

Dados gerais Formação Atuação Projetos Produções Inovação Educação e Popularização de C & T Eventos Orientações Bancas +



Giovandro Marcus Ferreira

Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq - Nível 2

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/414385753220326>

Última atualização do currículo em 10/01/2017

Professor Aassociado IV da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, na qual integra o corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas e coordena o Centro de Estudo e Pesquisa em Análise do Discurso e Mídia (CEPAD) e o Centro de Estudo em Comunicação, Democracia e Cidadania (CCDC). Fez o doutorado e mestrado em Ciências da Informação ? Medias, no Institut Français de Presse et Communication (Université Paris 2 ? Panthéon-Assas), graduou-se em Comunicação Social (Jornalismo) na Universidade Federal do Espírito Santo e em Filosofia na Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Teorias da Comunicação, Teorias do Jornalismo e Análise do Discurso, atuando principalmente nos seguintes temas: história dos paradigmas da comunicação, história dos paradigmas do jornalismo e discurso e mídia. Pesquisador com Bolsa Produtividade do CNPq (Pq). **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Giovandro Marcus Ferreira

Nome em citações bibliográficas

FERREIRA, G. M.

Endereço

Endereço Profissional

Universidade Federal da Bahia, Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.
Rua Barão Jeremoabo, s/n - Campus Universitário de Ondina
Ondina
40170-290 - Salvador, BA - Brasil
Telefone: (71) 32636174
Fax: (71) 33310693
URL da Homepage: <http://www.facom.ufba.br>

Formação acadêmica/titulação

1994 - 1997

Doutorado em Ciências da Informação Medias.
Université de Paris II Panthéon Assas, U.P. II, França.
Título: O contrato de comunicação dos jornais A Gazeta e A Tribuna da cidade de Vitória (Espírito Santo - Brasil) de 1988 a 1993, Ano de obtenção: 1997.
Orientador: Jean GOUAZÉ.
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
Palavras-chave: Contrato de comunicação; contrato de leitura; Círculo hermenêutico; Processo de configuração; Processo de transação.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Humanas / Área: Filosofia / Subárea: Hermenêutica.
Grande Área: Ciências Humanas / Área: Sociologia / Subárea: Sociologia do Conhecimento / Especialidade: Sociologia Ilusionista Teoria dos Campos Sociais.
Setores de atividade: Outros Setores.

1992 - 1994

Mestrado em Ciências da Informação Medias.
Université de Paris II Panthéon Assas, U.P. II, França.
Título: O estudo do contrato de leitura - uma démarche metodológica sobre o posicionamento dos suportes de imprensa (o evento da queda do Presidente do Brasil como revelador dos traços do contrato de leitura dos jornais Le Monde et Libération, Ano de Obtenção: 1994.
Orientador: Jean GOUAZÉ.
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
Palavras-chave: Enunciação; contrato de leitura; zona de concorrência.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação / Especialidade: Semiótica.
Setores de atividade: Outros Setores.

1986 - 1988

Especialização em Estudos Sociais Pesquisa Sobre As Práticas Sociais.
Université Catholique de Lyon, U.C.L., França.
Título: O percurso e o discurso das publicações do Secretariado Pastoral de Vitória (Brasil) no contexto eclesial e socio-político (1974-1986).
Orientador: Etienne FAUVET.
Bolsista do(a): Comité Catholique Contre La Faim Et Pour Le Développement, CCED, França.

Bolsista do(a): Comité Catholique Contre La Famille Et Pour Le Développement, CCFD, França.

1983 - 1986

Graduação em Filosofia.
Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, PUC Minas, Brasil.

1980 - 1984

Graduação em Comunicação Social Jornalismo.
Universidade Federal do Espírito Santo, UFES, Brasil.

Pós-doutorado

2014 - 2014

Pós-Doutorado.
Université du Québec à Montréal, uqam, Canadá.
Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.

2013 - 2014

Pós-Doutorado.
Universidade Metodista de São Paulo, UMESP, Brasil.
Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Atuação Profissional

Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

Vínculo institucional**2001 - Atual**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor Associado IV, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

Outras informações

Redistribuição da Universidade Federal do Espírito Santo para a Universidade Federal da Bahia, a partir de 17/05/2001

Atividades**06/2015 - Atual**

Outras atividades técnico-científicas , Faculdade de Comunicação, Faculdade de Comunicação.

Atividade realizada
Vice-Coordenador do Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marca.

03/2015 - Atual

Ensino, Comunicação e Cultura Contemporânea, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas
COM 536 - Contemporaneidade, Comunicação e Cultura

03/2015 - Atual

Ensino, Comunicação Social, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
COM 101 - Teorias da Comunicação

12/2014 - Atual

Outras atividades técnico-científicas , Congregação da Faculdade de Comunicação-UFBA, Congregação da Faculdade de Comunicação-UFBA.

Atividade realizada
Membro da Congregação da Faculdade de Comunicação da UFBA.

09/2014 - Atual

Conselhos, Comissões e Consultoria, INTERCOM, .

Cargo ou função
Diretor de Relações Internacionais da INTERCOM - Soc. Bras. de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

06/2010 - Atual

Outras atividades técnico-científicas , CNPq, CNPq.

Atividade realizada
Consultor Ad Hoc.

07/2009 - Atual

Outras atividades técnico-científicas , CAPES, CAPES.

Atividade realizada
Consultor Ad Hoc.

07/2001 - Atual

Pesquisa e desenvolvimento , Faculdade de Comunicação, .

Linhas de pesquisa
Análise de produtos e linguagens da cultura mediática

06/2014 - 06/2014

Ensino, Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas
Comunicação Estratégica e Responsabilidade Social

09/2005 - 09/2013

Direção e administração, Faculdade de Comunicação, .

Cargo ou função
Diretor de Unidade.

09/2005 - 09/2013

Conselhos, Comissões e Consultoria, Conselho Universitário, .

Cargo ou função
Membro efetivo do CONSUNI - Conselho Universitário da UFBA.

04/2013 - 08/2013

Ensino, Comunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teorias da Comunicação

04/2013 - 08/2013

Ensino, Comunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Comunicação Democracia e Cidadania de Programas Televisivos e Jornais Impressos (ACC - Atividade Curricular em Comunidade)

Comunicação, Democracia e Cidadania de Programas Televisivos e Jornais Impressos (ACC - Atividade Curricular em Comunidade)

11/2012 - 03/2013

Ensino, Comunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Comunicação, Democracia e Cidadania de Programas Televisivos e Jornais Impressos (ACC - Atividade Curricular em Comunidade)

03/2012 - 07/2012

Ensino, Comunicação e Cultura Contemporânea, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Temas Especiais em Metodologia de Análise de Produtos Mediáticos

01/2012 - 01/2012

Ensino, Comunicação Audiovisual e Cinema, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas

Análise do discurso e linguagem audiovisual

05/2011 - 05/2011

Ensino, Jornalismo Científico e Tecnológico, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas

Teorias do Jornalismo

03/2011 - 03/2011

Ensino, Comunicação e Política, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas

Análise do Discurso Político

03/2010 - 07/2010

Ensino, Comunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Política de Comunicação

03/2010 - 07/2010

Ensino, Jornalismo Científico e Tecnológico, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas

Teoria do Jornalismo

08/2009 - 12/2009

Ensino, Comunicação e Cultura Contemporânea, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Temas em Comunicação e Cultura Contemporâneas

03/2008 - 07/2008

Ensino, Administração, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Criatividade Social, Imagem e Comunicação Social

08/2007 - 12/2007

Ensino, Comunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Comunicação e Sociedade

08/2007 - 12/2007

Ensino, Administração, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas
Criatividade Social, Imagem e Comunicação Social

09/2006 - 09/2006

Ensino, Comunicação Audiovisual e Cinema, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas
Análise do Discurso e Linguagens Audiovisuais

08/2006 - 08/2006

Ensino, Comunicação e Política, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas
Análise do Discurso Político

08/2005 - 12/2005

Ensino, Comunicação e Cultura Contemporânea, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas
Temas em Comunicação e Cultura Contemporâneas

08/2005 - 12/2005

Ensino, Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teorias do Jornalismo

10/2004 - 09/2005

Direção e administração, Colegiado de Graduação - Decom/FACOM, Departamento de Comunicação.

Cargo ou função
Vice-Chefe do Departamento.

03/2005 - 07/2005

Ensino, Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teorias do Jornalismo

03/2005 - 07/2005

Ensino, Comunicação e Cultura Contemporânea, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas
Contemporaneidade, Cultura e Comunicação

05/2004 - 12/2004

Ensino, Comunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teorias da Comunicação

05/2004 - 12/2004

Ensino, Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teorias do Jornalismo

05/2004 - 05/2004

Extensão universitária , Colegiado de Graduação - Decom/FACOM, .

Atividade de extensão realizada
Organização do debate Participação ou Barbárie: "A questão das cotas nas universidades".

01/2004 - 05/2004

Ensino, Comunicação e Cultura Contemporânea, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas
Teorias do signo e da interpretação

01/2004 - 05/2004

Ensino, Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teorias do jornalismo

05/2003 - 11/2003

Ensino, Comunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teorias da Comunicação
Teorias do Jornalismo

10/2001 - 10/2003

Conselhos, Comissões e Consultoria, Colegiado de Graduação - Decom/FACOM, .

Cargo ou função
Membro do Colegiado de Graduação - DECOM/FACOM.

10/2001 - 09/2003

Direção e administração, Faculdade de Comunicação, .

Cargo ou função
Vice-Coordenador de Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas.

10/2001 - 09/2003

Conselhos, Comissões e Consultoria, Colegiado do programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, .

Cargo ou função
Membro do Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas.

11/2002 - 04/2003

Ensino, Comunicação, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teorias da comunicação
Teorias do Jornalismo

07/2002 - 11/2002

Ensino, Comunicação e Cultura Contemporânea, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas
Contemporaneidade, Comunicação e Cultura
Teorias Contemporâneas da Comunicação e da Cultura

07/2002 - 11/2002

Ensino, Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teorias do Jornalismo

02/2002 - 06/2002

Ensino, Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Jornalismo e Sociedade
Teorias do Jornalismo

Universidade Federal do Espírito Santo, UFES, Brasil.

Vínculo institucional

1989 - 2001

Vínculo: Servidor público ou celetista, Enquadramento Funcional: Outro, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

Outras informações

A partir de 17/05/2001, obtive uma licença e passei a ser alocado na Faculdade de Comunicação, da Universidade Federal da Bahia.

Atividades

03/2001 - 06/2001

Ensino, Comunicação Social Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teoria da Comunicação II
Teoria da comunicação I
Comunicação Comparada

08/1999 - 05/2001

Pesquisa e desenvolvimento , Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas, Departamento de Comunicação Social.

Linhas de pesquisa
[Jornalismo e análise do discurso](#)

08/2000 - 12/2000

Ensino, Comunicação Social Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teoria da Comunicação II

teoria da comunicação I

03/2000 - 07/2000

Ensino, Comunicação Social Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teoria da Comunicação I
Teoria da Comunicação II

08/1999 - 12/1999

Ensino, Comunicação Social Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teoria da Comunicação I
Teoria da Comunicação II

03/1998 - 08/1999

Direção e administração, Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas, Departamento de Comunicação Social.

Cargo ou função

Coordenador do Curso de Especialização (Lato Sensu) em Políticas de Comunicação Organizacional.

03/1999 - 07/1999

Ensino, Comunicação Social Publicidade e Propaganda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teoria da Comunicação I
Teoria da Comunicação II

08/1997 - 07/1999

Pesquisa e desenvolvimento, Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas, Departamento de Comunicação Social.

Linhas de pesquisa

O Jornalismo na construção de espaços públicos

08/1998 - 12/1998

Ensino, Comunicação Social Publicidade e Propaganda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teoria da Comunicação I
Teoria da Comunicação II

03/1998 - 07/1998

Ensino, Comunicação Social Publicidade e Propaganda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teoria da Comunicação I
Teoria da Comunicação II

08/1997 - 12/1997

Ensino, Comunicação Social Publicidade e Propaganda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Teoria da Comunicação I
Teoria da Comunicação II

03/1997 - 07/1997

Ensino, Comunicação Social Jornalismo, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Técnicas de Administração e Mercadologia em Jornalismo
Teoria da Comunicação I
Teoria da Comunicação II

Mitra Arquidiocesana, IC, Brasil.

Vínculo institucional

1981 - 1986

Vínculo: Outro, Enquadramento Funcional: Outro, Carga horária: 20

Outras informações

- Editor Chefe do "Jornal da Arquidiocese" - Redator do "Jornal da Arquidiocese" e outras publicações do seu Departamento de Comunicação Social

Atividades

01/1985 - 08/1986

Direção e administração, Departamento de Comunicação Social, .

