHLFELDT, A. C. De bailarina a substantivo pejorativo. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 02 set. 2005.

194.

HOHLFELDT, A. C. Um criativo e inesperado presente de 20 anos. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 26 ago. 2005.

195.

HOHLFELDT, A. C. Alguns solos do Teatro Nilton Filho. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 8 - 8, 25 ago. 2005.

196.

HOHLFELDT, A. C. Conesul Dança recoloca Porto Alegre no centro dos debates. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 19 ago. 2005.

197.

HOHLFELDT, A. C. Ceticismo, sim, mas não alienação. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 01 - 01, 09 ago. 2005.

198.

HOHLFELDT, A. C. Um Qorpo Santo extraordinariamente fiel. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 03 - 03, 05 ago. 2005.

199.

HOHLFELDT, A. C. Confiança não se impõe. *Correio do Povo, Porto Alegre*, p. 04 - 04, 05 ago. 2005.

200.

HOHLFELDT, A. C. Na crise, o melhor modo de acertar é ouvindo. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 04 - 04, 04 ago. 2005.

201.

HOHLFELDT, A. C. A busca pela identidade do homem moderno. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 03 - 03, 29 jul. 2005.

202.

HOHLFELDT, A. C. Uma fada inteligente e exemplar. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 03 - 03, 22 jul. 2005.

203.

HOHLFELDT, A. C. Uma boa idéia num espetáculo desigual. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 03 - 03, 15 jul. 2005.

204.

HOHLFELDT, A. C. A coreografia de nossas ruas. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 03 - 03, 08 jul. 2005.

205.

HOHLFELDT, A. C. Público enfrenta filas e atrasos em Canela. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 08 - 08, 30 jun. 2005.

206.

HOHLFELDT, A. C. Mitologias circenses desbravam comportamento do público. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 24 jun. 2005.

207.

HOHLFELDT, A. C. Escatologia como crítica social. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 17 jun. 2005.

208.

HOHLFELDT, A. C. Feliz reencontro com o Cisne Negro. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 10 jun. 2005.

209.

HOHLFELDT, A. C. A especificidade da linguagem teatral. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 03 jun. 2005.

210.

HOHLFELDT, A. C. A tragédia de uma terrorista. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 27 maio 2005.

211.

HOHLFELDT, A. C. O respeito à criança. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 20 maio 2005.

212.

HOHLFELDT, A. C. Quando o circo encontra a linguagem cênica ideal. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 8 - 8, 17 maio 2005.

213.

HOHLFELDT, A. C. Pesada metáfora sobre a tirania. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 13 maio 2005.

214.

HOHLFELDT, A. C. Uma peça infantil proibida. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 06 maio 2005.

215.

HOHLFELDT, A. C. Fidelidade ao clima onírico original. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 29 abr. 2005.

216.

HOHLFELDT, A. C. Uma boa idéia resultou num espetáculo limitado. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 8 - 8, 28 abr. 2005.

217.

HOHLFELDT, A. C. Brilhante e inesquecível comemoração. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 22 abr. 2005.

218.

HOHLFELDT, A. C. A despedida do criador da mímica ocidental moderna. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 15 abr. 2005.

219.

HOHLFELDT, A. C. Portugal mudou para melhor. *Correio do Povo*, Porto Alegre, p. 4 - 4, 12 abr. 2005.

220.

HOHLFELDT, A. C. Preconceitos e estereótipos bem reproduzidos. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 08 abr. 2005.

221.

HOHLFELDT, A. C. Adaptação difícil e parcialmente realizada. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 01 abr. 2005.

222.

HOHLFELDT, A. C. Nosso inferno são os outros. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 18 mar. 2005.

223.

HOHLFELDT, A. C. O balé da fossa feminina. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 11 mar. 2005.

224.

HOHLFELDT, A. C. Nova montagem de texto de Guto Greco. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 04 mar. 2005.

225.

HOHLFELDT, A. C. De fato, os jovens pensam que sabem tudo. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 05 - 05, 25 fev. 2005.

226.

HOHLFELDT, A. C. Mais que recital, um espetáculo inteligente e criativo. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 18 fev. 2005.

227.

HOHLFELDT, A. C. No ritmo do amor supérfluo. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 11 fev. 2005.

228.

HOHLFELDT, A. C. Um clássico de Plínio Marcos. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 05 - 05, 04 fev. 2005.

229.

HOHLFELDT, A. C. Reencontro com texto francês marginal. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 28 jan. 2005.

230.

HOHLFELDT, A. C. Está provado que perucas mudam a identidade das personagens. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 21 jan. 2005.

231.

HOHLFELDT, A. C. Folgedos nordestinos. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 14 jan. 2005.

232.

HOHLFELDT, A. C. Não basta premiar, há financiar a montagem. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 07 jan. 2005.

233.

HOHLFELDT, A. C. A dança e o teatro infantil em 2004. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 05 - 05, 31 dez. 2004.

234.

HOHLFELDT, A. C. Balanço da temporada de 2004 no teatro adulto. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 05 - 05, 24 dez. 2004.

235.

HOHLFELDT, A. C. Surpresa de fim-de-ano. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 17 dez. 2004.

236.

HOHLFELDT, A. C. O DJ ficou atrapalhado pelo excesso de texto. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 08 - 08, 14 dez. 2004.

237.

HOHLFELDT, A. C. O retorno de uma paródia de sucesso. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 10 dez. 2004.

238.

HOHLFELDT, A. C. Um assalto histórico. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 03 dez. 2004.

239.

HOHLFELDT, A. C. O melhor mesmo foi a homenagem. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 08 - 08, 02 dez. 2004.

240.

HOHLFELDT, A. C. O teatro de Antonio Callado publicado em coleção. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 26 nov. 2004.

241.

HOHLFELDT, A. C. Um Machado de Assis coerente. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 19 nov. 2004.

242.

HOHLFELDT, A. C. Minhas lembranças. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 09 - 09, 16 nov. 2004.

243.

HOHLFELDT, A. C. Texto libertário mas não libertino. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 12 nov. 2004.

244.

HOHLFELDT, A. C. Brincando com vampiros sem assustar as crianças. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 05 nov. 2004.

245.

HOHLFELDT, A. C. E assim vão sendo levadas as coisas. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 04 nov. 2004.

246.

HOHLFELDT, A. C. Oswald, pioneiro da dramaturgia modernista. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 29 out. 2004.

247.

HOHLFELDT, A. C. Novo espetáculo circense de Dilmar Messias. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 22 out. 2004.

248.

HOHLFELDT, A. C. Revalorização da ópera, sempre uma boa idéia. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 15 out. 2004.

249.

HOHLFELDT, A. C. Grupo inteligente com um texto criativo. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 08 out. 2004.

250.

HOHLFELDT, A. C. Inevitáveis polêmicas. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 01 out. 2004.

251.

HOHLFELDT, A. C. O novo Porto Alegre em Cena - I. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 24 set. 2004.

252.

HOHLFELDT, A. C. O concurso Volkswagen volta com força total. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 17 set. 2004.

253.

HOHLFELDT, A. C. O teatro no projeto O Brasil dos gaúchos. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 10 set. 2004.

254.

HOHLFELDT, A. C. Não só o melhor do ano, mas certamente da década - II. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 03 set. 2004.

255.

HOHLFELDT, A. C. Não só o melhor do ano, mas certamente da década - I. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 27 ago. 2004.

256.

HOHLFELDT, A. C. O bandido foi o microfone. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 20 ago. 2004.

257.

HOHLFELDT, A. C. O trampolim, experiência apenas curiosa. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 13 ago. 2004.

258.

HOHLFELDT, A. C. O Processo de Participação Popular. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 04 - 04, 09 ago. 2004.

259.

HOHLFELDT, A. C. Nova diretora mostra domínio de cena e de atores. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 06 ago. 2004.

260.

HOHLFELDT, A. C. Nova consulta popular. *Correio do Povo*, Porto Alegre, p. 04 - 04, 03 ago. 2004.

261.

HOHLFELDT, A. C. Hilda Hilst chega ao teatro. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 30 jul. 2004.

262.

HOHLFELDT, A. C. Marginalização e pós-modernismo. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 23 jul. 2004.

263.

HOHLFELDT, A. C. Coreografia com enfoque humanista. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 16 jul. 2004.

264.

HOHLFELDT, A. C. Relembrando os modernistas. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 08 - 08, 13 jul. 2004.

265.

HOHLFELDT, A. C. Contraditórios e provocantes. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 09 jul. 2004.

266.

HOHLFELDT, A. C. Teatro de sombras de Praga decepçiona. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 02 jul. 2004.

267.

HOHLFELDT, A. C. Sobre pecados e vícios. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 04 - 04, 01 jul. 2004.

268.

HOHLFELDT, A. C. O começo de uma estupenda coleção de dramaturgia. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 25 jun. 2004.

269.

HOHLFELDT, A. C. As crianças de todos nós. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 18 jun. 2004.

270.

HOHLFELDT, A. C. Festival de Teatro de Bonecos faz rito de passagem. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 04 - 04, 17 jun. 2004.

271.

HOHLFELDT, A. C. A mais fria e a mais quente das edições. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 01 - 01, 15 jun. 2004.

272.

HOHLFELDT, A. C. Exercício criativo e inteligente. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 11 jun. 2004.

273.

HOHLFELDT, A. C. Clássico infantil contemporâneo em outra versão. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 08 - 08, 08 jun. 2004.

274.

HOHLFELDT, A. C. Desafiando o equilíbrio e a lógica da comédia. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 04 jun. 2004.

275.

HOHLFELDT, A. C. O milagre do teatro de sombras e de bonecos. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 28 maio 2004.

276.

HOHLFELDT, A. C. Um raio de professora muito humana. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 21 maio 2004.

277.

HOHLFELDT, A. C. Um espetáculo de exceção. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 14 maio 2004.

278.

HOHLFELDT, A. C. Molière e sua denúncia sobre o casamento. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 07 maio 2004.

279.

HOHLFELDT, A. C. Provocação dramática instigante. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 30 abr. 2004.

280.

HOHLFELDT, A. C. Inteligente e participante. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 23 abr. 2004.

281.

HOHLFELDT, A. C. Encenação revigorada de obra cinqüentona. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 16 abr. 2004.

282.

HOHLFELDT, A. C. Um encanto desencantado. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 05 - 05, 08 abr. 2004.

283.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo extraordinário. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 03 - 03, 02 abr. 2004.

284.

HOHLFELDT, A. C. Sobre as finanças do Rio Grande. *Correio do Povo*, Porto Alegre, p. 04 - 04, 01 abr. 2004.

285.

HOHLFELDT, A. C. Revisão de Deborah Colker. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 26 mar. 2004.

286.

HOHLFELDT, A. C. Autran: fechando o círculo no quadrante. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 19 mar. 2004.

287.

HOHLFELDT, A. C. A região sul não é problema. *Correio do Povo*, Porto Alegre, p. 4 - 4, 16 mar. 2004.

288.

HOHLFELDT, A. C. O nascimento da dramaturgia brasileira - III. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 12 mar. 2004.

289.

HOHLFELDT, A. C. O nascimento da dramaturgia brasileira - II. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 5 - 5, 05 mar. 2004.

290.

HOHLFELDT, A. C. O nascimento da dramaturgia brasileira - I. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 27 fev. 2004.

291.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo fraco mas curioso. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 20 fev. 2004.

292.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculos variados. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 13 fev. 2004.

293.

HOHLFELDT, A. C. Comédias com resultados diferentes. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 06 fev. 2004.

294.

HOHLFELDT, A. C. Dois novos espetáculos na mostra do DAD. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 30 jan. 2004.

295.

HOHLFELDT, A. C. Tchekov no verão em Porto Alegre. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 23 jan. 2004.

296.

HOHLFELDT, A. C. Mostra de teatro do DAD abre temporada. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 16 jan. 2004.

297.

HOHLFELDT, A. C. Um simples e fácil livro sobre o teatro. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 09 jan. 2004.

298.

HOHLFELDT, A. C. Sobre o teatro infantil e a minha avaliação. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 02 jan. 2004.

299.

HOHLFELDT, A. C. Temporada de 2003, os espetáculos de fora do estado e as atrações da dança. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 26 dez. 2003.

300.

HOHLFELDT, A. C. A pacificação em 1923. *Correio do Povo*, Porto Alegre, p. 4 - 4, 19 dez. 2003.

301.

HOHLFELDT, A. C. A produção teatral local para adultos em 2003. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 19 dez. 2003.

302.

HOHLFELDT, A. C. O melhor de 2003 no teatro infantil. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 12 dez. 2003.

303.

HOHLFELDT, A. C. Renovação de farsa de Ivo Bender. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 05 dez. 2003.

304.

HOHLFELDT, A. C. O Momix é mesmo súper. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 28 nov. 2003.

305.

HOHLFELDT, A. C. Diálogo fácil mas frustrante. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 21 nov. 2003.

306.

HOHLFELDT, A. C. Enfim, teatro infantil inteligente e sensível. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 14 nov. 2003.

307.

HOHLFELDT, A. C. Crítica, sim, mas sem conseqüências. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 31 out. 2003.

308.

HOHLFELDT, A. C. Vida cotidiana em trama bem urdida. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 24 out. 2003.

309.

HOHLFELDT, A. C. Cisne Negro, bom mas sem vanguarda. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 17 out. 2003.

310.

HOHLFELDT, A. C. Cena 11 encerrou Porto Alegre em Cena com gala. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 10 out. 2003.

311.

HOHLFELDT, A. C. Em cena, mistura de linguagens. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 03 out. 2003.

312.

HOHLFELDT, A. C. Experimentalismo no Porto Alegre em cena. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 26 set. 2003.

313.

HOHLFELDT, A. C. Começou o Porto Alegre em Cena. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 19 set. 2003.

314.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo histórico musical não repete qualidade. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 12 set. 2003.

315.

HOHLFELDT, A. C. Atualizando conto de Gogol, com criatividade. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 05 set. 2003.

316.

HOHLFELDT, A. C. Sem ser levada a sério, fica muito melhor. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 29 ago. 2003.

317.

HOHLFELDT, A. C. O sempre atual sucesso de um vaudeville. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 22 ago. 2003.

318.

HOHLFELDT, A. C. O sentido da vida através da morte. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 15 ago. 2003.

319.

HOHLFELDT, A. C. Experiência diferente e emocionada. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 08 ago. 2003.

320.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo infantil recria lenda. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 01 ago. 2003.

321.

HOHLFELDT, A. C. Farsa antiga rediviva e atualizada. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 25 jul. 2003.

322.

HOHLFELDT, A. C. Desafio às boas regras teatrais. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 18 jul. 2003.

323.

HOHLFELDT, A. C. Os jovens discípulos de Bérart. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 11 jul. 2003.

324.

HOHLFELDT, A. C. Balé dinamarquês mostra diferentes facetas. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 04 jul. 2003.

325.

HOHLFELDT, A. C. Inconseqüente mas bem feito. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 02 jul. 2003.

326.

HOHLFELDT, A. C. Psicologia de artista. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 27 jun. 2003.

HOHLFELDT, A. C. Psicologia de artista. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 27 jun. 2003.

327.

HOHLFELDT, A. C. Dois jovens intérpretes na berlinda. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 25 jun. 2003.

328.

HOHLFELDT, A. C. Dois espetáculos de dança de grupos locais. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 20 jun. 2003.

329.

HOHLFELDT, A. C. Experimentalismo com reflexão humanista. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 17 jun. 2003.

330.

HOHLFELDT, A. C. Stágium reencontra o popular e o erudito. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 13 jun. 2003.

331.

HOHLFELDT, A. C. As múltiplas atrações do Festival de Canela. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 1 - 1, 11 jun. 2003.

332.

HOHLFELDT, A. C. Peça que diverte porque apenas brinca. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 10 jun. 2003.

333.

HOHLFELDT, A. C. Lição de teatro demasiadamente simplista. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 06 jun. 2003.

334.

HOHLFELDT, A. C. Humanismo e intolerância. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 30 maio 2003.

335.

HOHLFELDT, A. C. O rei está nú, tapem o rei. *Jornal Bela Vista*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 30 maio 2003.

336.

HOHLFELDT, A. C. Príncipe inteligente e comunicativo. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 23 maio 2003.

337.

HOHLFELDT, A. C. Estranho e inovador. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 16 maio 2003.

338.

HOHLFELDT, A. C. Pinóquio, o clássico de Collodi. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 09 maio 2003.

339.

HOHLFELDT, A. C. Grupo jovem estréia obra experimental. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 02 maio 2003.

340.

HOHLFELDT, A. C. Um teatro chamado Prezewodowski. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 25 abr. 2003.

341.

HOHLFELDT, A. C. Comédia amadora mas engraçada. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 18 abr. 2003.

342.

HOHLFELDT, A. C. Saci Pererê, uma obra aberta. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 11 abr. 2003.

343.

HOHLFELDT, A. C. Enfim, o Multipalco do Theatro São Pedro. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 04 abr. 2003.

344.

HOHLFELDT, A. C. Comédia de época faz sucesso. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 28 mar. 2003.

345.

HOHLFELDT, A. C. Um novo Saramago no teatro. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 21 mar. 2003.

346.

HOHLFELDT, A. C. Bom monólogo para exelente atriz. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 14 mar. 2003.

347.

HOHLFELDT, A. C. A dura experiência da adolescência. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 07 mar. 2003.

348.

HOHLFELDT, A. C. Simplesmente brilhante. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 28 fev. 2003.

349.

HOHLFELDT, A. C. Peça pós-moderna recria o paraíso. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 21 fev. 2003.

350.

HOHLFELDT, A. C. Valsa apresenta uma grande atriz. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 14 fev. 2003.

351.

HOHLFELDT, A. C. Teatro de bolso na Independência. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 07 fev. 2003.

352.

HOHLFELDT, A. C. Show de dublagem mostra contradição. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 31 jan. 2003.

353.

HOHLFELDT, A. C. Os amantes de Porto Alegre dos anos 1950. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 24 jan. 2003.

354.

HOHLFELDT, A. C. Vera Karam, a dramaturga da classe média. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 17 jan. 2003.

355.

HOHLFELDT, A. C. O balanço das artes cênicas em 2002 - II. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 09 jan. 2003.

356.

HOHLFELDT, A. C. As artes cênicas em 2002 - I. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 03 jan. 2003.

357.

HOHLFELDT, A. C. A teiniaguá rediviva (mas parcial). *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 27 dez. 2002.

358.

HOHLFELDT, A. C. Histórias equivocadas. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 20 dez. 2002.

359.

HOHLFELDT, A. C. Dançar é surpreender. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 13 dez. 2002.

360.

HOHLFELDT, A. C. Manual para mulheres e homens. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 06 dez. 2002.

361.

HOHLFELDT, A. C. A antropofagia primitiva. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 29 nov. 2002.

362.

HOHLFELDT, A. C. Um espetáculo que se justifica. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 21 jun. 2002.

363.

HOHLFELDT, A. C. Pé de pilão está de volta, colorido e alegre. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 14 jun. 2002.

364.

HOHLFELDT, A. C. Teatro de bonecos: acertos e percalços. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 07 jun. 2002.

365.

HOHLFELDT, A. C. Dois conjuntos coreográficos primorosos. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 31 maio 2002.

366.

HOHLFELDT, A. C. A coreografia real-fantástica de Colker. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 24 maio 2002.

367.

HOHLFELDT, A. C. DIVERTIMENTO SEM PREOCUPAÇÕES. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 17 maio 2002.

368.

HOHLFELDT, A. C. Teatro infantil e ecologia. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 10 maio 2002.

369.

HOHLFELDT, A. C. Cuba está aberta para o mundo. Correio do Povo, Porto Alegre, p. I - IV, 08 maio 2002.

370.

HOHLFELDT, A. C. Fantástica recriação de um belo romance. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 26 abr. 2002.

371.

HOHLFELDT, A. C. Revelação de dramaturgo alemão. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 19 abr. 2002.

372.

HOHLFELDT, A. C. Temporada de dança começou bem. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 12 abr. 2002.

373.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo bonito mas infiel. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 05 abr. 2002.

374.

HOHLFELDT, A. C. Mais uma vez a poesia inspira o palco. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 29 mar. 2002.

375.

HOHLFELDT, A. C. Um Beckett farsesco e menos niilista. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 22 mar. 2002.

376.

HOHLFELDT, A. C. Equívoco na produção prejudica espetáculo. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 15 mar. 2002.