Cargo ou função
Editor Chefe do Jornal da Arquidiocese.

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.

Vínculo institucional

2010 - Atual

Vínculo: Bolsista, Enquadramento Funcional: Consultor Ad Hoc, Carga horária: 0

Linhas de pesquisa

1.

Jornalismo e análise do discurso

2.

O Jornalismo na construção de espaços públicos

3.

Análise de produtos e linguagens da cultura mediática

Objetivo: A linha tem como objeto: a) o exame, a elaboração e/ou a aplicação de metodologias para a análise de configurações expressivas (obras, produtos, linguagens) da cultura e da comunicação mediáticas; b) o exame, a elaboração e/ou a aplicação de metodologias para a análise da interpretação de tais configurações expressivas pela recepção..

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação / Especialidade: Análise do Discurso.

Palavras-chave: Análise do Discurso; Enuniação; Posicionamento discursivo.

Projetos de pesquisa

2015 - Atual

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO EM AMBIENTES VIRTUAIS: SEMIOSE, MEDIATIZAÇÃO E PRÁTICAS DISCURSIVAS

Descrição: Esta pesquisa tem como objetivo analisar as principais abordagens contemporâneas no domínio dos estudos da comunicação, que tem como objeto, o papel dos meios de comunicação na contemporaneidade, especialmente a partir da internet (WEB 2.0), que provocou, entre outras, uma revolução do acesso, criando novas modalidades para a produção, circulação e reconhecimento do sentido. Buscar-se-á, no escopo do trabalho, relacionar as abordagens contemporâneas, com diferentes modelos presentes na história das teorias da comunicação, tendo em vista as contribuições atuais e históricas das ciências da comunicação. (Financiamento: CHAMADA MCTI/CNPQ/MEC/CAPES Nº 22/2014 - CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E SOCIAIS APLICADAS).

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (4) / Mestrado acadêmico: (2) / Doutorado: (3) .

Integrantes: Giovandro Marcus Ferreira - Coordenador / Nelson Pereira Junior - Integrante / Claudiane de Oliveira Carvalho - Integrante / Clarissa Viana Matos de Moura - Integrante / Ivanise Hilbig de Andrade - Integrante / Lidiane Santos de Lima Pinheiro - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro.

Número de produções C, T & A: 3 / Número de orientações: 2

2012 - 2016

PARADIGMAS DA COMUNICAÇÃO: DA MENSAGEM À PRÁTICAS DISCURSIVAS

Descrição: O projeto de pesquisa intitulado "Paradigmas de Comunicação: da mensagem às Práticas Discursivas" faz um recorte na história das Teorias da Comunicação pelo viés do estudo da mensagem e do discurso mediático, visando resgatar teorias que colocam em relevo tais dimensões na compreensão do funcionamento dos meios de comunicação. A investigação é intrinsecamente de ordem teórica, de modo que a discussão da metodologia empregada tem por foco apontar as estratégias de abordagem do objeto, o tratamento do problema levantado e a (re) criação do arcabouço conceitual. Em seus traços mais gerais, a pesquisa visa identificar, apresentar e analisar diferentes paradigmas, tomando como base o critério cronológico, mas ela será também ordenada por outras determinações, como: (1) o contexto científico, (2) o modelo de processo comunicativo (3) o método..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (2) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Giovandro Marcus Ferreira - Coordenador / Nelson Pereira Junior - Integrante / Adriano de Oliveira Sampaio - Integrante / Claudiane de Oliveira Carvalho - Integrante / Clarissa Viana Matos de Moura - Integrante / Ivanise Hilbig de Andrade - Integrante / Lidiane Santos de Lima Pinheiro - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

Número de produções C, T & A: 18 / Número de orientações: 7

2008 - 2014

A CONSTRUÇÃO DA VIOLÊNCIA NA TELEVISÃO E EM JORNAIS IMPRESSOS DA BAHIA

Descrição: O projeto de pesquisa intitulado "A construção da violência na televisão e em jornais impressos da Bahia" tem como objetivo principal analisar comportamento de veículos de comunicação na Bahia, com o intuito de contribuir nas políticas de democratização da comunicação (sobretudo no estado da Bahia) e, por conseguinte, realiza na seu desenvolvimento as seguintes frente de atividades: monitoramento de programas televisivos e jornais impressos do Estado da Bahia, incidência junto ao poder público com vistas ao redesenho da atual política de comunicação e mobilização da sociedade em prol da democratização da comunicação no estado..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (6) / Mestrado acadêmico: (1) / Doutorado: (1) .

Integrantes: Giovandro Marcus Ferreira - Coordenador / Leonor Graciela Natansohn - Integrante / Adriano de Oliveira Sampaio - Integrante.

Financiador(es): Fundação Ford - Auxílio financeiro.

2008 - 2013

PROCAD 2007: TEORIA DA COMUNICAÇÃO (Coordenador Geral)

Descrição: O projeto tem um perfil voltado para os problemas teórico-epistemológicos e sua aplicação no ensino. Dessa modo, situa o campo da comunicação na cultura acadêmica como condição de possibilidade para a produção de conhecimento científico. A articulação entre as instituições, através das equipes, objetiva o fortalecimento consequente das linhas de pesquisa e programas, tanto das que já estão com atividades consolidadas e sistematizadas como, especialmente daqueles programas que estão em fase de fortalecimento e estruturação. Dessa forma, o projeto desenhará condições para o melhoramento dos programas de pós-graduação. Ao traçar as linhas do projeto, as equipes sabem da nocividade que significa para um país que caminha visando a excelência em pesquisa, a não interação e interligação entre as instituições de educação superior no cenário científico-acadêmico. Os objetivos podem ser especificados nos seguintes pontos: ? Refletir e problematizar o conhecimento científico: epistemologia, metodologia, cultura acadêmica, relação universidade-ciência; ? Ampliar a discussão sobre o campo da comunicação, através do aprofundamento com relação ao tipo de conhecimento desenvolvido na área. ? Por intermédio das articulações das pesquisas, dinamizar e aprofundar nos estudos na área, tendo por objetivo promover o fortalecimento e consolidação das linhas de pesquisas, em consequência, dos programas de pós-graduação; ? Estimular a interação inter e intra científico-acadêmicas, para constituir redes de cooperação entre as instituições dentro e fora das regiões. Dessa forma, ampliar a formação de mestres e doutores e a produção científico-acadêmica equilibrando a situação regional da pós-graduação brasileira; ? Fomentar discussões epistemológicas que de modo a possibilitar o aprofundamento e a criação de critérios pertinentes ao cenário da universidade nas diferentes instâncias científico-acadêmicas, desse modo contribuindo para o aperfeiçoamento da pesquisa e conhecimento cient.

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (24) / Mestrado acadêmico: (12) / Doutorado: (12) .

Integrantes: Giovandro Marcus Ferreira - Coordenador / Luiz Claudio Martino - Integrante / Antonio Carlos Hohlfeldt - Integrante / Osvando José de Moraes - Integrante.

Financiador(es): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Auxílio financeiro. Número de orientações: 2

2008 - 2011

FORMA DO JORNAL: A CONSTRUÇÃO DO SENTIDO DA NOTÍCIA NA HISTÓRIA DA IMPRENSA BRASILEIRA

Descrição: Ao lançar o olho sobre a literatura que retrata as mudanças e as características da imprensa brasileira, percebemos um predomínio de estudo no âmbito da sociologia, história, política, economia entre outras. Porém, estes diferentes domínios são estrangeiros aos instrumentos necessários à descrição da produção de sentido. Propomos, então, fazer um resgate de formas e sentidos da natureza da notícia na imprensa brasileira. Logo, a história da imprensa será vista pela tensão criada pelas suas matérias significantes na representação da atualidade. Como tais matérias significantes (título, ilustração, olho, diagramação etc) foram mobilizadas através dos anos como fruto de novas representações e expectativas acerca do papel da imprensa e da natureza da notícia. A perspectiva deste estudo é de preencher uma lacuna de pensar a história da imprensa a partir, sobretudo, da passagem do jornal enquanto tribuna e o jornal enquanto construtor de atualidade pela forma dada ao seu discurso, utilizando conceitos e metodologias do âmbito da análise do discurso, da semiologia, da sócio-semiótica entre outros..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (2) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Giovandro Marcus Ferreira - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro.

2004 - 2006

O POSICIONAMENTO DISCURSIVO DA IMPRENSA: EM BUSCA DAS IMPLICAÇÕES DAS CONDIÇÕES DE PRODUÇÃO E DE RECEPÇÃO NA CONTRUÇÃO DE PRODUTOS JORNALÍSTICOS

Descrição: Repensar aspectos metodológicos para o estudo do discurso jornalístico a partir da evolução da análise do discurso, destacando as abordagens de P. Charaudeau, E. Véron e T. A. van Dijk. Reposicionar as contribuições deste domínio de estudo na análise de produtos jornalísticos (notícia, evento jornalístico...) tendo em vista os aportes contextuais, ou seja, as implicações das condições de produção e de recepção..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (4) / Mestrado acadêmico: (2) / Doutorado: (3) .

Integrantes: Giovandro Marcus Ferreira - Coordenador / Edson Fernando Dalmonete - Integrante / Lia Seixas - Integrante / Nelson Pereira Junior - Integrante / Candida Lemos França - Integrante / Elton Antunes - Integrante / Patrícia Conceição da Silva - Integrante / Emanuella Brabosa Sombra - Integrante / Saymon Marcelo Nascimento - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Auxílio financeiro.

2004 - 2006

CONTRATO DE COMUNICAÇÃO NA IMPRENSA DIÁRIA DA CIDADE DE SALVADOR: O POSICIONAMENTO DOS JORNAIS A TARDE, CORREIO DA BAHIA E TRIBUNA DA BAHIA NOS PRIMEIROS ANOS DO SÉCULO XXI.

Situação: Desativado; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) .

Integrantes: Giovandro Marcus Ferreira - Coordenador.

2001 - 2004

Análise comparada de três abordagens semiológicas do discurso jornalístico: Teun van Dijk, Patrick Charaudeau e Eliseo Veron

Descrição: Este projeto busca fazer um estudo comparado a partir de tres teóricos da análise do discurso (Veron, Charaudeau e van Dijk), contextualizando suas posições na confrontação das questões que estão na ordem do dia no domínio da análise do discurso..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) / Mestrado acadêmico: (2) / Doutorado: (1) .

Integrantes: Giovandro Marcus Ferreira - Coordenador / Nelson Pereira Junior - Integrante / Raquel Salama Martins - Integrante / Candida Lemos França - Integrante / Elton Antunes - Integrante / Patrícia Conceição da Silva - Integrante.

Projetos de extensão

2010 - 2013

Projeto Jornalismo de Futuro

Descrição: O Programa de Treinamento Jornalismo de Futuro Correio*/Facom busca reconhecer jovens talentos ainda estudantes dos cursos de Jornalismo da UFBA ? Universidade Federal da Bahia e da FISBA - Faculdade do Instituto Social da Bahia. O curso terá o caráter complementar para a formação acadêmica, com ênfase nas práticas intensivas características do processo de produção jornalístico, além de oferecer uma porta de acesso ao mercado de trabalho, rompendo, com isso, uma velha visão dicotômica entre universidade e empresa. Durante muito tempo, as empresas têm criticado a formação que os estudantes recebem nas universidades considerando-a como inadequada e distante das práticas nas redações. A universidade tem estado distante do diálogo que deveria ser constante com o mercado de trabalho, que, em muitos casos, tem aberto poucas vagas para os jovens profissionais. Por outro lado, é reconhecida a necessidade de qualificação e atualização do quadro profissional que, por conta da intensidade da sua rotina diária, não tem capacidade de investir tempo em educação e acaba por se afastar da grande fonte de conhecimento e reflexão que é o ambiente acadêmico. Tendo este panorama em perspectiva, o Programa Jornalismo de Futuro Correio*/Facom visa a atender, num primeiro momento, a construção de um futuro alicerçado na qualificação técnica dos profissionais, considerando os recursos humanos um fator fundamental de uma empresa jornalística. O reconhecimento desse potencial representa uma ação estratégica da empresa num momento em que novos desafios surgem com as mídias digitais e, mais especificamente, com a convergência jornalística. O Programa Jornalismo de Futuro buscará ser um projeto de referência para estudantes de Jornalismo e de Produção Cultural e para empresas jornalísticas no país, uma vez que será o primeiro com este caráter no Brasil, destacando-se o fato de seu surgimento ocorrer em um estado do Nordeste..

Situação: Concluído; Natureza: Extensão.

Integrantes: Giovandro Marcus Ferreira - Coordenador / Lia Seixas - Integrante / Leonor Graciela Natansohn - Integrante / Suzana Oliveira Barbosa - Integrante / Rodrigo Rossoni - Integrante / Regina Gomes - Integrante.

Financiador(es): Construtora Norberto Odebrecht - Matriz - Auxílio financeiro.

Projetos de desenvolvimento

2008 - Atual

Observatório de Mídia e Direitos Humanos - CCDC

Descrição: Desde 2008, o CCDC vem atuando na interface entre a academia e a sociedade civil, promovendo e/ou participando de eventos relevantes, como a 1ª e 2ª Conferências Estaduais de Comunicação da Bahia, além de conferências livres, seminários e disciplinas na graduação da Facom, sempre voltados para as discussões sobre direito à comunicação. Além disso, a partir de 2009 iniciou uma pesquisa sobre violação dos direitos humanos na mídia baiana, monitorando os programas televisivos Se Liga Bocão (TV Itapoan/Record) e Na Mira (TV Aratu/SBT). Esta pesquisa se desdobrou no projeto Observatório e Mídia e Direitos Humanos, com a criação de um observatório permanente, proporcionando a continuidade, em 2013, ao monitoramento dos programas acima, além de incluir produtos impressos em sua análise, com os jornais baianos Massa e Correio*. O projeto inclui ainda a mobilização da sociedade civil, em interface com a universidade, a fim de promover ações de incidência política em prol de políticas públicas de comunicação na Bahia. Este projeto conta com o apoio financeiro da Fundação Ford, que aportou parte do recurso necessário à sua execução..

Situação: Em andamento; Natureza: Desenvolvimento.

Alunos envolvidos: Graduação: (8) / Mestrado acadêmico: (2) / Doutorado: (1) .

Integrantes: Giovandro Marcus Ferreira - Coordenador / Leonor Graciela Natansohn - Integrante / Adriano de Oliveira Sampaio - Integrante.

Financiador(es): Fundação Ford - Cooperação.

Número de produções C, T & A: 8 / Número de orientações: 3

Outros Projetos

2009 - Atual

OBSERVATÓRIO DE MÍDIA E DIREITOS HUMANOS NA BAHIA

Descrição: projeto busca contribuir para a criação de políticas públicas de democratização da comunicação na Bahia, atuando em três vertentes: monitoramento da área de comunicação no estado, por meio da consolidação do CCDC do Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania na Facom/Ufba; mobilização social, com o fortalecimento das ações do Coletivo e realização e/ou participação em eventos; incidência política, ampliando o diálogo com o poder público, em especial com a Secretaria Estadual de Comunicação, a fim de constituir um plano de trabalho que a médio prazo garanta um desenho da política de comunicação na Bahia. A ação de monitoramento de mídia é de fundamental importância do CCDC que gera, entre outros, novos projetos que se desdobram no domínio da extensão, pesquisa e ensino..

Situação: Em andamento; Natureza: Outra.

Alunos envolvidos: Graduação: (6) / Especialização: (0) / Mestrado acadêmico: (2) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Giovandro Marcus Ferreira - Coordenador / Leonor Graciela Natansohn - Integrante / Adriano de Oliveira Sampaio - Integrante / Claudiane de Oliveira Carvalho - Integrante / Ivanise Hilbig de Andrade - Integrante.

Membro de corpo editorial

2015 - Atual

Periódico: Revista Diálogos de la Comunicación - FELAFACS

2013 - Atual

Periódico: Sonora

2013 - Atual

Periódico: ComSertões - Revista de Comunicação e Cultura do Semiárido

2008 - Atual

Periódico: Elementa - Comunicação e Cultura (UNISO)

2005 - Atual

Periódico: Revista da ESPM

2003 - Atual

Periódico: Eptic On-Line (UFS)

2003 - Atual

Periódico: Contemporânea (Salvador)

2001 - Atual

Periódico: INTERCOM (São Paulo)

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação/Especialidade: Análise do Discurso.

2.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teoria da Comunicação/Especialidade: Teorias da Comunicação.

3.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação e Cidadania.

4.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Teorias do Jornalismo.

Idiomas

Português

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Francês

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Espanhol

Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem, Escreve Pouco.

Inglês

Compreende Razoavelmente Lê Razoavelmente.

Prêmios e títulos**2005**

Prêmio Luiz Beltrão, INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da comunicação.

1999

Prêmio Pão de Açúcar (Prêmio Nacional - 1998 e 1999 consecutivos / trabalhos de Iniciação Científica sobre minha orientação), INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

1998

Prêmio Luiz Beltrão (Categoria: Melhor tese em Comunicação Social), INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares.

1998

Prêmio Luiz Beltrão (Categoria: 'Grupo Inovação dada ao NEXO, Núcleo que coordeno desde 1997, INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

1988

Prêmio Pão de Açúcar (Prêmio Nacional - 1998 e 1999 consecutivos / trabalhos de Iniciação Científica sobre minha orientação), INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

Produções**Produção bibliográfica****Artigos completos publicados em periódicos**

Ordenar por

Ordem Cronológica ▼

1.

FERREIRA, G. M.; CARVALHO, C. de O. . The news value and the sources of information in the selection and construction of the events between office press and journalism. Journalism Research & Education Section (JRE Online), v. 1, p. 57-75, 2016.

2.

FERREIRA, G. M.. Estudos de Comunicação: da enunciação à mediatização. In Texto (UFRGS. Online), v. 37, p. 101-117, 2016.

3.

FERREIRA, G. M.; SILVA, D. P. . Os framings da violência sexual infanto-juvenil em webnotícias: estudo de caso no G1 e Folha.com. Galáxia (São Paulo. Online), v. 1, p. 149-161, 2015.

4.

FERREIRA, G. M.; TERSO, T. C. A. . Posicionamento discursivo, violência e cidadania: a construção do ?caso New Hit? no Portal de Notícias G1 Bahia. Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano, v. 5, p. 1-21, 2014.

5.

FERREIRA, G. M.; SAMPAIO, A. de O. . Entre o telejornal e a repeção: a construção do posicionamento discursivo do Jornal da Record. Revista FAMECOS (Online), v. 18, p. 164-179, 2011.

6.

FERREIRA, G. M.; DALMONTE, E. F. . Webjornalismo, critérios de noticiabilidade e efeitos de sentido. Comunicação: Veredas (UNIMAR), v. VII, p. 117-136, 2008.

7.

FERREIRA, G. M.. Uma proposta metodológica para o estudo da imprensa a partir das mutações na problemática da análise do discurso. Eptic (UFS), <http://www.eptic.com.br>, v. VIII, n.1, p. 1-15, 2006.

Citações: **SCOPUS** 1

8.

FERREIRA, G. M.; ANTUNES, E. . Jornais diários e temporalidade: a construção de sentido no jornalismo. Comunicação. Veredas (UNIMAR), v. V, p. 113-128, 2006.

9.

★ **FERREIRA, G. M.**. A técnica nos estudos da comunicação: sob a égide do determinismo e da negociação. Diálogos Possíveis (FSBA), Salvador, v. V, n.1, p. 15-29, 2006.

10.

FERREIRA, G. M.. Le style Le Monde. Pauta Geral, Salvador, v. 5, p. 283-295, 2003.

11.

FERREIRA, G. M.. Apontamentos sobre as propriedades do campo de produção jornalístico. Pauta Geral, Salvador - BA, n.No. 04, p. 243-258, 2002.

12.

FERREIRA, G. M.. Pradigmas do campo comunicacional relacionados com a antropologia. Contracampo (UFF), Niterói, v. 7, n.7, p. 141-156, 2002.

13.

FERREIRA, G. M.. Estudos dos mass media: diversidade, desdobramentos e convergências. INTERCOM (São Paulo), São Paulo, v. XXIV, n.2, p. 137-149, 2001.

14.

FERREIRA, G. M.. Repensando a análise do discurso: contribuições da hermenêutica de Paul Ricoeur. Interface, Vitória, n.5, 1999.

15.

FERREIRA, G. M.. O contrato de comunicação dos jornais de Vitória-ES (1988 a 1999). INTERCOM - Revista Brasileira de Comunicação, São Paulo, v. XXII, n.1, p. 81-95, 1999.

Livros publicados/organizados ou edições

1.

MACHADO, I. (Org.) ; SILVA, A. R. (Org.) ; OLIVEIRA, R. (Org.) ; **FERREIRA, G. M.** (Org.) . Problema semiótico em pesquisa de comunicação e cultura. 1. ed. Salvador: EDUFBA, 2016. 246p .

2.

HOHLFELDT, A. C. (Org.) ; **FERREIRA, G. M.** (Org.) ; MARTINO, L. C. (Org.) ; MORAIS, O. J. de (Org.) . Teorias dos Meios de Comunicação no Brasil e no Canadá, vol. 2.. 1. ed. Salvador-BA: EDUFBA - Editora da Universidade Federal da Bahia, 2013. 263p .

3.

MARTINO, L. C. (Org.) ; **FERREIRA, G. M.** (Org.) ; HOHLFELDT, A. C. (Org.) ; MORAIS, O. J. de (Org.) . Teorias dos Meios de Comunicação no Brasil e no Canadá, vol. 1.. 1. ed. Salvador-BA: EDUFBA - Editora da Universidade Federal da Bahia, 2013. 220p .

4.

FERREIRA, G. M.; SAMPAIO, A. de O. (Org.) ; MOURA, C. V. M. (Org.) ; LOPES, N. (Org.) . A construção da violência na televisão e jornais impressos da Bahia. 1. ed. Salvador: EDUFBA, 2012. 124p .

5.

FERREIRA, G. M.; SAMPAIO, A. de O. ; MAGALHÃES, D. R. ; CARIBÉ, P. A. . A construção da violência na televisão da Bahia - um estudo dos programas Se Liga Boção e Na Mira. Salvador: EDUFBA, 2011. 109p .

6.

FAUSTO NETO, A. (Org.) ; SAMPAIO, A. de O. (Org.) ; **FERREIRA, G. M.** (Org.) . Mídia, Discurso e Sentido. Salvador-BA: EDUFBA, 2011. 263p .

7.

FERREIRA, G. M.; HOHLFELDT, A. C. (Org.) ; MARTINO, L. C. (Org.) ; MORAIS, O. J. de (Org.) . Teorias da Comunicação - trajetórias investigativas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2010.

8.

FERREIRA, G. M.; MARTINO, L. C. (Org.) . Teorias da Comunicação - Epistemologia, Ensino, Discurso e Recepção. Salvador: EDUFBA, 2007. 268p .

9.

FERREIRA, G. M.; DALMONTE, E. F. (Org.) . Comunicação e Pesquisa:Região, Mercado e Sociedade Digital. Salvador: EDUFBA _ Editora da Universidade Federal da Bahia, 2007. 216p .

Capítulos de livros publicados

1.

FERREIRA, G. M.; MOURA, C. V. M. . Da enunciação aos processos de midiáticação: estudos do discurso midiático no interior do CEPAD. In: Giovandro Marcus Ferreira; Irene Machado; Alexandre Rocha da Silva; Regiane Oliveira. (Org.). Problema semiótico em pesquisas de comunicação e cultura. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2016, v. , p. 87-98.

2.

FERREIRA, G. M. In search of a return to communication (studies) as a factor of social change: Web 2.0 and political participation. In: Joaquim Paulo Serra; Gisela Gonçalves. (Org.). Politics and Web 2.0: The Participation Gap. 1ed.Wilmington: Vernon Press, 2016, v. , p. 5-23.

3.

FERREIRA, G. M. Meios de comunicação, hegemonia e ação da elite orgânica: 1964 ? a conquista do Esta, h. In: Melo, José Marques de; Fernandes, Guilherme Moreira. (Org.). Pensamento Comunicacional Brasileiro: o legado das Ciências Humanas. 1ed.São Paulo: Paulus, 2015, v. , p. 1-10.

4.

FERREIRA, G. M.; MOURA, C. V. M. ; TERSO, T. C. A. . Comunicação e Cidadania: uma busca pelo direito à comunicação. In: Maria Constantina Caputo; Carmen Fontes Teixeira. (Org.). Universidade e Sociedade: Concepções e projetos de extensão universitária. 1ed.Salvador-BA: EDUFBA - Editora da Universidade Federal da Bahia, 2014, v. 1, p. 1-8.

5.