377.

HOHLFELDT, A. C. Um Beckett inédito e criativo. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 08 mar. 2002.

378.

HOHLFELDT, A. C. Beckett revisitado. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 01 mar. 2002.

379.

HOHLFELDT, A. C. Arte, sensibilidade e vida. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 22 fev. 2002.

380.

HOHLFELDT, A. C. Cantor e ator se diverte com show criativo. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 15 fev. 2002.

381.

HOHLFELDT, A. C. Lançado denso ensaio sobre Beckett. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 08 fev. 2002.

382.

HOHLFELDT, A. C. Livro conta a história do teatro gaúcho. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 01 fev. 2002.

383.

HOHLFELDT, A. C. Mensagem a Garcia: vamos desmascarar o PT?. Cadernos Regionais do ITV, Porto Alegre, , v. 1, p. 81 - 83, 20 jan. 2002.

384.

HOHLFELDT, A. C. O retorno da tragédia grega. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 18 jan. 2002.

385.

HOHLFELDT, A. C. Veja o rádio, ouça as imagens. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 11 jan. 2002.

386.

HOHLFELDT, A. C. Os melhores do teatro infantil em 2001. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 04 jan. 2002.

387.

HOHLFELDT, A. C. 2001 foi o ano da dança. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 28 dez. 2001.

388.

HOHLFELDT, A. C. Os melhores do teatro adulto em 2001. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 21 dez. 2001.

389.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo envolvente. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 17 dez. 2001.

390.

HOHLFELDT, A. C. Sensibilidade e respeito. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 14 dez. 2001.

391.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo inesquecível em casa nova. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 05 dez. 2001.

392.

HOHLFELDT, A. C. O Quixote de Moreno. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 30 nov. 2001.

393.

HOHLFELDT, A. C. Vamos rir para valer com Monastério. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 23 nov. 2001.

394.

HOHLFELDT, A. C. Releitura simplesmente brilhante. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 08 nov. 2001.

395.

HOHLFELDT, A. C. Ópera regional para se conhecer. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 01 nov. 2001.

396.

HOHLFELDT, A. C. Altos e baixos de um espetáculo. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 26 out. 2001.

397.

HOHLFELDT, A. C. Um tema que desafia. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 19 out. 2001.

398.

HOHLFELDT, A. C. Maria Degolada, o grande teatro. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 11 out. 2001.

399.

HOHLFELDT, A. C. Em cena, a imagem final. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 05 out. 2001.

400.

HOHLFELDT, A. C. Em Cena, primeiras observações. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 28 set. 2001.

401.

HOHLFELDT, A. C. Desafiando a tradição, com classe. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 21 set. 2001.

402.

HOHLFELDT, A. C. Vitor ou Vitória. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 14 set. 2001.

403.

HOHLFELDT, A. C. Releitura contemporânea de Nelson Rodrigues. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 06 set. 2001.

404.

HOHLFELDT, A. C. O retorno do Stagium. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 31 ago. 2001.

405.

HOHLFELDT, A. C. Simples e sensível. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 24 ago. 2001.

406.

HOHLFELDT, A. C. Novo dramaturgo agora fala com as crianças. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 17 ago. 2001.

407.

HOHLFELDT, A. C. Pedagogia e divertimento se deram bem. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 10 ago. 2001.

408.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo visual e poético. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 03 ago. 2001.

409.

HOHLFELDT, A. C. Dedicção e emoção: isso é teatro. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 27 jul. 2001.

410.

HOHLFELDT, A. C. Nem sempre o bom projeto vira bom espetáculo. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 20 jul. 2001.

411.

HOHLFELDT, A. C. Violência institucionalizada. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 13 jul. 2001.

412.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculo infantil inovador. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 06 jul. 2001.

413.

HOHLFELDT, A. C. O orador e seu público. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 29 jun. 2001.

414.

HOHLFELDT, A. C. Bons espetáculos e boas idéias. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 22 jun. 2001.

415.

HOHLFELDT, A. C. A coreografia da Espanha. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 15 jun. 2001.

416.

HOHLFELDT, A. C. A afirmação do Cisne Negro. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 13 jun. 2001.

417.

HOHLFELDT, A. C. Virtualidade e relações amorosas. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 08 jun. 2001.

418.

HOHLFELDT, A. C. Nelson Rodrigues valorizado. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 01 jun. 2001.

419.

HOHLFELDT, A. C. A situação da cultura no município. *Jornal Bela Vista*, Porto Alegre, p. 2 - 2, 01 jun. 2001.

420.

HOHLFELDT, A. C. O corpo também é capaz de filosofar. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 25 maio 2001.

421.

HOHLFELDT, A. C. O paradoxo da vida e da morte. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 18 maio 2001.

422.

HOHLFELDT, A. C. Curiosidade e renovação para crianças. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 11 maio 2001.

423.

HOHLFELDT, A. C. A poeta das crianças morreu. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 04 maio 2001.

424.

HOHLFELDT, A. C. Teatro de tese ainda tem utilidade. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 27 abr. 2001.

425.

HOHLFELDT, A. C. A paixão do balaor pelo flamenco. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 12 abr. 2001.

426.

HOHLFELDT, A. C. Revelando novos intérpretes. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 06 abr. 2001.

427.

HOHLFELDT, A. C. ...

HOHLFELDT, A. C. Aniversário da coerência. *Jornal do Comercio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 30 mar. 2001.

428.

HOHLFELDT, A. C. A emocionante descoberta do outro. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 23 mar. 2001.

429.

HOHLFELDT, A. C. Uma excelente história do teatro. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 16 mar. 2001.

430.

HOHLFELDT, A. C. Estréia que promete. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 09 mar. 2001.

431.

HOHLFELDT, A. C. O melodrama em leitura atualizada. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 02 mar. 2001.

432.

HOHLFELDT, A. C. Nostalgia e emoção. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 23 fev. 2001.

433.

HOHLFELDT, A. C. Releitura crítica e inteligente. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 16 fev. 2001.

434.

HOHLFELDT, A. C. Comédia escrachada mostra talento de intérpretes. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 09 fev. 2001.

435.

HOHLFELDT, A. C. Os tempos e os motivos para rir mudam. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 26 jan. 2001.

436.

HOHLFELDT, A. C. Visão cáustica da vida familiar. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 19 jan. 2001.

437.

HOHLFELDT, A. C. Sucesso revitalizado. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 12 jan. 2001.

438.

HOHLFELDT, A. C. Espetáculos que merecem ser vistos. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 05 jan. 2001.

439.

HOHLFELDT, A. C. Balanço do ano na dança. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 29 dez. 2000.

440.

HOHLFELDT, A. C. Balanço do ano no teatro. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 22 dez. 2000.

441.

HOHLFELDT, A. C. O cinqüentenário da dama de nosso teatro. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 1 - 1, 22 dez. 2000.

442.

HOHLFELDT, A. C. Diversidade burocrática. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 08 dez. 2000.

443.

HOHLFELDT, A. C. Viagem musical alegre para as crianças. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 01 dez. 2000.

444.

HOHLFELDT, A. C. Montagem de O Guarany repete sucesso. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 24 nov. 2000.

445.

HOHLFELDT, A. C. Engrenagens vitais do corpo. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 17 nov. 2000.

446.

HOHLFELDT, A. C. Contos tradicionais infantis ainda agradam. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 10 nov. 2000.

447.

HOHLFELDT, A. C. A força da palavra. *Jornal do Comércio, Porto Alegre*, p. 3 - 3, 03 nov. 2000.

448.

HOHLFELDT, A. C. Situações bem resolvidas. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 29 set. 2000.

449.

HOHLFELDT, A. C. Para as crianças, temporada desigual. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 15 set. 2000.

450.

HOHLFELDT, A. C. Os ratos entram em cena. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 01 set. 2000.

451.

HOHLFELDT, A. C. Dias Gomes, ainda uma vez perfeito. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 18 ago. 2000.

452.

HOHLFELDT, A. C. Surpreendente Alice. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 11 ago. 2000.

453.

HOHLFELDT, A. C. Fracas, mas sempre um divertimento. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 28 jul. 2000.

454.

HOHLFELDT, A. C. Imponência e impotência em Ivo Bender. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 21 jul. 2000.

455.

HOHLFELDT, A. C. Um bafafá inconseqüente. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 07 jul. 2000.

456.

HOHLFELDT, A. C. Nova e corajosa experiência de Camilo. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 14 jun. 2000.

457.

HOHLFELDT, A. C. Outra bruxa no palco. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 12 jun. 2000.

458.

HOHLFELDT, A. C. Avó destruidora surpreende. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 07 jun. 2000.

459.

HOHLFELDT, A. C. Uma comédia de muito futuro. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 8 - 8, 26 maio 2000.

460.

HOHLFELDT, A. C. bruxas moderninhas mas exageradas. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 22 maio 2000.

461.

HOHLFELDT, A. C. Monólogo fala sobre a dor da separação. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 8 - 8, 12 maio 2000.

462.

HOHLFELDT, A. C. Com Pluft, Radde vence mais um desafio. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 8 - 8, 05 maio 2000.

463.

HOHLFELDT, A. C. Para que servem a EPTC e a SMT. Jornal Metrópoli, Porto Alegre, p. 4 - 4, 01 maio 2000.

464.

HOHLFELDT, A. C. Ética e jornalismo em situação-limite. Jornal do Sindicato dos Jornalistas de Porto Alegre, Porto Alegre, p. 5 - 5, 30 abr. 2000.

465.

HOHLFELDT, A. C. Simplesmente inesquecível. Joprnal do Comércio, Porto Alegre, p. 1 - 1, 27 abr. 2000.

466.

HOHLFELDT, A. C. O jovem e desafiador Circo da China. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 19 abr. 2000.

467.

HOHLFELDT, A. C. Otelo: moderno mas menor. Jornal do Comércio, Porto Alegre, p. 3 - 3, 12 abr. 2000.

468.

HOHLFELDT, A. C. Tony Petzhold, liderança sempre. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 1 - 1, 12 abr. 2000.

469.

HOHLFELDT, A. C. Idéias para movimentar o turismo em Porto Alegre. *Notícias do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e similares*, Porto Alegre, p. 4 - 4, 01 abr. 2000.

470.

HOHLFELDT, A. C. Caixa 2, cômico e atual. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 23 mar. 2000.