★ **FERREIRA, G. M.** Notas sobre a construção do acontecimento jornalístico: do intelectual engajado ao advento da web 2.0. In: Paulo Serra; Eduardo Camilo; Gisela Gonçalves. (Org.). Participação Política e Web 2.0. 1ed.Covilhã: LabCom Books, 2013, v. , p. 39-53.

6.

FERREIRA, G. M. Das teorias da comunicação: um breve percurso da mensagem a certos desafios da análise dos discursos mediáticos. In: Martino, Luiz C.; Ferreira, Giovandro; Hohlfeldt, Antonio; Morais, Osvando de. (Org.). Teorias dos Meios de Comunicação no Brasil e no Canadá, vol. 1.. 1ed.Salvador-BA: EDUFBA - Editora da Universidade Federal da Bahia, 2013, v. , p. 124-141.

7.

FERREIRA, G. M.; MOURA, C. V. M. . Repensando o Arcabouço Teórico-Metodológico na Construção da Cidadania pelo Viés da Análise do Discurso. In: Martino, Luiz C.; Ferreira, Giovandro; Hohlfeldt, Antonio; Morais, Osvando de. (Org.). Teorias dos Meios de Comunicação no Brasil e no Canadá, vol. 2.. 1ed.Salvador-BA: EDUFBA - Editora da Universidade Federal da Bahia, 2013, v. , p. 31-41.

8.

FERREIRA, G. M.; CARVALHO, C. de O. . Jornalistas Assessores de Imprensa: a tensão entre os campos da comunicação e da informação e a configuração do processo produtivo da notícia. In: Martino, Luiz C.; Ferreira, Giovandro; Hohlfeldt, Antonio; Morais, Osvando de. (Org.). Teorias dos Meios de Comunicação no Brasil e no Canadá, vol. 2.. 1ed.Salvador-BA: EDUFBA - Editora da Universidade Federal da Bahia, 2013, v. , p. 171-185.

9.

FERREIRA, G. M. Os Estudos de Jornalismo Comparado: dos ensaios às pesquisas empíricas. In: ARAGÃO, Iury Parente; JACONI, Sonia; MORAIS, Osvando J. de.. (Org.). JMM Fortuna Crítica de José Marques de Melo (Volume 1). 1ed.São Paulo: Intercom, 2013, v. , p. 35-44.

10.

PERUZZO, C. M. K. ; **FERREIRA, G. M.** . Interdisciplinaridade acadêmica e participação comunitária: pionismo capixaba. Paradigmas Brasileiros em Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2012, v. 5, p. 407-419.

11.

FERREIRA, G. M.; ANDRADE, I. H. ; MOURA, C. V. M. . A construção da violência nos jornais Correio* e Massa: da metologia ao estudo de caso. In: FERREIRA, G. M.; SAMPAIO, A. de O.; MOURA, C. V. M. de; LOPES, N.. (Org.). A construção da violência na televisão e jornais impressos da Bahia. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2012, v. , p. 10-52.

12.

FERREIRA, G. M.; ANDRADE, I. H. ; MOURA, C. V. M. . Violência na televisão baiana: o posicionamento discursivo dos programas ?Se Liga Boção? e ?Na Mira!. In: FERREIRA, G. M.; SAMPAIO, A. de O.; MOURA, C. V. M. de; LOPES, N.. (Org.). A construção da violência na televisão e jornais impressos da Bahia. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2012, v. , p. 62-75.

13.

FERREIRA, G. M.; MOREIRA, G. . La construcción de la comunicación comunitaria en la región del Sisal: una red tejida con fibra y resistencia. In: PERUZZO, Círcia Krohling; TUFTE, Thomas; CASANOVA, Jair Vega. (Org.). Trazos de otra comunicación en América Latina - Prácticas comunitarias, teorías y demandas sociales. Barranquilla (Colombia): Editorial Universidad del Norte, 2011, v. , p. 181-198.

14.

FERREIRA, G. M. Em busca das relações contratuais: propostas de pesquisa empírica no domínio socio-discursivo. In: BARBOSA, Marialva; MORAIS, O. J. de.. (Org.). Quem tem medo de pesquisa empírica?. 1ed.São Paulo: INTERCOM, 2011, v. , p. 149-166.

15.

FERREIRA, G. M. Pistas sobre instrumentos analíticos acerca da cobertura midiática do acontecimento-crise: a construção da ruptura de sentido. In: FAUSTO NETO, Antonio; FERREIRA, GIOVANDRO M.; SAMPAIO, ADRIANO de O.. (Org.). Mídia, Discurso e sentido. 1ed.Salvador-BA: EDUFBA, 2011, v. , p. 29-39.

16.

FERREIRA, G. M.; MAGALHÃES, D. R. . Juventude e Comunicação: pluralidade e diversidade social. In: Marialva Barbosa; Osvando J. de Morais. (Org.). Comunicação, Cultura e Juventude. São Paulo: Intercom, 2010, v. , p. 157-168.

17.

FERREIRA, G. M. Alguns desafios (atuais) da pesquisa no domínio. In: Maria Cristina Gobbi. (Org.). Teoria da Comunicação: antologia de pensadores brasileiros. São Paulo: Intercom, 2010, v. 2, p. 331-349.

18.

FERREIRA, G. M. Teorias da comunicação, teorias do discurso: em busca do sentido. In: Giovandro Marcus ferreira; Antonio Hohlfeldt; Luiz Claudio Martino; Osvando José de Morais. (Org.). Teorias da Comunicação - trajetórias investigativas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2010, v. , p. -.

19.

FERREIRA, G. M. Da Comunicação Educação que temos 'a Comunicação Educação que queremos: um mundo em busca de muitas vozes. In: BARBOSA, Marialva; FERNANDES, Marcio; MORAIS, Osvando J.. (Org.). Comunicação, educação e cultura na era digital. São Paulo: Intercom, 2009, v. 23, p. 195-215.

20.

FERREIRA, G. M. A construção da democracia midiática na sociedade digital: das políticas públicas às ações comunitárias. In: GOBBI, Maria Cristina. (Org.). Ciências da Comunicação no Brasil democrático. São Paulo: Intercom, 2008, v. 4, p. 93-113.

21.

FERREIRA, G. M. Discurso, percurso e inovação: 10 idéias difundidas por Eliseo Veron para melhor compreender a imprensa. In: MELO, José Marques de; GOBBI, Maria Cristina. (Org.). Artigos do Celacom 2007 - Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação (prelo). Intercom: São Paulo, 2008, v. , p. -.

22.

MELO, J. M. ; MATTOS, S. ; BRITTO, V. C. ; BORGES, J. J. S. ; SCHNITMAN, M. E. ; ODDONE, N. ; ROSA, F. G. M. G. ; **FERREIRA, G. M.** . Análise da imagem na imprensa: um percurso em busca da discursividade na fotografia. In: Sérgio Mattos. (Org.). Comunicação Plural. Salvador: EDUFBA - Editora da universidade Federal da Bahia, 2007, v. , p. 75-93.

23.

FERREIRA, G. M. A técnica nos estudos da comunicação sob a égide do determinismo e da negociação. In: FERREIRA, Giovandro Marcus; MARTINO, Luiz Claudio. (Org.). Teorias da comunicação: Epistemologia, Ensino, Discurso e Recepção. Salvador: EDUFBA, 2007, v. , p. -.

24.

FERREIRA, G. M.; DALMONTE, E. F. . Nordeste: diálogos possíveis e necessários. In: MELO, José Marques de; MORAIS, Osvando J. de,. (Org.). Mercado e Comunicação na Sociedade Digital. São Paulo: Intercom, 2007, v. , p. 111-120.

25.

★ **FERREIRA, G. M.** Uma leitura dos estudos dos efeitos: da era das certezas às incertezas e mistérios da recepção. In: BARROS FILGO, Clóvis e CASTRO, Gisele. (Org.). Comunicação e Práticas de Consumo. São Paulo: Saraiva, 2007, v. , p. 151-162.

26.

FERREIRA, G. M.; SILVA, P. C. . A sexualidade construída nas páginas das revistas adolescentes: um estudo de caso de Atrevida, Capricho e TodaTeen. In: Giovandro Marcus Ferreira; Edson Fernando Dalmonte. (Org.). Comunicação e Pesquisa: Região, Mercado e Sociedade Digital. Salvador: EDUFBA - Editora da Universidade Federal da Bahia, 2007, v. , p. 79-94.

27.

FERREIRA, G. M. Alguns desafios (atuais) da pesquisa no domínio de "Discurso e Mídia". In: João Antônio de Santana Neto. (Org.). Discursos em Análise III. Salvador: UCSal, 2005, v. , p. 01-14.

28.

★ **FERREIRA, G. M.** Contribuições da análise do discurso ao estudo de jornalismo. In: FRANÇA,V; WEBER,M.; PAIVA,R.; SOVIK, L.. (Org.). Livro do XI Compós 2002: estudos de comunicação. Porto Alegre: Sulinas, 2003, v. , p. 263-282.

29.

FERREIRA, G. M. Em busca da disciplinarização da comunicação: da noção de campo aos domínios da pesquisa. In: Maria Immacolata Vassallo de Lopes. (Org.). Epistemologia da comunicação. São Paulo: Edições Loyola, 2003, v. , p. 253-276.

30.

FERREIRA, G. M.; GOUAZÉ, J. . As novas Tecnologias da Informação e Comunicação e as Mutações do Discurso da Mídia. In: Cicília Peruzzo; Juçara Brittes. (Org.). Sociedade da Informação e Novas Mídias: participação ou exclusão?. São Paulo: INTERCOM, 2002, v. , p. 105-113.

31.

FERREIRA, G. M. O discurso jornalístico numa perspectiva histórica. In: Marialva Barbosa. (Org.). Estudos de jornalismo (I). Niterói: Edições do Mestrado em Comunicação, Imagem e Informação da UFF, 2001, v. , p. 143-160.

32.

★ **FERREIRA, G. M.** As origens recentes: os meios de comunicação pelo viés do paradigma da sociedade de massa. In: Antonio Hohlfeldt; Luiz C. Martino; Vera Veiga França. (Org.). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001, v. , p. 99-116.

33.

FERREIRA, G. M. O contrato de comunicação: uma proposta interdisciplinar para o estudo da imprensa. In: Maria Immacolata Vassallo de Lopes; Divina Frau-Meigs; Maria Salett Tauk Santos. (Org.). Comunicação e Informação: identidades e fronteiras. São Paulo/Recife: Edições Bagaço, 2000, v. , p. -.

34.

FERREIRA, G. M. O paradigma da pesquisa-denúncia na América Latina: o Iníquo segundo o olhar de Antonio Pasquali. In: José Marques de Melo; Maria Cristina Gobbi. (Org.). Gênese do pensamento comunicacional latino-americano. São Bernardo do Campo: Editora da Universidade Metodista de São Paulo, 2000, v. , p. -.

35.

FERREIRA, G. M. A interdisciplinaridade na pesquisa e na formação do profissional de comunicação no Espírito Santo. In: Patrícia Key; J. Aronchi. (Org.). A interdisciplinaridade na comunicação - Pesquisa e profissionalização. Suzano: Edições AbreOlho, 1999, v. , p. 58-71.

Textos em jornais de notícias/revistas

1.

FERREIRA, G. M. Uma globalização que interessa. Correio, Salvador-BA, p. 2 - 2, 05 nov. 2012.

2.

FERREIRA, G. M. Internet na vida de cada dia. Correio*, Salvador-BA, p. 2 - 2, 01 out. 2012.

3.

FERREIRA, G. M. A universidade e a rua. Correio*, Salvador-BA, p. 2 - 2, 03 set. 2012.

4.

FERREIRA, G. M. A preocupação cidadã e o mundo do espetáculo. A Tarde, Salvador-BA, p. B8 - B8, 03 dez. 2010.

5.

FERREIRA, G. M. O comportamento pela visibilidade no discurso televisivo. Jornal A Tarde, Salvador-BA, p. 16 - 16, 28 dez. 2007.

6.

FERREIRA, G. M. Originalidade e tradição em Bourdieu. Observatório da Imprensa, São Paulo, 19 fev. 2002.

7.

FERREIRA, G. M. Quando o sol nasce para todos. A Gazeta, Vitória-ES, p. 4 - 4.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.

FERREIRA, G. M.; ANDRADE, I. H. . Das Ciências da Comunicação: reflexão sobre a construção de sentido pelo viés da análise semiótica. In: XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM), 2016, São Paulo. Anais do XXXIX Congresso da INTERCOM. São Paulo: INTERCOM, 2016.

2.

FERREIRA, G. M.; ANDRADE, I. H. . Percurso da reflexão sobre a mediação nos estudos de Eliseo Verón. In: V Colóquio Brasil - Argentina de Ciências da Comunicação, 2015, Rio de Janeiro. Anais do V Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2015. v. 1. p. 1-15.

3.

FERREIRA, G. M.; SANTANA, C. S. . Contribuições de Eliseo Verón para o estudo do discurso. In: XVII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, 2015, Natal. Anais do XVII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste. São Paulo: Intercom, 2015.

4.

FERREIRA, G. M.; MOURA, C. V. M. ; SANTANA, C. S. . Disputas discursivas e violações na cobertura de assassinato de pessoal LGBT pelo Correio*. In: XI ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, 2015, Salvador. Edição 2015 - Anais do XI ENECULT. Salvador: EDUFBA, 2015.

5.

FERREIRA, G. M.; TERSO, T. C. A. . Posicionamento discursivo, violência e cidadania: a construção do 'caso New Hit'. In: XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM), 2014. Anais do XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2014. v. 1. p. 1-15.

6.

FERREIRA, G. M.; MOURA, C. V. M. . O SUPORTE IMPRENSA COMO OBJETO DA ANÁLISE DOS DISCURSOS: UM ESTUDO DE CASO DOS JORNAIS MASSA! E A TARDE. In: X ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, 2014, Salvador-BA. EDIÇÃO 2014 ? X ENECULT. Salvador, 2014. v. 1. p. 1-15.

7.

FERREIRA, G. M. Das Teorias da Comunicação: Um breve percurso da mensagem a certos desafios da análise dos discursos midiáticos. In: XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2013, Manaus. Anais do XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2013. p. 1-18.

8.

MOURA, C. V. M. ; **FERREIRA, G. M.** . O aborto em dois tempos: a cobertura da Folha de São Paulo a partir da noção de enquadramento. In: IX ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, 2013, Salvador-BA. Anais do IX ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura. Salvador-BA: Enecult, 2013. v. 1. p. 1-15.

9.

FERREIRA, G. M.; MOURA, C. V. M. . O discurso da imprensa entre constrangimentos e estratégias: a cobertura da violência contra a mulher em dois jornais de Salvador-BA (Correio* e Massa!). In: XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2012, Fortaleza-CE. Intercom 2012 - XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2012. p. 1-15.

10.

FERREIRA, G. M.; MOURA, C. V. M. . O discurso da imprensa entre constrangimentos e estratégias: a cobertura da violência contra a mulher em dois jornais de Salvador-BA (Correio* e Massa!). In: XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM), 2012, Fortaleza-CE. Anais do ... Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2012. p. 1-15.

11.

FERREIRA, G. M.; CARVALHO, C. de O. . Jornalistas Assessores de Imprensa: a tensão entre os campos da comunicação e da informação e a configuração do processo produtivo da notícia. In: I Colóquio Internacional Mudanças Estruturais do Jornalismo - MEJOR, 2011, Brasília-DF. Anais do I Colóquio Internacional Mudanças Estruturais no Jornalismo. Brasília-DF: UNB, 2011. p. 25-33.

12.

FERREIRA, G. M. Pistas sobre instrumentos analíticos acerca da cobertura mediática do acontecimento-crise: a construção da ruptura de sentido. In: XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2011, Recife. Anais do ... Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2011.

13.

FERREIRA, G. M.; MAGALHÃES, D. R. . (In)visibilidades comunicativas no Subúrbio Ferroviário ? estudo de caso sobre uma experiência de participação política. In: XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2010, Caxias do Sul. Anais do ... Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2010.

14.

FERREIRA, G. M. Problemas e desafios da pesquisa no domínio de "Discurso e Mídia". In: XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009, Curitiba. Anais do ... Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Curitiba: Intercom, 2009. v. XXXII.

15.

FERREIRA, G. M. Políticas Públicas de Comunicação: uma exigência para a construção e consolidação da democracia (na Bahia e no Brasil). In: 1a. Conferência de Comunicação Social da Bahia, 2008, Salvador. 1a. Conferência de Comunicação Social da Bahia - promovendo seu direito à comunicação. Salvador: EGBA - Empresa Gráfica da Bahia, 2008.

16.

DALMONTE, E. F. ; **FERREIRA, G. M.** . Webjornalismo, critérios de noticiabilidade e efeitos de sentido. In: XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2007, Santos. Anais do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2007.

17.

SILVA, P. C. ; **FERREIRA, G. M.** . A Sexualidade Construída nas Páginas das Revistas Adolescentes: Um Estudo de Caso de Atrevida, Capricho e Todateen. In: IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, 2007, Salvador. Anais do IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, 2007.

18.

FERREIRA, G. M.; SOMBRA, E. B. . A construção de sentido pela proposta metodológica da Análise Crítica do Discurso: o MST nas páginas da Veja (2003-2004). In: XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006, Brasília. Anais do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006.

19.

FERREIRA, G. M. Uma proposta metodológica para o estudo da imprensa a partir das mutações na problemática da análise do discurso. In: XIV Encontro Anual da Compós, 2005, Niterói. Anais do XIV Encontro Anual da Compós, 2005.

20.

FERREIRA, G. M. Alguns desafios (atuais) da pesquisa no domínio de. In: III Seminário de Análise do Discurso, 2005, Salvador. Anais do III Seminário de Análise do Discurso, 2005.

21.

FERREIRA, G. M. Uma leitura dos estudos dos efeitos: da era das certezas às certezas e mistérios da recepção. In: XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2005, Rio de Janeiro. Anais do XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2005.

22.

FERREIRA, G. M. Alguns desafios (atuais) da Análise do Discurso. In: III Seminário da Análise do Discurso, 2005. Anais do III Seminário da Análise do Discurso, 2005.

23.

FERREIRA, G. M. Análise da imagem na imprensa: um percurso em busca da discursividade na fotografia. In: XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2004, Porto Alegre. Anais do XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2004.

24.

FERREIRA, G. M. O posicionamento discursivo da imprensa: em busca de uma proposta metodológica. In: VIII Congresso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, 2004, La Plata. Anais do VIII Congresso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, 2004.

25.

FERREIRA, G. M. O posicionamento discursivo da imprensa: em busca de uma proposta metodológica. In: Colóquio Brasil - França de Comunicação, 2004, Porto Alegre. Anais do XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2004.

26.

FERREIRA, G. M. Anais do Colóquio Brasil-França. In: Colóquio Brasil-França de Comunicação, 2004, Salvador. Anais do Colóquio Brasil-França, 2004.

27.

FERREIRA, G. M. A questão da técnica no pensamento comunicacional. In: XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2003, Belo Horizonte-MG. Anais 2003 - XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2003.

28.

FERREIRA, G. M. Contribuições da análise do discurso ao estudo de jornalismo. In: REDECOM - Encontro das Escolas de Comunicação da Bahia, 2002, Salvador-BA. Anais da REDECOM, 2002.

29.

FERREIRA, G. M. Paradigmas do campo comunicacional relacionados com a antropologia. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2002, Salvador-BA. Anais do XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2002.

30.

FERREIRA, G. M. Em busca da disciplinarização da comunicação: da noção de campo aos domínios de pesquisa. In: III Seminário Interprogramas de Pós-Graduação em Comunicação, 2002, São Paulo. Anais do III Seminário Interprogramas de Pós-Graduação em Comunicação, 2002.

31.

FERREIRA, G. M. Contribuições da análise do discurso ao estudo de jornalismo. In: COMPOS 2002 - 11 Encontro Nacional da Associação dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2002, Rio de Janeiro. Anais do 11 Encontro Nacional da Associação dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2002.

32.

FERREIRA, G. M. O discurso jornalístico numa perspectiva histórica. In: XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2001, Campo Grande - MS. Estudos do jornalismo (I). Niterói: Edição do Mestrado de Comunicação, Imagem e Informação - UFF, 2001. p. 143-160.

33.

FERREIRA, G. M.; GOUAZÉ, J. . Novas práticas de comunicação: em busca das bases contratuais de leitura. In: Colóquio Brasil-França de Ciências da Informação e da Comunicação, 2001, Poitiers. Anais do Colóquio Brasil-França de Ciências da Informação e da Comunicação, 2001.

34.

FERREIRA, G. M. O percurso de um discurso: publicações eclesiais em busca de uma comunicação alternativa-popular. In: Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação (CELACOM), 2001, São Bernardo do Campo-SP. Anais do V Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação, 2001.

35.

FERREIRA, G. M. O discurso jornalístico numa perspectiva histórica. In: XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - INTERCOM 2001, 2001, Campo Grande - MS. Anais do XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2001.

36.

FERREIRA, G. M. Os meios de comunicação pelo viés do paradigma da sociedade de massa. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM), 2000, Manaus-AM. Anais do XXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM), 2000.

37.

FERREIRA, G. M. Apontamentos sobre as propriedades do campo de produção jornalístico. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM), 1999, Rio de Janeiro. Anais do XXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (CD-ROM). Rio de Janeiro: CD-ROM, 1999.

38.

FERREIRA, G. M. Repensando a análise do discurso: Contribuições da hermenêutica de Paul Ricoeur. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1998, Recife. Anais do XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1998.

39.

FERREIRA, G. M. O contrato de comunicação dos jornais A Gazeta e A Tribuna da cidade de Vitória de 1988 a 1993. In: Colóquio Brasil-França de Ciências da Comunicação, 1998, Recife. Anais do V Colóquio Brasil-França de Ciências da Comunicação (disquetes), 1998.

Resumos publicados em anais de congressos

1.

FERREIRA, G. M.; ANDRADE, I. H. ; MOURA, C. V. M. . A construção da violência em programas televisivos baianos: um estudo de caso do Se Liga Bocão e Na Mira. In: 10º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), 2012, Curitiba-PR. Pesquisa em Jornalismo na América Latina (Caderno de Resumos). Curitiba-PR: SBPJor, 2012. p. 248-248.

2.

FERREIRA, G. M.; ANDRADE, I. H. ; MOURA, C. V. M. . A construção da violência em programas televisivos baianos: um estudo de caso do Se Liga Bocão e Na Mira. In: SBPJor - 10º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2012, Curitiba-PR. 10º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo - Pesquisa em Jornalismo na América Latina (Caderno de Resumos). Curitiba-PR: SBPJor, 2012. p. 248-248.

de Resumos). CUNTIDA-PK: SBPJOR, 2012. p. 248.

3.

PRADO, J. L. A. ; MARTINO, L. C. ; RUSSI, P. ; RAMOS, R. ; **FERREIRA, G. M.** . Cultura acadêmica: a universidade na era da comunicação tecnológica. In: XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2007, Santos. Anais do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2007.

4.

FERREIRA, G. M.. Jornalismo Público: uma nova ética?. In: II Encontro Baiano de Jornalismo, 2006, Salvador. Anais do II Encontro Baiano de Jornalismo, 2006.

5.

FERREIRA, G. M.. A construção da periferia nos meios de comunicação. In: Feira e Congresso CInternacional Cidades 2006, 2006, Vitória-ES. Anais da Feira e Congresso CInternacional Cidades 2006, 2006.

6.

FERREIRA, G. M.; MARTINO, L. C. ; HOHLFELDT, A. C. ; BANDEIRA, M. G. . Pesquisa e Ensino das Teorias da Comunicação: desconstrução de leituras, desafios e perspectivas. In: XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006, Brasília. Anais do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006.

7.

FERREIRA, G. M.. Teorias da comunicação: técnica, novas sociabilidades e mudanças culturais. In: XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2005, Rio de Janeiro. Anais do XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro: INTERCOM, 2005.

8.

FERREIRA, G. M.. A evolução do Paradigma Denúncia na América Latina. In: V ENLEPICC - Encontro Latino de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura, 2005, Salvador. Anais do V ENLEPICC, 2005.

9.

FERREIRA, G. M.. Violência e Mídia. In: V Encontro Estadual de Direitos Humanos - Direitos Humanos e combate à violência, 2005, Salvador-BA. Anais do V Encontro Estadual de Direitos Humanos - Direitos Humanos e combate à violência, 2005.

10.

FERREIRA, G. M.. Paradigma tecnológico: do determinismo à negociação. In: Seminário Interno da Facom (Faculdade de Comunicação, 2002, Salvador-BA. Anais do Seminário Interno da Facom, 2002.

11.

FERREIRA, G. M.. Os veículos de comunicação de massa e sua participação na produção da sociedade. In: Semana do Bibliotecário, 2001, Vitória-ES. Anais da Semana do Bibliotecário, 2001.

12.