471.

HOHLFELDT, A. C. reencontro com Gil Vicente. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 23 fev. 2000.

472.

HOHLFELDT, A. C. Um mestre generoso. *Zero Hora*, Porto Alegre, p. 7 - 7, 19 fev. 2000.

473.

HOHLFELDT, A. C. Sugestão de leitura. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 3 - 3, 03 fev. 2000.

474.

HOHLFELDT, A. C. Leitura equivocada não invalida espetáculo. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 1 - 1, 01 fev. 2000.

475.

HOHLFELDT, A. C. Fábulas em desempenho perfeito. *Jornal do Comércio*, Porto Alegre, p. 1 - 1, 18 jan. 2000.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.

HOHLFELDT, A. C.; MENEZES, F. ; SOUSA, R. ; MOLINA, F. . Buscando constituir uma história unitária do jornalismo nas antigas colônias de Portugal e de Espanha. In: XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2016, São Paulo. XXXIX Congresso nacional da INTERCOM. São Paulo: INTERCOM, 2016. v. 1. p. 1-12.

2.

PINHEIRO, Roseane Arcanjo ; **HOHLFELDT, A. C.** . Um discurso sobre o leitor nas páginas de O Conciliador do Maranhão. In: 14º Encontro nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2016, Palhoça, Sta. Catarina. 14º Encontro Nacional de pesquisadores em Jornalismo. São Paulo: SBPjor, 2016. v. 1. p. 1-15.

3.

HOHLFELDT, A. C. Os mídias e a formação, o desenvolvimento e a crise do antigo império português. In: XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2014, Foz do Iguaçu. Comunicação: Guerra e paz. São Paulo: INTERCOM, 2014. v. 1.

4.

HOHLFELDT, A. C.; MUNARI, Ana Cláudia ; SILVA, T. A. C. . Discutindo o divórcio entre o jornalismo e a ética, um caso nem tão literário. In: 12º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2014, Santa Cruz do Sul, RS. Pesquisa em jornalismo para o século 21: as audiências e a reconfiguração dos sujeitos. Santa Cruz do Sul, RS: UNISC, 2014.

5.

HOHLFELDT, A. C.; LEAL, R. . 'Veja' e a formação de uma opinião pública favorável ao regime militar. In: XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2014, Foz do Iguaçu. Comunicação: Guerra e paz. Guarapuava: UNICENTRO, 2014.

6.

HOHLFELDT, A. C.; MANZANO, Júlia . A América latina nas páginas do jornal Movimento. In: X Congresso Lusocom, 2012, Lisboa. Atas do X Congresso da LUSOCOM - Comunicação, Cultura e Desenvolvimento. IISBOA: LUSOCOM, 2012.

7.

HOHLFELDT, A. C. A relação entre pesquisa e o atual estágio tecnológico dos meios de comunicação na América Latina. In: IV Seminário Internacional 'Media, jornalismo e democracia', 2012, Lisboa. IV Seminário Internacional Media, Jornalismo e democracia. Lisboa: CIMJ - Centro de Investigação de Media e Jornalismo, 2012.

8.

HOHLFELDT, A. C.; MANZANO, Júlia . O cinema brasileiro nas páginas de "Movimento": Autonomia da indústria nacional e defesa da cultura popular. In: 20º Encontro Nacional da Compós, 2011, Porto Alegre. Anais do Encontro Anual da Compós. Porto Alegre: COMPOS, 2011. v. 20.

9.

HOHLFELDT, A. C.; TARRAGÓ, Júlia . Síntese da imprensa periódica na província de Cabo Verde. In: IX LUSOCOM - Congresso da Federação Lusófona de Ciências da Comunicação, 2011, São Paulo. IX LUSOCOM. São Paulo: UNIP - INTERCOM, 2011. v. 1.

10.

HOHLFELDT, A. C. Aspectos históricos do ensino de Jornalismo no Brasil. In: 9º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2011, Rio de Janeiro. Anais ... SBPjor - Encontro

11.

HOHLFELDT, A. C.; TARRAGÓ, Júlia . Síntese da Imprensa periódica na província de Cabo Verde. In: XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2011, Recife. Anais do ... Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Recife: INTERCOM - unicap, 2011. v. 1.

12.

HOHLFELDT, A. C. Os profissionais de Moçambique no campo jornalístico em 1960: os consensos e contradições. In: 19º Encontro Anual da Compós, 2010, Rio de Janeiro. XIX Encontro Anual da Compós. Rio de Janeiro: PUCRJ, 2010.

13.

HOHLFELDT, A. C.; CARVALHO, Caroline Corso de . Eco do Nyassa: Exemplar história de um jornal de resistência em Moçambique. In: XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2010, Caxias do Sul. Anais do ... Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: INTERCOM, 2010.

14.

HOHLFELDT, A. C. 60 anos de televisão: Do entretenimento ao jornalismo. In: 8º Encontro da Associação Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2010, São Luís. Anais do 8º Encontro Nacional dos Pesquisadores em Jornalismo. São Luís: Sociedade Brasileira de Pesquisadores de Jornalismo, 2010.

15.

HOHLFELDT, A. C.; SANTOS, James Machado dos . Síntese histórica da imprensa moçambicana: Tentativa de interpretação. In: XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009, Curitiba. Anais do ... Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: INTERCOM, 2009.

16.

HOHLFELDT, A. C. Pioneiros da imprensa em Moçambique: João Albasini e seu irmão. In: 7º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2009, São Paulo. 7º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. São Paulo: SBPJor, 2009.

17.

RAUSCH, Fábio Antonio Flores ; **HOHLFELDT, A. C.** . A LITERATURA PUBLICÍSTICA PELAS PÁGINAS DA IMPRENSA REPUBLICANA RIO-GRANDENSE. In: VIII Seminário Internacional de História da Literatura, 2009, Porto Alegre. VIII Seminário Internacional de História da Literatura. Porto Alegre: PUCRS, 2009.

18.

HOHLFELDT, A. C. Jornalistas e políticos: cúmplices ou adversários. In: III Jornadas Internacionais de Jornalismo, 2008, Porto. Jornalismo e Democracia Representativa. Porto: Universidade Fernando Pessoa, 2008.

19.

HOHLFELDT, A. C.; OLIVEIRA, S. R. . Matrizes da imprensa brasileira - Correio Braziliense x Gazeta do Rio de Janeiro. In: XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2008, Natal. Mídia, Ecologia e sociedade. São Paulo: INTERCOM, 2008. v. 1.

20.

HOHLFELDT, A. C. Imprensa nas colônias de expressão portuguesa: Primeira aproximação. In: XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2008, Natal. Mídia, ecologia e sociedade. São Paulo: INTERCOM, 2008. v. 1.

21.

HOHLFELDT, A. C. A imprensa nas colônias de expressão portuguesa: principal bibliografia. In: 6º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2008. Anais ... SBPJor - Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. São Paulo: Sociedade Brasileira de pesquisadores em Jornalismo.

22.

HOHLFELDT, A. C. Teorias da comunicação: A recepção brasileira das correntes de pensamento hegemônicas. In: VIII Congresso de Ciências da Comunicação da Região Sul - Intercom Sul, 2007, Passo Fundo. Mercado, Região e Comunicação na sociedade digital. Passo Fundo: Universidade de Passo Fundo, 2007.

23.

HOHLFELDT, A. C. O projeto da Enciclopédia e seus registros sobre o Jornalismo. In: XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2007, Santos. Anais do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: INTERCOM, 2007. v. 1.

24.

RAUSCH, Fábio Antonio Flores ; **HOHLFELDT, A. C.** . A campanha do Partido Republicano Riograndense pela proclamação da República nas páginas de. In: XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2007, Santos. Anais do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2007. v. 1.

25.

HOHLFELDT, A. C. A imprensa sul-rio-grandense entre 1870 e 1930: discussão sobre critérios para uma periodização. In: II Congresso Internacional de Estudos Históricos, 2007, Rio Grande. Imprensa, história, literatura e informação. Rio Grande: Fundação Universidade Rio Grande, 2007. v. 1. p. 161-169.

26.

HOHLFELDT, A. C. A recepção brasileira das correntes de pensamento hegemônicas. In: VIII Congresso de Ciências da Comunicação - Regional Sul, 2007, Passo Fundo. VIII Congresso de Ciências da Comunicação - Região Sul, 2007.

27.

HOHLFELDT, A. C. Revisando o papel e o significado de Hipólito José da Costa para a história da imprensa brasileira. In: 5º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2007, Aracaju. Anais ... SBPJor - Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. Aracaju: SBPJOR, 2007.

28.

HOHLFELDT, A. C. Metodologias de pesquisa. O estado da arte no campo do Jornalismo. In: 5º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2007, Aracaju. 5º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. Aracaju: SNPJOR, 2007.

29.

HOHLFELDT, A. C.; RAUSCH, Fabio Antonio Flores . Sistemas governamentais de comunicação. In: XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 2006, Brasília. intercom.org.br, 2006.

30.

HOHLFELDT, A. C.; MARTINO, Luiz C ; FERREIRA, Giovandro . Pesquisa e ensino das Teorias de comunicação: desconstrução de leituras, desafios e perspectivas. In: XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006, Brasília. intercom.org.br, 2006.

31.

HOHLFELDT, A. C.; RAUSCH, Fábio Antonio Flores . A imprensa sul-rio-grandense entre 1870 e 1937: discussão sobre critérios para uma periodização. In: XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 2006, Brasília, 2006.

32.

HOHLFELDT, A. C.; RAUSCH, Fabio Antonio Flores . Julio de Castilhos: jornalista em combate aos sofismas liberais. In: 15º Encontro Anual da Associação nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2006, Bauru. Anais do 15º COMPÓS, 2006. v. 01.

33.

HOHLFELDT, A. C. Jornalismo e Ciências humanas e sociais: Que interação?. In: II Congresso Luco-Brasileiro de Estudos Jornalísticos, 2006, Porto. Jornalismo, ciências e saúde. Porto: Universidade Fernando Pessoa, 2005. v. 01. p. 42-43.

34.

HOHLFELDT, A. C.; STRELOW, Aline Do Amaral Garcia . Erico Verissimo, permanente jornalista militante. In: XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2004, Porto Alegre. Comunicação, acontecimento e memória. São Paulo: Intercom, 2004.

35.

HOHLFELDT, A. C. Última Hora: experiência de nacionalismo popular ou populismo nacionalista?. In: XI Compós, 2003, Rio de Janeiro. Livro do XI Compós. Porto Alegre: Sulina, 2002. v. 1. p. 300-315.

36.

HOHLFELDT, A. C. Última Hora: experiência de nacionalismo popular ou populismo nacionalista?. In: XI Encontro Anual da Associação dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação Social, 2002, Rio de Janeiro. Anais do XI Encontro. Rio de Janeiro: UFRJ, 2002.

37.

HOHLFELDT, A. C. Última Hora, nacionalismo popular ou populismo nacionalista?. In: V Seminário Internacional de Comunicação - Internet, e depois?, 2002, Porto Alegre. Mídia, imprensa e as novas tecnologias. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2001. v. 1. p. 09-26.

38.

HOHLFELDT, A. C. Comunicação e psicanálise. In: Releituras Brasileiras, 2002, Porto Alegre. Freud - releituras brasileiras. Rio de Janeiro e Porto Alegre: Associação Brasileira de Psicanálise e Casa do psicólogo, 2002. v. 1. p. 97-104.

39.

HOHLFELDT, A. C. Objetividade: categoria jornalística mitificada. In: XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM, 2001, Campo Grande, MS. Estudos de Jornalismo (I). Niterói, RJ: Universidade Federal Fluminense, 2001. v. 1. p. 9-324.

40.

HOHLFELDT, A. C. Folkcomunicação: positivo oportunismo de quase meio século. In: IV Conferência Brasileira de Folkcomunicação, 2001, Campo Grande. As festas populares como processos comunicacionais. Campo Grande: Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, 2001.

41.

HOHLFELDT, A. C. O romance coletivista de Ivan Pedro de Martins. In: A Geração de 30 no Rio Grande do Sul, 2000, Porto Alegre. A geração de 30 no Rio Grande do Sul - Literatura e Artes plásticas. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 1994. v. 1. p. 131-141.

42.

HOHLFELDT, A. C. A fermentação cultural da década brasileira de 60. In: III Ciclo de Estudos da escola Latino-americana de Comunicação, 1999, São Bernardo do Campo. Gênese do pensamento comunicacional latino-americano - O protagonismo das instituições pioneiras. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 1999. v. 1. p. 9-304.

Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1.

HOHLFELDT, A. C. A informação num universo futuro de comunicação. In: III Socine, 2003, Porto Alegre. III Socine - estudos de Cinema. Porto Alegre: Sulina-PUCRS-CNPq-CAPES, 2003. v. 1. p. 61-69.

Resumos publicados em anais de congressos

1.

HOHLFELDT, A. C. "Correio Brasileiro" e "Gazeta do Rio de Janeiro": comparações e influências. In: 2º Encontro do núcleo gaúcho de História da Mídia - RS, 2010, Novo Hamburgo. Memórias da Comunicação: Encontros da ALCAR/RS. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008. v. 01. p. 47-47.

2.

HOHLFELDT, A. C. Tecnologias da comunicação e desenvolvimento: três exemplos no Brasil. In: XI IBERCOM, 2009, Funchal, Madeira. Travessias comunicacionais. Porto: Associação Iberoamericana de Comunicação, 2009.

3.

HOHLFELDT, A. C.; RAUSCH, Fabio Antonio Flores . Julho de Castilhos, jornalista em combate aos sofismas liberais. In: VII Salão de Iniciação Científica da PUCRS, 2006, Porto Alegre. Mostra de Pesquisas da Pós-Graduação - Salão de Iniciação Científica 2006. Porto Alegre: PUCRS, 2006.

Apresentações de Trabalho

1.

HOHLFELDT, A. C. HISTÓRIA DA IMPRENSA IBERO-AMERICANA. 2017. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

2.

HOHLFELDT, A. C. IALJS nnuual Conference. 2016. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

3.

HOHLFELDT, Antonio. Comportamentos de 'Movimento' antes e depois da censura prévia: Táticas e estratégias. 2015. (Apresentação de Trabalho/Outra).

4.

HOHLFELDT, Antonio. A I Grande Guerra e a imprensa lusófona: Portugal, Brasil e as colônias de expressão portuguesa. 2015. (Apresentação de Trabalho/Outra).

5.

HOHLFELDT, Antonio. História, Cultura, Arte e Literatura: o local e o global. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

6.

HOHLFELDT, Antonio. Identidades e filiações de jornais coloniais de expressão portuguesa: o caso de Angola. 2015. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

7.

HOHLFELDT, Antonio. Narrar, verbo central do jornalismo. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

8.

HOHLFELDT, Antonio; BALDISSERA, Rudimar . A campanha do No plebiscitário do Chile contra Allende. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

9.

HOHLFELDT, Antonio; PENA, Felipe ; MARKUN, Pedro . Interações e performances. 2015. (Apresentação de Trabalho/Outra).

10.

HOHLFELDT, Antonio; RAUSCH, Fábio Antonio Flores ; SERAFINI, Márcio ; CANCIAN, Paulo . A ética e as sensações nas coberturas jornalísticas: o que é mesmo sensacionalismo?. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

11.

HOHLFELDT, Antonio; FLORES, Giovanna ; SILVA, Miriam ; AMORIM, Lidiane R. . Estudos em Comunicação Social: da pesquisa à divulgação. O papel do livro eletrônico. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

12.

HOHLFELDT, Antonio; BRASIL, L. A. A. ; MOURA, Cláudia Peixoto de . Rememorando Reynaldo Moura. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

13.

HOHLFELDT, Antonio. Mídia ninja e as manifestações a partir de junho de 2013. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

14.

MARCOS, L. H. ; **HOHLFELDT, Antonio** . Perspectivas de cooperação científica entre Portugal, Espanha e Brasil. 2014. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

15.

HOHLFELDT, A. C. Ao redor do pensamento e da obra do professor Marques de Melo. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

16.

HOHLFELDT, A. C. Da necessidade e da possibilidade de uma história dos medias sob a ótica lusófona. 2014. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

17.

HOHLFELDT, A. C. Os mídias e a formação, o desenvolvimento e a crise do antigo império português. 2014. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

18.

HOHLFELDT, A. C. Movimentos, mediações e transformações sociais no século XXI. 2014. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

19.

HOHLFELDT, A. C. Da oportunidade e da necessidade de se realizar a história das mídias. 2014. (Apresentação de Trabalho/Outra).

20.

HOHLFELDT, A. C. A mídia ninja e suas repercussões na chamada imprensa de referência. 2014. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

21.

HOHLFELDT, Antonio. Literatura e teatro - Nelson Rodrigues. 2014. (Apresentação de Trabalho/Outra).

22.

HOHLFELDT, A. C. Por que estudar jornalismo luso-brasileiro?. 2014. (Apresentação de Trabalho/Outra).

23.

HOHLFELDT, A. C. Seminário comemorativo aos 20 anos do PPGCOM da FAMECOS. 2014. (Apresentação de Trabalho/Outra).

24.

HOHLFELDT, A. C. As parceiras, de Lya Luft. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

25.

HOHLFELDT, A. C. Planejamento estratégico regional: Análise da dinâmica de construção e de desenvolvimento dos planos. 2014. (Apresentação de Trabalho/Outra).

26.

HOHLFELDT, Antonio. Pesquisa em Jornalismo: O olhar da INTERCOM. 2013. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

27.

HOHLFELDT, Antonio. Inovação, projetos e perspectivas da pesquisa em Jornalismo. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

28.

HOHLFELDT, Antonio. O ensino e a pesquisa em Comunicação: Desafios e perspectivas. 2013. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

29.

HOHLFELDT, Antonio. Perspectivas Interculturais: O temor da comunicação. 2013. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

30.

HOHLFELDT, A. C. A contribuição de Luiz Beltrão aos estudos de teoria da comunicação no Brasil. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

31.

HOHLFELDT, A. C.; SALVA, V. . Dos rodapés aos suplementos: Enlaces entre Jornalismo e literatura. 2013. (Apresentação de Trabalho/Outra).

32.

HOHLFELDT, Antonio. Noites na taverna. 2013. (Apresentação de Trabalho/Outra).

33.

HOHLFELDT, A. C.; MANZANO, Júlia ; CASAGRANDE, Elisa . A América Latina nos jornais brasileiros alternativos. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

34.

BARBOSA, Marialva ; **HOHLFELDT, A. C. .** Pesquisa histórica em jornalismo impresso. 2012. (Apresentação de Trabalho/Outra).

35.

HOHLFELDT, A. C. Pensadores comunicacionais também ficcionistas. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

36.

HOHLFELDT, A. C.; MANZANO, Júlia . 'Movimento' e a luta independentista da América Latina. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

37.

HOHLFELDT, A. C. Mas o nome - como mantê-lo?. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

38.

HOHLFELDT, A. C. O papel da comunicação para o verdadeiro desenvolvimento do Brasil. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

39.

HOHLFELDT, A. C. Uma teoria da comunicação para sociedades com grandes diferenças sociais. 2012. (Apresentação de Trabalho/Outra).

40.

HOHLFELDT, A. C. A relação entre a pesquisa e o atual estágio tecnológico dos meios de comunicação na América Latina: o caso brasileiro. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

41.

HOHLFELDT, A. C.; BAVARESCO, A. . O princípio da utilidade e a comunicação, em 'Sobre a liberdade', de J.S. Mill. 2012. (Apresentação de Trabalho/Outra).

42.

HOHLFELDT, Antonio; CENTENARO, Natasha . Projeto Romance Peça. 2012. (Apresentação de Trabalho/Outra).

43.

HOHLFELDT, A. C. Comunicação de interesse público entre o estado, o mercado e a sociedade. 2010. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

44.

HOHLFELDT, A. C. Os profissionais de Moçambique no campo jornalístico em 1960: consensos e contradições. 2010. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

45.

HOHLFELDT, A. C. Seminário Luiz beltrão - 50 anos de um clássico do jornalismo brasileiro. 2010. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

46.

HOHLFELDT, A. C. A imprensa nas colônias de expressão portuguesa. 2009. (Apresentação de Trabalho/Outra).

47.

HOHLFELDT, A. C. O Jornalismo colonial de expressão portuguesa: uma história. 2009. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

48.

RAUSCH, Fabio Antonio Flores ; **HOHLFELDT, A. C.** . A campanha do Partido Republicano Riograndense pela Proclamação da República nas páginas de "A federação". 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

49.

HOHLFELDT, A. C. O projeto da Enciclopédia e seus registros sobre o jornalismo. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

50.

HOHLFELDT, A. C. Trajetória pessoal no campo da Comunicação. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

51.

HOHLFELDT, A. C. A reforma das instituições políticas no Brasil. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

52.

HOHLFELDT, A. C. Metodologias de pesquisa. O estado da arte no campo do jornalismo. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

53.

HOHLFELDT, A. C. Revisando o papel e o significado de Hipólito José da Costa para a história da imprensa brasileira. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

54.

HOHLFELDT, A. C. O significado de Hipólito José da Costa para a imprensa brasileira. 2007. (Apresentação de Trabalho/Outra).

55.

HOHLFELDT, A. C.. Vozes do Sul e a obra de Cyro Martins. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

56.

RAUSCH, Fábio Antonio Flores ; **HOHLFELDT, A. C.** . Jornal "A Federação", o difusor da propaganda republicana gaúcha. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

57.

HOHLFELDT, A. C.. O papel intelectual desempenhado por Hipólito José da Costa. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

58.

HOHLFELDT, A. C.. O combate pela democracia midiática na sociedade digital. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

59.

HOHLFELDT, A. C.. Os cursos da FAMECOS e o mercado de trabalho. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

60.

HOHLFELDT, A. C.. Sobre a obra de Carlos Carvalho. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

61.

HOHLFELDT, A. C.. A obra de Erico Verissimo. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

62.

HOHLFELDT, A. C.. A imagem da política na folkcomunicação. 2004. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

63.

HOHLFELDT, A. C.. Comunicação e democracia: perspectivas para um novo mundo. 2004. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

64.

HOHLFELDT, A. C.. Recuperando a memória: mídia e censura. 2004. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

65.

HOHLFELDT, A. C.. Comunicação, acontecimento e memória: o processo. 2004. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

66.

HOHLFELDT, A. C.. Comunicação, acontecimento e memória: diferentes experiências. 2004. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

67.

HOHLFELDT, A. C.. Objetividade: categoria jornalística mitificada. 2001. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

68.

HOHLFELDT, A. C.. Breve panorama de las letras latinoamericanas - la literatura brasileña. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

69.

HOHLFELDT, A. C.. Objetividade: categoria jornalística mitificada. 2000. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

70.

HOHLFELDT, A. C.; GONZAGA, S. . A magia da palavra: a função social da leitura. 2000. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

71.

HOHLFELDT, A. C.. A voz do autor: o que não fazer para ter sucesso em uma feira de livros. 2000. (Apresentação de Trabalho/Outra).

72.

HOHLFELDT, A. C.. Lya Luft e a literatura intimista. 2000. (Apresentação de Trabalho/Outra).

73.

HOHLFELDT, A. C.. Comunicação e política. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

74.

HOHLFELDT, A. C.. Comunicação, Literatura e Política. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

75.

HOHLFELDT, A. C.; GONZAGA, S. . A magia da palavra. 2000. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

76.

HOHLFELDT, A. C. América Latina: fermentação da cultura de massa e as novas demandas de recursos humanos para a indústria comunicacional. 1999. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

77.

HOHLFELDT, A. C. O romance-folhetim e a imprensa porto-alegrense do século XIX. 1999. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

78.

HOHLFELDT, A. C. A leitura do romance-folhetim e a telenovela. 1999. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

79.

HOHLFELDT, A. C. Rui Barbosa e a imprensa brasileira do final do século XIX. 1999. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

80.

HOHLFELDT, A. C. O futuro dos cursos de Mestrado em Comunicação no Brasil. 1999. (Apresentação de Trabalho/Outra).

81.

HOHLFELDT, A. C. O romance folhetim de Porto Alegre no século XIX. 1999. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

82.

HOHLFELDT, A. C. As categorias jornalísticas - identificação e debate. 1999. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

Outras produções bibliográficas

1.

HOHLFELDT, A. C. O cotidiano da crônica de Clarice Lispector. Porto Alegre: Mecenaz, 2016 (redação de verbetes).

2.

HOHLFELDT, A. C. Prefácio. Porto Alegre, 2016. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

3.

HOHLFELDT, A. C. Prefácio. Porto Alegre, 2016. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

4.

HOHLFELDT, A. C. Prefácio. Ijuí, RGS, 2016. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

5.

HOHLFELDT, A. C. Oswald de Andrade. Porto Alegre: L&PM, 2015 (redação de verbetes).

6.

HOHLFELDT, Antonio. Prefácio. São Paulo, 2015. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

7.

HOHLFELDT, Antonio. repensando o jornalismo (dito sensacionalista). Caxias do Sul, 2015. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

8.

HOHLFELDT, A. C. Possível tipologia da crônica. Porto Alegre: Mecenaz Editora, 2014 (redação de verbetes).

9.

HOHLFELDT, Antonio; MELO, José Marques de . Prólogo. São Paulo, 2014. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

10.

HOHLFELDT, Antonio. O circo de Caruso. Piracicaba: ""Prefeitura Municipal de Piracicaba, 2013 (redação de verbetes).

11.

HOHLFELDT, A. C. A (pretensa) inutilidade da crônica de Drummond. Porto Alegre: Simone M. Pontes, 2013 (redação de verbetes).

12.

HOHLFELDT, A. C. Prefácio. Gravataí, 2013. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

13.

13.

HOHLFELDT, Antonio. Abrindo caminhos, fixando relações. São Paulo, 2013. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

14.

HOHLFELDT, Antonio. Prefácio. São Paulo, 2013. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

15.

HOHLFELDT, A. C. Essas instituições maravilhosas e suas contribuições tão decisivas. São Paulo, 2012. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

16.

HOHLFELDT, A. C.; MARQUES, José Carlos ; MORAIS, Osvando . Prefácio. São Paulo, 2012. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

17.

HOHLFELDT, A. C. Prefácio. Porto Alegre, 2012. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

18.

HOHLFELDT, A. C. Poética do texto e da encenação. Porto Alegre, 2011. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

19.

HOHLFELDT, A. C.; FOSSATTI, C. L. . Prefácio. Porto Alegre, 2011. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

20.

MELO, José Marques de ; BARBOSA, Marialva ; **HOHLFELDT, A. C.** ; Sônia Virgínia Moreira . Enciclopédia INTERCOM de comunicação. São paulo: INTERCOM, 2010 (redação de verbetes).

21.

BOLAÑO, César Ricardo Siqueira ; BRITTOS, Valério Cruz ; GOLIN, Cassilda ; MOTAA, Joanne ; RUBIM, Antonio Albino Canelas ; ZILBERMAN, Regina ; HERSCOVICI, Alain ; SIMIS, Anita ; CAETANO, Kati E. ; **HOHLFELDT, A. C.** . Economia da arte e da cultura. São Paulo, 2010. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

22.

MATTOS, Sérgio ; REZENDE, Guilherme Jorge de ; SIQUEIRA, Fabiana Cardoso de ; PEREIRA JUNIOR, Alfredo Vizeu ; TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa ; BECKER, Beatriz ; MATEUS, Lara ; MOTA, Célia Ladeira ; MUSSE, Christina Ferraz ; PERNISA, Mila ; SILVA, Edna de Mello ; ROCHA, Liana Vidigal ; PORCELLO, Flávio A. Camargo ; GADRET, Débora Lapa ; MATA, Jhonatan ; **HOHLFELDT, A. C.** . Revisão oportuna. Florianópolis, 2010. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

23.

MELO, José Marques de ; **HOHLFELDT, A. C.** . Livro jornalístico sobre Comunicação Social. Sorocaba, 2008. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

24.

BARBOSA, Marialva ; **HOHLFELDT, A. C.** ; MELO, José Marques de ; KUNSCH, M. ; QUEIROZ, Adolpho ; MOREIRA, Sonia Virgínia ; FADUL, Anamária ; TORQUATO, Gaudêncio ; CHAPARRO, Manuel Carlos ; LOPES, Maria Immacolata Vassalo Lopes ; FARO, José S. ; PERUZZO, Cíclia ; BERTI, Orlando Maurício de Carvalho ; VAZ, Tyciane Viana . Intercom 30 anos - Atualização constante e disponibilidade para o novo. São Paulo, 2007. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

25.

HOHLFELDT, A. C. Democracia de massas - Jornalismo e cidadania. Brasília: Brazilian Journalism Research, 2006 (Resenha).

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1.

HOHLFELDT, A. C. A edição política no Brasil e em Portugal: ação editorial e engajamento político no combate às ditaduras. 2016.

2.

HOHLFELDT, A. C. A poesia nas histórias da literatura goesa de língua portuguesa. 2016.

3.

HOHLFELDT, A. C. Cartografando controvérsias midiáticas: atravessamentos sociopolíticos nas redes sociais. 2016.

4.

HOHLFELDT, A. C. Mismidad y otredad en la prensa afroporteña. 2016.

5.

HOHLFELDT, A. C. Jornalismo e educação: travessias e circularidades. 2016.

6.

HOHLFELDT, A. C. Questões técnico-metodológicas nas pesquisas sobre identidade e trabalho dos jornalistas. 2016.

7.

HOHLFELDT, A. C. O dinheiro não traz felicidade. O design, sim. 2016.

8.

HOHLFELDT, A. C. A proposição de um método para a busca da coerência discursiva de marca. 2016.

9.

HOHLFELDT, A. C. Desafios para a historiografia do jornalismo literário português. 2016.

10.

HOHLFELDT, Antonio; PZYBYSKI, Mauren Pavão . Das materialidades da literatura: A hiperficção literária nas narrativas orais urbano-digitais. 2015.

11.

HOHLFELDT, Antonio; BRAMBILLA, Ana Maria . Microjornalismo colaborativo: Novos critérios de noticiabilidade e função social do noticiário. 2015.

12.

HOHLFELDT, A. C. Conversa com gente lá de fora. 2015.

13.

HOHLFELDT, A. C. Efeitos de realidade e programas popularescos: o ethos do sujeito-jornalista nos televisivos 'Documento especial - Televisão verdade' e 'Brasil urgente'. 2015.

14.

HOHLFELDT, A. C. Correspondente: origens da atividade no Brasil dos oitocentos. 2015.

15.

HOHLFELDT, Antonio. Fotojornalismo na imprensa de Belém (1900-1950). 2015.

16.

HOHLFELDT, Antonio. A edição política no Brasil e em Portugal: Ação editorial e engajamento político no combate às ditaduras. 2015.

17.

HOHLFELDT, Antonio. Da mídia impressa à audiovisual: o agendamento intermediário do escândalo da Petrobras no Jornal Nacional. 2015.

18.

HOHLFELDT, Antonio. 25ª Avaliação de Cursos Superiores do Guia do Estudante (GE) da Editora Abril. 2015.

19.

HOHLFELDT, Antonio. Context matters: comparing communication and media practices in Brazil, Mexico, Argentina, France, Thailand and the US. 2015.

20.

HOHLFELDT, Antonio. Discurso político: legitimação através da construção de uma identidade nacional. 2015.

21.

HOHLFELDT, Antonio. Narrativas midiáticas e memória: o caso da Avenida da legalidade e da democracia. 2015.

22.

HOHLFELDT, A. C. Soft power no império português: Um estudo sobre a conquista do Brasil. 2015.

23.

HOHLFELDT, Antonio. PREMIO ADELMO GENRO. 2015.

24.

HOHLFELDT, Antonio; PELLANDA, E. ; FREITAS, Cristiane . 16º Salão de Iniciação Científica da PUCRS. 2015.

25.

HOHLFELDT, A. C. Processo de reconhecimento. 2015.

26.

HOHLFELDT, A. C. RECRENCIAMENTO. 2015.

27.

HOHLFELDT, A. C. Narrativas de um problema cotidiano: O testemunho jornalístico da violência de gênero sob diferentes perspectivas. 2014.

28.

HOHLFELDT, Antonio. A heroização do militante: O caso Marighella. 2014.

29.

HOHLFELDT, A. C. De volta à prancheta: A pesquisa sobre objetividade da informação em três estudos contemporâneos do jornalismo. 2014.

30.

HOHLFELDT, A. C. As redes sociais como espaço de acontecimentos noticiáveis: o caso do mendigo gato. 2014.

31.

HOHLFELDT, Antonio. Novos negócios e co nfiabilidade da informação jornalística: um desafio à democracia. 2014.

32.

HOHLFELDT, A. C. Olhando para trás e para a frente: perspectivas de viagens em Tutaméia - terceiras estórias, de João Guimarães Rosa. 2014.

33.

HOHLFELDT, A. C. O mal estar regional em São bernardo, o lugar mais importante do mundo. 2014.

34.

HOHLFELDT, A. C. A realidade dos jornais paraenses no período de 1822 a 1922 e a evidente discriminação ao negro nos anúncios da época. 2013.

35.

HOHLFELDT, Antonio. Guesa/Souzândrade: autobiografia?autoficção? assinatura performance?. 2013.

36.

HOHLFELDT, A. C.; CHRISTOFOLETTI, Rogério . Deontologia e tecnologia: dilemas éticos contemporâneos no jornalismo. 2012.

37.

HOHLFELDT, A. C.; MASSAGLI, Sérgio Roberto . Aproximações e distanciamentos da crítica literária com as ciências sociais: Uma análise de 'Afirma Pereira', de Antonio Tabucchi. 2012.

38.

HOHLFELDT, A. C.; HENN, Ronaldo César . Produção de acontecimentos jornalísticos no twitter: a emergência do acontecimento. 2012.

39.

HOHLFELDT, A. C. Busca por uma metodologia da influência dos animes em jovens brasileiros - uma perspectiva junguiana. 2012.

40.

HOHLFELDT, A. C. Cultura, comunicação e cidadania: O caso do centro Cultural do Banco do Brasil em São Paulo. 2012.

41.

HOHLFELDT, A. C.; FIGUEIREDO, Luciano Raposo de Almeida . Popularizing historical knowledge: Practice, prospects and perils. 2012.

42.

HOHLFELDT, A. C. Egyptian NGO Management: A call for legislative reforms in light of the arab spring. 2012.

43.

HOHLFELDT, A. C. Leão na pele de passarinho: transmídia storytelling do filme vencedor do Cannes Lions International Advertisign Festival 2010 via redes sociais. 2012.

44.

HOHLFELDT, A. C. A institucionalização do ensino do jornalismo em Portugal (1941-1979): a criação da primeira Licenciatura em Comunicação Social. 2012.

45.

HOHLFELDT, A. C. A informatização em jornais locais, de baixa tiragem, no Brasil. 2012.

46.

HOHLFELDT, A. C. A imprensa na Revolução portuguesa: o Caso do Diário de Notícias (1974-1975). 2012.

47.

HOHLFELDT, A. C.; MOURA, Dione Oliveira . Projeto Janus: Memória e horizontes da SBPJor (2003-2013). 2012.

48.

HOHLFELDT, A. C.; COSTA, Alda Cristina Silva . Mídia e violência: As narrativas midiáticas na Amazônia Paraense. 2012.

49.

HOHLFELDT, A. C. As idéias e seus lugares: Cem anos de estudos do jornalismo na Universidade norte-americana. 2010.

50.

HOHLFELDT, A. C. Membro do Conselho Editorial da Editora da PUCRS. 2007.

51.

HOHLFELDT, A. C. Membro da Comissão de Ética em Pesquisa da PUCRS. 2007.

52.

HOHLFELDT, A. C. A salamanca do Jarau. 2007.

53.

HOHLFELDT, A. C. Joseph Mitchell and literary journalism. 2007.

54.

HOHLFELDT, A. C. Studio Clio. 2005.

55.

HOHLFELDT, A. C. Comissão do Prêmio Multicultural 2001 de O Estado de São Paulo. 2001.

56.

HOHLFELDT, A. C. Comissão do Prêmio Jaboti de romance. 2001.

Processos ou técnicas

1.

HOHLFELDT, A. C.; SCHROEDER, Celso ; DORNELLES, Beatriz . Coojournal: Jornalismo alternativo, estrutura de grande imprensa. 2005.

2.

HOHLFELDT, A. C.; SILVA, Juremir Machado da ; ANTONINI, Eliana . Jornal do MARGS: Divulgação institucional ou jornalismo cultural?. 2005.

3.

HOHLFELDT, A. C.; SCHROEDER, Celso ; NECCHI, Victor . Causa palestina: o agendamento no The New York Times. 2005.

4.

HOHLFELDT, A. C.; SILVA, Juremir Machado da ; MENEZES, Francisco . Cultura de variedades: a valorização do entretenimento no jornalismo cultural gaúcho de atualidade. 2005.

5.

HOHLFELDT, A. C.; SILVA, Juremir Machado da ; SCHROEDER, Celso . A espiral espanhola - Reconfiguração da esfera pública no caso dos atentados de Madri. 2004.

6.

HOHLFELDT, A. C.; SCHROEDER, Celso ; SILVA, Juremir Machado da . A influência da maçonaria no jornalismo gaúcho do século XIX: Correio do Povo. 2004.

7.

HOHLFELDT, A. C. Telefônica vs. Telet: agenda-setting através da publicidade. 2001.

8.

HOHLFELDT, A. C. Agosto, de Rubem Fonseca: a narrativa literária e a televisiva. 2001.

9.

HOHLFELDT, A. C.. A política: da persuasão à sedução. 2001.

10.

HOHLFELDT, A. C.. O jogo teatral como uma possibilidade na formação do professor. 2000.

11.

HOHLFELDT, A. C.. Projeto Reflexões 2000. 2000.

12.

HOHLFELDT, A. C.. O impeachment na mídia: o caso Paulo Afonso em Santa Catarina. 2000.

13.

HOHLFELDT, A. C.. Perfil da pequena imprensa de Santa Catarina. 2000.

14.

HOHLFELDT, A. C.. As estratégias híbridas de ação política do jornal Zero Hora - Estudo dos discursos jornalísticos e publicitários, no período de 1998-2000. 2000.

15.

HOHLFELDT, A. C.. A representação do sonho americano na obra Já não gosto de chocolates, de Álamo Oliveira. 2000.

16.

HOHLFELDT, A. C.. Comunicação e mediação das ONGs: uma leitura a partir do Canal Comunitário de Porto Alegre. 2000.

Trabalhos técnicos

1.

HOHLFELDT, A. C.. O rádio em Maputo - Moçambique: O caso da Rádio Comunitária Muthiyana. 2016.

2.

HOHLFELDT, A. C.. BRICS, narrativas e sistemas midiáticos transnacionais: A relação Brasil-Índia. 2016.

3.

HOHLFELDT, A. C.. Governança social, produção e sustentabilidade para um jornalismo de novo tipo. 2016.

4.

HOHLFELDT, A. C.. Cartografando controvérsias midiáticas: Atravessamentos sóciopolíticos nas redes sociais online antes e depois da Copa do Mundo 2018. 2016.

5.

HOHLFELDT, Antonio. Jornalismo cultural e folkcomunicação: Contribuições ao mapeamento das práticas culturais na região dos Campos Gerais do Paraná. 2016.

6.

HOHLFELDT, A. C.. A morte do discurso gráfico - Como a quebra na transmediação da retórica visual dificulta o reconhecimento das versões impressas e web de um mesmo veículo. 2016.

7.

HOHLFELDT, A. C.. A construção da agenda pública na era da comunicação digital. 2016.

8.

HOHLFELDT, A. C.. Novas perspectivas do romance histórico: Uma leitura de A prole do corvo, de Lioz Antonio de Assis Brasil. 2016.

9.

HOHLFELDT, A. C.. Cidadania híbrida e mídia-educação no Ensino Médio: Usando produção de conteúdo digital multimodal para engajar criativamente o jovem em questões de gestão e uso das águas. 2016.

10.

HOHLFELDT, A. C.. 6-7-8 x Periodismo para todos: o antagonismo televisionado da Lei de Meios audiovisuais da Argentina. 2016.

11.

HOHLFELDT, A. C.. GESTÃO JORNALÍSTICA NO ENSINO DE UMA PROFISSÃO EM CRISE: ESTUDOS DA FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA EM CURSOS DO BRASIL E ESPANHA. 2016.

12.

HOHLFELDT, A. C.. Do outro lado do espelho: A filosofia e a teoria do jornalismo em Luiz Beltrão. 2016.

13.

HOHLFELDT, Antonio. Processos de investigação/pesquisa em Comunicação Social: Jornalismo: pistas sobre as mudanças pós-Bolonha. 2016.

14.

HOHLFELDT, Antonio. As narrativas midiáticas como mediadoras na experiência da peregrinação. 2015.

15.

HOHLFELDT, Antonio. O grau zero da comunicação. 2015.

16.

HOHLFELDT, A. C. Soft power no império ortuguês: Um estudo sobre a conquista do Brasil. 2015.

17.

HOHLFELDT, A. C. Comissão consultiva do 9º Encontro Nacional da SBJor. 2011.

18.

HOHLFELDT, A. C. comissão consultiva da Revista BJR. 2011.

19.

HOHLFELDT, A. C. comissão consultiva do MEJOR 2011. 2011.

20.

HOHLFELDT, A. C. parecer ad hoc ao CNPq. 2011.

21.

HOHLFELDT, A. C. comissão consultiva da Revista Conexão. 2011.

22.

HOHLFELDT, A. C. comissão consultiva revista Letras de Hoje. 2011.

23.

HOHLFELDT, A. C. comissão consultiva da revista INTERCOM. 2011.

24.

HOHLFELDT, A. C. comissão consultiva da Revista da ALAIC. 2011.

25.

HOHLFELDT, A. C. comissão consultiva da Revista Mediaciones Sociales. 2011.

26.

HOHLFELDT, A. C. A verdade: Visão obrigatória do jornalismo. 2010.

27.

HOHLFELDT, A. C. O real e o poético na narrativa jornalística. 2010.

28.

HOHLFELDT, A. C. parecer ad hoc - SBPJor. 2010.

29.

HOHLFELDT, A. C. parecer ad hoc - CNPq. 2010.

30.

HOHLFELDT, A. C. parecer ad hoc CNPq. 2010.

31.

HOHLFELDT, A. C. Literatura dramática moderna em perspectiva. 2009.

32.

HOHLFELDT, A. C. Crítica não serve para nada. 2009.

33.

HOHLFELDT, A. C. Primeiridade/inonicidade em recortes cinematográficos. 2009.

34.

HOHLFELDT, A. C. O dia em que as vistas se animaram: A experiência inaugural dos porto-alegrenses com os espetáculos de projeção cinematográficas. 2009.

35.

HOHLFELDT, A. C. "O fluminense" e a nostalgia das referências perdidas. 2009.

36.

HOHLFELDT, A. C. Comissão Consultiva do VII Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. 2009.

37.

RAMOS, Roberto ; SILVA, Juremir Machado da ; **HOHLFELDT, A. C.** . X Salão de Iniciação Científica. 2009.

38.

HOHLFELDT, A. C.; BARBOSA, Marialva ; STRELOW, Aline . XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. 2009.

39.

HOHLFELDT, A. C. VI Encontro Nacional da SBPJur. 2009.

40.

HOHLFELDT, A. C.; BORGES, Rosangela Ferreira de Carvalho . Os africanos dos PALOP na revista "Afro": representações identitárias na mídia étnica em Portugal. 2009.

41.

HOHLFELDT, A. C. O exercício cronístico de Cecília meirelles: entre o lirismo e a crítica. 2009.

42.

HOHLFELDT, A. C. Jornalismo e literatura: Modos de dizer. 2009.

43.

HOHLFELDT, A. C.; PAULINO, Roseli Aparecida Fígaro . O perfil do jornalista e os discursos sobre o jornalismo. Um estudo das mudanças no mundo do trabalho do jornalista profissional em São Paulo. 2009.

44.

HOHLFELDT, A. C.; ENNE, Ana Lucia Silva . Das casas de cultura às ONGs na Baixada Fluminense: reflexões sobre mídia, cultura, política, práticas de comunicação e juventude. 2009.

45.

HOHLFELDT, A. C.; FRANÇA, Lilian Cristina Monteiro . O jornalismo on line como vetor de desenvolvimento: A participação do leitor e a inserção do "local" na pauta da mídia. 2009.

46.

HOHLFELDT, A. C.; BRAGANÇA, Anibal Francisco Alves . Centro de Memória Editorial Brasileira. 2009.

47.

HOHLFELDT, A. C.; TONUS . Implicações tecnológicas e hipermultimidiáticas na prática, no perfil e na formação do jornalista em Uberaba e Uberlândia, MG. 2009.

48.

HOHLFELDT, A. C.; PINTO, Aroldo Abreu . Possibilidades e alternativas no mercado d etrabalho em jornalismo no município de Alto Araguaia e entorno. 2009.

49.

HOHLFELDT, A. C. O discurso do homem do subsolo no livro "Domingo à tarde". 2009.

50.

HOHLFELDT, A. C. Imagem e ciência: A fotografia cultural, científica e tecnológica de Sergipe. 2009.

51.

HOHLFELDT, A. C.; LINS, Aline Maria Grego . Programas de entrevistas e debates em emissoras pernambucanas: Espaço de afirmação da identidade local?. 2009.

52.

HOHLFELDT, A. C. Estudos culturais e estudos de mídia: modos de apresentação dos sujeitos em programas televisivos. 2008.

53.

HOHLFELDT, A. C. Comissão Consultiva do VI Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. 2008.

54.

HOHLFELDT, A. C. A sustentabilidade na pauta: Reflexões sobre a interpretação deste discurso. 2008.

55.

HOHLFELDT, A. C. Fronteiras do jornalismo: A informação muito além do lead. 2008.

56.

HOHLFELDT, A. C. A PMPA construída nas capas de Zero Hora através de enquadramentos noticiosos e interpretativos. 2008.

57.

HOHLFELDT, A. C. Os traços épicos e líricos na peça "Bartolomeu, que será que nele deu?". 2008.

58.

HOHLFELDT, A. C. A valorização dos saberes locais na compreensão de parâmetros e diversidades no jornalismo. 2008.

59.

HOHLFELDT, A. C. Posicionamentos editoriais na cobertura jornalística: o caso da Reforma da Previdência do governo Lula. 2008.

60.

HOHLFELDT, A. C. Café Avenida, a esquina do pecado: Folkcomunicação, comércio e publicidade em Novo Hamburgo. 2007.

61.

HOHLFELDT, A. C. Por que a nova mídia é revolucionária. 2007.

62.

HOHLFELDT, A. C. Valdelice Pinheiro, uma intelectual singular. 2007.

63.

HOHLFELDT, A. C. da contribuição de Antonio Paraggi a Sherine Levine, uma inserção da fotografia no campo das artes. 2007.

64.

HOHLFELDT, A. C. Reflexões sobre a convergência midiática. 2006.

65.

HOHLFELDT, A. C. Comunidade e comunicação na favela da Mangueira do Rio de Janeiro. 2006.

66.

HOHLFELDT, A. C. Semiótica e Contexto. 2006.

67.

HOHLFELDT, A. C. O presidente e a democracia: o passado de José Sarney em Istoé e Veja. 2006.

68.

HOHLFELDT, A. C. A metáfora da rua como símbolo do espaço urbano em Mario Quintana. 2006.

69.

HOHLFELDT, A. C.; SCHMIDT, Cristina ; MELO, José Marques de ; TRIGUEIRO, Osvaldo ; BENJAMIN, Roberto ; BREGUEZ, Sebastião . Ver & entender Folcomunicação. 2006.

70.

HOHLFELDT, A. C. Colóquio Acadêmico Erico Verissimo: Do jornalismo à literatura. 2005.

71.

HOHLFELDT, A. C. Cinema e jornalismo: a representação do jornalista no cinema brasileiro. 2005.

72.

HOHLFELDT, A. C. Credibilidade, auto-referência e as novas configurações territoriais jornalísticas. 2005.

73.

HOHLFELDT, A. C. Um passeio pela construção narrativa. 2005.

74.

HOHLFELDT, A. C. XI POSCOM. 2004.

75.

HOHLFELDT, A. C. X Pós-COM. 2003.

76.

HOHLFELDT, A. C. Oficina literária: Identidade cultural e história: o papel da escola e da literatura. 2002.

77.

HOHLFELDT, A. C. Revista Conexão - Comunicação e Cultura. 2002.

78.

HOHLFELDT, A. C. IX POSCOM - Seminário sobre a Pesquisa em Comunicação nos cursos de Pós-Graduação. 2002.

79.

HOHLFELDT, A. C. Comissão de programação e planejamento dos festejos dos 50 anos do Curso de Jornalismo da PUCRS. 2001.

80.

HOHLFELDT, A. C. Comissão de Avaliação de condições de funcionamento de curso. 2000.

81.

HOHLFELDT, A. C. 9º Encontro Nacional da Associação dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. 2000.

82.

HOHLFELDT, A. C. Comissão do Prêmio Jaboti de romance. 2000.

83.

HOHLFELDT, A. C. Comissão do Prêmio Cultural O Estado de São Paulo. 2000.

84.

HOHLFELDT, A. C. Comissão de Avaliação de Oferta de Cursos. 1999.

85.

HOHLFELDT, A. C. XVII Seminário Brasileiro de Crítica Literária e XVI Seminário de Crítica do Rio Grande do Sul. 1999.

Redes sociais, websites e blogs

1.

HOHLFELDT, A. C.; SALVA, V. ; GUERRA, L. ; OLIVEIRA, L. P. ; SILVA, G. M. ; MANZANO, Júlia . Núcleo de Pesquisa de Ciências da Comunicação. 2014; Tema: história do jornalismo luso-brasileiro. (Site).

Demais tipos de produção técnica

1.

HOHLFELDT, A. C. A comunicación en Latinoamérica: unha visión dende Brasil. 2016. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

2.

HOHLFELDT, A. C.; BARBOSA, Marialva ; LIMA, H. ; SOUSA, J. P. . Uma história da imprensa lusófona - Brasil-Galiza-Imprensa Colonial Portuguesa. 2016. (Editoração/Livro).

3.

HOHLFELDT, A. C.; BARBOSA, Marialva ; LIMA, H. ; SOUSA, J. P. . Uma história da imprensa lusófona. Portugal. 2016. (Editoração/Livro).

4.

HOHLFELDT, Antonio. Oficinas de jornalismo literário. 2015. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

5.

HOHLFELDT, A. C. Jornalismo político. 2014. (Curso de curta duração ministrado/Outra).