FERREIRA, G. M.. Convergências Tecnológicas, Mídias e Perspectivas. In: Simpósio da Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste (SIPEC), 2001, Vitória-ES. Anais do VIII Simpósio da Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste (SIPEC), 2001.

13.

FERREIRA, G. M.. Novas estratégias da gestão da comunicação e da informação. In: Sociedade Brasileiro para o Progresso da Ciência (SBPC), 2001, Salvador-BA. Anais da 53a. Reunião da Sociedade Brasileiro para o Progresso da Ciência (SBPC), 2001.

14.

FERREIRA, G. M.. Os meios de comunicação na construção dos espaços públicos. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM), 2000, Manaus-AM. Anais do XXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (INTERCOM), 2000.

15.

FERREIRA, G. M.; MORAES, A. D. . A enunciação e sua influência na análise do discurso. In: SEPES - Seminário de Extensão e Pesquisa do Espírito Santo, 2000, Vitória-ES. Anais do II Seminário de Extensão e Pesquisa do Espírito Santo, 2000.

16.

FERREIRA, G. M.. O espaço público e as novas tecnologias da Informação e da Comunicação. In: Reunião Anual da SBPC - Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência, 1999, Porto Alegre. Anais da 51a. Reunião Anual da SBPC, 1999.

17.

FERREIRA, G. M.. O paradigma da pesquisa denúncia. In: CELACOM - Ciclo sobre a Escola Latino-Americana, 1999, São Bernardo, 1999.

18.

FERREIRA, G. M.. A interdisciplinariedade na pesquisa e na formação do profissional de comunicação no Espírito Santo. In: Simpósio de Pesquisa em Comunicação da Região Sudeste (SIPEC), 1998, Mogi das Cruzes, 1998.

19.

FERREIRA, G. M.. O discurso da imprensa: para além do contrato de leitura. In: Simpósio Internacional sobre Análise do Discurso: controvérsias e perspectivas, 1997, Belo Horizonte. Anais do Simpósio Internacional sobre Análise do Discurso, 1997.

20.

FERREIRA, G. M. Contribuições de Paul Ricoeur ao estudo da Semiótica. In: IV Semana de Filosofia da UFES, 1997, Vitória - ES, 1997.

Artigos aceitos para publicação

1.

FERREIRA, G. M.; PEREIRA JUNIOR, N. . Discurso e Imagem: possibilidades metodológicas para uma análise discursiva do fotojornalismo contemporâneo. In Texto (UFRGS. Online), 2017.

Apresentações de Trabalho

1.

FERREIRA, G. M. Comunicação e Cidadania. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

2.

FERREIRA, G. M. Análise de conteúdo e análise de discurso: paradigmas da comunicação (da mensagem ao discurso). 2012. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

3.

FERREIRA, G. M. A pesquisa de Comunicação (no Brasil): desafios e perspectivas. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

4.

FERREIRA, G. M. Os desafios da formação em Produção Cultural: da graduação à pós-graduação. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

5.

FERREIRA, G. M. Pistas sobre instrumentos analíticos acerca da cobertura midiática do acontecimento-crise: a construção da ruptura de sentido. 2011. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

6.

FERREIRA, G. M. Discurso Mediático e construção de sentido: desafios teóricos e metodológicos. 2011. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

7.

FERREIRA, G. M. Pistas sobre instrumentos analíticos acerca da cobertura midiática da crise. 2010. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

8.

FERREIRA, G. M.; SAMPAIO, A. de O. . Entre le journal télévisé et la réception: la construction du positionnement discursif du téléjournal de la Record (Brésil). 2010. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

9.

FERREIRA, G. M. Teorias da comunicação: trajetórias investigativas. 2010. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

10.

FERREIRA, G. M. Produção de sentido: a relação contratual dos meios de comunicação. 2010. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

11.

FERREIRA, G. M. Problemas e desafios da pesquisa no domínio de "Discurso e Midia". 2009. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

12.

FERREIRA, G. M. Comunicação, Cultura e Educação na era digital: tradição X inovação. 2009. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

13.

FERREIRA, G. M. Comunicação e Cultura: Contribuições da análise do discurso no domínio dos estudos mediáticos. 2007. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

14.

FERREIRA, G. M. O combate pela democracia midiática na sociedade digital. O que fazer pra eliminar a exclusão cultural, construindo uma sociedade do conhecimento neste início do século. 2007. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

15.

FERREIRA, G. M. Novas Estratégias de Gestão da Comunicação e da Informação. 2001. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

16.

FERREIRA, G. M. O percurso de um discurso: publicações eclesiais em busca de uma comunicação alternativa-popular. 2001. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

17.

FERREIRA, G. M.. Convergências Tecnológicas, Mídias e Perspectivas. 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

18.

FERREIRA, G. M.. Os veículos de comunicação de massa e sua participação na produção da sociedade. 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

19.

FERREIRA, G. M.; GOUAZÉ, J. . Novas práticas de comunicação: em busca das bases contratuais de leitura. 2001. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

20.

FERREIRA, G. M.; MORAES, A. D. . A enunciação e sua influência na Análise de Discurso. 2000. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

21.

FERREIRA, G. M.. Os meios de comunicação na construção dos espaços públicos. 2000. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

22.

FERREIRA, G. M.. Os meios de comunicação pelo viés do paradigma da sociedade de massa. 2000. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

23.

FERREIRA, G. M.. O posicionamento discursivo de A Gazeta e A Tribuna: uma explicação para entender a evolução de suas tiragens. 2000. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

24.

FERREIRA, G. M.. Mídia e Perspectiva. 1999. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

25.

FERREIRA, G. M.. Apontamentos sobre as propriedades do campo de produção jornalístico. 1999. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

26.

FERREIRA, G. M.. O espaço público e as novas tecnologias da informação e da comunicação. 1999. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

27.

FERREIRA, G. M.. O paradigma da pesquisa-denúncia. 1999. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

28.

FERREIRA, G. M.. Ciências da comunicação: indetidade e fronteiras - o pensamento latino-americano. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

29.

FERREIRA, G. M.. Repensando a análise do discurso: contribuições da hermenêutica de Paul Ricoeur. 1998. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

30.

FERREIRA, G. M.. O contrato de comunicação dos jornais A Gazeta e A Tribuna da cidade de Vitória de 1988 a 1993. 1998. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

31.

FERREIRA, G. M.. A interdisciplinaridade na pesquisa e na formação do profissional de comunicação no Espírito Santo. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

32.

FERREIRA, G. M.. O discurso da imprensa: para além do contrato de leitura. 1997. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

33.

FERREIRA, G. M.. Contribuições de Paul Ricoeur ao estudo da Semiótica. 1997. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

34.

FERREIRA, G. M.. O contrato de comunicação enquanto metodologia para o estudo da imprensa. 1997. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

35.

FERREIRA, G. M.. Uma metodologia para o estudo da imprensa. 1997. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

Outras produções bibliográficas

1.

FERREIRA, G. M. A construção da violência sexual infanto-juvenil em webnotícias, 2014. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

2.

FERREIRA, G. M. Prefácio. Salvador, 2010. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

3.

FERREIRA, G. M. Prefácio. Salvador, 2009. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

4.

FERREIRA, G. M. Da oralidade às redes de comunicação. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2001 (Artigo).

Demais tipos de produção técnica

1.

FERREIRA, G. M. Análise do Discurso e Audiovisual. 2012. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

2.

FERREIRA, G. M. Teorias da Comunicação: determinismo, negociação e novas fronteiras. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

3.

FERREIRA, G. M. Análise do Discurso Político. 2011. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

4.

FERREIRA, G. M. Teoria do jornalismo. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

5.

FERREIRA, G. M. Análise do Discurso Jornalístico. 2008. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

6.

FERREIRA, G. M. Domínios del Análisis del Discurso y Contribuciones a los Estudios Mediáticos. 2008. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

7.

FERREIRA, G. M. Análise do Discurso Jornalístico. 2007. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

8.

FERREIRA, G. M. Análise do Discurso Político. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

9.

FERREIRA, G. M. Teoria e Práticas Contemporâneas do Jornalismo. 2005. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

10.

FERREIRA, G. M. Estudo da Imagem nas Teorias da Comunicação. 2003. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

11.

FERREIRA, G. M. Gestão da Informação e do Conhecimento. 2003. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

12.

FERREIRA, G. M. Transformações Históricas e Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação. 2002. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

13.

FERREIRA, G. M. Gestão da Informação e do Conhecimento. 2002. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

14.

FERREIRA, G. M. Planejamento de Informática. 2001. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

15.

FERREIRA, G. M. Transformações históricas, Tecnologia e Comunicação. 2001. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

16.

FERREIRA, G. M. Mídia das Comunicações. 2001. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

17.

FERREIRA, G. M. Mídia e Promoção. 2000. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

18.

FERREIRA, G. M. Planejamento de Comunicação e Informática. 2000. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

19.

FERREIRA, G. M. Meios de Comunicação e Sociedade. 1998. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

20.

FERREIRA, G. M. Semiótica e Marketing. 1998. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

21.

FERREIRA, G. M. Metodologia da Pesquisa em Comunicação. 1998. (Curso de curta duração ministrado/Especialização).

22.

FERREIRA, G. M. Sociologia dos médias. 1998. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

Demais trabalhos

1.

FERREIRA, G. M. Coordenador do Núcleo de Pesquisa Teorias da Comunicação - INTERCOM. 2002 (Coordenação de Núcleo de Pesquisa) .

2.

FERREIRA, G. M. Membro da Diretoria da INTERCOM (gestão 1999-2002. 1999 (Diretoria da INTERCOM) .

3.

FERREIRA, G. M. Membro do Conselho Editorial da revista Compós. 1999 (Conselho Editorial) .

4.

FERREIRA, G. M. Membro da Equipe de Avaliadores do MEC (oferta e reconhecimento de curso de graduação - Jornalismo). 1999 (Avaliador do MEC) .

5.

FERREIRA, G. M. Membro do Conselho Editorial da revista INTERFACE (1998-2201). 1998 (Conselho Editorial) .

6.

FERREIRA, G. M. Coordenador do Projeto Integrado de Pesquisa - O jornalismo na construção de espaços públicos(1997-1999). 1997 (Coordenação de Pesquisa) .

Bancas

Participação em bancas de trabalhos de conclusão

Mestrado

1.

RISSO, C. A.; NATANSOHN, L. G.; **FERREIRA, G. M.** Participação em banca de Javier Vázquez Basilio. Lenguaje sexista en revista para hombres: un análisis de los estereotipos y arquetipos femininos en el sitio web español GQ Magazine. 2016. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

2.

FERREIRA, G. M.; CARVALHO NETO, J. S.; SILVA, J. A.. Participação em banca de Marcos Antonio Santos Bandeira. Miseráveis, bichos soltos e bandidos: o jornal Massa! e a prisão de suspeitos da prática de crimes. 2015. Dissertação (Mestrado em Direito) - Universidade Federal da Bahia.

3.

FERREIRA, G. M.; FONTES, M. L. A.; PINHEIRO, L. S. L.. Participação em banca de Lorena Passos Andrade. Jornalismo Econômico na Internet: uma análise do discurso sobre a crise econômica internacional nos principais portais de notícias do Brasil. 2015. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

4.

NATANSOHN, L. G.; PALACIOS, A. J.; **FERREIRA, G. M.** Participação em banca de Clarissa Viana Matos de Moura. Um emissor e dois enunciadores: a violência contra a mulher na páginas de Massa! e A Tarde. 2014. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) - Universidade Federal da Bahia.

5.

FERREIRA, G. M.; ROSSONI, R.; FONTES, M. L. A.. Participação em banca de Dayanne Pereira. Construção da violência sexual infanto-juvenil em webnotícias: um estudo de caso no G1 e na Folha.com (2007-2011). 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

6.

PALACIOS, M.; SILVA, R. R. G.; **FERREIRA, G. M.** Participação em banca de Allysson Viana Martins. De volta ao passado nos dez anos do 11/09: tessitura da memória em uma nova ecologia mediática. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

7.

SOUZA, L. S. de; SANTANA NETO, J. A.; **FERREIRA, G. M.** Participação em banca de Taciana Gacelin Oliveira. A tríade argumentativa no Jornal Nacional: ethos, pathos e logos no caso Realengo. 2013. Dissertação (Mestrado em Estudo de Linguagens) - Universidade do Estado da Bahia.

8.

BRAGA, C. B. de P. e; TAVARES, M.; **FERREIRA, G. M.** Participação em banca de Mário Sérgio dos Santos Souza. A voz e a fé: rádio, oralidade de religiosidade popular - uma análise da voz mediatizada do programa "Momento Devocional a Santo Antonio veiculada pela Rádio Excelsior da Bahia. 2013. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia.

9.

SANTANA NETO, J. A.; SOUZA, L. S. de; **FERREIRA, G. M.** Participação em banca de Taciana Gacelin Oliveira. A tríade argumentativa no Jornal Nacional: Ethos, Pathos e Logos no Caso Realengo. 2013.

10.

BRAGA, C. B. de P. e; TAVARES, M.; **FERREIRA, G. M.** Participação em banca de Mário Sérgio dos Santos Souza. A Voz e a Fé: rádio, oralidade e religiosidade popular. 2012. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia.

11.

FERREIRA, G. M.; MATOS, R. de C. A.; SANTANA, B. P.. Participação em banca de Vilbégina Monteiro dos Santos. Cartografando as produções de sentidos: recepção radiofônica do projeto-identitário no Território do Sisal. 2011. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia.

12.

FERREIRA, G. M.; PERUZZO, C. M. K.; MAGALHÃES, D. R.; MOURA, M. S. de S.. Participação em banca de Carla Azevêdo de Aragão. Experiências de comunicação para o desenvolvimento: tecendo orientações para emergente política de comunicação do Estado da Bahia. 2011. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal da Bahia.

13.

FERREIRA, G. M.; SAMPAIO, A. de O.; NATANSOHN, L. G.. Participação em banca de Nisia Rizzo de Azevedo. Modelos de Mídia e de Leitor: um estudo dos posicionamentos discursivos no website do Observatório da Imprensa (2009-2010). 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

14.

SEIXAS, L.; NATANSOHN, L. G.; **FERREIRA, G. M.** Participação em banca de Adriana Santiago Araujo. O posicionamento discursivo do Jornal Correio*: um estudo de caso a partir de um novo projeto gráfico. 2010 - Universidade Federal da Bahia.

15.

FERREIRA, G. M.; GUSHIKEN, Y.; BERTOLOTO, J. S.; LIMA E GOMES, I. R. de. Participação em banca de Iuri Barbosa Gomes. Jornalismo em quadrinhos: mediações entre comunicação e arte. 2010. Dissertação (Mestrado em Estudos de Cultura Contemporânea) - Universidade Federal de Mato Grosso.

16.

FERREIRA, G. M.; FONSECA, A. A. M. da; SILVA, F. de P. S. da. Participação em banca de Mariana Machado de Oliveira Sá. Comunicação comunitária e participação social no semiárido da Bahia: a voz e a vez do município de Pintadas. 2010. Dissertação (Mestrado em Políticas Públicas, Gestão do Conhecimento e Desen) - Universidade do Estado da Bahia.

17.

FERREIRA, G. M.; MARTINO, L. C.; NASCIMENTO, S. dos S.. Participação em banca de Juliano Basile. Adaptações do jornalismo em tempos de novas tecnologias. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.

18.

FERREIRA, G. M. Participação em banca de Vilbégina Monteiro dos Santos. Nas ondas da rádio comunitária: recepção e identidade cultural no território do Sisal. 2009. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia.

19.

FERREIRA, G. M.; PALACIOS, M.; MATTOS, S.. Participação em banca de Washington José de Souza Filho. O Brasil do horário nobre: a construção da notícia e os critérios de noticiabilidade em cinco telejornais brasileiros. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

20.

FERREIRA, G. M.; ANTUNES, E.; FONTES, M.. Participação em banca de Fernanda Aridiane Silva Carrera. A construção de sentido nos títulos do jornal A Tarde: um estudo diacrônico ao longo dos séculos XX e XXI. 2009 - Universidade Federal da Bahia.

21.

PALACIOS, A. J.; **FERREIRA, G. M.**; PICADO, B.. Participação em banca de Gustavo Luiz de Abreu Pinheiro. Processos de construção de sentido da metáfora visual no discurso publicitário impresso: um estudo sobre anúncios premiados pelo Clube de criação de São Paulo. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

22.

RUBIM, A. A. C.; LACERDA, A. G.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Gislene Moreira Gomes. Cultura, comunicação e participação: um olhar sobre as inter-relações entre cultura, política e desenvolvimento no sistema de comunicação do território Sisal. 2007. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia.

23.

MATTOS, S.; NATANSOHN, L. G.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Eduardo Nunes Freire. A influência do design de notícia na evolução do discurso jornalístico. 2007. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

24.

FERREIRA, G. M.. Participação em banca de Lila Reis Lopes. Educação e Marketing: a gestão da comunicação nas instituições de ensino superior privadas de Salvador. 2006. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal da Bahia.

25.

FERREIRA, G. M.; SILVA, G. V.; RODRIGUES, M. B. F.; MENDONÇA, C. V. C.. Participação em banca de Lino Geraldo Resende. Mídia, ditadura e contra-hegemonia. 2006. Dissertação (Mestrado em História) - Universidade Federal do Espírito Santo.

26.

FERREIRA, G. M.; PALACIOS, A. J.; PICADO, B.. Participação em banca de Cândida Lemos França. O sentido da diagramação na construção dos posicionamentos discursivos nos suportes impressos: um estudo de caso das revistas semanais Veja e Isto É. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

27.

FERREIRA, G. M.; MACHADO, H.; FERRAZ, M. C. F.. Participação em banca de Renata de Rezende Ribeiro. Tecnologia, cinema e a invenção do corpo contemporâneo: do corpo mecânico ao corpo digital. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense.

28.

FERREIRA, G. M.; CARDOSO, C.; ALMEIDA, G. W.. Participação em banca de Natacha Stefanini Canesso. Publicidade na World Wide Web - um estudo da efetividade em práticas do setor automobilístico. 2004. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

29.

FERREIRA, G. M.; RIBEIRO, A. P. G.; PINTO, M. J.. Participação em banca de Augusto Drumond Moraes. Comunicação, Discurso e Identidade: a construção da identidade Capixaba nos Jornais A Gazeta e A Tribuna. 2004. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro.

30.

FERREIRA, G. M.; PALACIOS, M.; GUERRA, J. L.. Participação em banca de Nelson Pereira Junior. Fotojornalismo e discurso. o fotojornalismo no posicionamento discursivo do jornal A Tarde. 2004. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

31.

FERREIRA, G. M.; CARDOSO, C.; ALMEIDA, J.. Participação em banca de Débora Cerqueira Lima. Comunicação interna em Organizações Privadas: estudo de caso sobre a potencialidade do Informativo Digital para construção e consolidação da imagem interna. 2004. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

32.

FERREIRA, G. M.; CARDOSO, C.; MENDONÇA, M.. Participação em banca de Ângela Maria Andrade Scavuzzi. Gestão do conhecimento: estudo de caso da adoção de mecanismos e práticas de gestão do conhecimento pelo BBV Banco - Brasil através do Projeto Transform@-T. 2003. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal da Bahia.

33.

FERREIRA, G. M.; Barros, E.; Miranda, A.L.C.; Simões, R. H. S.. Participação em banca de Isabel Cristina Louzada Carvalho. As bibliotecas universitárias e as novas tecnologias da informação: ampliando os espaços da comunicação pedagógica. 2002. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal do Espírito Santo.

34.

FERREIRA, G. M.; ESCOSTEGUY, A. C. D.; GOMES, I. M. M.. Participação em banca de João Carlos Simonetti Júnior. O capixaba e o Outro: representação da identidade cultural no jornalismo impresso do Espírito Santo. 2002. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

Teses de doutorado

1.

PERUZZO, C. M. K.; PINHEIRO, L. S. L.; NATANSOHN, L. G.; CARVALHO, C. de O.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Ivanise Hilbig de Andrade. A construção discursiva da violência envolvendo crianças e adolescentes em jornais impressos brasileiros: um estudo de caso dos jornais O Globo e Extra de 2000 a 2014. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

2.

JAMBEIRO, O.; PALACIOS, M.; ROSSONI, R.; SILVA JUNIOR, A.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Paulo César Vialle Munhoz. Estabelecendo fronteiras: tratamento e manipulação na prática profissional da fotografia documental jornalística. 2016. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

3.

BORELLI, V.; NATANSOHN, L. G.; PALACIOS, M.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Carlos Renan Samuel Sanhotene. Estratégias de contato e vínculo na construção do

leitor coprodutor nas fanpages da Folha de SPaulo e Estadão no Facebook. 2015. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

4.

SANTOS, M. L. R.; IRIART, J. A. B.; DINIZ, C. S. G.; RAMOS, M. N. P.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Gabriela Lamego. Sentidos sobre a violência contra as mulheres: uma análise interpretativa de produtos comunicativos provenientes de campanhas. 2014. Tese (Doutorado em Saúde Coletiva) - Universidade Federal da Bahia.

5.

PERUZZO, C. M. K.; FARO, J. S.; CUNHA, M. do N.; COGO, D. M.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Orlando Maurício de Carvalho Berti. Processos comunicacionais na rádios comunitárias do sertão do nordeste brasileiro na internet. 2014. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

6.

HOHLFELDT, A. C.; PINHEIRO, L. S. L.; FONTES, M. L. A.; BARBOSA, S. O.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio. A construção do discurso informativo na relação entre Assessoria de Imprensa e Jornalismo. 2014. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

7.

FERREIRA, G. M.; PALACIOS, M.; RIBEIRO, J. C.; MATTOS, S.; QUADROS, C. I.. Participação em banca de Beatriz Muniz Ribas. A memória no Ciberjornalismo: reflexões e aproximações às metodologias de análise. 2013. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

8.

REBOUÇAS, M. M.; **FERREIRA, G. M.**; SCHWART, C. M.; GONTIJO, C. M. M.; NASCIMENTO, G. C.. Participação em banca de Marilene Lemos Mattos Salles. Valores em circulação - A Gazeta na sala de aula. 2012. Tese (Doutorado em Curso de Doutorado em Educação) - Universidade Federal do Espírito Santo.

9.

RIBEIRO, J. C.; **FERREIRA, G. M.**; PALACIOS, M.; MATTOS, S.; QUADROS, C. I.. Participação em banca de Beatriz Muniz Ribas. A memória no Ciberjornalismo: reflexões e aproximações às metodologias de análise. 2012. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

10.

HOHLFELDT, A. C.; SOUZA, L. S. de; NATANSOHN, L. G.; BARBOSA, S. O.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Lidiane Santos de Lima pinheiro. A construção do acontecimento histórico: o discurso do jornal O Estado de São Paulo sobre a guerra de Canudos e sobre as comemorações do seu centenário. 2012. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

11.

FERREIRA, G. M.; PERUZZO, C. M. K.; CUNHA, M. do N.; GONÇALVES, E. M.; COELHO, C. N. P.. Participação em banca de Célia Regina da Silva. Estratégias de comunicação e ativismo feminino na esfera pública mediática: estudo sobre a participação de jovens negras no hip-hop, a construção de identidades e presença na internet. 2011. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

12.

FERREIRA, G. M.; LEOMOS, A.; RIBEIRO, J. C.. Participação em banca de Marcello Santos de Madeiros. Comunicação locativa em zona Bluetooth: um estudo sobre o lugar na comunicação contemporânea. 2011. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

13.

FERREIRA, G. M.; JAMBEIRO, O.; PRETTO, N.. Participação em banca de Jan Alyne Barbosa e Silva. Agenda-Setting assente em bases de dados e algoritmos: bases conceituais e metodológicas para operacionalizar a percepção de importância de temas, predicados e agendas de usuários de sistemas e ambientes informativos da web. 2010. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

14.

FERREIRA, G. M.; PINEL, H.; REBOUÇAS, M. M.; FERRAÇO, C. E.; FONSECA, J. B. da. Participação em banca de Rodrigo Rossoni. Vidas Fotográficas: fotocartografando experiências na/da Escola de Fotógrafos Populares no Complexo da Maré - Rio de Janeiro. 2009. Tese (Doutorado em Curso de Doutorado em Educação) - Universidade Federal do Espírito Santo.

15.

SOUZA, I. M. de A.; TAVARES, L. G. P.; FARIAS, E. S. de; ALVES, P. C. B.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Ana Cristina Menegotto Spannenberg. Entre mudanças e permanências - itinerário do papel social dos jornais diários soteropolitanos no século XX a partir da análise das coberturas eleitorais do Jornal A Tarde em 1919, 1954 e 1990. 2009. Tese (Doutorado em Ciência Política/Sociologia/Antropologia) - Universidade Federal da Bahia.

16.

MATTOS, S.; PICADO, B.; NATANSOHN, L. G.; FONTES, M.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Adriano de Oliveira Sampaio. A construção do posicionamento discursivo no telejornalismo: um estudo comparativo das estratégias dos telejornais Jornal Nacional e Jornal da Record. 2009. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

17.

FAUSTO NETO, A.; BANDEIRA, M. G.; PALACIOS, M.; NATANSOHN, L. G.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Edson Fernando Dalmonde. Posicionamento Discursivo no Webjornalismo: temporalidade, paratexto, comunidades de experiência e novos dispositivos de enunciação. 2008. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

18.

MELO, J. M.; PALACIOS, M.; NOCI, J. D.; JANOTTI JUNIOR, J.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Lia Seixas. Por uma outra classificação: uma proposição de critérios de definição de gêneros jornalísticos por impressos e digitais. 2008. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

19.

FERREIRA, G. M.. Participação em banca de José Américo Cararo. Conteúdos televisivos: adesões, contrapontos e prováveis reinvenções no cotidiano escolar. 2008. Tese (Doutorado em Curso de Doutorado em Educação) - Universidade Federal do Espírito Santo.

20.

ALMEIDA, J.; JAMBEIRO, O.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Joviniano Soares de Carvalho Neto. A polêmica que a (pena de) morte perdeu. 2007. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

21.

FAUSTO NETO, A.; GOMES, W. S.; NATANSOHN, L. G.; CRUZ, D. T.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Elton Antunes. Videntes imprevidentes: temporalidade e modos de construção de sentido da atualidade em jornais impressos diários. 2007. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

22.

FERREIRA, G. M.. Participação em banca de João Francisco Quadro Neto. As redes sociais de comunicação informal e o sentimento de pertença nas organizações industriais. 2006. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

23.

FERREIRA, G. M.; COUTO, E. S.; CRUZ, D. T.; STOCKINGER, G.; FRAGOSO, S.. Participação em banca de Annamaria da Rocha Jatobá Palacios. As marcas da pele, as marcas no texto. Sentidos de tempo, juventude e saúde na publicidade de cosméticos, em revistas femininas, durante a década de 90. 2004. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

24.

FERREIRA, G. M.; LEOMOS, A.; VAZ, P.; JAMBEIRO, O.; LIMA, P.. Participação em banca de Messias Guimarães Bandeira. Construindo a Audioesfera: as tecnologias da informação e da comunicação e a nova arquitetura da cadeia de produção musical. 2004. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

25.

FERREIRA, G. M.; GOMES, W. S.; MELO, J. M.; SERRA, S.; MATTOS, S.. Participação em banca de Tattiana Gonçalves Teixeira. A ironia do efêmero - análise das crônicas políticas de Carlos Heitor Cony, Machado de Assis e Luis Fernando Veríssimo. 2003. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

26.

FERREIRA, G. M.; GOMES, I. M. M.; OLIVEIRA, A. C.; SOVIK, L. Participação em banca de Leonor Graciela Natansohn. Consultando médicos na televisão: meios de comunicação, mulheres, medicina. 2003. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

27.

FERREIRA, G. M.; MACHADO, E.; GOMES, W. S.; MATTOS, S.; MEDITSCH, E.. Participação em banca de Josenildo Luiz Guerra. O percurso Interpretativo na Produção da Notícia. 2003. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

28.

FERREIRA, G. M.; RUBIM, A. A. C.; PORTO, M.; CRUZ, D. T.; CARVALHO, I.. Participação em banca de Rita de Cássia Aragão Matos. A metástase da Imagem - um estudo sobre a representação da exclusão social no Jornal Nacional. 2002. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

Qualificações de Doutorado

1.

FERREIRA, G. M.; PINHEIRO, L. S. L.; BARBOSA, S. O.. Participação em banca de Clarissa Viana Matos de Moura. O discurso jornalístico na cultura participativa - um estudo dos webjornais Folha, Agora, O Globo e Extra. 2015. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

2.

FERREIRA, G. M.; DALMONTE, E. F.; PALACIOS, M.. Participação em banca de Carlos Renan Samuel Sanchotene. Jornalismo e redes sociais online: um estudo sobre o contrato de leitura das organizações jornalísticas Folha de São Paulo, Estadão, O Globo e Zero Hora no Facebook. 2014.

3.

SAMPAIO, A. de O.; BARBOSA, S. O.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Ivanise Hilbig de Andrade. A construção discursiva do sofrimento de crianças e adolescentes em jornais impressos brasileiros: um estudo de caso dos jornais O Globo e Extra de 2000 a 2013. 2013. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

4.

CARDOSO, C.; BARBOSA, S. O.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Claudiane de Oliveira Carvalho Sampaio. A construção da notícia: os contratos de comunicação colaborativos entre a redação de jornal e assessoria de imprensa. 2013. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

5.

SANTOS, M. L. R.; TRAD, L. A. B.; SERAFIM, J. F.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Isa Cristina Lopes Falcão. Drogas e sua prevenção: um estudo da recepção de produtos comunicativos. 2012. Exame de qualificação (Doutorando em Saúde Coletiva) - Universidade Federal da Bahia.

6.

GOMES, W. S.; DALMONTE, E. F.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Graça Penha Nascimento Rossetto. Media Effects e Comunicação Política: o efeito da terceira pessoa e a propaganda eleitoral na internet. 2012. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

7.

REBOUÇAS, M. M.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Marilene Lemos Mattos Salles. Valores em circulação: A Gazeta na Sala de Aula. 2012. Exame de qualificação (Doutorando em Curso de Doutorado em Educação) - Universidade Federal do Espírito Santo.

8.

FERREIRA, G. M.; PICADO, B.; BAMBÁ, M.. Participação em banca de Gustavo Luiz de Abreu Pinheiro. Processos de construção de sentido da metáfora e da metonímia no texto visual da publicidade impressa: um estudo sobre anúncios premiados pelo Clube de Criação de São Paulo. 2010. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

9.

FERREIRA, G. M.; PICADO, B.; ANTUNES, E.. Participação em banca de Lidiane Santos de Lima Pinheiro. O acontecimento na imprensa: a construção do discurso jornalístico sobre a Guerra de Canudos em O Estado de São Paulo. 2009. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

10.

MATTOS, S.; NATANSOHN, L. G.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Adriano de Oliveira Sampaio. A construção do posicionamento discursivo no telejornalismo: um estudo comparativo das estratégias discursivas dos telejornais Jornal Nacional e Jornal da Record. 2008. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

11.

LOBO, J.; RUBIM, L.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de André Luiz Piva de Carvalho. Paraibanidade: novas construções identitárias do Estado do Paraíba nas enunciações da mídia que enfocam o turismo regional. 2007. Exame de qualificação (Doutorando em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia.

12.

FERREIRA, G. M.; GOMES, W. S.; SERRA, S.. Participação em banca de Elton Antunes. Questões para a abordagem da temporalidade no discurso do jornal. 2006. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

13.

PALACIOS, M.; BORGES, J. J. S.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Lia da Fonseca Seixas. A rosa dos gêneros: uma proposição de análise dos elementos cardeais dos gêneros jornalísticos. 2006. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

14.

BANDEIRA, M. G.; PALACIOS, M.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Edson Fernando Dalmonte. Estratégias de Construção de Sentido no Webjornalismo: estudo de caso do lemonde.fr e estado.com. 2006. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

15.

FERREIRA, G. M.; ALMEIDA, J.; JAMBEIRO, O.. Participação em banca de Joviniano Soares de Carvalho Neto. A polêmica que a (pena de) morte perdeu. 2004. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

16.

FERREIRA, G. M.; LEOMOS, A.; VAZ, P.. Participação em banca de Messias G. Bandeira. Música e Cibercultura: do fonógrafo ao MP3. 2002. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

17.

FERREIRA, G. M.; PALACIOS, M.; GOMES, W. S.. Participação em banca de Tattiana Teixeira. A crônica política enquanto gênero jornalístico. 2001. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

18.

FERREIRA, G. M.; COUTO, E. S.; CRUZ, D. T.. Participação em banca de Anamaria Jatobá Palácios. Imagens do tempo: saúde perfeita e juventude eterna como marcas textuais da publicidade de cosméticos em revistas femininas brasileira da década de 90. 2001. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

19.

FERREIRA, G. M.; MACHADO, E.; GOMES, W. S.. Participação em banca de Josenildo Guerra. O percurso interpretativo na produção da notícia. 2001. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

Qualificações de Mestrado

1.

SEVERINO, J. R.; BARROS, J. M.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Nilton dos Santos Lopes Filho. Juventude na política cultural baiana: perfil dos jovens que acessam as políticas de fomento à cultura na Bahia nos anos 2012 e 2013. 2016. Exame de qualificação (Mestrando em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia.

2.

SOUZA, L. S. de; SANTANA NETO, J. A.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Taciana Gacelin Oliveira. Ethos, Pathos e Logos no Jornal Nacional: a tríade argumentativa em questão no Caso Realengo. 2012. Exame de qualificação (Mestrando em Estudo de Linguagens) - Universidade do Estado da Bahia.

Monografias de cursos de aperfeiçoamento/especialização

1.

FERREIRA, G. M.; SAMPAIO, A. de O.; CARVALHO, C. de O.. Participação em banca de Verena Barreto N. A. Campello e Vitor Santos Andrade. Plano de Comunicação Institucional para abertura de uma Assessoria de Comunicação: desafios e estratégias. 2015. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas) - Universidade Federal da Bahia.

2.

FIGUEIREDO, S.; HAAS, S.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Alessandra Assis e Teresa Rocha. Plano de Comunicação - Plataforma Simonize. 2015. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas) - Universidade Federal da Bahia.

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1.

SAMPAIO, A. de O.; MOURA, C. V. M.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Ailton de Sena de Jesus. Projeto Boa Sorte: uma análise da cobertura noticiosa no webjornalismo. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.

2.

FONTES, M. L. A.; ANDRADE, I. H.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Douglas Neves da Silva. SATIAGRAHA EM QUATRO ATOS: ANÁLISE DO DISCURSO. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.

3.

FONTES, M. L. A.; MOURA, C. V. M.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Vitor Gabriel Santos dos Santos. Uma voz tóxica: abordagem da temática drogas no programa Se Liga Bocão. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.

4.

NATANSOHN, L. G.; MOURA, C. V. M.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Tâmara Caroline Almeida Terso. Análise das coberturas jornalísticas do caso "New Hit". 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.

5.

SAMPAIO, A. de O.; ROSSONI, R.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Marília Silva de Moura. Em busca de uma metodologia para quadrinhos: uma análise da série Quase Nada. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal da Bahia.

6.

NAKAGAWA, F. S.; MOURA, C. V. M.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Bruna Couto Rocha. As contribuições de Roland Barthes para os Estudos de Comunicação. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.

7.

SAMPAIO, A. de O.; PALACIOS, A. J.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Adriele de Jesus Sousa. Comunicação publicitária: o uso de estratégias humorísticas sobre o idoso e tecnologias em comerciais na internet. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal da Bahia.

8.

ARAUJO, S. S.; CARDOSO, C.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Filipe Menezes de Santana. Planejamento estratégico de comunicação interna para a Produtora Junior. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal da Bahia.

9.

SAMPAIO, A. de O.; CARDOSO, C.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Alexandre Magno Sousa Wanderley e Gabriel Pinho Simões. Clicou-partiu: concepção estratégica de um produto comunicacional. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal da Bahia.

10.

FERREIRA, G. M.; FONTES, M.; REIS, P.. Participação em banca de Juliana Maria de Almirante Freitas. Internas: um olhar para cinco vidas no cárcere. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal da Bahia.

11.

SAMPAIO, A. de O.; ROSSONI, R.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Marina de Souza Teixeira. Rumo ao Hexa: análise das crônicas esportivas publicadas pela Folha de São Paulo nas copas de 2006 e 2010. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.

12.

DALMONTE, E. F.; BARROS, S.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Vitor Santos Andrade. O engajamento partidário no Jornalismo: uma análise do jornalismo político na Carta Capital. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.

13.

SAMPAIO, A. de O.; VLADI, N.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Eduardo Santos Mafra. O discurso da Rolling Stone e da Roadie Crew sobre o heavy metal. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.

14.

SAMPAIO, A. de O.; PALACIOS, A. J.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Fernanda Nery Peralva. A utilização de Storytelling como recurso de Comunicação Empresarial: uma análise da campanha Natura 40 anos. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal da Bahia.

15.

BELOV, M. G.; BORTOLIERO, S.; **FERREIRA, G. M.**. Participação em banca de Rafaela Chaves Barros. Vídeo documentário inimigo íntimo. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso