

Dados gerais Formação Atuação Projetos Produções Educação e Popularização de C & T Eventos Orientações Bancas Citações +



Margarida Maria Krohling Kunsch

Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq - Nível 1B

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/4213808458053599>

Última atualização do currículo em 26/01/2017

Professora titular da Universidade de São Paulo e diretora (2013-2016) da Escola de Comunicações e Artes (ECA-USP). Livre-docente em Teorias e Processos de Comunicação Institucional, doutora e mestre em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Bacharel em Comunicação Social - Relações Públicas pela Faculdade de Comunicação Social Anhembi. Docente dos cursos de graduação e pós-graduação e coordenadora do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas da ECA-USP. Pesquisadora de nível 1B vinculada ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Líder do Grupo de Pesquisa Centro de Estudos de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Cecorp) - ECA-USP/CNPq. Autora dos livros "Planejamento de relações públicas na comunicação integrada" e "Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional" - ambos com diversas edições e reimpressões - e "Universidade e comunicação na edificação da sociedade". Organizadora, até novembro de 2016, de 38 coletâneas de Ciências da Comunicação, Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Autora de grande número de prefácios, capítulos e artigos em livros e periódicos científicos nacionais e internacionais. Criadora e diretora das revistas científicas "Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas" (ECA-USP) e "Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación" (Alaic). Integrante dos conselhos editoriais de diversas revistas científicas do País e do exterior. Trajetória marcada por uma efetiva participação em entidades científicas e associações de classe nacionais e internacionais da área de Comunicação, como cofundadora e titular de cargos diretos. É atualmente presidente da Socicom - Federação Brasileira das Associações Acadêmicas e Científicas de Comunicação. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Margarida Maria Krohling Kunsch

Nome em citações bibliográficas

KUNSCH, M. M. K.; KUNSCH, M., MARGARIDA MARIA; KUNSCH, M., MARGARIDA MARIA


Endereço

Endereço Profissional

Universidade de São Paulo, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo.
Av. Prof. Lucio Martins Rodrigues, 433
Cidade Universitária
05508-900 - Sao Paulo, SP - Brasil
Telefone: (11) 30914318
Fax: (11) 30914224

Formação acadêmica/titulação

1987 - 1991

Doutorado em Ciências da Comunicação (Conceito CAPES 5).
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
Título: Universidade e comunicação na edificação da sociedade, Ano de obtenção: 1991.
Orientador:  Sarah Chucid Da Via.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

1979 - 1985

Mestrado em Ciências da Comunicação (Conceito CAPES 5).
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
Título: Planejamento de relações públicas: em função da comunicação integrada nas organizações sociais, Ano de Obtenção: 1985.
Orientador: Cândido Teobaldo de Souza Andrade.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

1973 - 1977

Graduação em Relações Públicas.
Universidade Anhembi Morumbi, UAM, Brasil.

1967 - 1969

Ensino Médio (2º grau).
Escola Normal Nossa Senhora Rainha - Cachoeiro de Itapemirim, ES, ENNSR, Brasil.

1963 - 1966

Ensino Fundamental (1º grau).
Ginásio Jesus Cristo Rei - Cachoeiro de Itapemirim, ES, GJCR, Brasil.

Livre-docência

1996

Livre-docência.
Universidade de São Paulo, USP, Brasil.
Título: As relações públicas e suas interfaces com a comunicação organizacional no Brasil, Ano de obtenção: 1996.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas

Formação Complementar

1980 - 1980

Metodologia do ensino superior.
Universidade Metodista de São Paulo, UMESP, Brasil.

1976 - 1976

Meios de comunicação e a promoção da saúde.
Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo, ECA-USP, Brasil.

1969 - 1969

Problemas do Desenvolvimento Brasileiro.
Universidade Federal do Espírito Santo, UFES, Brasil.

1969 - 1969

Leitura Dinâmica.
Instituto de Ensino Eletrônico - Vitória, ES, IEE, Brasil.

1968 - 1968

Psicologia aplicada.
Faculdade de Filosofia Nossa Senhora Medianeira, FFNSM, Brasil.

1968 - 1968

Recursos audiovisuais.
Serviço Social da Indústria, SESI-ES, Brasil.

1968 - 1968

Parapsicologia educacional.
Universidade Federal do Espírito Santo, UFES, Brasil.

1968 - 1968

Relações humanas e relações públicas.
Associação Brasileira de Imprensa, ABI, Brasil.

1968 - 1968

Estudos pedagógicos.
Faculdade Madre Gertrudes de São José, FFCLMGSJ, Brasil.

1967 - 1967

Treinamento de Professores de Ensino Médio.
Campanha de Aperfeiç. de Profess. de Ensino Médio, CADES, Brasil.

Atuação Profissional

Scielo - Scientific Electronic Library Online, SCIELO, Brasil.

Vínculo institucional**2012 - Atual**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Colaboradora ad hoc, Carga horária: 0

Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo, ECA-USP, Brasil.

Vínculo institucional

2010 - Atual

Vínculo: Bolsista de pesquisa, Enquadramento Funcional: Professora-pesquisadora, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.

Vínculo institucional

2000 - Atual

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Colaboradora, Carga horária: 0

Outras informações

Colaboradora ad hoc.

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.

Vínculo institucional

2000 - Atual

Vínculo: Colaboradora, Enquadramento Funcional: Colaboradora ad hoc, Carga horária: 0

Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, FAPESP, Brasil.

Vínculo institucional

2000 - Atual

Vínculo: Colaboradora, Enquadramento Funcional: Colaboradora ad hoc., Carga horária: 0

Universidade de São Paulo, USP, Brasil.

Vínculo institucional

2005 - Atual

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professora titular, Regime: Dedicção exclusiva.

Outras informações

Obtenção do título de professora titular em 17.06.2005, com a apresentação, à Escola de Comunicações e Artes, da aula de erudição sobre "Relações públicas e comunicação organizacional: interfaces e perspectivas como campos acadêmicos de estudos", na área de Comunicação Institucional - Teorias e Processos, avaliada pelos professores-doutores Mauro Wilton de Souza (ECA-USP), Francisco Gaudêncio Torquato do Rego (ECA-USP), Luciano Toledo (FEA-USP), Valdir de Castro Oliveira (UFMG) e Marialva Barbosa (UFF).

Vínculo institucional

1996 - 2005

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professora associada

Outras informações

Tese de livre-docência "As relações públicas e suas interfaces com a comunicação organizacional no Brasil?", defendida de 05 a 08.11.1996, na área de Comunicação Institucional - Teorias e Processos

Vínculo institucional

1991 - 1996

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professora-doutora, Regime: Dedicção exclusiva.

Outras informações

Tese de doutorado ?Universidade e comunicação na edificação da sociedade?, defendida em 05.04.1991, sob a orientação da Profa. Dra. Sarah Chucid da Viá

Vínculo institucional**1989 - 1991**

Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professora efetiva, Regime: Dedicção exclusiva.

Vínculo institucional**1986 - 1989**

Vínculo: Professora convidada, Enquadramento Funcional: Professora convidada, Carga horária: 24

Outras informações

Professora convidada pela chefia do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

Atividades**02/2013 - Atual**

Direção e administração, Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo, .

Cargo ou função

Diretora da Escola de Comunicações e Artes - Período 2013-2016.

8/2004 - Atual

Direção e administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo.

Cargo ou função

Diretora da Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

01/2004 - Atual

Outras atividades técnico-científicas , Escola de Comunicações e Artes, Escola de Comunicações e Artes.

Atividade realizada

Participação na elaboração de projetos para a Capes.

2002 - Atual

Direção e administração, Escola de Comunicações e Artes, .

Cargo ou função

Coordenadora da Área III (Interfaces Sociais da Comunicação) do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação.

1999 - Atual

Direção e administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo.

Cargo ou função

Criadora e coordenadora do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.

1999 - Atual

Ensino, Gestão Strat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas
Planejamento estratégico da comunicação organizacional

1997 - Atual

Ensino, Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas
Relações públicas no composto da comunicação nas organizações
Comunicação organizacional: pressupostos teóricos, funções e processos na sociedade contemporânea

1990 - Atual

Ensino, Relações Públicas, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Planejamento de relações públicas
Comunicação organizacional

09/2010 - 02/2013

Direção e administração, Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo, Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo.

Cargo ou função
Chefe de Departamento.

08/2006 - 11/2010

Direção e administração, Escola de Comunicações e Artes, .

Cargo ou função
Vice-coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação.

04/2009 - 09/2010

Direção e administração, Escola de Comunicações e Artes, .

Cargo ou função
Presidente da Comissão de Pós-Graduação.

2003 - 04/2009

Direção e administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo.

Cargo ou função
Coordenadora do Curso de Relações Públicas.

2008 - 2008

Conselhos, Comissões e Consultoria, Reitoria, .

Cargo ou função
Presidente de Comissão Interna pra organização do processo seletivo de Contratação de Jornalista para a Assessoria de Imprensa da Reitoria.

08/1998 - 02/2001

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, .

Cargo ou função
Membro da Comissão de Biblioteca, designada pelas portarias ECA-26/98 e ECA-24/99.

1997 - 2001

Direção e administração, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Relações Públicas Propaganda e Turismo.

Cargo ou função
Coordenadora do Curso de Relações Públicas.

1994 - 2000

Direção e administração, Universidade de São Paulo, Coordenadoria de Comunicação Social.

Cargo ou função
Assessora da Coordenadoria.

1990 - 1992

Conselhos, Comissões e Consultoria, Escola de Comunicações e Artes, Núcleo de Coordenação Nacional e Internacional.

Cargo ou função
Assessoria no planejamento e na coordenação de eventos nacionais e internacionais.

08/1986 - 05/1989

Ensino, Relações Públicas, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Planejamento de relações públicas; Relações públicas com os diferentes públicos; Organização de eventos; Comunicação nas organizações

08/1986 - 05/1989

Ensino, Relações Públicas, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Língua portuguesa IV - Correspondência; Língua portuguesa V - Criação e redação de mensagens institucionais; Língua portuguesa VI - Linguagem na comunicação de massas; Língua portuguesa VII - Comunicação e expressão oral

02/1985 - 07/1986

Direção e administração, Universidade de São Paulo, Coordenadoria de Atividades Culturais.

Cargo ou função
Assistente técnica de direção - Relações Públicas.

07/1985 - 02/1986

Direção e administração, Universidade de São Paulo, Coordenadoria de Atividades Culturais.

Cargo ou função
Diretora da Divisão de Difusão Artística, Cultural e Científica.

Universidade Metodista de São Paulo, UMESP, Brasil.

Vínculo institucional

1978 - 1989

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professora

Atividades

10/1978 - 05/1989

Ensino, Relações Públicas, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Planejamento de relações públicas; Relações públicas empresariais; Projetos experimentais

02/1981 - 05/1984

Direção e administração, Universidade Metodista de São Paulo, Faculdade de Comunicação Social.

Cargo ou função

Coordenadora do Curso de Relações Públicas.

1978 - 1978

Outras atividades técnico-científicas , Universidade Metodista de São Paulo, Universidade Metodista de São Paulo.

Atividade realizada

Criadora da Agência Experimental de Relações Públicas.

Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero, FCSC, Brasil.

Vínculo institucional**1984 - 1988**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professora

Atividades**04/1984 - 04/1988**

Ensino, Relações Públicas, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Planejamento de relações públicas; Relações públicas empresariais; Projetos experimentais

Faculdade de Comunicação Social e Turismo de Santo Amaro, FCSTSA, Brasil.

Vínculo institucional**1978 - 1984**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professora

Atividades**03/1980 - 12/1984**

Direção e administração, Curso de Relações Públicas, .

Cargo ou função

Coordenadora do Curso de Relações Públicas.

08/1978 - 12/1984

Ensino, Relações Públicas, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Teoria e técnica de relações públicas; Introdução às técnicas de comunicação; Projetos experimentais

Universidade de Mogi das Cruzes, UMC, Brasil.

Vínculo institucional**1977 - 1979**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professora

Atividades

08/1977 - 07/1979

Ensino, Relações Públicas, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Recursos audiovisuais aplicados às relações públicas; Teoria e técnicas de publicidade e propaganda em relações públicas

Universidade Anhembi Morumbi, UAM, Brasil.

Vínculo institucional

1979 - 1981

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professora

Atividades

08/1979 - 07/1981

Ensino, Relações públicas, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas

Planejamento de relações públicas; Aplicação (estágios profissionais)

Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, INTERCOM, Brasil.

Vínculo institucional

1984 - Atual

Vínculo: Associada, Enquadramento Funcional: Associada

Atividades

09/1999 - Atual

Direção e administração, Conselho Curador, .

Cargo ou função

Membro do Conselho Curador.

1993 - 1998

Direção e administração, Grupos de Trabalho (GTs), .

Cargo ou função

Coordenadora do GT de Comunicação Organizacional.

09/1995 - 09/1997

Direção e administração, Diretoria, .

Cargo ou função

Diretora de Relações Internacionais.

09/1991 - 09/1993

Direção e administração, Diretoria

Direção e administração, Diretoria, .

Cargo ou função
Presidente.

09/1987 - 09/1989

Direção e administração, Diretoria, .

Cargo ou função
Presidente.

09/1984 - 09/1987

Direção e administração, Diretoria, .

Cargo ou função
Diretora de Cultura.

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, Brasil.

Vínculo institucional

1992 - Atual

Vínculo: Associada, Enquadramento Funcional: Associada

Atividades

2004 - Atual

Outras atividades técnico-científicas , Revista da Alaic, Revista da Alaic.

Atividade realizada
Criadora e diretora da "Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación".

1996 - Atual

Direção e administração, Grupos de Trabalho (GTs), .

Cargo ou função
Coordenadora do Grupo de Trabajo de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.

10/2005 - 10/2008

Direção e administração, Conselho Diretivo, .

Cargo ou função
Presidente.

10/2002 - 10/2005

Direção e administração, Conselho Diretivo, .

Cargo ou função
Presidente.

10/1995 - 10/1998

Direção e administração, Conselho Diretivo, .

Cargo ou função
Vice-presidente.

10/1992 - 10/1995

Direção e administração, Conselho Diretivo, .

Cargo ou função
Vice-presidente.

Associação Ibero-Americana de Comunicação, ASSIBERCOM, Portugal.

Vínculo institucional**1998 - Atual**

Vínculo: Associada, Enquadramento Funcional: Associada

Outras informações

Associada-cofundadora da entidade (1998)

Atividades**2008 - Atual**

Direção e administração, Diretoria, .

Cargo ou função
Vice-presidente.

2004 - 2007

Conselhos, Comissões e Consultoria, Diretoria, .

Cargo ou função
Conselheira da Diretoria.

2000 - 2004

Direção e administração, Conselho Fiscal, .

Cargo ou função
Presidente do Conselho Fiscal.

Assoc. Brasil. de Pesquisadores de Comun. Organiz e de Relações Públicas, ABRAPCORP, Brasil.

Vínculo institucional**2006 - Atual**

Vínculo: Associada, Enquadramento Funcional: Associada

Outras informações

Criadora da entidade. Presidente por duas gestões (2006-2008; 2008-2010)

Atividades**04/2010 - Atual**

Direção e administração, Conselho Consultivo, .

Cargo ou função
Membro do Conselho Consultivo da gestão 2010-2012.

04/2008 - 04/2010

Direção e administração, Diretoria Executiva, .

Cargo ou função
Presidente.

05/2006 - 04/2008

Direção e administração, Diretoria Executiva, .

Cargo ou função
Presidente.

Federação Brasil. das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação, **SOCICOM, Brasil.**

Vínculo institucional**2008 - Atual**

Vínculo: Associada, Enquadramento Funcional: Associada

Atividades**10/2008 - Atual**

Direção e administração, Diretoria, .

Cargo ou função
Diretora de Relações Internacionais.

Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, **ABERJE, Brasil.**

Vínculo institucional**2005 - Atual**

Vínculo: Associada, Enquadramento Funcional: Associada

Atividades**01/2005 - Atual**

Conselhos, Comissões e Consultoria, Conselho Consultivo, .

Cargo ou função
Membro do Conselho Consultivo.

Associação Brasileira de Agências de Comunicação, **ABRACOM, Brasil.**

Vínculo institucional**2003 - 2006**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Membro do Conselho de Ética

Fundação Cásper Líbero, **FCL, Brasil.**

Vínculo institucional**2006 - Atual**

2000 - Atual

Vínculo: Colaboradora, Enquadramento Funcional: Colaboradora

Atividades**2006 - Atual**

Conselhos, Comissões e Consultoria, Conselho Curador, .

Cargo ou função
Membro do Conselho Curador.

Cia. Pereira Barreto de Automóveis, CPBA, Brasil.

Vínculo institucional**1974 - 1977**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Relações-públicas, Carga horária: 44

Albeisa do Brasil Editores Ltda., ABEL, Brasil.

Vínculo institucional**1971 - 1974**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Contato de publicidade, Carga horária: 44

Hospital Israelita Albert Einstein, HIAE, Brasil.

Vínculo institucional**1970 - 1971**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Auxiliar de relações públicas, Carga horária: 44

Instituto Nossa Senhora da Penha, INSP, Brasil.

Vínculo institucional**1967 - 1970**

Vínculo: Voluntária, Enquadramento Funcional: Coordenadora de atividades sociais

Outras informações

Cachoeiro de Itapemirim, ES - Atividades: trabalhos de integração comunitária; encontros de pais; cursos de orientação para pais; gestões junto à prefeitura e às autoridades com vista à promoção de melhorias para as comunidades de bairros

Escola Normal Nossa Senhora Rainha, ENNSR, Brasil.

Vínculo institucional**1966 - 1970**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professora de primeiro e segundo graus

Outras informações

Escola Normal Nossa Senhora Rainha - Cachoeiro de Itapemirim, ES - Disciplinas ministradas: Português; Formação Humana

Colégio Estadual Muniz Freire, CEMF, Brasil.

Vínculo institucional**1966 - 1970**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professora de primeiro e segundo graus

Outras informações

Colégio Estadual Muniz Freire - Cachoeiro de Itapemirim, ES - Disciplinas ministradas: Português; Formação Humana

Ginásio Jesus Cristo Rei, GJCR, Brasil.

Vínculo institucional**1966 - 1970**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professora de primeiro e segundo graus

Outras informações

Ginásio Jesus Cristo Rei - Cachoeiro de Itapemirim, ES - Disciplinas ministradas: Português; Formação Humana

Ginásio Regina Pacis, GRP, Brasil.

Vínculo institucional**1966 - 1970**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professora de primeiro e segundo graus

Outras informações

Ginásio Regina Pacis - Cachoeiro de Itapemirim, ES - Disciplinas ministradas: Português; Formação Humana

Projetos de pesquisa

2014 - Atual

A comunicação para sustentabilidade e as conexões entre o Estado, as organizações privadas e a sociedade civil: diálogo, parcerias e governança

Descrição: O propósito central desta pesquisa é verificar qual tem sido o papel da comunicação nas conexões entre o Estado, as organizações privadas e o terceiro setor no que tange às políticas e ações em prol da efetiva sustentabilidade, aqui entendida nas dimensões econômica, ambiental, social e cultural numa perspectiva integrada e abrangente. Conhecer também os impactos que a implantação de projetos especiais que promovam ações de sustentabilidade provocam em determinadas comunidades e como estas os recebem e constroem novos significados é também um dos objetivos deste estudo. Parte-se da problemática de que falta, ao menos em nível de visibilidade pública, um diálogo mais efetivo entre esses atores no sentido de se buscar uma maior consciência social e política para um desenvolvimento sustentável, capaz de atender os interesses da sociedade no presente e no futuro. É preciso compreender que as mudanças comportamentais e culturais em prol da preservação do planeta só ocorrerão a partir da mobilização e da pressão social dos atores envolvidos das três esferas ? pública, privada e da sociedade civil organizada..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

2010 - 2014

Políticas e estratégias de comunicação na gestão da sustentabilidade nas organizações públicas e privadas

Descrição: Este projeto tem como principais objetivos: estudar quais são as políticas e as estratégias de comunicação que as organizações têm adotado em relação à sua prática de sustentabilidade; verificar, por meio de uma pesquisa de campo, junto a uma amostra representativa de organizações brasileiras, como estas têm aplicado na gestão da sustentabilidade os conceitos da comunicação organizacional integrada capaz de conscientizar a população quanto à sustentabilidade ou se suas ações se caracterizam muito mais como promocionais e com fins meramente mercadológicos; e verificar a preocupação das organizações em comunicar e educar o público interno para políticas e ações de sustentabilidade, particularmente com relação ao desenvolvimento social e à consciência ambiental..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

2007 - 2010

As dimensões humana, instrumental e estratégica da comunicação organizacional: um estudo teórico aplicado.

Descrição: Com a nova geopolítica fomentada pelos fenômenos da globalização e da revolução tecnológica da informação e da comunicação, as organizações têm de enfrentar um novo cenário mundial, dominado por uma economia marcada por uma competição sem precedentes. Consequentemente, a sua comunicação deve assumir novas formas, deixando de ser uma função meramente técnica para ser eminentemente estratégica. Com o projeto, pretende-se contribuir para o avanço do campo científico e aplicado da comunicação organizacional no Brasil. O propósito é pensá-la dentro de uma perspectiva mais holística, enfocando-a em três dimensões: a humana, a instrumental e a estratégica. Trata-se de um projeto inovador e inédito, pela temática e pela metodologia a ser seguida. Com base na literatura nacional e internacional de comunicação organizacional se fará uma criteriosa revisão do material indexado. Também se analisarão os enfoques predominantes do pensamento norte-americano, europeu e latino-americano sobre a comunicação organizacional. Além disso, realizar-se-á uma pesquisa de campo com 100 das 500 maiores e melhores empresas do guia Maiores & Melhores, da "Revista Exame", tomando-se como referência a edição de 2008..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

2004 - 2007

Os caminhos para construção e identidade de um corpus teórico da comunicação organizacional no Brasil

Descrição: Buscar possíveis caminhos para contribuir na construção de uma teoria da comunicação organizacional no Brasil foi uma das propostas básicas. Nos estudos realizados anteriormente pela pesquisadora sobre a produção desse campo como também das relações públicas, chamou a atenção a escassez de trabalhos voltados para a configuração de um corpus teórico. Em geral, são poucos os que trazem uma abordagem mais crítica e com um envolvimento maior com a teoria. Existe a preocupação de alguns pesquisadores nesse sentido, mas há também muita dispersão da produção. Outro aspecto é a falta de uma articulação dos pesquisadores dos vários centros de pós-graduação em comunicação. Tais fatores contribuem para a falta de identidade teórica brasileira dessa área do conhecimento e seu limitado reconhecimento pela comunidade acadêmica. Buscar formas de equacionar esses aspectos foi o propósito da pesquisa, que teve como objetivos: identificar os autores e os eixos temáticos mais presentes em teses e livros produzidos no Brasil de 1980 a 2006; contribuir para a construção de um corpus teórico de comunicação organizacional no Brasil; contribuir para a melhoria da qualidade na prática da comunicação nas organizações; e produzir um "handbook" com as principais contribuições dos estudiosos dessa área no Brasil..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

2001 - 2003

A função das relações públicas para o fortalecimento e a expansão do subsistema das organizações públicas e privadas.

Descrição: O relatório final desse projeto, dividido em quatro partes, relata quais foram seus propósitos e seus resultados. A primeira parte traz os pressupostos teóricos da função institucional de relações públicas: a partir de uma revisão bibliográfica sobre organizações, instituições, teoria institucional e teoria das relações públicas, procurou-se sistematizar alguns conceitos fundamentais para o embasamento científico da atuação dessa área nas organizações. O perfil e as dimensões da prática comunicacional, bem como da aplicação das relações públicas nas organizações constitui a segunda parte, relativa à pesquisa de campo realizada em organizações públicas, privadas e do terceiro setor. O levantamento e a análise da produção científica em comunicação organizacional e em relações públicas gerada no período foi uma das atividades desenvolvidas, que é objeto da terceira parte, com os resultados do levantamento de 26 livros, 54 teses e dissertações, 65 capítulos de livros e 21 artigos em periódicos científicos; esse recorte complementa levantamentos realizados pela pesquisadora anteriormente, envolvendo o período de 1950 a 2000. A quarta parte registra as comunicações científicas apresentadas nos congressos da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), em seus Grupos de Trabalho (GTs) e Núcleos de Pesquisa (NP) de Relações Públicas e Comunicação Organizacional de 1992 a 2003..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) .

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

1999 - 2001

A comunicação organizacional como um campo acadêmico de estudos: análise da situação ibero-americana.

Descrição: A pesquisa, iniciada em março de 1999 e concluída em 2001, envolveu um amplo estudo teórico sobre a temática da comunicação organizacional e uma investigação de campo no universo previsto, constituído pelos cursos de pós-graduação dessa área nos países ibero-americanos. Contou com o apoio do CNPq, por meio de bolsas de pesquisa, de iniciação científica e de apoio técnico. Seus principais objetivos foram: estudar a evolução dos estudos teóricos da comunicação organizacional, situando-a como área de conhecimentos nos campos das ciências da comunicação e das ciências sociais aplicadas; e pesquisar, analisar e avaliar as áreas de concentração e as linhas de pesquisa dos programas de pós-graduação em comunicação organizacional existentes nos centros de pós-graduação em comunicação nos países ibero-americanos..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) .

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

1995 - 1999

Os grupos de mídia no Brasil e as mediações das assessorias de comunicação, relações públicas e imprensa

Descrição: A pesquisa foi apresentada com o título de "As indústrias das comunicações no Brasil: um estudo sobre as redes de televisão aberta e segmentada, grupos de mídia impressa e assessorias de comunicação". No decorrer de seu desenvolvimento, foi trabalhada com o título de "As indústrias das comunicações no Brasil nos anos 1990: as assessorias de comunicação, relações públicas e imprensa como geradoras de serviços e negócios de comunicação". O relatório foi finalizado com o título acima. A pesquisa se desenvolveu no âmbito do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, no período de agosto de 1995 a julho de 1999. Contou com o apoio do CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, mediante a concessão de auxílio pesquisa, e da Pró-Reitoria de Pesquisa da Universidade de São Paulo. Teve um primeiro momento entre os anos 1995 e 1998. De janeiro a julho de 1999 passou por uma atualização e complementação dos dados fundamentais sobre as redes de televisão aberta e segmentada e dos grupos de mídia impressa. Dois eixos centrais foram determinantes na pesquisa: um mapeamento das principais redes de televisão aberta e segmentada, bem como dos grupos de mídia impressa de cobertura nacional; e uma análise do perfil das empresas que prestam serviços de comunicação empresarial, compreendendo as assessorias de imprensa e de relações públicas..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (3) .

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

1994 - 1996

A produção científica em comunicação no Brasil na década de 1980: avaliação, tendências e perspectivas no Brasil e na América Latina.

Descrição: Dando continuidade a estudo anterior (1988-1990), este foi ampliado, graças ao apoio do CNPq, mediante duas bolsas de Iniciação científica e duas de apoio de aperfeiçoamento (pesquisa). A partir do inventário anteriormente feito (registro bibliográfico e resumos) da produção científica em comunicação gerada no Brasil na década de 1980, procurou-se fazer uma análise crítica dos conhecimentos produzidos nessa década em relação a teses, livros e artigos de revistas científicas de comunicação. O projeto foi vinculado à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), por meio do seu Serviço de Biblioteca e Documentação, do seu Núcleo de Informática e do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo, e ao Centro de Documentação de Comunicação nos Países de Língua Portuguesa (Portcom), órgão complementar da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom)..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) .

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

1993 - 1995

A contribuição das relações públicas para o desenvolvimento da comunicação organizacional no Brasil

Descrição: A pesquisa, realizada de agosto de 1993 a julho de 1995, contou com o apoio do CNPq por meio de duas bolsas de iniciação científica e duas de apoio técnico à pesquisa. Foi desenvolvida em diferentes etapas, envolvendo: estudo do referencial teórico sobre o tema; entrevistas e aplicação de questionário nos segmentos de profissionais de relações públicas e de comunicação empresarial; levantamento da terminologia dos departamentos de Comunicação/Relações Públicas as empresas filiadas à Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial. Tratou-se de um estudo sobre as relações públicas e suas interfaces com a comunicação organizacional no Brasil. O trabalho final serviu de base para a tese de livre-docência da pesquisadora, que foi depois publicado pela Summus..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) .

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

1989 - 1991

A comunicação integrada na universidade como instrumento apto a difundir sua produção científica.

Descrição: O projeto de pesquisa, concluído no início de 1991, tornou-se também objeto de tese de doutorado, defendida em 5 de abril desse mesmo ano. O trabalho final, intitulado "Universidade e comunicação na edificação da sociedade", apresenta a universidade como uma organização social complexa, que, a par de outras atribuições essenciais, concebe novos conhecimentos. Demonstra que, para difundir essa produção de forma eficaz, é imprescindível a estruturação de um sistema de comunicação devidamente planejado. O estudo, além da fundamentação teórica, envolveu uma pesquisa de campo nas universidades brasileiras. Estas sabem ser necessário divulgar sua produção científica. Mas será que elas, na sua maioria, estão conscientes da importância de uma estrutura organizacional de comunicação integrada para fazer isso de forma eficaz? Um serviço de comunicação na universidade só terá consistência se for construído sobre bases sólidas e com políticas bem definidas. Nesse sentido, propõe-se que a universidade integre num único setor as atividades de subáreas como imprensa, relações públicas, publicações, propaganda e comunicação científica, direcionando-as à comunicação numa perspectiva globalizante e ao mesmo tempo especializada. A tese deteve-se de modo especial sobre a subárea de comunicação científica, sugerindo que se instale um centro específico vinculado à estrutura funcional de comunicação, lado a lado com as demais subáreas..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

1989 - 1991

Políticas de comunicação no Brasil: trajetória e situação contemporânea

Descrição: O projeto integrou um dos dez subsistemas do "Estudo comparativo dos sistemas de comunicação social no Brasil e no México". Este foi realizado, em forma de convênio, pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), do Brasil, e pelo Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneicc), do México, sob o patrocínio do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), do Brasil, e do Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), do México. A pesquisa foi dividida em duas partes: "Políticas de comunicação no Brasil: trajetória e situação contemporânea"; e "Política dos meios de comunicação no Brasil: influência do estado e do poder econômico". Políticas de comunicação no Brasil: inicialmente, foi complementado o levantamento bibliográfico feito sobre o assunto, envolvendo os aspectos históricos, com destaque para certos ciclos que mais marcaram a questão no Brasil, da Era Colonial (1572-1808) à Nova República (1985-1989). Políticas dos meios de comunicação de massa no Brasil: para compreender a política de comunicação no Brasil é necessário estudar as diversas redes de sua indústria das comunicações. País. Por isso foi feito um levantamento bibliográfico e de campo sobre os meios de comunicação de massa impressos e eletrônicos e sua interdependência com o Estado e com o poder econômico..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

1988 - 1990

Levantamento e registro bibliográfico da pesquisa em comunicação no Brasil nos anos 1980.

Descrição: O projeto esteve vinculado Serviço de Biblioteca e Documentação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, à Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom) - mediante o Centro de Documentação da Comunicação nos Países de Língua Portuguesa (Portcom), e ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), mediante a concessão de bolsas por quota de Iniciação Científica e de Aperfeiçoamento. Parte do trabalho desenvolvido pelos bolsistas de iniciação científica nas Bibliografias Correntes de Comunicação n. 53, 55 e 56, em forma de encartes da Revista Brasileira de Comunicação (Intercom) e na Bibliografia Brasileira de Comunicação, n. 8. Para consecução dessa pesquisa, foi indispensável o apoio técnico das bibliotecárias da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e do Instituto Metodista de Ensino Superior, bem como a supervisão de Ada Freitas Maneti Dencker e Regina Keiko Obata F. Amaro (coordenadora do Portcom e ex-diretora de documentação da Intercom). Inicialmente deu-se prioridade ao inventário de toda produção científica em comunicação gerada no Brasil na década de 1980..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

1983 - 1985

O planejamento de relações públicas como forma de sistematizar a comunicação integrada nas organizações sociais.

Descrição: Os objetivos da pesquisa foram: discutir o uso do planejamento de relações públicas pelas organizações como forma para atingir os públicos em função dos seus objetivos gerais e específicos propostos; apresentar uma fundamentação teórica e prática sobre a função do planejamento de relações públicas, demonstrando como este pode contribuir para a eficácia da comunicação nas organizações sociais. O trabalho envolveu duas partes: uma teórica (documentação bibliográfica) e a outra, prática (estudos de casos de organizações nas categorias estatal, empresarial e sindical: a Companhia Agrícola, Imobiliária e Colonizadora (Caic), da Secretaria de Agricultura do Estado de São Paulo; as Empresas Brumadinho; e o Sindicato dos Metalúrgicos de São Paulo. O trabalho final abordou o papel das relações públicas no composto da comunicação integrada das organizações, confrontando os pressupostos teóricos com a prática dessas organizações. Enfocaram-se, genericamente, o planejamento organizacional (estratégico e operacional) e, especificamente, o planejamento de relações públicas (uma das funções básicas dessa atividade), situando-as no contexto do composto comunicacional das organizações sociais (comunicação integrada, administração de questões controversas, comunicação massiva e comunicação dirigida) e analisando-se o seu papel em função das três organizações pesquisadas. Concluiu-se que o planejamento de relações públicas pode contribuir para sistematizar a comunicação das organizações sociais e tornar mais efetivo e mais eficaz o relacionamento com os seus diversos públicos..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

1981 - 1983

Relações públicas: uma proposta para administrar a comunicação nas organizações.

Descrição: Pesquisadores, profissionais e estudantes têm se preocupado muito em analisar a atividade de relações públicas, em torno da qual se tem levantado uma série de controvérsias, principalmente quanto ao seu dimensionamento conceitual. Apesar de todos esses esforços e do fato de relações públicas ser uma profissão regulamentada, não se lhe dá a devida valorização. Considerando serem as relações públicas uma atividade de grande importância ? pois elas buscam uma maior integração entre a organização e seus públicos, obtendo, assim, relações confiantes e uma maior harmonia entre os mesmos ?, acredita-se que só é possível chegar a esses resultados por meio de uma comunicação sistemática e planejada, que é um dos instrumentos básicos das relações públicas. Administrar essa comunicação adequadamente é o desafio que se pretende colocar para a área. A pesquisa envolveu todo um estudo teórico centrado na bibliografia sobre comunicação, relações públicas, comunicação empresarial, teoria das organizações e administração. Em relação à pesquisa de campo, aplicou-se um questionário com vinte profissionais de relações públicas, jornalismo e publicidade/propaganda..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Margarida Maria Krohling Kunsch - Coordenador.

Membro de corpo editorial

2010 - Atual

Periódico: Vozes e Diálogo (UNIVALI)

2009 - Atual

Periódico: Punto Cero (ISSN 1815-0276)

2009 - Atual

Periódico: EntreMeios Editora

2009 - Atual

Periódico: Infoamérica - Iberoamerican Communication Review (ISSN 1696-2257)

2008 - Atual

Periódico: Competência (ISSN 1984-2880)

2008 - Atual

Periódico: Competência (ISSN 1094-2880)

2007 - Atual

Periódico: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (ISSN 1809-5844)

2007 - Atual

Periódico: Matrizes (ISSN 1982-2073)

2007 - Atual

Periódico: Signo y Pensamiento (ISSN 0120-4823)

2006 - 2006

Periódico: Comunicação, Cultura e Cidadania (ISSN 1809-4899)

2005 - Atual

Periódico: Conexão - Comunicação e Cultura ((ISSN 1677-0943)

2004 - Atual

Periódico: Diálogos de la Comunicación (ISSN 1813-9248)

2002 - 2006

Periódico: Idade Mídia (ISSN 1676-9414)

2002 - Atual

Periódico: Le Monde Diplomatique - Edición Mexicana (ISSN 1950-6260)

2001 - Atual

Periódico: Comunicare (ISSN 1676-3475)

2001 - Atual

Periódico: Binaria (ISSN 1579-1300)

1997 - Atual

Periódico: Ciências Humanas (ISSN 1415-742X)

1995 - Atual

Periódico: Comunicação Empresarial (ISSN 0873-1632)

1994 - Atual

Periódico: Comunicação & Educação (ISSN 0104-6829)

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Ciências da comunicação.

2.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação organizacional.

3.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Relações públicas.

Idiomas

Inglês

Compreende Razoavelmente Bem.

Espanhol

Compreende Bem, Fala Razoavelmente, Lê Bem.

Francês

Lê Pouco.

Prêmios e títulos

2016

Homenagem à Decana das Relações Públicas, Curso de Relações Públicas da Unisinos.

2016

Prêmio Valor da Pesquisa em Comunicação, Abrapcorp - Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públi.

2016

Premio Espacio de Comunicación Social por la Obra de Toda la Vida, Asociación Cubana de Comunicadores Sociales.

2015

Orientação de tese de doutorado de Fábila Pereira Lima, premiada como 2o. lugar no Prêmio Abrapcorp de Teses e Dissertações, Associação Brasileira de Pesquisadores de

Comunicação Organizacional e de Relações Públicas.

2015

Capítulo no livro "50 anos: histórias para contar", Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

2015

Capítulo no livro "Compreendendo um campo de conhecimento", Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC-Minas.

2014

Patronesse de formatura de Relações Públicas, Curso de Relações Públicas da Universidade Metodista de São Paulo.

2014

"Turma Professora Doutora Margarida Maria Krohling Kunsch", Curso de Relações Públicas da Universidade Metodista de São Paulo.

2014

Homenagem pelo histórico de dedicação à profissão, Universidade Anhembi-Morumbi/Laureate International Universities.

2014

Homenagem do Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina no 25o. aniversário da entidade, Prolam-USP.

2014

Capítulo de 73 páginas no livro "Fortuna crítica da comunicação: baluartes", Intercom: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

2013

Livro "Margarida Maria Krohling Kunsch", Coleção Memórias, Série Personalidades, 528 páginas, Intercom.

2012

Professora Honoris Causa, Universidade Federal do Maranhão.

2012

Homenagem pela trajetória acadêmica, Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.

2012

Prêmio ABRP, ABRP - Associação Brasileira de Relações Públicas.

2012

Maturidade do campo intelectual das relações públicas e da comunicação organizacional, Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

2012

Comenda Waldyr Gutierrez Fortes, Portal RP-Bahia.

2011

Reconhecimento - "Gala dos 25 anos", Assibercom - Associação Ibero-americana de Comunicação.

2009

Troféu Cultura Econômica, Jornal do Comércio e CaixaRS.

2008

Prêmio Relações Públicas do Brasil - Primeiro lugar na Categoria de Pesquisador, Portal RP-Bahia.

2008

Prêmio Aberje Brasil - Homenagem pela Trajetória Acadêmica, Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje).

2008

Honra ao Mérito, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic).

2008

Prêmio USP de Comunicação Corporativa - Categoria de Pesquisador, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP).

2007

Homenagem - 40 anos do Curso de Relações Públicas, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP).

2007

Medalha 2 de Dezembro - Honraria Máxima em Relações Públicas, Portal RP-Bahia - Apoio da Intercom.

2007

Honra ao Mérito - Orientadora do Prêmio Intercom 97 - Relações Públicas, Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

2007

Honra ao Mérito - Contribuição à Área de Relações Públicas, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP).

2007

Honra ao Mérito - Maturidade Científica, Organizadores do V Encontro de Relações Públicas da ECA-USP.

2006

Homenagem - Criadora da Agência Experimental de Relações Públicas (1978), Universidade Metodista de São Paulo (Umesp).

2006

Diploma Intercom Junior, Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

2006

Homenagem - Jubileu de Prata da Intercom, Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

2006

Relações Públicas do Brasil - 2o. Lugar na Categoria de Professor Pesquisador, Portal RP-Bahia - Apoio da Intercom.

2006

Honra ao Mérito - Reconhecimento pela Contribuição Científica (1996-2006), Cátedra Unesco-Metodista de Comunicação.

2005

Nome da Turma de Formandos de Relações Públicas de 2004, Curso de Relações Públicas da Universidade Estadual de Londrina (UEL).

2004

Prêmio ABRP - 1o. Lugar no Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais - Categoria Relações com os públicos, Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP-SP).

2003

Patronesse do 4o. ano de Relações Públicas, Curso de Relações Públicas da Faculdade da Cidade de União da Vitória (FACE) - União da Vitória, PR.

2003

Troféu Sandra Garcia - Categoria de Personalidade, Faculdade de Comunicação Social da Universidade Luterana do Brasil (Ulbra) - Canoas, RS.

2003

Patrona dos Formandos de Relações Públicas de 2002, Curso de Relações Públicas da Faculdade da Cidade de União da Vitória (FACE) - União da Vitória, PR.

2003

Prêmio Ethos- Valor- Finalista de moografia orientada, Instituto Ethos / Jornal Valor.

2003

Prêmio ABRP - 1o. Lugar no Concurso de Monografias e Projetos Experimentais - Categoria Empresarial, Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP).

2002

Reconhecimento - Contribuição aos 25 anos da Intercom, Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

2001

Patrona dos Formandos de Relações Públicas de 2001, Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP).

2000

Homenagem dos Formandos de Relações Públicas de 2000, Curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP).

2000

Nome da Turma de Formandos de Relações Públicas de 1999. Curso de Relações Públicas da Universidade Estadual de Londrina (UEL).

Nome do Formando de Relações Públicas: [Leticia de 1997](#); Curso de Relações Públicas do [Centro de Ciências Sociais e Humanas \(CCSH\)](#).

2000

Prêmio VII Expocom - 1o. lugar em Projeto Experimental de Relações Públicas, Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

2000

Prêmio ABRP - 2o. lugar no Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais - Categoria Empresarial, Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP-SP).

1999

Visitante Distinguida de la Ciudad de Cochabamba, Conselho Municipal de Cochabamba - Bolívia.

1997

Honra ao Mérito - 20 anos da Intercom, Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

1997

Honra ao Mérito - Criadora (1982) do Concurso Universitário de Monografias e Projetos Experimentais de Relações Públicas, Associação Brasileira de Relações Públicas (ABRP).

1986

Paraninfa dos Formandos de Relações Públicas, Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero.

1981

Patrona dos Formandos de Relações Públicas, Instituto Metodista de Ensino Superior.

1981

Homenagem pela realização do II Simpósio de Recursos Humanos do ABC, Grupo Bandeirantes de Profissionais de Recrutamento e Seleção de Pessoal - São Bernardo do Campo, SP.

1977

Oradora de Formatura em Relações Públicas, Faculdade de Comunicação Social Anhembí.

Produções

Produção bibliográfica

Citações

SCOPUS

SCOPUS

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica ▼

1.

KUNSCH, M., MARGARIDA MARIA; GOBBI, M., MARIA CRISTINA . O CAMPO ACADÊMICO-CIENTÍFICO DA COMUNICAÇÃO NO BRASIL: PANORAMA, CONSTITUIÇÃO E PERSPECTIVAS. Anuario Estudios en Comunicación Social Disertaciones, v. 9, p. 68-91, 2016.

2.

KUNSCH, M. M. K.. La comunicación en la gestión de la sostenibilidad en las organizaciones. Revista Mediterranea de Comunicacion, v. 6, p. 29-62, 2015.

3.

KUNSCH, M. M. K.. Os campos acadêmicos em comunicação organizacional e relações públicas no Brasil: caracterização, pesquisa científica e tendências. Revista Internacional de Relaciones Publicas, v. 5, p. 105-124, 2015.

4.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional: contextos, paradigmas e abrangência conceitual. Matrizes (Online), v. 8, p. 35-61, 2014.

5.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação pública: conceitos e práticas. Revista do Tribunal de Contas do Município do Rio de Janeiro, v. XXIX, p. 4-9, 2012.

6.

KUNSCH, M. M. K.. As dimensões humana, instrumental e estratégica da comunicação organizacional: recorte de um estudo aplicado no segmento corporativo. Intercom (São Paulo. Impresso), v. 35, p. 267-289, 2012.

7.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional e relações públicas: perspectivas dos estudos latino-americanos. Revista Internacional de Relaciones Publicas, v. 1, p. 69-96, 2011.

8.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação no contexto socioeconômico. Seminário de Comunicação do Banco do Brasil, v. XIV, p. 81-89, 2010.

9.

KUNSCH, M. M. K.; NASSAR, P. R. . The relationship between the academy and professional organizations in the development of organizational communication. Management Communication Quarterly **JCR**, v. 22, p. 655-662, 2009.

Citações: **WEB OF SCIENCE** 1 | **SCOPUS** 2

10.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas e comunicação organizacional: das práticas à institucionalização acadêmica. Organicom (USP), v. 10/11, p. 49-56, 2009.

11.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional na era digital: contexto, percursos e possibilidades. Signo y Pensamiento, v. XXVI, p. 38-51, 2007.

12.

KUNSCH, M. M. K.. Planejamento e gestão estratégica de relações públicas nas organizações contemporâneas. Anàlisi (Bellaterra, Barcelona), v. 34, p. 125-139, 2006.

13.

KUNSCH, M. M. K.. Gestão das relações públicas na contemporaneidade e sua institucionalização profissional e acadêmica no Brasil. Organicom (USP), v. 5, p. 30-61, 2006.

14.

KUNSCH, M. M. K.. O campo comunicacional e os desafios da sociedade contemporânea. Interacción (Santafé de Bogotá), Colombia, v. 36, n.1, p. 68-72, 2004.

15.

KUNSCH, M. M. K.. A função das relações públicas e a prática comunicacional nas organizações. Organicom (USP), ECA/USP, v. 1, n.1, p. 120-139, 2004.

16.

KUNSCH, M. M. K.. Campos de estudios emergentes en comunicación en las nuevas ciudadanías. Diálogos de la Comunicación (En línea), Lima, v. 68, p. 76-89, 2003.

17.

KUNSCH, M. M. K.. Tendências da produção científica em relações públicas e comunicação organizacional no Brasil. Comunicação & Sociedade, v. 39, p. 93-125, 2003.

18.

KUNSCH, M. M. K.. História das relações públicas no Brasil: retrospectiva e aspectos relevantes. Idade Mídia, São Paulo, v. 01, p. 120-125, 2002.

19.

KUNSCH, M. M. K.. Gestão integrada da comunicação organizacional e os desafios da sociedade contemporânea. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, v. 32, n.36, p. 69-88, 1999.

Citações: **SCOPUS** 1

20.

KUNSCH, M. M. K.. Alternativas para o fortalecimento acadêmico da comunicação organizacional. Intercom (São Paulo. Impresso), São Paulo, v. XXI, n.02, p. 27-40, 1998.

21.

KUNSCH, M. M. K.. Canalizando a sinergia da integração. Leopoldianum (UNISANTOS), v. 50, p. 131-141, 1997.

22.

KUNSCH, M. M. K.. La comunicación para el desarrollo sustentable en la sociedad globalizada. Diálogos de la Comunicación, México, v. 45, p. 71-77, 1996.

23.

KUNSCH, M. M. K.. Políticas e sistemas de comunicação no Brasil: retrospectiva e análise contemporânea. Periodística, Barcelona, v. 8, p. 07-28, 1995.

24.

24. **KUNSCH, M. M. K.** A comunicação integrada nas organizações modernas: avanços e perspectivas no Brasil. Cadernos UFS. Filosofia, Aracaju, v. 1, p. 15-23, 1995.

25.

KUNSCH, M. M. K. Pesquisa brasileira de comunicação: os desafios dos anos 90. INTERCOM (São Paulo), v. XVI, p. 44-65, 1993.

26.

KUNSCH, M. M. K. Fluxos informativos e culturais entre a América Latina e a Europa Ibérica. Comunicação & Sociedade, v. 20, p. 89-123, 1993.

27.

KUNSCH, M. M. K. Intencionalidade e transintencionalidade na comunicação publicitária. Comunicação & Sociedade, São Bernardo do Campo, v. 16, p. 57-70, 1989.

28.

KUNSCH, M. M. K. Intereses populares al servicio de organizaciones públicas. Revista Latinoamericana Comunicación Chasqui, v. 25, p. 6-12, 1988.

29.

KUNSCH, M. M. K. Propostas alternativas de relações públicas. INTERCOM (São Paulo), v. 57, p. 48-58, 1987.

30.

KUNSCH, M. M. K. Relações públicas comunitárias: um desafio. Comunicação & Sociedade, v. 11, p. 131-150, 1984.

Livros publicados/organizados ou edições

1.

KUNSCH, M. M. K. Comunicação organizacional estratégica: aportes conceituais e aplicados. 1. ed. São Paulo, SP: Summus Editorial, 2016. v. 1. 302p .

2.

KUNSCH, M. M. K. La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento. 1. ed. Quito - Equador: Editorial Quipus, 2013. v. 1. 428p .

3.

KUNSCH, M. M. K.; MARQUES DE MELO, J. (Org.) . Comunicação ibero-americana: sistemas midiáticos, diversidade cultural, pesquisa e pós-graduação. 1. ed. São Paulo, SP: ECA-USP, 2012. v. 1. 494p .

4.

QUEIROZ, A. (Org.) ; **KUNSCH, M. M. K.** (Org.) . Gaudêncio Torquato. 1. ed. São Paulo: Intercom, 2012. v. 1. 275p .

5.

KUNSCH, M. M. K.(Org.) (Org.) ; **KUNSCH, M. M. K.** (Org.) . Comunicação pública, sociedade e cidadania. 1. ed. São Caetano do Sul, SC: Difusão Editora, 2011. v. 1. 293p .

6.

KUNSCH, M. M. K. A comunicação como fator de humanização das organizações. 1.. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2010. v. 1. 253p .

7.

★ **KUNSCH, M. M. K.** Relações públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas. 1. ed. São Paulo, SP: Editora Saraiva, 2009. v. 1. 512p .

8.

KUNSCH, M. M. K. Comunicação organizacional - Vol. 1 - Histórico, fundamentos e processos. 1. ed. São Paulo, SP: Editora Saraiva, 2009. v. 1. 408p .

9.

KUNSCH, M. M. K. Comunicação organizacional - Vol. 2 - Linguagem, gestão e perspectivas. 1. ed. São Paulo, SP: Editora Saraiva, 2009. v. 1. 376p .

10.

KUNSCH, M. M. K. A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações. 1. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2009. v. 1. 263p .

11.

KUNSCH, M. M. K. Comunicação organizacional e relações públicas: campos acadêmicos e aplicados de perspectivas múltiplas. 1. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2009. v. 1. 352p .

12.

KUNSCH, M. M. K. Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. 2. ed. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009. v. 1. 310p .

KUNSCH, M. M. K. Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. 1. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2008. v. 1. 308p .

13.

KUNSCH, M. M. K.. Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. 1. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2008. v. 1. 308p .

14.

KUNSCH, M. M. K.; KUNSCH, W. L. (Org.) . Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora. 1. ed. São Paulo, SP: Summus Editorial, 2007. v. 1. 372p .

15.

KUNSCH, M. M. K.; ALFONSO, A. (Org.) ; SAINTOUT, F. (Org.) . 70 años de periodismo y comunicación en América Latina: memoria y perspectivas. 1. ed. La Plata - Argentina: Universidad Nacional de la Plata, 2007. v. 1. 345p .

16.

KUNSCH, M. M. K.. Ensino de comunicação: qualidade na formação acadêmico-profissional. 1. ed. São Paulo, SP: ECA-USP / Intercom, 2007. v. 1. 213p .

17.

★ **KUNSCH, M. M. K.**. Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional. 4. ed. São Paulo, SP: Summus Editorial, 2006. v. 1. 158p .

18.

KUNSCH, M. M. K.. Obtendo resultados com relações públicas. 2. ed. São Paulo, SP: Pioneira Thomson Learning, 2006. v. 1. 275p .

19.

★ **KUNSCH, M. M. K.**. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4. ed. São Paulo: Summus Editorial, 2003. v. 1. 424p .

20.

KUNSCH, M. M. K.; LOZA, I. S. (Org.) ; TORRICO VILLANUEVA, E. (Org.) . Ciencias de la comunicación y sociedad: un diálogo para la era digital. 1. ed. Santa Cruz de la Sierra: UPSA / Alaic, 2003. v. 01. 184p .

21.

KUNSCH, M. M. K.; FISCHMANN, R. (Org.) . Mídia e tolerância: construindo caminhos de liberdade. São Paulo, SP: Editora da Universidade de São Paulo (Edusp), 2002. 184p .

22.

KUNSCH, M. M. K.; LEDO ANDIÓN, M. (Org.) . Comunicación audiovisual: investigación e formación universitarias. 1. ed. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, 1999. v. 1. 487p .

23.

KUNSCH, M. M. K.; TORQUATO, G. ; SALLES, M. ; PERISCINOTTO, A. . Estudos Aberje - 1. São Paulo, SP: Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), 1998. v. 1. 80p .

24.

KUNSCH, M. M. K.; DENCKER, A. F. M. (Org.) . Produção científica brasileira em comunicação na década de 1980: análises, tendências, perspectivas. 1. ed. São Paulo, SP: Edicon / Intercom, 1997. v. 1. 382p .

25.

KUNSCH, M. M. K.. Obtendo resultados com relações públicas. 1. ed. São Paulo, SP: Pioneira, 1997. v. 1. 247p .

26.

★ **KUNSCH, M. M. K.**. Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional. 1. ed. São Paulo, SP: Summus Editorial, 1997. v. 1. 156p .

27.

KUNSCH, M. M. K.; DENCKER, A. F. M. (Org.) . Comunicação e meio ambiente. 1. ed. São Bernardo do Campo, SP: Intercom / Editora Metodista, 1996. v. 1. 218p .

28.

KUNSCH, M. M. K.; MIGNOT-LEFEBVRE, Y. (Org.) ; BOLAÑO, C. (Org.) . Os processos de globalização e mundialização: tecnologias, estratégias e conteúdo. 1. ed. Aracaju, SE: Intercom / Sfsic / UFS, 1995. v. 1. 316p .

29.

KUNSCH, M. M. K.; PERUZZO, C. M. K. (Org.) . Transformações da comunicação: ética e técnicas. 1. ed. Vitória, ES: Fundação Ceciliano Abel de Almeida, 1995. v. 1. 161p .

30.

KUNSCH, M. M. K.; MIGNOT-LEFEBVRE, Y. (Org.) . France-Brésil: recherches récentes en sciences de la communication / França-Brasil: pesquisas recentes em ciências de comunicação. 1. ed. Créteil - França: Sfsic / Intercom / Université Paris XII, 1994. v. 1. 160p .

31.

KUNSCH, M. M. K.; BRAGA, G. M. (Org.) . Comunicação rural: discurso e prática. 1. ed. Viçosa, MG: Editora da Universidade Federal de Viçosa, 1993. v. 1. 173p .

32.

KUNSCH, M. M. K. Indústrias culturais e os desafios da integração latino-americana. 1. ed. São Paulo, SP: Intercom, 1993. v. 1. 163p .

33.

KUNSCH, M. M. K. Universidade e comunicação na edificação da sociedade. 1. ed. São Paulo, SP: Edições Loyola, 1992. v. 1. 196p .

34.

KUNSCH, M. M. K. O ensino da comunicação: análises, tendências e perspectivas. 1. ed. São Paulo, SP: Abecom / ECA-USP / Felafacs, 1992. v. 1. 228p .

35.

KUNSCH, M. M. K.; MORALES, O. T. (Org.) . Alaic-92: o congresso de Embu-Guaçu. 1. ed. São Paulo, SP: ECA-USP, 1992. v. 1. 48p .

36.

KUNSCH, M. M. K.; MARQUES DE MELO, J. (Org.) . Sumários do I Congresso da Alaic. São Paulo, SP: Alaic / ECA-USP, 1992. v. 1. 110p .

37.

KUNSCH, M. M. K.; FERNANDES, F. A. (Org.) . Comunicação, democracia e cultura. 1. ed. São Paulo, SP: Edições Loyola, 1989. v. 1. 140p .

38.

KUNSCH, M. M. K. Comunicação e educação: caminhos cruzados. 1. ed. São Paulo, SP: Edições Loyola, 1986. v. 1. 504p .

Capítulos de livros publicados

1.

KUNSCH, M. M. K. A comunicação nas organizações: dos fluxos lineares às dimensões humana e estratégica. In: Margarida Maria Krohling Kunsch. (Org.). Comunicação organizacional estratégica: aportes conceituais e aplicados. 1ed.São Paulo, SP: Summus Editorial, 2016, v. 1, p. 37-58.

2.

KUNSCH, M. M. K. El impacto de la comunicación moderna y digital en la familia. In: Lúcia Castellón Aguayo; Alejandro Guillier Álvarez. (Org.). Comunicación, redes y poder. 1ed.Santiago: Universidad Mayor e RiL editores, 2015, v. 1, p. 75-93.

3.

KUNSCH, M. M. K. Panorama y perspectivas de los estudios de comunicación organizacional y relaciones públicas en América Latina. In: César Bolaño; Delia Crovi Druetta; Gustavo Cimadevilla. (Org.). La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación. 1ed.Buenos Aires: Prometeo libros, 2015, v. 1, p. 187-222.

4.

KUNSCH, M. M. K. ECA-USP e suas contribuições públicas. In: José Goldemberg. (Org.). USP 80 anos. 1a.ed.São Paulo: Edusp, 2015, v. 1, p. 25-37.

5.

ALMEIDA, F. F. ; SILVA, R. B. ; MELO, M. B. M. ; MARQUES DE MELO, J. ; **KUNSCH, M. M. K.** ; MOURA, C. P. ; MEDISTSCH, E. ; PRATA, N. ; PUHL, P. R. ; TRINDADE, E. ; TEMER, A. C. R. P. ; CIRINO, J. A. F. . Diretrizes Curriculares Nacionais para os cursos de graduação de Relações Públicas: aportes conceituais e práticos para sua implantação. In: Fernando Ferreira Almeida; Robson Bastos da Silva; Marcelo Briseno Marques de Melo. (Org.). O ensino de comunicação frente às diretrizes curriculares. 1ed.São Paulo, SP: Intercom, 2015, v. 1, p. 20-45.

6.

KUNSCH, M. M. K. Comunicação organizacional e relações públicas nos programas de pós-graduação em comunicação na região sudeste do Brasil. In: Claudia Peixoto de Moura; Maria Aparecida Ferrari. (Org.). A pesquisa em comunicação organizacional e em relações públicas: metodologias entre a tradição e a inovação. 1ed.Porto Alegre, RS: Edipucrs, 2014, v. 1, p. 156-179.

7.

KUNSCH, M. M. K. Comunidade ibero-americana: fórum de Quito vislumbra perespectivas de cooperação entre América Latina e Europa Ibérica. In: João Cláudio Garcia R. Lima ; José Marques de Melo. (Org.). Panorama da comunicação das telecomunicações no Brasil 2012/2013: flagrantes. 1ed.Brasília, DF: Ipea, 2013, v. 3, p. 65-72.

8.

KUNSCH, M. M. K. Comunicação pública: direitos de cidadania, fundamentos e práticas. In: Heloiza Matos. (Org.). Comunicação pública: interlocuções, interlocutores e perspectivas. 1ed.São Paulo, SP: ECA-USP, 2013, v. 1, p. 03-13.

9.

KUNSCH, M. M. K. Das montanhas capixabas à metrópole paulistana: veredas marcadas por desafios e conquistas. In: Else Lemos; Luiz Alberto de Farias, Cleusa Scroferneker. (Org.). Margarida Maria Krohling Kunsch: consolidação da comunicação organizacional e das relações públicas no Brasil. 1ed.São Paulo, SP: Intercom, 2013, v. 4, p. 157-186.

10.

KUNSCH, M. M. K.. Contexto socioeconómico y transformaciones de la comunicación en las organizaciones. In: Nicolás Caparrós; Rafael Cruz Roche. (Org.). La complejidad de lo social: la trama de la vida. 1ed.Madrid, Espanha: Biblioteca Nueva, 2013, v. 4, p. 294-305.

11.

KUNSCH, M. M. K.. From the "capixabas" mountains to the "paulistana" metropolis: a path scratched by challenges and conquers. In: Else Lemos, Luiz Alberto de Farias; Cleusa Scroferneker. (Org.). Margarida Maria Krohling Kunsch: consolidation of organizational communication and public relations in Brazil. 1ed.São Paulo, SP: Intercom, 2013, v. 1, p. 499-527.

12.

KUNSCH, M. M. K.. Contexto socioeconómico y transformaciones de la comunicación en las organizaciones. In: Rafael Alberto Pérez; Isabel Sanfeliu. (Org.). La complejidad de lo social: la trama de la vida. 1ed.Madrid: Biblioteca Nueva, 2013, v. 4, p. 294-305.

13.

KUNSCH, M. M. K.. La comunicación organizativa integrada en la sustentabilidad en la sociedad global. In: María Antonieta Rebeil Corella (org.). (Org.). Responsabilidad social organizacional. 1ed.México: Trillas, 2012, v. 1, p. 81-100.

14.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas comunitárias nos processos de gestão das atividades turísticas. In: Mário Carlos Beni (org.). (Org.). Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão. DEsenvolvimento regional, rede de produção e clusters. 1ed.Barueri, Sp: Manole, 2012, v. 1, p. 331-344.

15.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação pública: direitos de cidadania, fundamentos e práticas. Heloiza Matos. 1ed.São Paulo, SP: ECA-USP/PPGCOM, 2012, v. 1, p. 13-30.

16.

KUNSCH, M. M. K.. Direito da informação e da comunicação no contexto dos direitos humanos: aspectos da realidade brasileira. In: Ingrid Steinbach Méndez. (Org.). Comunicación y derechos humanos: procesos de inclusión y exclusión en Iberoamérica. 1ed.Santa Cruz de la Sierra: UPSA, 2012, v. 1, p. 103-118.

17.

KUNSCH, M. M. K.. O pensamento comunicacional de Gaudêncio Torquato em comunicação organizacional. In: Adolpho Queiroz; Margarida Maria Krohling Kunsch. (Org.). Gaudêncio Torquato. 1ed.São Paulo, SP: Intercom, 2012, v. 1, p. 35-44.

18.

BARBOSA, M. C. ; MORAIS, O. J. ; **KUNSCH, M. M. K.** ; et al. . A pesquisa empírica em comunicação organizacional e em relações públicas no Brasil: conquistas, tendências e desafios. In: Marialva Barbosa; Osvaldo J. de Moraes. (Org.). Quem tem medo da pesquisa empírica?. 1ed.São Paulo, SP: Intercom, 2011, v. 1, p. 463-484.

19.

MARQUES DE MELO, J. ; **KUNSCH, M. M. K.** ; et al. . Relações públicas na gestão estratégica da comunicação integrada nas organizações. In: José Marques de Melo. (Org.). Pensamento comunicacional uspiano. Vol. 2. Impasses mundializadores na Escola de Comunicações e Artes (1973-2011). 1ed.São Paulo, SO: ECA-USP; Sociocom, 2011, v. 1, p. 317-341.

20.

KUNSCH, M. M. K.. Políticas públicas de comunicação: a necessidade de um debate abrangente. In: CASTRO, Daniel. (Org.). Reflexão sobre as políticas nacionais de comunicação. 1ed.Brasília: Ipea, 2010, v. 1, p. 57-75.

21.

KUNSCH, M. M. K.. A dimensão humana da comunicação organizacional. In: KUNSCH, M. M. K. (Org.). A comunicação como fator de humanização das organizações. 1ed.São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2010, v. 1, p. 41-60.

22.

KUNSCH, M. M. K.. Propostas alternativas de relações públicas. In: MARQUES DE MELO, José; MORAIS, Osvaldo J. de. (Org.). Vozes de resistência e combate: o legado crítico da comunidade acadêmica. 1ed.São Paulo, SP: Intercom, 2010, v. 1, p. 235-249.

23.

KUNSCH, M. M. K.. Ivone de Lourdes Oliveira: perfil intelectual. In: GOBBI, Maria Cristina. (Org.). Teoria da comunicação: antologia de pensadores brasileiros. 1ed.São Paulo, SP: Intercom, 2010, v. 2, p. 485-496.

24.

KUNSCH, M. M. K.. Interfaces de propaganda e relações públicas. In: AQUINO, Victor. (Org.). A USP e a invenção da propaganda, 40 anos depois. 1ed.São Paulo, SP: Fundac, 2010, v. 1, p. 55-59.

25.

KUNSCH, M. M. K.. Estratégias de comunicação nas organizações públicas e privadas. In: SIERRA CABALLERO, Francisco et al. (Org.). (Org.). Políticas de comunicação e da cultura: com contribuições acadêmicas e intervenção social. 1ed.Brasília, DF: Casa das Musas, 2010, v. 1, p. 303-305.

26.

KUNSCH, M. M. K.. A história da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. In: Daniel Castro; José Marques de Melo; Cosette Castro. (Org.). Panorama da comunicação e das telecomunicações no Brasil. 1ed.Brasília, DF: Ipea - Instituto de Pesquisas Aplicadas, 2010, v. 2, p. 187-193.

27.

KUNSCH, M. M. K.. Verbetes "Comunicação organizacional" e "Comunicação corporativa". In: José Marques de Melo. (Org.). Enciclopédia Intercom de comunicação - Vol. 1. Dicionário brasileiro do conhecimento comunicacional - Conceitos. 1ed.São Paulo, SP: Intercom, 2010, v. 1, p. -.

28.

KUNSCH, M. M. K.. Planejamento e gestão das relações públicas comunitárias. In: KUNSCH, M. M. K.. (Org.). Relações públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas. São Paulo, SP: Editora Saraiva, 2009, v. 01, p. 435-464.

29.

KUNSCH, M. M. K.. Percursos paradigmáticos e avanços epistemológicos nos estudos da comunicação organizacional. In: KUNSCH, M. M. K.. (Org.). Comunicação organizacional - Vol. 1 - Histórico, fundamentos e processos. 1ed.São Paulo, SP: Editora Saraiva, 2009, v. 1, p. 63-89.

30.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação para a sustentabilidade das organizações na sociedade global. In: KUNSCH, M. M. K.; OLIVEIRA, I. L.. (Org.). A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações. 1ed.São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2009, v. 1, p. 57-81.

31.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas na gestão estratégica da comunicação integrada nas organizações. In: KUNSCH, M. M. K.. (Org.). Relações públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas. 1ed.São Paulo, SP: Editora Saraiva, 2009, v. 1, p. 185-208.

32.

KUNSCH, M. M. K.. Os campos acadêmicos da comunicação organizacional e de relações públicas. In: KUNSCH, M. M. K.. (Org.). Comunicação organizacional e relações públicas: campos acadêmicos e aplicados de múltiplas perspectivas. 1ed.São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2009, v. 1, p. 115-137.

33.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional e relações no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP. omunicação organizacional e relações públicas: campos acadêmicos e aplicados de perspectivas múltiplas. 1ed.São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009, v. 1, p. 265-286.

34.

KUNSCH, M. M. K.. Os estudos da comunicação organizacional: percursos paradigmáticos e avanços epistemológicos. In: GARCÍA GALINDO, J. Antonio; LOPES, M. Immacolata Vassallo de; BALANZA, María Teresa Uera. (Org.). Construir la sociedad de la comunicación. 1.ed.Madrid / Espanha: Editorial Tecnos, 2009, v. 1, p. 123-145.

35.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação corporativa na era digital: contextos, percursos e possibilidades. In: RAMOS SERRANO, M.; GARRIDO LORA, M.; RODRÍGUEZ CENTENO, J. C. (Org.). Publicidad y comunicación corporativa en la era digital. 1.ed.Madrid, Espanha: Ediciones Oirámide, 2009, v. 1, p. 71-91.

36.

KUNSCH, M. M. K.. A pesquisa e a produção científica em comunicação no Brasil e sua integração com a sociedade. In: MOREIRA, S. V. ; VIEIRA, J. P. D.. (Org.). Comunicação: ensino e pesquisa. 1ed.Rio de Janeiro, RJ: Editora da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Eduerj), 2008, v. 1, p. 27-50.

37.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas. In: MARQUES DE MELO, J. (org.). (Org.). O campo da comunicação no Brasil. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2008, v. 1, p. 119-128.

38.

KUNSCH, M. M. K.. Planejamento estratégico da comunicação. In: KUNSCH, M. M. K.. (Org.). Gestão esatratégica em comunicação organizacional e relações públicas. 1ed.São Bernardo do Campo, SP: Difusão Editora, 2008, v. 1, p. 107-123.

39.

KUNSCH, M. M. K.. Sociedade civil, multicitadania e comunicação social. In: KUNSCH, M. M. K. ; KUNSCH, W. L.. (Org.). Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora. 1ed.São Paulo, SP: Summus Editorial, 2007, v. 1, p. 59-77.

40.

KUNSCH, M. M. K.. Dimensões e perspectivas das relações públicas comunitárias. In: KUNSCH, M. M. K. ; KUNSCH, W. L.. (Org.). Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora. 1ed.São Paulo, SP: Summus Editorial, 2007, v. 1, p. 165-179.

41.

KUNSCH, M. M. K.. Planejamento e gestão estratégica das relações públicas comunitárias. In: KUNSCH, M. M. K. ; KUNSCH, W. L.. (Org.). Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora. São Paulo, SP: Summus Editorial, 2007, v. 1, p. 293-309.

42.

KUNSCH, M. M. K.. Perspectivas e desafios para as profissões de comunicação no terceiro milênio. In: KUNSCH, M. M. K.. (Org.). Ensino de comunicação: qualidade na formação acadêmica-profissional. 1ed.São Paulo, SP: ECA-USP / Intercom, 2007, v. 1, p. 87-101.

43.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional: surgimento e evolução das práticas, conceitos e dimensões. In: PEREZ, C. ; BARBOSA, I. S.. (Org.). Hiperpublicidade: fundamentos e interfaces. 1ed.São Paulo, SP: Pioneira Thomson Learning, 2007, v. 1, p. 369-390.

44.

KUNSCH, M. M. K.. A institucionalização profissional e acadêmica das relações públicas. In: ANDIÓN, M. L. ; PIM, J. E.. (Org.). Comunicación local no espazo lusófono. Santiago de Compostela: Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación, 2007, v. 1, p. 73-91.

45.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação para o desenvolvimento sustentável na sociedade globalizada. In: BARBOSA, M.. (Org.). Vanguarda do pensamento comunicacional brasileiro: as contribuições da Intercom (1977-2007). 1ed.São Paulo, SP: Intercom, 2007, v. 1, p. 129-143.

46.

KUNSCH, M. M. K.. A formação dos profissionais de comunicação: entre o pragmatismo e as utopias. In: KUNSCH, M. M. K. ; ALFONSO, A.; SAINTOUT, F.. (Org.). 70 años de periodismo y comunicación en América Latina: memoria y perspectivas. 1ed.La Plata - Argentina: Universidad Nacional de La Plata, 2007, v. 1, p. 113-128.

47.

KUNSCH, M. M. K.. Planejamento estratégico para a excelência da comunicação. In: KUNSCH, M. M. K.. (Org.). Obtendo resultados com relações públicas. 2ed.São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006, v. 1, p. 33-52.

48.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional: conceitos e dimensões dos estudos e das práticas. In: MARCHIORI, M.. (Org.). Faces da cultura e da comunicação organizacional. 1ed.São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2006, v. 1, p. 167-190.

49.

KUNSCH, M. M. K.. Auditoría de la comunicación organizacional. In: REBEIL CORELLA, M. A.. (Org.). Comunicación estratégica en las organizaciones. 1ed.México, DF: Trillas / Universidad Anáhuac, 2006, v. 1, p. 185-200.

50.

KUNSCH, M. M. K.. Campos de estudos emergentes em comunicação nas novas cidadanias. In: BEZZON, L. C.. (Org.). Comunicação, política e sociedade. 1ed.Campinas, SP: Editora Alínea, 2005, v. 1, p. 21-44.

51.

KUNSCH, M. M. K.. Auditoria da comunicação organizacional. In: DUARTE, J. ; BARROS, A. T.. (Org.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. 1ed.São Paulo, SP: Editora Atlas, 2005, v. 1, p. 236-252.

52.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional no Brasil: panorama histórico e perspectivas. In: Laboratório Integrado de Marketing e Cultura - Limc/ECA-USP. (Org.). Políticas de comunicação corporativa. 1ed.São Paulo, SP: Com-Arte, 2005, v. 1, p. 11-31.

53.

KUNSCH, M. M. K.. Planejamento de relações públicas. In: CASTILLO ESPARCIA, A;. (Org.). Comunicación organizacional: teorías y estudios. 1ed.Málaga - Espanha: Editorial Clave Anyadamar, 2005, v. 1, p. 75-95.

54.

KUNSCH, M. M. K.. As interfaces dos campos acadêmicos de comunicação organizacional e relações públicas. In: LOPES; M. I. V. et al.. (Org.). Pensamento comunicacional brasileiro. 1ed.São Paulo, SP: Intercom, 2005, v. 1, p. 44-60.

55.

KUNSCH, M. M. K.. Organizações, cidadania, comunicação e os limites entre as estratégias e a ética. In: MOREIRA, S. V. ; BRAGANÇA, A.. (Org.). Mídia, ética e sociedade. 1ed.Belo Horizonte, MG: PUC-Minas / Intercom, 2004, v. 18, p. 95-111.

56.

KUNSCH, M. M. K.. Jornalismo e relações públicas: dos limites fronteiriços para uma ação integrada nas organizações. In: LOPES, B.; VIEIRA, R. F.. (Org.). Jornalismo e Relações Públicas. Rio de Janeiro: Mauad, 2004, v. , p. 10-15.

57.

KUNSCH, M. M. K.. Propostas pedagógicas para o curso de relações públicas: análises e perspectivas. In: PERUZZO, C. M. K. ; SILVA, R. B.. (Org.). Retrato do ensino em comunicação no Brasil. 1ed.Taubaté, SP: Universidade de Taubaté / Intercom, 2003, v. 1, p. 45-62.

58.

KUNSCH, M. M. K.. A mulher na agenda temática da pesquisa comunicacional: um recorte dos estudos de comunicação organizacional e relações públicas no Brasil. In: MARQUES DE MELO, J.; GOBBI, M. C.; BARBOSA, S.. (Org.). Comunicação latino-americana: o protagonismo feminino. 1ed.São Bernardo do Campo, SP: Editora Metodista, 2003, v. 1, p. 55-73.

59.

KUNSCH, M. M. K.. Alaic: reconstruyendo una trayectoria para delinear futuros caminos. In: KUNSCH, M. M. K.; LOZA, I. S.; VILLANUEVA, E. T.. (Org.). Ciencias de la comunicación y sociedad: un diálogo para la era digital. 1ed.Santa Cruz de la Sierra: UPPSA / ABOIC / Alaic, 2003, v. 1, p. 145-165.

60.

KUNSCH, M. M. K.. Sociedade civil e mídia: poder e conquistas. In: KUNSCH, M. M. K. ; FISCHMANN, R.. (Org.). Mídia e tolerância: a ciência construindo caminhos de liberdade. 1ed.São Paulo, SP: Editora da Universidade de São Paulo (Edusp), 2002, v. 1, p. 51-62.

61.

KUNSCH, M. M. K.. Intercom: uma SBPC da comunicação. In: PERUZZO, C. M. K. MOREIRA, S.V.. (Org.). Intercom 25 anos: duas décadas e meia da história. 1ed.São Paulo, SP: Intercom, 2002, v. 1, p. 84-99.

62.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional: convergência entre o público e o privado. In: ALAIC. (Org.). Sociedad de la información: convergencias y diversidades. 1ed.Santiago de Chile: Universidad Diego Portales, 2001, v. 1, p. 75-85.

63.

KUNSCH, M. M. K.. A interdisciplinaridade nos estudos e no ensino de comunicação: aspectos da realidade brasileira. In: LOPES, M; I. V.; FRAU-MEIGS, D./ SANTOS, M. S. T.. (Org.). Comunicação e Informação: identidades e fronteiras. 1ed.São Paulo, SP; Recife, PE: Intercom / Bagaço, 2000, v. 1, p. 195-205.

64.

KUNSCH, M. M. K.. A interdisciplinaridade na pesquisa e na formação profissional de comunicação: aspectos da realidade brasileira. In: KAY, P.; ARONCHI, J. C.. (Org.). A interdisciplinaridade na comunicação: pesquisa e profissionalização. 1ed.São Paulo, SP: Edições AbreOlho, 1999, v. 1, p. 24-35.

65.

KUNSCH, M. M. K.. Novos desafios para o profissional de comunicação. In: KUNSCH, W. L.; DINES, A.; NASSAR, P.. (Org.). Estado, mercado e interesse público: a comunicação e os discursos organizacionais. 1ed.Brasília, DF: Banco do Brasil S. A., 1999, v. 1, p. 49-54.

66.

KUNSCH, M. M. K.. As parcerias da Intercom: canalizando a sinergia da integração. In: LOPES, M. I. V.. (Org.). Vinte anos de ciências da comunicação no Brasil: avaliação e perspectivas. 1ed.Santos, SP: Universidade Santa Cecília, 1999, v. 1, p. 93-102.

67.

KUNSCH, M. M. K.. As interfaces das relações públicas e da comunicação organizacional no Brasil. In: CORRÊA, T. G.; FREITAS, S. G.. (Org.). Comunicação, marketing, cultura: sentidos da administração, do trabalho e do consumo. 1ed.São Paulo, SP: ECA-USP / CLC, 1999, v. 1, p. 251-266.

68.

KUNSCH, M. M. K.. A pesquisa acadêmico-científica no campo das relações públicas e da comunicação organizacional no Brasil. In: LOPES, M. I. V.. (Org.). Vinte anos de ciências da comunicação no Brasil: avaliação e perspectivas. 1ed.Santos, SP: Universidade Santa Cecília, 1999, v. 1, p. 137-159.

69.

KUNSCH, M. M. K.. Sociedad civil y participación en los medios masivos: aspectos de la realidad brasileña. In: ROVEDA H., A.. (Org.). Participación social en los medios masivos: canales regionales y sociedades urbanas. 1ed.Santa Fé de Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios (UMD), 1999, v. 1, p. 17-38.

70.

KUNSCH, M. M. K.. As interfaces entre relações públicas e comunicação organizacional no Brasil. In: AA. VV.; TEIXEIRA, L. F..B.. (Org.). Debater as ciências da comunicação no espaço lusófono. 1ed.Lisboa - Portugal: Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, 1999, v. 1, p. 39-52.

71.

KUNSCH, M. M. K.. Sociedade civil e participação nos meios massivos: aspectos da realidade brasileira. In: KUNSCH, M. M. K.; LEDO ANDIÓN, M.. (Org.). Comunicación audiovisual: investigación e formación universitarias. 1ed.Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, 1999, v. 1, p. 107-118.

72.

KUNSCH, M. M. K.. A influência de Luiz Ramiro Beltrán nos estudos latino-americanos sobre as políticas nacionais de comunicação. In: MARQUES DE MELO, J.; BRITTES, J. G.. (Org.). A trajetória comunicacional de Luiz Ramiro Beltrán. 1ed.São Bernardo do Campo, SP: Cátedra Unesco / Universidade Metodista de São Paulo, 1998, v. 1, p. 57-61.

73.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas e excelência na comunicação. In: ABERJE. (Org.). Estudos Aberje - 1. 1ed.São Paulo, SP: Aberje, 1998, v. 1, p. 49-62.

74.

KUNSCH, M. M. K.. Sociedad civil y participación en los medios masivos: aspectos de la realidad brasileña. In: Facultad de Comunicación Social. (Org.). Participación social en los medios masivos? Canales regionales y sociedades urbanas. 1ed.Santa Fe de Bogotá - Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios (UMD), 1998, v. 1, p. 17-39.

75.

KUNSCH, M. M. K.. A produção científica brasileira em comunicação. In: KUNSCH, M. M. K.; DENCKER, A. F. M.. (Org.). Produção científica brasileira em comunicação - década de 80: análises, tendências, perspectivas. 1ed.São Paulo, SP: Edicon / Intercom, 1997, v. 1, p. 07-19.

76.

KUNSCH, M. M. K.. Planejamento estratégico e excelência da comunicação. In: KUNSCH, M. M. K.. (Org.). Obtendo resultados com relações públicas. 1ed.São Paulo, SP: Pioneira, 1997, v. 1, p. 26-36.

77.

KUNSCH, M. M. K.. As interfaces entre relações públicas e comunicação organizacional no Brasil. In: A.A.V.V.; TEIXEIRA, L. F.. (Org.). Actas do 1o. Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação. 1ed.Lisboa - Portugal: Uiversidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, 1997, v. 1, p. 39-46.

78.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação para o desenvolvimento sustentável na sociedade globalizada. In: KUNSCH, M. M. K.; DENCKER, A. F. M.. (Org.). Comunicação e meio ambiente. 1ed.São Bernardo do Campo, SP: Intercom / Editora Metodista, 1996, v. 1, p. 113-122.

79.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação integrada nas organizações modernas: avanços e perspectivas no Brasil. In: CORRÊA, T. G.. (Org.). Comunicação para o mercado: instituições, mercado, publicidade. São Paulo, SP: Edicon, 1995, v. 1, p. 15-17.

80.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação para o desenvolvimento sustentável na sociedade globalizada. In: KUNSCH, M. M. K.; MIGNOT-LEFEBVRE, Y.; BOLAÑO, C.. (Org.). Os processos de globalização e mundialização: tecnologias, estratégias e conteúdo / Les processus de globalisation et mondialisation: technologies, stratégies et contenu. 1ed.Aracaju, SE: Sfsic / Intercom / UFS, 1995, v. 1, p. 57-64.

81.

KUNSCH, M. M. K.. Pesquisa em comunicação no Brasil: os desafios dos anos 90. In: KUNSCH, M. M. K.; MIGNOT-LEFEBVRE, Y.. (Org.). France-Brésil: recherches récentes en sciences de la communication / França-Brasil: pesquisas recentes em ciências da comunicação. 1ed.Créteil - França: Sfsic / Intercom / Université Paris XII, 1994, v. 1, p. 11-21.

82.

KUNSCH, M. M. K.. Communication planning in modern organizations. In: MARQUES DE MELO, J.. (Org.). Communication and democracy: Brazilian perspectives. 1ed.São Paulo, SP: ECA-USP, 1991, v. 1, p. 75-83.

Textos em jornais de notícias/revistas

1.

KUNSCH, M. M. K.. Una nueva mirada a la comunicación en las organizaciones: Nova Teoria da Estratégia (NTE). Dircom, Madrid, Espanha, p. 37 - 37, 27 dez. 2013.

2.

KUNSCH, M. M. K.. Repensando o papel da comunicação na universidade. Jornal da USP, São Paulo, SP, p. 02 - 02, 28 set. 1998.

3.

KUNSCH, M. M. K.. A importância de divulgar a ciência. Transition Metal Chemistry (Weinheim), São Paulo, SP, p. 7 - 7, 30 nov. 1997.

4.

KUNSCH, M. M. K.. Missão inadiável da universidade. Jornal da USP, São Paulo, SP, p. 02 - 02, 14 ago. 1996.

5.

KUNSCH, M. M. K.. Divulgação científica, tarefa inadiável da universidade. Folha de S. Paulo, São Paulo, SP, p. 4 - 4, 18 ago. 1991.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.

KUNSCH, M. M. K.. Cobertura de pobre de Fred Ozanan. In: 40o. Salão Internacional de Humor de Piracicaba, 2013, Piracicaba, SP. Balas não matam ideias. São Paulo, SP: Nova RC Editora. v. 1. p. 76-76.

2.

KUNSCH, M. M. K.. Paradigmas e perspectivas epistemológicas dos estudos da comunicação organizacional. In: 18o. Encontro Anual da Compós, 2009, Belo Horizonte, MG. 18o. Encontro Anual da Compós. Rio de Janeiro, RJ: Compós, 2009.

3.

KUNSCH, M. M. K.. Os campos acadêmicos de comunicação organizacional e relações públicas no Brasil: origens, evolução e conquistas. In: VIII Congresso Lusocom - II Colóquio Brasil-Portugal, 2009, Lisboa. VIII Congresso Lusocom. Lisboa: Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, 2009.

4.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional: desafios do século XXI. In: XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009, Curitiba, PR. XXXII Intercom. São Paulo, SP: Intercom, 2009.

5.

KUNSCH, M. M. K.. A formação universitária em Relações Públicas no Brasil: percursos, novas possibilidades e tendências. In: XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2009, Curitiba, PR. XXXII Intercom. São Paulo, SP: Intercom, 2009.

6.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional na era digital: contextos, percursos e possibilidades. In: IX Congreso de la Alaic, 2008, Mexico. Memorias: IX Congreso Latinoamericano de Investigación de la Comunicación - Medios de comunicación, Estado y Sociedad en América Latina. México: Tecnológico de Monterrey, 2008.

7.

KUNSCH, M. M. K.. A institucionalização profissional e acadêmica das relações públicas no Brasil e sua inserção na América Latina. In: VII Congresso Internacional da Comunicación Lusófona, 2006, Santiago de Compostela. Comunicación local: da pesquisa á producción. Actas do Congreso Internacional Lusocom 2006. Santiago de Compostela: Servizo de publicacións da Universidade de Santiago de Compostela, 2006. p. 425-450.

8.

KUNSCH, M. M. K.. Planejamento e gestão estratégica de relações públicas nas organizações contemporâneas. In: VIII Congresso Latino-Americano de Pesquisadores da Comunicação, 2006, São Leopoldo, RS. VIII Congresso Latino-Americano de Pesquisadores da Comunicação. São Leopoldo, RS: Unisinos, 2006. v. 1.

9.

KUNSCH, M. M. K.. A função das relações públicas e a prática comunicacional nas organizações. In: XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2004, Porto Alegre, RS. Intercom 2004 - Comunicação, acontecimento e memória. São Paulo, SP: Intercom, 2004.

10.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas e comunicação organizacional: as interfaces de campos acadêmicos em vias de consolidação no Brasil. In: XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2004, Porto Alegre, RS. Intercom 2004 - Comunicação, acontecimento e memória. São Paulo, SP: Intercom, 2004.

11.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional: convergência entre o público e o privado. In: V Congreso de la Alaic, 2000, Santiago. Alaic 2000 - Plenarias. Santiago: Universidad Diego Portales, 2000. v. 1. p. 75-85.

12.

KUNSCH, M. M. K.; LOPES, M. I. V. ; MIGNOT-LEFEBVRE, Y. . ?? Pratiques Culturelles, Communication et Cytoyenneté. In: Pratiques Culturelles, Communication et Cytoyenneté, 1998, Paris. Pratiques Culturelles, Communication et Cytoyenneté, 1998.

13.

KUNSCH, M. M. K.. As interfaces entre relações públicas e comunicação organizacional no Brasil. In: 1o. Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação, 1997, Porto / Portugal. Actas do 1o. Encontro Lusófono de Ciências da Comunicação. Porto / Portugal: Edições Universitárias Lusófonas, 1997. v. 1. p. 39-46.

14.

KUNSCH, M. M. K.. Fluxos informativos e culturais entre a América latina e a Europa ibérica. In: III Trobada Iberoamericana d'Investigadors de la Comunicació, 1994, Barcelona - Espanha. Cultura y comunicación social: America Latina y Europa Ibérica. Barcelona - Espanha: Universitat Autònoma de Barcelona y Generalitat de Catalunya, 1994. v. 1. p. 117-135.

15.

KUNSCH, M. M. K.; KUNSCH, M. M. K. et al. . Relatório do IV Encontro Ibero-Americano de Comunicação. In: IV Encontro Ibero-Americano de Comunicação, 1990, São Paulo, SP. Ibero-América: integração e comunicação. São Paulo, SP: ECA-USP, 1990. v. 1. p. 55-77.

16.

KUNSCH, M. M. K.. A pesquisa brasileira de comunicação: fatos, evidências e a consolidação nos anos 80. In: I Simpósio Norte-Nordeste de Pesquisa em Comunicação, 1990, Recife, PE. Anais do I Simpósio Norte-Nordeste de Pesquisa em Comunicação. Recife, PE: Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE) / Intercom, 1990. v. 1. p. 09-34.

17.

KUNSCH, M. M. K.. A pesquisa brasileira da comunicação: fatos, evidências e a consolidação nos anos 80. In: A pesquisa brasileira da comunicação dos anos 80 e a contribuição da Intercom, 1988, Itapeperica da Serra, SP. Anais do simpósio. São Paulo, SP: Intercom, 1988. v. 1. p. 06-86.

Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1.

KUNSCH, M. M. K.. Integrated communication in the university as an efficient instrument for the diffusion of it's scientific production. In: 18th. Conference of the International Association for Mass Communication Research, 1992, Guarujá, SP. 18th. IAMCR / AIEIRI Conference 1992. São Paulo, SP: IAMCR / Alaic / Intercom / ECA-USP, 1992. v. 1. p. 259-260.

Resumos publicados em anais de congressos

1.

KUNSCH, M. M. K.. A produção científica em comunicação organizacional e relações públicas nos cursos de pós-graduação em comunicação no Brasil (1970-2000). In: XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2002, Salvador, BA. XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Comunicação para a cidadania. Salvador, BA: Universidade do Estado da Bahia, 2002. v. 1. p. 141-141.

2.

KUNSCH, M. M. K.. Balanço e perspectivas do GT de Comunicação Organizacional. In: XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1997, Santos, SP. XX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação / Intercom 97. Santos, SP: Univesidade Católica de Santos, 1997. v. 1. p. 96-96.

3.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional: surgimento, evolução, conceitos e abrangência. In: XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 1995, Aracaju, SE. XVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação / Intercom 95. Aracaju, SE: Universidade Federal de Sergipe (UFS), 1995. v. 1. p. 77-77.

4.

KUNSCH, M. M. K.. Pesquisa em comunicação no Brasil: os desafios dos anos 90. In: Colloque Franco-Brésilien des Scinces de l'Information et de la Communbcaton, 1994, São Paulo

e Paris. Actes des colloque franco-brésiliens (1992, 1993) / Atas dos colóquios franco-brasileiros (1992, 1993). Créteil - França: Sfsic / Intercom / Université Paris XII, 1994. v. 1. p. 11-21.

5.

KUNSCH, M. M. K.. Communication policies in Brazil: background and present situation. In: 18th. Conference of the International Association for Mass Communication Research, 1992, Guarujá, SP. 18th. IMACR / AIERI Conference 1992. São Paulo, SP: IAMCR / Alaic / Intercom / ECA-USP, 1992. v. 1. p. 64-64.

6.

KUNSCH, M. M. K.; MARQUES DE MELO, J. . O ensino de relações públicas no Brasil e as exigências da sociedade contemporânea. In: I Congresso da Alaic, 1992, Embu-Guaçu, SP. Sumários do I Congresso da Alaic. São Paulo, SP: Alaic, 1992. v. 1. p. 70-71.

7.

KUNSCH, M. M. K.; SPLICHAL, S. (org.) . Communication planning in modern organizations. In: 17th. IAMCR Conference, 1990, Bled - Eslovênia. Developments of communications and democracy. Ljubljana: Faculty of Sociology, Political Science and Journalism, University of Ljubljana, 1990. v. 1. p. 189-189.

Apresentações de Trabalho

1.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional e relações públicas: interfaces e perspectivas dos estudos e das práticas. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

2.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional e o negócio da empresa: o papel estratégico da área de comunicação. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

3.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional e relações públicas: interfaces e perspectivas como campo acadêmico e profissional. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

4.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas no contexto da comunicação organizacional integrada, com ênfase na comunicação institucional. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

5.

KUNSCH, M. M. K.. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación: trajetória e contribuições para o desenvolvimento da investigação científica em comunicação. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

6.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação organizacional como valor estratégico das relações públicas. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

7.

KUNSCH, M. M. K.. 50 anos ECA-USP: conquistas, contribuições e perspectivas para o campo das artes e das comunicações. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

8.

KUNSCH, M. M. K.. 50 anos ECA-USP: conquistas, contribuições e perspectivas dos cursos de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

9.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional estratégica. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

10.

KUNSCH, M. M. K.; PAULINO, F. ; SOARES, I. O. ; COSTA, C. . Ciências da comunicação: da denúncia como tática de resistência à utopia possível como estratégia de mudança. 2016. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

11.

KUNSCH, M. M. K.; DRUETTA, D. C. . A institucionalização da Alaic. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

12.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação na administração pública: aportes para uma prática transformadora. 2015. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

13.

KUNSCH, M. M. K.. Como a comunicação pode contribuir para a humanização das organizações em um mundo complexo. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

14.

KUNSCH, M. M. K.. As novas competências do profissional de relações públicas num cenário em transformação. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

15.

KUNSCH, M. M. K.. Panorama e perspectivas dos estudos de comunicação organizacional e relações públicas na América Latina. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

16.

KUNSCH, M. M. K.; MARANDINO, M. . Compartilhar a ciência com a diversidade de públicos: relevância, ações e estratégias. 2014. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

17.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas e a sua dimensão humana. 2014. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

18.

KUNSCH, M. M. K.. Planejamento e gestão estratégica da comunicação nas instituições públicas: fundamentos, perspectivas e desafios. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

19.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas: gestão estratégica da comunicação nas organizações contemporâneas.. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

20.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas e comunicação organizacional: das práticas à instituição acadêmica. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

21.

KUNSCH, M. M. K.. Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Relações Públicas: percurso, propósitos, novas perspectivas e desafios. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

22.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação pública, sociedade e universidade. 2013. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

23.

KUNSCH, M. M. K.; MOYA, I. M. S. ; SMITH, V. P. B. . Políticas e estratégias de comunicação na gestão da sustentabilidade nas organizações públicas e privadas: um primeiro olhar. 2013. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

24.

KUNSCH, M. M. K.. As dimensões humana, instrumental e estratégica da comunicação organizacional: recorte de um estudo aplicado no segmento corporativo. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

25.

KUNSCH, M. M. K.. Tendências do ensino e da pesquisa em relações públicas e comunicação organizacional. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

26.

KUNSCH, M. M. K.. A evolução e as novas exigências da comunicação organizacional. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

27.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação, globalização, organizações e novos atores sociais. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

28.

FADUL, A. ; **KUNSCH, M. M. K.** ; MARQUES, J. C. ; ALMEIDA, F. F. . Tendências da Intercom. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

29.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação integrada. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

30.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação integrada e a trajetória das relações públicas no Brasil. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

31.

KUNSCH, M. M. K.; GUARDIA, M. ; VELAZQUEZ, T. ; PROTZEL, J. . O direito da informação e da comunicação no contexto dos direitos humanos: aspectos da realidade brasileira. 2011. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

32.

KUNSCH, M. M. K.. O poder da comunicação estratégica nas organizações. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

33.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional: evolução dos estudos e das práticas e os desafios na era digital. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

34.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação pública na gestão da sustentabilidade. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

35.

KUNSCH, M. M. K.. A arte de unir a comunicação institucional, interna e mercadológica. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

36.

KUNSCH, M. M. K.. El poder de la comunicación estratégica en las organizaciones. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

37.

KUNSCH, M. M. K.; ARROYO, C. ; KAPLUN, G. ; CAÑIZALES, A. . Comunicación, crisis del capitalismo y realidades nacionales. 2010. (Apresentação de Trabalho/Outra).

38.

KUNSCH, M. M. K.. Paradigmas e perspectivas epistemológicas dos estudos da comunicação organizacional. 2009. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

39.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional e relações públicas: perspectivas dos estudos latino-americanos. 2009. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

40.

KUNSCH, M. M. K.. Os campos acadêmicos de comunicação organizacional e relações públicas no Brasil: origens, evolução e conquistas. 2009. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

41.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação como lugar e processo para a humanização das organizações nas atuais relações de trabalho. 2009. (Apresentação de Trabalho/Outra).

42.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional na era digital: contextos, percursos e possibilidades. 2008. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

43.

KUNSCH, M. M. K.. Título a ser colocado. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

44.

KUNSCH, M. M. K.. O papel da comunicação organizacional integrada na construção da identidade das organizações. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

45.

KUNSCH, M. M. K.. A pesquisa em comunicação no Brasil: relações públicas e comunicação organizacional. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

46.

KUNSCH, M. M. K.. A produção acadêmica e pesquisa em comunicação no Brasil. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

47.

KUNSCH, M. M. K.. Novos desafios na formação do profissional de comunicação empresarial. 2007. (Apresentação de Trabalho/Outra).

48.

KUNSCH, M. M. K.. As contribuições das pesquisas científicas para o avanço dos estudos em comunicação organizacional e relações públicas desenvolvidos nos programas de pós-graduação em comunicação no Brasil e no NP da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

49.

KUNSCH, M. M. K.. O campo acadêmico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas: avanços e conquistas numa perspectiva nacional e internacional. 2007. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

50.

KUNSCH, M. M. K.. O papel do profissional de relações públicas na comunicação organizacional. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

51.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas comunitárias: dimensões e abrangências. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

52.

KUNSCH, M. M. K.. La comunicación organizacional y sus múltiples perspectivas en la sociedad contemporánea. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

53.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação nas organizações contemporâneas e as múltiplas perspectivas para a prática das Relações Públicas. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

54.

KUNSCH, M. M. K.. Institucionalização acadêmica e profissional das relações públicas no Brasil: percursos e conquistas. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

55.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação integrada na construção da identidade corporativa das organizações: Desafios para os profissionais do século XXI. 2006. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

56.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação Integrada: Filosofia e gestão de Relações Públicas. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

57.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas na gestão estratégica das Organizações. 2006. (Apresentação de Trabalho/Outra).

58.

KUNSCH, M. M. K.. Planejamento e gestão estratégica de relações públicas nas organizações contemporâneas. 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

59.

KUNSCH, M. M. K.. O Campo da Comunicação Social e os desafios para a formação do profissional no século XXI. 2006. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

60.

KUNSCH, M. M. K.. VII Congreso Internacional de Comunicación Lusófona - LUSOCOM. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

61.

KUNSCH, M. M. K.. IV Colóquio Brasil- Espanha de Ciência da Comunicação. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

62.

KUNSCH, M. M. K.. Mesa redonda sobre "Editores de Revistas Científicas". 2006. (Apresentação de Trabalho/Outra).

63.

KUNSCH, M. M. K.. A institucionalização acadêmica e profissional das relações públicas no Brasil: perspectivas e desafios. 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

64.

KUNSCH, M. M. K.. IX Congreso Ibercom - "Marketing, publicidad y comunicación corporativa en la era digital". 2006. (Apresentação de Trabalho/Outra).

65.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação Corporativa na era digital: contextos, percursos e possibilidades. 2006. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

66.

KUNSCH, M. M. K.; COSTA, M. C. C. ; CAVALCANTE, R. C. . Contribuição dos Cursos de Especialização Lato Sensu para o desenvolvimento do Campo da Comunicação. 2006. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

67.

KUNSCH, M. M. K.. Auditoría de Relaciones Públicas. 2006. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

68.

KUNSCH, M. M. K.. Pluralismo e diversidade. 2006. (Apresentação de Trabalho/Simpósio).

69.

KUNSCH, M. M. K.. Conferencia Magistral - Planificación de las relaciones públicas en las organizaciones. 2006. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

70.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas na Gestão da Comunicação Integrada. 2006. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

71.

KUNSCH, M. M. K.. "Relaciones Públicas, Comunicaciones Estratégicas para la Transformación. 2006. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

72.

KUNSCH, M. M. K.. Novo Olhares - Revista de Estudo sobre prática de repórter a produtos midiáticos. 2006. (Apresentação de Trabalho/Outra).

KUNSCH, M. M. K.. Tendências de Estudos sobre práticas de pesquisa e produção acadêmica: 2000. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

73.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação integrada: filosofia e ação. 2005. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

74.

KUNSCH, M. M. K.. O Papel do Relações Públicas na Comunicação Organizacional. 2005. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

75.

KUNSCH, M. M. K.. XXVIII Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. 2005. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

76.

KUNSCH, M. M. K.. II Fórum de Relações Públicas do Piauí. 2005. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

77.

KUNSCH, M. M. K.. V Bial Iberoamericana de la Comunicación. 2005. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

78.

KUNSCH, M. M. K.. Relaciones Públicas: Formación y experiencia profesional en Brasil. 2005. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

79.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação pública como prioridade de pesquisa n interação scieade brasileira. 2005. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

80.

KUNSCH, M. M. K.. Tendências do projetos de pesquisa nos cursos de pós-graduação: comunicação organizacional e relações públicas. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

81.

KUNSCH, M. M. K.. A função das relações públicas e a prática comunicacional nas organizações. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

82.

KUNSCH, M. M. K.. O Papel da Comunicação Integrada na Construção da Identidade Corporativa das Organizações. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

83.

KUNSCH, M. M. K.. Alaic: Trayectoria y Porvenir de la Investigación Crítica en Comunicación. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

84.

KUNSCH, M. M. K.. As interfaces dos campos acadêmicos de comunicação organizacional e relações públicas no Brasil. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

85.

KUNSCH, M. M. K.. Alaic: Trajetória e Contribuições para os Estudos de Comunicação na América Latina. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

86.

KUNSCH, M. M. K.. El Pragmatismo Utópico como Estrategia Profesional: Creadores, Productores y Gestores Mediáticos para el Nuevo Siglo. 2004. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

87.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas e comunicação organizacional: as interfaces de campos acadêmicos em vias de consolidação no Brasil. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

88.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação Integrada - Estratégias Empresariais e Ações de Comunicação e Marketing sob a Mesma Direção. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

89.

KUNSCH, M. M. K.. Mídia e Tolerância. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

90.

KUNSCH, M. M. K.. A Contribuição da Comunicação Orgaanizaciona. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

91.

KUNSCH, M. M. K.. O Papel da Comunicação Integrada na Construção da Identidade Corporativa das Organizações. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

92.

KUNSCH, M. M. K.. A USP e as Profissões. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

93.

KUNSCH, M. M. K.. Posicionamento Organizacional e Relações Públicas: os Limites entre as Estratégias Comunicacionais e a Ética. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

94.

KUNSCH, M. M. K.. A Comunicação como Desafio nas Organizações. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

95.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas na contemporaneidade. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

96.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicación Organizacional: Conceptos y Perspectivas. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

97.

KUNSCH, M. M. K.. Gestión Estratégica de la Comunicación Organizacional: Principios y Processos. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

98.

KUNSCH, M. M. K.. Exposição sobre Comunicación: Eje Estratégico para las Organizaciones. 2003. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

99.

KUNSCH, M. M. K.. Avances y Perspectivas en la Comunicación Integrada. 2003. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

100.

KUNSCH, M. M. K.. Formas emergentes de ciudadanía: las Comunicaciones Sectorizan Formas Novedosas de Subjetivación Ancladas en Reclamos de Autonomía, Diversidad y Pluralismo. 2003. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

101.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas e a Gestão da Comunicação Organizacional. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

102.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas e Comunicação Organizacional. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

103.

KUNSCH, M. M. K.. Teoria das Relações Públicas. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

104.

KUNSCH, M. M. K.. As Relações Públicas na Comunicação Integrada: Percepções Teóricas e Dimensões Práticas. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

105.

KUNSCH, M. M. K.. A mulher na Agenda Temática da Pesquisa Comunicacional. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

106.

KUNSCH, M. M. K.. As Relações Públicas e a Comunicação Integrada: Filosofia e Práticas nas Organizações Contemporâneas. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

107.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

108.

KUNSCH, M. M. K.. As profissões da Comunicação Social no Brasil: Valorização e Perspectivas para as Relações Públicas. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

109.

KUNSCH, M. M. K.. Exposição no painel Perspectivas para as Profissões de Comunicação no Novo Milênio. 2002. (Apresentação de Trabalho/Outra).

110.

KUNSCH, M. M. K.. A produção científica em comunicação organizacional e relações públicas nos cursos de pós-graduação em comunicação no Brasil (1970-2000). 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

111.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas, Mercado e Cidadania. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

112.

KUNSCH, M. M. K.. Integração das Mídias e Práticas Profissionais: a Função Mediadora das Relações Públicas,. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

113.

KUNSCH, M. M. K.. Exposição sobre Retrospectiva e Aspectos Relevantes da História das Relações Públicas no Brasil. 2002. (Apresentação de Trabalho/Outra).

114.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas e suas Intersecções com as Outras Áreas da Comunicação Social, na Construção da Identidade Corporativa. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

115.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação Interna no Serviço Público: Valorização das Pessoas e Contribuição para a Cidadania. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

116.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas: Concepções, Funções e Práticas. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

117.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação Estratégica: a Fórmula das Empresas de Sucesso,. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

118.

KUNSCH, M. M. K.. Exposição no conversatorio Comunicaci3n organizacional y relaciones p3blicas. 2002. (Apresentação de Trabalho/Outra).

119.

KUNSCH, M. M. K.. GT de Comunicaci3n Organizacional y Relaciones P3blicas. 2002. (Apresentação de Trabalho/Comunicaç3o).

120.

KUNSCH, M. M. K.. Exposiç3o no painel Agenda Investigativa de Alaic para la dD3cada 2002-2012: Reduciendo la Brecha Comunicacional entre Academia y Sociedad. 2002. (Apresentação de Trabalho/Comunicaç3o).

121.

KUNSCH, M. M. K.. O Estudo da Comunicaç3o Organizacional nos Cursos e P3s-Graduaç3o em Comunicaç3o na Ibero-Americana: An3lise e Perspectivas. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

122.

KUNSCH, M. M. K.. Presente e Futuro da Comunicaç3o Organizacional. 2002. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

123.

KUNSCH, M. M. K.. Exposiç3o no Painel A Identidade das Relações Públicas no Mundo Globalizado. 2001. (Apresentação de Trabalho/Outra).

124.

KUNSCH, M. M. K.. A Funç3o Institucional das Relações Públicas nas Organizaç3es e a Efic3cia de uma Filosofia de Comunicaç3o Integrada. 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

125.

KUNSCH, M. M. K.. Panorama das Industrias e das Profiss3es Comunicacionais na Meso-Regi3o do Pantanal. 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

126.

KUNSCH, M. M. K.. As Relações Públicas e a Comunicaç3o Organizacional no Brasil: Interfaces e os Caminhos para a Reconstruç3o de um Campo Científico e Profissional. 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

127.

KUNSCH, M. M. K.. A Filosofia da Comunicaç3o Integrada e o Papel das Relações Públicas nas Organizaç3es. 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

128.

KUNSCH, M. M. K.. Universidade e Sociedade: o Lugar da Comunicaç3o na Construç3o da Cidadania. 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

129.

KUNSCH, M. M. K.. Aula e conferência sobre Práticas Políticas de Comunicaç3o Social: o Lugar do Midiático na Gest3o de Processos Institucionais. 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

130.

KUNSCH, M. M. K.. Os grupo de mídia no Brasil e as profissões de comunicação social. 2001. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

131.

KUNSCH, M. M. K.. Gestão estratégica de Relações Públicas e a Busca da Excelência da Comunicação Organizacional. 2000. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

132.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas na Academia. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

133.

KUNSCH, M. M. K.. Gestão estratégica de Relações Públicas e a busca da excelência da comunicação organizacional. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

134.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação, Ethos e Construção da Cidadania. Eixo: a Crise da Modernidade e a Cultura da Paz. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

135.

KUNSCH, M. M. K.. Participação no debate do II Congresso Internacional de Comunicação para os Recursos Humanos. 2000. (Apresentação de Trabalho/Outra).

136.

KUNSCH, M. M. K.. Práticas Políticas de Comunicação Social: o Lugar do Midiático na Gestão de Processos Institucionais. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

137.

KUNSCH, M. M. K.. Cooperação e Intercâmbio entre Brasil e Espanha. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

138.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional: convergência entre o público e o privado. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

139.

KUNSCH, M. M. K.. As assessorias de comunicação no Brasil: das mediações à persuasão. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

140.

KUNSCH, M. M. K.. O que é Assessoria de Comunicação no Brasil. 2000. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

141.

KUNSCH, M. M. K.. Coordenação do painel sobre Convergencia Mediática y Procesos Educativos. 2000. (Apresentação de Trabalho/Outra).

142.

KUNSCH, M. M. K.. Abertura. 2000. (Apresentação de Trabalho/Outra).

143.

KUNSCH, M. M. K.. Exposição no painel Comunicación Organizacional: Convergencias entre lo Público y lo Privado. 2000. (Apresentação de Trabalho/Outra).

144.

KUNSCH, M. M. K.. Novos Paradigmas das Relações Públicas no Brasil. 1999. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

145.

KUNSCH, M. M. K.. A profissão de Relações Públicas: visão geral. 1999. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

146.

KUNSCH, M. M. K.. Os novos paradigmas da comunicação organizacional. 1999. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

147.

KUNSCH, M. M. K.. Gestor Integrado de Comunicação. 1999. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

148.

KUNSCH, M. M. K.. Novos paradigmas das relações públicas no Brasil. 1999. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

149.

KUNSCH, M. M. K.. Comentarista no Primer Encuentro de Mujeres Referentes Sociales. 1999. (Apresentação de Trabalho/Outra).

150.

KUNSCH, M. M. K.. Abertura. 1999. (Apresentação de Trabalho/Outra).

151.

KUNSCH, M. M. K.. Comentarista do tema La comunicación y el desarrollo: viejas y nuevas propuestas. 1999. (Apresentação de Trabalho/Outra).

152.

KUNSCH, M. M. K.. ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

153.

KUNSCH, M. M. K.. Alternativas para a Retomada do Ciclo Acadêmico na Área de Comunicação Empresarial. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

154.

KUNSCH, M. M. K.. A Comunicação Integrada na Universidade: Repensando o Papel das Assessorias de Imprensa e de Comunicação. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

155.

KUNSCH, M. M. K.. A Interdisciplinaridade na Pesquisa e na Formação Profissional de Comunicação. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

156.

KUNSCH, M. M. K.. Mesa-redonda sobre o tema Caminhos e Descaminhos da Comunicação Empresarial Brasileira. 1998. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

157.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação Organizacional: Surgimento, Evolução e Conceitos Básicos. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

158.

KUNSCH, M. M. K.. A Comunicação e as Empresas de Relações Públicas. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

159.

KUNSCH, M. M. K.. A Relevância da Comunicação nas Organizações, na Sociedade Globalizada. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

160.

KUNSCH, M. M. K.. O Mercado e o Perfil do Comunicador Social para o Terceiro Milênio. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

161.

KUNSCH, M. M. K.. A Comunicação Institucional na Universidade de São Paulo: Políticas, Ações e Produtos. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

162.

KUNSCH, M. M. K.. Exposição sobre O currículo do curso de Relações Públicas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

163.

KUNSCH, M. M. K.. O Papel das Relações Públicas na Sociedade Contemporânea. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

164.

KUNSCH, M. M. K.. Tendências da Pesquisa em Comunicação no Brasil. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

165.

KUNSCH, M. M. K.. Planejamento Estratégico da Comunicação Institucional e Planejamento de Projeto Global e de Projetos Específicos de Comunicação. 1998. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

166.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas e Modernidade: Novas exigências e perspectivas para o próximo milênio. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

167.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação de estudo sobre El Panorama de la Comunicación y de lo Audiovisual en Brasil. 1998. (Apresentação de Trabalho/Outra).

168.

KUNSCH, M. M. K.. Sociedad Civil y Participación Política en los Medios Masivos? Canales regionales y sociedades urbanas. 1998. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

169.

KUNSCH, M. M. K.. A Mediatização do Espaço Público. 1998. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

170.

KUNSCH, M. M. K.. Debatedora do tema Proyectos bilaterales en Ciencias de la Comunicación: Brasil-Estado Español. 1998. (Apresentação de Trabalho/Outra).

171.

KUNSCH, M. M. K.. Alternativas para o fortalecimento acadêmico na área de comunicação organizacional. 1998. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

172.

KUNSCH, M. M. K.. A Comunicação Integrada como Fator Estratégico para o Desenvolvimento Organizacional na Sociedade Globalizada. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

173.

KUNSCH, M. M. K.. O Novo Perfil do Profissional de Comunicação. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

174.

KUNSCH, M. M. K.. Depoimento: A Influência de Luis Ramiro Beltrán nos Estudos Latino-Americanos sobre as Políticas Nacionais de Comunicação. 1997. (Apresentação de Trabalho/Outra).

175.

KUNSCH, M. M. K.. Exposição no painel sobre Bibliografia de Relações Públicas. 1997. (Apresentação de Trabalho/Outra).

176.

KUNSCH, M. M. K.. Um Panorama da Pesquisa em Comunicação no Brasil. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

177.

KUNSCH, M. M. K.. A Comunicação Institucional na Universidade: As Experiências em Curso na USP. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

178.

KUNSCH, M. M. K.. O Papel da Comunicação na Sobrevivência da Universidade. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

179.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas no Brasil: Evolução, Aspectos Teóricos e da Prática, Mercado e Perspectivas. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

180.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas e Modernidade. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

181.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas e Modernidade. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

182.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas e Modernidade. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

183.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas e Modernidade. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

184.

KUNSCH, M. M. K.. Obtendo Resultados com Relações Públicas. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

185.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação Institucional e na mesa temática sobre Políticas de Comunicação. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

186.

KUNSCH, M. M. K.. A Comunicação Institucional na Universidade de São Paulo: Políticas, Ações e Produtos e relatório do painel sobre Jornalismo Institucional. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

187.

KUNSCH, M. M. K.. Relações Públicas e as Interfaces com a Comunicação Organizacional no Brasil. 1997. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

188.

KUNSCH, M. M. K.. Reunión de Investigadores de Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación e na Reunión de Profesores de Comunicación Organizacional. 1997. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

189.

KUNSCH, M. M. K.. La Relevancia de la Comunicación en las Organizaciones Complejas: Procesos y Funciones en la Sociedad Globalizada. 1997. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

190.

KUNSCH, M. M. K.. Coordenação da mesa: Propostas para futuros trabalhos cooperativos na área de comunicação social entre Brasil e Espanha. 1996. (Apresentação de Trabalho/Outra).

191.

KUNSCH, M. M. K.. Novos Desafios para o Profissional de Comunicação. 1996. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

192.

KUNSCH, M. M. K.. As Relações Públicas e as interfaces da Comunicação Empresarial no Brasil. 1996. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

193.

KUNSCH, M. M. K.. Políticas e sistemas de comunicação no Brasil: retrospectiva e análise contemporânea. 1996. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

194.

KUNSCH, M. M. K.. O novo profissional de comunicação. 1996. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

195.

KUNSCH, M. M. K.. Brazilian Scientific Production in Communication in the 80s: Analysis, Tendencies and Perspectives. 1996. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

196.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação Empresarial no Brasil. 1996. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

197.

KUNSCH, M. M. K.. O estudo e a prática da comunicação organizacional: perspectivas no Brasil e na América Latina. 1994. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

198.

KUNSCH, M. M. K.. Os fluxos informativos e culturais entre a América Latina e a Europa Ibérica. 1993. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

199.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas nas organizações modernas: cidadania, conflito e responsabilidade social. 1993. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

200.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação integrada na universidade como um instrumento eficiente da difusão de sua produção científica. 1992. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

201.

KUNSCH, M. M. K.. O ensino de relações públicas no Brasil e as exigências da sociedade contemporânea. 1992. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

202.

KUNSCH, M. M. K.. A comunicação integrada na universidade. 1992. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

203.

KUNSCH, M. M. K.. Communication planning in modern organizations. 1990. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

204.

KUNSCH, M. M. K.. A pesquisa brasileira da comunicação: fatos, evidências e a consolidação nos anos 80. 1988. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

205.

KUNSCH, M. M. K.. O professor e o formando de relações públicas no contexto da Nova República. 1986. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

206.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas na comunidade e em associações locais. 1985. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

Outras produções bibliográficas

1.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. São Paulo, SP, 2016. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

2.

KUNSCH, M. M. K.; DRUETTA, D. C. . Alaïc y sus contribuciones para la investigación en comunicación. [Entrevista com Delia Crovi Druetta]. São Paulo, SP: Alaïc [online], 2015

(Relato).

3.

KUNSCH, M. M. K.. Prólogo. São Paulo, SO, 2015. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

4.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. Recife, PE, 2015. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

5.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. São Paulo, SP, 2015. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

6.

KUNSCH, M. M. K.. Posfacio. São Caetano do Sul, SP, 2014. (Prefácio, Pósfacio/Posfácio)>.

7.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. São Paulo, SP, 2013. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

8.

KUNSCH, M. M. K.. Introduccíon. Quito- Equador, 2013. (Prefácio, Pósfacio/Introdução)>.

9.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. Rio de Janeiro, RJ, 2013. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

10.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. Porto Alegre, RS, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

11.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. Goiânia, GO, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

12.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. Manaus, AM, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

13.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. São Caetano d Sul, SP, 2012. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

14.

FARIAS, L. A. ; **KUNSCH, M. M. K.** ; et al. . Prefácio. São Paulo, SP, 2011. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

15.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. São Paulo, SP, 2011. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

16.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação, humanização e organizações. São Caetano do Sul, SP, 2010. (Prefácio, Pósfacio/Introdução)>.

17.

KUNSCH, M. M. K.. Memória das associações científicas e acadêmicas de comunicação no Brasil. Brasília, DF, 2010. (Prefácio, Pósfacio/Introdução)>.

18.

KUNSCH, M. M. K.. Prólogo. São Paulo, SP, 2009. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

19.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. São Paulo, SP, 2009. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

20.

KUNSCH, M. M. K.. Prólogo. São Paulo, SP, 2009. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

21.

KUNSCH, M. M. K.. Prólogo. São Paulo, SP, 2009. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

22.

KUNSCH, M. M. K.. Prólogo. São Caetano do Sul, SP, 2009. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

23.

KUNSCH, M. M. K.. Prólogo da segunda edição. São Caetano do Sul, SP, 2009. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

24.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação, sustentabilidade e organizações. São Caetano do Sul, SP, 2009. (Prefácio, Pós-fácio/Introdução)>.

25.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. São Paulo, SP, 2009. (Prefácio, Pós-fácio/Apresentação)>.

26.

KUNSCH, M. M. K.. Alaic: configuração como entidade científica e seus constantes desafios. São Paulo, SP: Alaic, 2008 (Depoimento).

27.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. São Leopoldo, RS, 2008. (Prefácio, Pós-fácio/Apresentação)>.

28.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. Caxias do Sul, RS, 2008. (Prefácio, Pós-fácio/Apresentação)>.

29.

KUNSCH, M. M. K.. Prólogo. São Caetano do Sul, SP, 2008. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

30.

KUNSCH, M. M. K.. Editorial. São Paulo, SP, 2008. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

31.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. Santa Cruz do Sul, RS, 2008. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

32.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. São Bernardo do Campo, SP, 2008. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

33.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. São Caetano do Sul, SP, 2007. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

34.

KUNSCH, M. M. K.; KUNSCH, W. L. . Apresentação. São Paulo, SP, 2007. (Prefácio, Pós-fácio/Apresentação)>.

35.

KUNSCH, M. M. K.. Introdução. São Paulo, SP, 2007. (Prefácio, Pós-fácio/Introdução)>.

36.

KUNSCH, M. M. K.. Editorial. São Paulo, SP, 2007. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

37.

KUNSCH, M. M. K.. Editorial. São Paulo, SP, 2007. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

38.

KUNSCH, M. M. K.. Universidade e sociedade. São Paulo, SP, 2006. (Prefácio, Pós-fácio/Introdução)>.

39.

KUNSCH, M. M. K.. Editorial. São Paulo, SP, 2006. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

40.

KUNSCH, M. M. K.. Editorial. São Paulo, SP, 2006. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

41.

KUNSCH, M. M. K.. Introdução. São Paulo, SP, 2006. (Prefácio, Pós-fácio/Introdução)>.

42.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. Brasília, DF, 2006. (Prefácio, Pós-fácio/Prefácio)>.

43.

KUNSCH, M. M. K.. Editorial. São Paulo, SP, 2005. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

44.

KUNSCH, M. M. K.. Editorial. São Paulo, SP, 2005. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

45.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. São Paulo, SP, 2005. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

46.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. São Paulo, SP, 2004. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

47.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. São Paulo, SP, 2004. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

48.

KUNSCH, M. M. K.. Prólogo. Río Cuarto - Argentina, 2004. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

49.

KUNSCH, M. M. K.. Editorial. São Paulo, SP, 2004. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

50.

KUNSCH, M. M. K.. Jornalismo e relações públicas. Rio de Janeiro, RJ, 2004. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

51.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. Santa Cruz de la Sierra, 2003. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

52.

KUNSCH, M. M. K.. Prólogo. Río Cuarto - Argentina, 2002. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

53.

KUNSCH, M. M. K.. Mídia, ciência e tolerância. São Paulo, SP, 2002. (Prefácio, Pósfacio/Introdução)>.

54.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas no terceiro setor: uma resgate, para uma prática consciente. Campinas, SP: IACT/PUC-Campinas, 2001 (Opinião).

55.

KUNSCH, M. M. K.. Prólogo. México, DF, 2001. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

56.

KUNSCH, M. M. K.. Presentación. Santiago de Chile, 2001. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

57.

KUNSCH, M. M. K.. Prólogo. Lima - Peru, 2000. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

58.

KUNSCH, M. M. K.. Introdução. Santiago de Compostela - Espan, 1999. (Prefácio, Pósfacio/Introdução)>.

59.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. São Bernardo do Campo, SP, 1999. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

60.

KUNSCH, M. M. K.. Prefácio. São Bernardo do Camo, SP, 1999. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

61.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas: repensando os conceitos e os paradigmas tradicionais. Belo Horizonte, MG: Fafi-BH, 1998 (Opinião).

62.

KUNSCH, M. M. K.. Présentation. Nogent-sur Marne - França, 1998. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

63.

KUNSCH, M. M. K.. As organizações modernas necessitam de uma comunicação integrada. São Paulo, SP: Rede Globo, 1997 (Opinião).

64.

KUNSCH, M. M. K.. As organizações modernas necessitam de uma comunicação integrada. Lisboa: Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa (APCE), 1997 (Opinião).

65.

KUNSCH, M. M. K.. Repensando a comunicação na Igreja. São Paulo, SP: ECA-USP, 1997 (Opinião).

66.

KUNSCH, M. M. K.. Introdução. São Paulo, SP, 1997. (Prefácio, Pós-facio/Introdução)>.

67.

KUNSCH, M. M. K.. O ambiente global. São Paulo, SP: Aberje, 1996 (Opinião).

68.

KUNSCH, M. M. K.. Divulgação científica: missão inadiável da universidade. Rio de Janeiro, RJ: Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), 1996 (Opinião).

69.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. São Paulo, SP, 1996. (Prefácio, Pós-facio/Apresentação)>.

70.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. Aracaju, SE, 1996. (Prefácio, Pós-facio/Apresentação)>.

71.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação e educação. São Paulo, SP, 1996. (Prefácio, Pós-facio/Introdução)>.

72.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. Vitória, ES, 1995. (Prefácio, Pós-facio/Apresentação)>.

73.

KUNSCH, M. M. K.. A Intercom em sintonia com a sociedade: balanço dos últimos congressos. São Paulo, SP: Intercom, 1994 (Relato).

74.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação e cidadania. São Paulo, SP: Aberje, 1994 (Opinião).

75.

KUNSCH, M. M. K.. Um congresso que marcou a história. Piracicaba, SP, 1993. (Prefácio, Pós-facio/Apresentação)>.

76.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. Viçosa, MG, 1993. (Prefácio, Pós-facio/Apresentação)>.

77.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. Créteil - França, 1993. (Prefácio, Pós-facio/Apresentação)>.

78.

KUNSCH, M. M. K.. Editorial. São Paulo, SP, 1993. (Prefácio, Pós-facio/Prefácio)>.

79.

KUNSCH, M. M. K.; PERUZZO, C. M. K. . Transformações da comunicação: ética e técnicas. São Paulo, SP; Vitória, ES, 1993. (Prefácio, Pós-facio/Apresentação)>.

80.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação e meio ambiente: tema central do Intercom 92. São Paulo, SP: Intercom, 1992 (Comentário).

81.

KUNSCH, M. M. K.; CHAPARRO, M. C. . Comunicação para um mundo novo: tema do Congresso AIERI-92. São Paulo, SP: Alaic, 1992 (Relato).

82.

KUNSCH, M. M. K.; DENCKER, A. F. M. . Índice remissivo de assuntos - 1978-1992. São Paulo, SP: Intercom / CNPq / Finep, 1992 (Índice remissivo).

83.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. São Paulo, SP, 1992. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

84.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. São Paulo, SP, 1992. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

85.

KUNSCH, M. M. K.. Introdução. São Paulo, SP, 1992. (Prefácio, Pósfacio/Introdução)>.

86.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. São Paulo, SP, 1992. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

87.

KUNSCH, M. M. K.; MORALES, O. T. . Apresentação. São Paulo, SP, 1992. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

88.

KUNSCH, M. M. K.; MARQUES DE MELO, J. . Prefácio. São Paulo, SP, 1992. (Prefácio, Pósfacio/Prefácio)>.

89.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação e meio ambiente. São Paulo, SP, 1992. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

90.

KUNSCH, M. M. K.. Divulgação científica como missão inadiável da universidade. São Paulo, SP: Alaic, 1991 (Opinião).

91.

KUNSCH, M. M. K.; AMARO, R. K. . Bibliografia corrente de comunicação - n. 56. São Paulo, SP: Intercom, 1990 (Bibliografia).

92.

KUNSCH, M. M. K.. As estratégias de Collor de Melo para a desestatização da comunicação e da cultura. Alaic, 1990 (Opinião).

93.

KUNSCH, M. M. K.. II Colóquio Brasil-México de Pesquisa de Comunicação. São Paulo, SP: Alaic, 1990 (Relato).

94.

KUNSCH, M. M. K.. Congresso da Intercom consolida o avanço dos estudos de comunicação na América Latina. São Paulo, SP: Alaic, 1990 (Relato).

95.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. São Paulo, SP, 1990. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

96.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. Recife, PE, 1990. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

97.

KUNSCH, M. M. K.. Um desafio à ação conjugada. São Paulo, SP: ECA-USP, 1989 (Depoimento).

98.

KUNSCH, M. M. K.. A conexão latino-americana. São Paulo, SP: Intercom, 1989 (Comentário).

99.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. São Paulo, SP, 1989. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

100.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. São Paulo, SP, 1988. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

101.

KUNSCH, M. M. K.. Apresentação. São Paulo, SP, 1988. (Prefácio, Pósfacio/Apresentação)>.

102.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas: a busca de uma teoria abrangente. São Paulo, SP: Edições Loyola, 1986 (Resenha).

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1.

★ **KUNSCH, M. M. K.**; MOURA, C. P. ; HENRIQUES, M. S. ; FERRAZ, M. A. V. ; NASSAR, P. R. ; FREITAS, R. F. ; FAGUNDES, E. J. . Proposta de dietrizes curriculares nacionais para os cursos de relações públicas. 2010.

2.

KUNSCH, M. M. K.; CORREA, E. S. . Oficina do projeto "Referenciais curriculares nacionais de graduação". 2009.

3.

KUNSCH, M. M. K.. Avaliação do Curso de Comunicação Social - Universidade de Santa Cruz do Sul. 2001.

4.

KUNSCH, M. M. K.. Auditoria externa do Curso de Comunicação Social - Universidade Metodista de São Paulo. 1998.

5.

KUNSCH, M. M. K.. Reformulação da comunicação institucional - Universidade Federal do Paraná (UFPR). 1998.

6.

KUNSCH, M. M. K.. Reformulação da comunicação institucional - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). 1997.

7.

KUNSCH, M. M. K.. Avaliação externa do Curso de Comunicação Social - Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). 1995.

8.

KUNSCH, M. M. K.. Reformulação da comunicação institucional - Universidade Federal de Viçosa (UFV). 1995.

Trabalhos técnicos

1.

KUNSCH, M. M. K.; KUNSCH, W. L. . Plano estratégico de comunicação (2007-2009) - Dieese. 2006.

2.

KUNSCH, M. M. K.. Avaliação do Curso de Comunicação Social - Universidade de Santa Cruz do Sul. 2001.

3.

KUNSCH, M. M. K.. Avaliação do Curso de Comunicação Social - Centro Unificado do Maranhão. 2000.

4.

KUNSCH, M. M. K.. Avaliação do Curso de Comunicação Social - Faculdade de Americana. 2000.

5.

KUNSCH, M. M. K.. Avaliação do Curso de Comunicação Social - Sociedade Lageana de Educação. 2000.

6.

KUNSCH, M. M. K.. Avaliação do Curso de Comunicação Social - Faculdade de Tecnologia e Ciências. 2000.

7.

KUNSCH, M. M. K.. Avaliação do Curso de Comunicação Social - Faculdade de Comunicação Social. 2000.

8.

KUNSCH, M. M. K.; KUNSCH, W. L. . Projeto de Curso de Comunicação Social - Faculdade de Ciências Empresariais. 1999.

9.

KUNSCH, M. M. K.. Avaliação do Curso de Comunicação Social - Universidade de Cruz Alta. 1999.

10.

KUNSCH, M. M. K.; KUNSCH, W. L. . Projeto de Curso de Comunicação Social - Faculdades Integradas Tereza d'Ávila. 1998.

Demais tipos de produção técnica

1.

KUNSCH, M. M. K. Os caminhos para construção e identidade de um corpus teórico de comunicação organizacional no Brasil. 2007. (Relatório de pesquisa).

2.

KUNSCH, M. M. K. ?? Universidade aberta à Terceira Idade. 2005. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

3.

KUNSCH, M. M. K. ?? Universidade aberta à Terceira Idade. 2004. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

4.

KUNSCH, M. M. K. Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (ISSN 1807-1236). 2004. (Editoração/Periódico).

5.

KUNSCH, M. M. K. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (ISSN 1807-3026). 2004. (Editoração/Periódico).

6.

KUNSCH, M. M. K. Universidade aberta à Terceira Idade. 2003. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

7.

KUNSCH, M. M. K. A função das relações públicas para o fortalecimento e a expansão do subsistema institucional das organizações públicas e privadas. 2003. (Relatório de pesquisa).

8.

KUNSCH, M. M. K. Comunicación organizacional. 2002. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

9.

KUNSCH, M. M. K. Programación y presupuestos de comunicación. 2001. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

10.

KUNSCH, M. M. K. A comunicação organizacional como um campo acadêmico de estudos: análise da situação ibero-americana. 2001. (Relatório de pesquisa).

11.

KUNSCH, M. M. K. Os grupos de mídia no Brasil e as mediações das assessorias de comunicação, relações públicas e imprensa. 1999. (Relatório de pesquisa).

12.

KUNSCH, M. M. K. Espaço Aberto. 1996. (Editoração/Outra).

13.

KUNSCH, M. M. K. Rpensando. 1993. (Editoração/Outra).

14.

KUNSCH, M. M. K. Revista Brasileira de Comunicação (ISSN 1809-5844). 1991. (Editoração/Periódico).

15.

KUNSCH, M. M. K. Boletim da Alaic. 1991. (Editoração/Outra).

Demais trabalhos

1.

KUNSCH, M. M. K. A importância do planejamento de relações públicas na prevenção de crises. 2012 (Palestra) .

2.

KUNSCH, M. M. K. Poder da comunicação, sustentabilidade, organizações e as perspectivas para atuação profissional de relações públicas. 2012 (Palestra) .

3.

GONZALES, J. ; **KUNSCH, M. M. K.** . Há uma visão errada de que o relações-públicas só faz coisas festivas. 2011 (Entrevista) .

4.

KUNSCH, M. M. K.; ACIM . A era da comunicação integrada. 2011 (Entrevista) .

5.

KUNSCH, M. M. K.; TANJI, T. ; MOTA, T. . Temos de formar gestores de comunicação. 2011 (Entrevista) .

6.

KUNSCH, M. M. K.. Relações públicas e comunicação interna na construção da identidade das organizações. 2009 (Palestra) .

7.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional e relações públicas: das práticas à institucionalização acadêmica. 2009 (Palestra) .

8.

KUNSCH, M. M. K.. Como a comunicação organizacional pode fazer a diferença. 2009 (Palestra) .

9.

KUNSCH, M. M. K.. Políticas de comunicação integrada na gestão da sustentabilidade. 2009 (Palestra) .

10.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação integrada. 2009 (Palestra) .

11.

KUNSCH, M. M. K.. A profissão de relações públicas na atualidade. 2009 (Entrevista) .

12.

MAINIEIRI, T. ; **KUNSCH, M. M. K.** . Entrevista com Margarida Kunsch. 2009 (Entrevista) .

13.

KUNSCH, M. M. K.. Profissionais de relações públicas ganham mais espaço nas organizações. 2007 (Entrevista) .

14.

KUNSCH, M. M. K.. Melhores cursos de relações públicas. 2007 (Entrevista) .

15.

KUNSCH, M. M. K.. Avaliação e mensuração de resultados. 2006 (Entrevista) .

16.

KUNSCH, M. M. K.. Quando a literatura vira notícia. 2006 (Entrevista) .

17.

KUNSCH, M. M. K.. Fazer ciência é também comunicar. 2006 (Entrevista) .

18.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação cultural: complexidade e atualidade. 2006 (Entrevista) .

19.

KUNSCH, M. M. K.. A importância do planejamento estratégico nas organizações. 2005 (Palestra) .

20.

KUNSCH, M. M. K.. Ciência e paixão pelas relações públicas. 2005 (Entrevista) .

21.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organização: surgimento, teorias, conceitos e dimensões da práxis. 2002 (Palestra) .

22.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação organizacional e relações públicas. 2002 (Palestra) .

23.

KUNSCH, M. M. K.. A investigação comunicacional na América Latina. 2002 (Entrevista) .

24.

KUNSCH, M. M. K.. Alaïc está empenhada em fortalecer as ciências da comunicação na América Latina. 1999 (Entrevista) .

25.

KUNSCH, M. M. K.. Margarida: "O novo RP já não diz amém ao patrão. 1994 (Entrevista) .

26.

KUNSCH, M. M. K.. Trabalho para comunicador social nas universidades do país está defasado. 1993 (Entrevista) .

27.

KUNSCH, M. M. K.. Professora acha que pesquisa é o desafio. 1993 (Entrevista) .

28.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação nos anos 90. 1993 (Entrevista) .

29.

KUNSCH, M. M. K.. Qual é a importância da pesquisa em comunicação?. 1993 (Entrevista) .

30.

KUNSCH, M. M. K.. Usos sociales de las relaciones públicas. 1993 (Entrevista) .

31.

KUNSCH, M. M. K.; FREITAS, S. G. . A revisão da Lei 5.377 e as faculdades de Relações Públicas. 1993 (Entrevista) .

32.

KUNSCH, M. M. K.. Vitória tem congresso de Comunicação até 3a.. 1993 (Entrevista) .

33.

KUNSCH, M. M. K.. Jornalismo científico. 1993 (Palestra) .

34.

KUNSCH, M. M. K.. Comunicação integrada. 1993 (Entrevista) .

35.

KUNSCH, M. M. K.. 15 anos de Intercom: estes foram seus presidentes. 1992 (Entrevista) .

36.

KUNSCH, M. M. K.. A trajetória da Intercom. 1988 (Entrevista) .

Bancas

Participação em bancas de trabalhos de conclusão

Mestrado

1.

POREM, M. E.; PELLUZZO, R. C. B.; **KUNSCH, M. M. K.**. Participação em banca de Tainah Schuindt Ferrari Vêras. O nexa entre aprendizagem e comunicação na construção de culturas de inovação em micro e pequenas empresas. 2016. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Universidade Estadual Paulista.

2.

FARIAS, L. A.; **KUNSCH, M. M. K.**; ROCCO JUNIOR, A. J.. Participação em banca de Vivian Soares de Araujo. Olhares sobre a sustentabilidade nas organizações: visão de especialistas e visão do mercado. 2015. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

3.

KUNSCH, M. M. K.; HASWANI, M. F.; RIBEIRO, D.. Participação em banca de Perolah C. M. P. Silveira. Comunicação, promoção da saúde e espaço social alimentar: um estudo exploratório na ECA-USP. 2015. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

4.

NOBRE, H. H. M.; **KUNSCH, M. M. K.**; OLIVEIRA, M. J. C.. Participação em banca de Mônica Faias dos Santos. A comunicação nas autarquias de fiscalização do exercício profissional: interesse público versus interesses privados. 2014. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

5.

NASSAR, P. R.; **KUNSCH, M. M. K.**; MARCHIORI, M.. Participação em banca de Emília Pomarico Ribeiro. Micronarrativas como estratégia de comunicação interna. 2014. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

6.

HENRIQUES, M. S.; **KUNSCH, M. M. K.**; OLIVEIRA, L.. Participação em banca de Eulálio Feliciano Mabuic. Políticas de comunicação interna em face do alinhamento estratégico de uma organização transnacional: estudo de caso da Vale S. A.. 2013. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social) - Universidade Federal de Minas Gerais.

7.

BUENO, W. C.; **KUNSCH, M. M. K.**; PERUZZO, C. M. K.. Participação em banca de Rodolfo Carlos Bonventti. Parceria ou uma mera relação social? Estudo de caso das relações entre a multinacional Basf e a comunidade onde ela se situa na cidade de Guaratinguetá.. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

8.

GIACOMINI FILHO, G.; **KUNSCH, M. M. K.**; PESSONI, A.. Participação em banca de Aristides de Medeiros Brito Junior. Greenwashing, matriz para o alinhamento entre comunicação organizacional e práticas ambientais.. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

9.

KUNSCH, M. M. K.; FARIAS, L. A.; FARIAS, J. G.. Participação em banca de Laura Santana. O entrelaçamento da comunicação integrada: um estudo de caso da Fiatdo Brasil. 2013. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

10.

GALINDO, D. S.; BUENO, W. C.; **KUNSCH, M. M. K.**. Participação em banca de Janecir Cardoso Flores. Comunicação pública: uma leitura crítica entre o institucional e o mercadológico. 2013. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

11.

FERRARI, M. A.; **KUNSCH, M. M. K.**; BARKI, E. E. R.. Participação em banca de Luiz Carlos de Macedo. O papel da comunicação no processo de sustentabilidade nas empresas varejistas de grande porte no estado de São Paulo. 2013. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

12.

NASSAR, P. R.; **KUNSCH, M. M. K.**; ARRUDA, M. C. C.. Participação em banca de Agatha Eugênio Franco de Camargo Paraventi. Comunicação para o desenvolvimento da ética organizacional: desafios, estratégias e resultados em quatro organizações brasileiras. 2013. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

13.

FERRARI, M. A.; **KUNSCH, M. M. K.**; FRANÇA, F.. Participação em banca de Solange Aparecida de Moura. A contribuição das relações públicas no processo de humanização das organizações. Estudo de caso do Grupo Biofast. 2012. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

14.

NASSAR, P. R.; **KUNSCH, M. M. K.**; RIBEIRO, S. L. S.. Participação em banca de Rodrigo Silveira Cogo. Da memória ao storytelling: em busca de novas narrativas organizacionais. 2012. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

15.

KUNSCH, M. M. K.; LEMOS, A. I. G.; BASTOS, H. T.. Participação em banca de Sergio Avila Rizo. Estudo comparativo da mídia exterior em São Paulo e Buenos Aires. 2012. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

16.

KUNSCH, M. M. K.; OLIVEIRA, M. J. C.; FARIAS, L. A.. Participação em banca de Pedro Ulsen. O perfil do gestor de comunicação para a sustentabilidade das organizações. 2012. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

17.

NASSAR, P. R.; RIBEIRO, R. J.; **KUNSCH, M. M. K.**. Participação em banca de Sandro Takeshi Munakata da Silva. Teorias da comunicação nos estudos de relações públicas. 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Municipal de São Caetano do Sul.

18.

NASSAR, P. R.; RIBEIRO, R. J.; **KUNSCH, M. M. K.**. Participação em banca de Suzel Garcia de Lima Figueiredo. Intersecções entre os valores e a memória na comunicação organizacional. 2011. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

19.

NASSAR, P. R.; **KUNSCH, M. M. K.**; SANTOS, M. V. P.. Participação em banca de Mateus Furlanetto de Oliveira. Memória do efêmero: comunicação e memória no processo de institucionalização de grupos de teatro. 2011. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

20.

KUNSCH, M. M. K.; NASSAR, P. R.; TEIXEIRA, P. F.. Participação em banca de Selma Ferraz Mota Mello. Comunicação e organizações na sociedade em rede: novas tensões, mediações e paradigmas. 2010. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

21.

BERBEL, N. A. N.; **KUNSCH, M. M. K.**; SOUZA, N. A.. Participação em banca de Maristela Romagnole de Araújo Jurkevics. Avaliação da aprendizagem e formação do profissional de relações públicas. 2010. Dissertação (Mestrado em Programa de Mestrado em Educação) - Universidade Estadual de Londrina.

22.

KÜNSCH, D. A.; **KUNSCH, M. M. K.**; BARBOSA, J. C.. Participação em banca de Marcos José Ferreira de Brito. Sujeito e personagem na comunicação corporativa: o caso do jornal "Modulando" na Man Latin America. 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Faculdade Cásper Líbero.

23.

MATOS, H. H. G.; **KUNSCH, M. M. K.**; LIMA JUNIOR, W. T.; MARQUES, A. C. S.. Participação em banca de Luiz Carlos Santiago. A relação entre comunicação interna e endomarketing: reconfiguração das dinâmicas comunicacionais no contexto das organizações. 2010. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Faculdade Cásper Líbero.

24.

BAIRON, S.; ABUD, K. M.; **KUNSCH, M. M. K.**. Participação em banca de Thiago Castilho Marcoantonio. "Os jogos eletrônicos na América Latina: mercado de trabalho, habilidades cognitivas e identidade cultural em tempos de tecnocultura". 2009 - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina.

25.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Selma Ferraz Motta Mello. Interfaces sociais da comunicação. 2009. Dissertação (Mestrado em Programa de Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

26.

GALINDO, D. S.; BUENO, W. C.; **KUNSCH, M. M. K.**. Participação em banca de Rosângela Zomignan. Contribuição dos cursos de pós-graduação lato sensu para a formação de gestores de comunicação organizacional - Estudo de caso: Gestcorp. 2009. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

27.

KUNSCH, M. M. K.; FREITAS, S. G.; FRANÇA, F.. Participação em banca de Éllida Neiva Guedes. "Alinhamento estratégico: a comunicação interna e os objetivos organizacionais". 2007. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

28.

KUNSCH, M. M. K.; GALINDO, D. S.; PERUZZO, C. M. K.. Participação em banca de Angélica Helena Santini M. Gallego. "Criança Esperança - Comunicação e Marketing da Rede Globo". 2007. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

29.

KUNSCH, M. M. K.; BRITTO, V. C.; FRAGOSO, S.; CARVALHO, H.. Participação em banca de Jussania Fátima Albé. "O site organizacional como estratégia de comunicação". 2007. Dissertação (Mestrado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

30.

KUNSCH, M. M. K.; FREITAS, S. G.; FRANÇA, F.. Participação em banca de Carolina Frazon Terra. "Comunicação corporativa digital: o futuro das relações públicas na rede". 2007. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

31.

KUNSCH, M. M. K.; TARSITANO, P. R.; QUEIROZ, A.. Participação em banca de Antônio Rogério Cazzali. Comunicação e meio ambiente no fortalecimento da marca. 2006. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

32.

KUNSCH, M. M. K.; ROQUE, M. L.; VENTURA, M. S.. Participação em banca de Patrícia Guimarães Gil. Vendedoras de Sentido: entre trajetórias de trabalhadoras e a comunicação institucional. 2006. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

33.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Márcia Mercês Martins Sedevitz. Uso estratégico de eventos culturais na construção da marca: estudo do evento TIM Festival no segmento de telefonia móvel... 2006. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

34.

KUNSCH, M. M. K.; MARQUES DE MELO, J.; HIME, G. V. V. C.. Participação em banca de Suzi Garcia Hantke. A pioneira trajetória de Gaudêncio Torquato na Pesquisa Comunicacional Brasileira.. 2006. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

35.

KUNSCH, M. M. K.; VIGNERON, J. M.-J.; ROQUE, M. L.. Participação em banca de Eduardo Augusto da Silva. "O palco! Comunicações por ação cultural e marketing cultural". 2006. Dissertação (Mestrado em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

36.

KUNSCH, M. M. K.; GALINDO, D. S.; PERUZZO, C. M. K.. Participação em banca de Angélica Helena Santini Montes Gallego. Criança Esperança - Um projeto da rede globo além da filantropia. 2006. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

37.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Éllida Neiva Guedes. Qualificação de Mestrado. 2006. Dissertação (Mestrado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

38.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Ubaldo Antônio Crepaldi. Qualificação de Mestrado. 2006. Dissertação (Mestrado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

39.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Eduardo Augusto da Silva. Comunicação por ações: fazer o bem para vender bem a responsabilidade social em cheque. 2005. Dissertação (Mestrado em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

40.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Luciane Ferreira de Oliveira. Identificação dos públicos do autódromo municipal José Carlos Pace para aplicação e eficácia da comunicação. 2005. Dissertação (Mestrado em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

41.

KUNSCH, M. M. K.; BUENO, W. C.; CALDAS, G.. Participação em banca de Juliana Nogueira Sabbatini. Gestão e comunicação empresarial - uma leitura crítica. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

42.

KUNSCH, M. M. K.; MALHEIROS, T. F.; PHILIPPI JUNIOR, A.. Participação em banca de Maria das Graças Rodrigues Pereira Lara. A comunicação de indicadores por meio de relatório de sustentabilidade estudo de caso de uma empresa. 2005. Dissertação (Mestrado em Saúde Pública) - Faculdade de Saúde Pública - Universidade de São Paulo.

43.

KUNSCH, M. M. K.; FREITAS, S. G.; FRANÇA, F.. Participação em banca de Regina Rodrigues de Campos. Relações Públicas nas maiores empresa do Estado de Pernambuco. 2005. Dissertação (Mestrado em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

44.

KUNSCH, M. M. K.; GALINDO, D. S.; PERUZZO, C. M. K.. Participação em banca de Márcia Mercês Martins Sedevitz. O uso estratégico para a fixação da marca - um estudo de caso de telefonia móvel: Tim. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

45.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Angelo Edval Roman. O uso da internet em campanhas políticas: desafios e possibilidades. 2005. Dissertação (Mestrado em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

46.

KUNSCH, M. M. K.; ROQUE, M. L.; AUGUSTO, C.. Participação em banca de Gisela Maria Santos Ferreira de Sousa. Cibercultura, Imagem Institucional e Comércio Eletrônico na construção de novos hábitos de consumo. 2005. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

47.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Gisela Maria Santos Ferreira de Souza. Cibercultura com sotaque do Maranhão: efeitos da comunicação institucional, por meio da imagem corporativa, sobre os hábitos de consumo de usuários do provedor local Elo Internet. 2004. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

48.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Gilceana Soares Moreira Galerani. Avaliação em relações públicas: perspectivas teórico-práticas e estudo de casos do prêmio opinião pública. 2003. Dissertação (Mestrado em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

49.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Angela Fernandes. As televisões universitárias e o sistema de comunicação das instituições de ensino superior no Brasil: integração ou subutilização?. 2003. Dissertação (Mestrado em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

50.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Else Lemos Inácio Pereira. Comunicação Interna Excelente: perfil e papel do gestor do processo comunicativo. 2003. Dissertação (Mestrado em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

51.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Leni Calderaro Pontinha. A ausência de política de Relações Públicas e os danos causados no processo de mudança de cultura organizacional: um estudo de caso. 2002 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

52.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Anely Ribeiro. Análise retórica situacional e a comunicação integrada nas organizações ? uma contribuição à área das relações públicas. 2002 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

53.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Antonio Peres. Programa saúde da família: a persuasão e a informação a serviço da construção de um novo paradigma de saúde pública. 2002 - Universidade Metodista de São Paulo.

54.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Sílvia Celani. A Comunicação interna como instrumento para a implementação e sucesso dos programas de qualidade. 2002 - Faculdade Cásper Líbero.

55.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Antenor Geraldo Zanetti Ferreira. Comunicação orqanizacional nas empresas da região sul: valorização e desvalorização do profissional

de relações públicas?. 2002 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

56.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Vanderli Duarte de Carvalho. A divulgação científica na área de saúde: concepções dos profissionais de saúde na TV UNIFESP. 2002 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

57.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Marlene Branca Sólito. O jornalismo empresarial e o papel da recepção. 2002 - Universidade do Vale do Rio dos Sinos.

58.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Camilo Antonio de Assis Barbosa. Assessoria de Imprensa e Terceiro Setor: o papel da assessoria na divulgação de trabalhos sociais e no apoio à captação de recursos para o terceiro setor ? um estudo de caso sobre a ONG Centro de Assessoria Sapucaí. 2002 - Faculdade Cásper Líbero.

59.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Gilda Maria Azevedo Alves dos Anjos. A Comunicação nas organizações públicas: uma análise da ação comunicacional do Poupatempo. 2002 - Faculdade Cásper Líbero.

60.

KUNSCH, M. M. K.; MATOS, H. H. G.; CALDAS, M. P.; ROQUE, M. L.; OLIVEIRA, M. J. C.. Participação em banca de Mayra Beatriz Cunha Franceschi. A mediação das Relações públicas no processo de desenvolvimento industrial em Mato Grosso do Sul. 2002 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

61.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Mônica Rebechi. Agência de Notícias dos Direitos da Infância ? Andi ? Um estudo preliminar de uma organização do terceiro setor. 2002 - Universidade Presbiteriana Mackenzie.

62.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Paulo Roberto Nassar de Oliveira. Comunicação e organizações Brasileiras nos anos 1970. Estudo de caso sobre o papel da Aberje, no período de 1967-1983, para a definição de um primeiro paradigma para a Comunicação Organizacional Brasileira. 2001 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

63.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Conceição Aparecida Sanches. Viagra: da bula a banca. 2000 - Universidade Metodista de São Paulo.

64.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Gorky Díaz Pinto. Atividades de Relações Públicas e de Comunicação Interna em Instituições Públicas de Educação. Um Estudo de Caso entre Chile e Brasil. 2000 - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina.

65.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Tânia Maria Martins Lopes. A Comunicação na Força Sindical em tempos de globalização. 2000 - Universidade Metodista de São Paulo.

66.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Kátia Luzia Brandão Caldas Meirelles. Política de Comunicação para a Universidade Federal de Mato Grosso ?a Universidade da Selva. 2000 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

67.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Felipe Chibás Ortiz. Barreiras à Comunicação e Criatividade Organizacional. Um Estudo de Caso em Hotéis Brasileiros e Cubanos. 2000 - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina.

68.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Vera Regina de Almeida Vasconcellos Biojone. Estudo comparativo da atuação de relações públicas na administração aeroportuária do Brasil e da França. 2000. Dissertação (Mestrado em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

69.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Valéria Aparecida Cabral. Comunicação Interna no Setor Bancário ? Estudo de caso sobre a importância estratégica das Relações Públicas no âmbito das Instituições Financeiras no Brasil. 1999 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

70.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Carlos Alberto Moraes Pacheco da Silva. Impacto do Mercosul nas pequenas empresas da Bahia ? Situação atual e perspectivas. 1999 - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina.

71.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de José Edmundo Heráclito. Níveis de resposta na Comunicação Organizacional ? um Estudo em três Organizações de Urberlândia, MG. 1999 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

72.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Julio Zapata Henriquéz. Começando, trinta anos depois do início ...! O parlamento nacional de relações públicas como fonte para determinar incertezas e problemas da profissão. 1999. Dissertação (Mestrado em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

73.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Valéria Kottwitz. A Comunicação e o Marketing Educacional da UNOESC ? Campus de Chapecó. 1998 - Universidade Metodista de São Paulo.

74.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Ana Maria Scafidi Vargas. Marketing e Propaganda Político Eleitoral (As Campanhas na Costa Rica ? 1986 e 1998 e no Brasil 1989 e 1996). 1998 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

75.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Macir Bernardo de Oliveira. Comunicação Integrada nas Organizações e o cenário mercadológico: o Marketing não conhece Marketing (...uma questão de comunicação). 1998 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

76.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Fábio França. Comunicação Institucional na Era da Qualidade Total. 1997 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

77.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Maria Amélia Miranda Pirolo. Atendimento com entendimento. O resgate da comunicação. 1997 - Universidade Metodista de São Paulo.

78.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Valéria de Siqueira Castro. Os papéis do serviço de atendimento ao consumidor na relação entre organizações e consumidores: um estudo exploratório. 1997 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

79.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de João José de Azevedo Curvello. Comunicação Interna e Cultura Organizacional: uma enfoque qualitativo sobre a questão no Banco do Brasil S. A.. 1993 - Universidade Metodista de São Paulo.

Teses de doutorado

1.

KUNSCH, M., MARGARIDA MARIA; MOURA, C. P.; OLIVEIRA, M. J. C.; NASSAR, P. R.; FARIAS, L. A.. Participação em banca de Else Lemos Inácio Pereira. A era pós-disciplinar e o ambiente contemporâneo de relações públicas: cosmovisão ampliada da disciplina. 2017. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

2.

KUNSCH, M. M. K.; SOARES, I. O.; DENCKER, A. F. M.; DE FELICE, M.; JACOBI, P. R.. Participação em banca de Iara Maria da Silva Moya. Crítica do discurso da sustentabilidade global: a comunicação como estratégia possível. 2016. Tese (Doutorado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

3.

D'ALMEIDA, N.; **KUNSCH, M. M. K.**; PIRES, D. A.; OLIVEIRA, I. L.. Participação em banca de Larissa Conceição dos Santos. Comunicação das organizações: estratégias de legitimação através das narrativas histórico-organizacionais. 2016. Tese (Doutorado em Concepts et Langages) - Université Paris-Sorbonne.

4.

GONCALVES, G.; DIAZ, A. C.; **KUNSCH, M. M. K.**; PERI, P. C.; PERUZZO, C. M. K.. Participação em banca de Agrivalca Ramsenia Canelón Silva. Las identidades internacionales de Venezuela y sus comunicaciones con el mundo bajo el socialismo del siglo XXI. Diplomacia Pública Bolivariana 1999-2013. 2016. Tese (Doutorado em Comunicación Visual y Publicidad) - Universidade de Málaga.

5.

TORRES, M. J. F.; LLAGUNO, M. M.; PARICIO, P.; **KUNSCH, M. M. K.**; PERUZZO, C. M. K.. Participação em banca de Carlos García Carballo. Relaciones públicas 2.0: la personalización de los mensajes en redes sociales como elemento de fidelización. 2015. Tese (Doutorado em Facultad de Ciencias de la Comunicación) - Universidad de Málaga.

6.

KUNSCH, M. M. K.; ALMEIDA JUNIOR, A. R.; HASWANI, M. F.; JACOBI, P. R.; FARIAS, L. A.. Participação em banca de Vivian Paes Barreto Smith. Comunicação, governança e sustentabilidade: como desenhos de interação influenciam o engajamento de empresas com stakeholders. 2015. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

7.

YANAZE, M. H.; GALINDO, D. S.; **KUNSCH, M. M. K.**; FERRARI, M. A.; FREIRE, O. B. L.. Participação em banca de Marcia Maria Garçon. Entre o mim, o outro e o nós: a percepção da autenticidade nas marcas. Identificação, compartilhamento e avaliação. 2015. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

8.

KUNSCH, M. M. K.; LIMA, A. C. M.; FERRARI, M. A.; RUIZ, M. S.; BUENO, W. C.. Participação em banca de Backer Ribeiro Fernandes. Planejamento estratégico de comunicação para licenciamento ambiental em São Paulo. 2014. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

9.

FIGARO, R.; **KUNSCH, M. M. K.**; BACCEGA, M. A.; SEGNINI, L. R. P.; HIRATA, H. S.. Participação em banca de Claudia Nociolini Rebecchi. Prescrições de comunicação e racionalização do trabalho: os ditames de relações públicas em diálogo com o discurso do Idort (anos 1930-1960). 2014. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola

de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

10.

FREITAS, S. G.; **KUNSCH, M. M. K.**; SCHWARTZ, G.; SILVEIRA, S. A.; LIMA JUNIOR, W. T.. Participação em banca de Ana Lucia de Alcantara Oshiro. Reputação: as interpretações dos sujeitos (organizacionais e coletivos). 2014. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

11.

KUNSCH, M. M. K.; OLIVEIRA, I. L.; FERRARI, M. A.; FARIAS, L. A.; GALINDO, D. S.. Participação em banca de Fábá Pereira Lima. A dimensão comunicacional da estratégia: a estratégia organizacional como prática comunicativa na Secretaria de Estado da Fazenda de Minas Gerais. 2014. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

12.

GALLO, P. R.; **KUNSCH, M. M. K.**; LEFEVRE, F.; ABREU, L. C.; NOGUEIRA, M. I.. Participação em banca de Carlos Antonio Teixeira. A comunicação pública de ciência nos programas de pós-graduação em saúde coletiva do Brasil: uma perspectiva a partir da concepção de coordenadores.. 2013. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Saúde Pública) - Faculdade de Saúde Pública - Universidade de São Paulo.

13.

CRISTO, A. T. F. P.; **KUNSCH, M. M. K.**; CELEIRO, M. E. R. S.; PINTO, T. A. R. C.; CUNHA, I. M. R. P.; VARGUES, I. M. G. N.. Participação em banca de Élide Neiva Gonçalves. A mediação dos relacionamentos institucionais nas práticas de inclusão social da Universidade Federal do Maranhão.. 2013. Tese (Doutorado em Curso de Letras) - Universidade de Coimbra.

14.

COELLO, J. M. P.; TORRES, M. J. F.; **KUNSCH, M. M. K.**; PERI, P. C.; VELAZQUEZ, J. A. M.. Participação em banca de Alejandro Álvarez Nobell. Medición y evaluación en comunicación estratégica.. 2013. Tese (Doutorado em Programa de Doctorado en Dirección Estratégica de) - Universidad de Málaga.

15.

KUNSCH, M. M. K.; OLIVEIRA, I. L.; PAULINO, R. A. F.; NASSAR, P. R.; BALDISSERA, R.. Participação em banca de Wilma Pereira Tinoco Vilaça. A comunicação interna na gestão da sustentabilidade: um estudo fenomenológico. 2012. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

16.

KUNSCH, M. M. K.; FREITAS, S. G.; NASSAR, P. R.; SILVA, M. B. R.; BALDISSERA, R.. Participação em banca de Marta Terezinha Motta Campos Martins. Diálogo e interações face a face na comunicação interna: um estudo da oralidade nas organizações. 2012. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

17.

KUNSCH, M. M. K.; FARIAS, L. A.; NOVELLI, A. L. C. R.; HASWANI, M. F.; OLIVEIRA, M. J. C.. Participação em banca de Rewgina Célia Escudero César. A comunicação pública como praxis no processo de mediação e mobilização da sociedade civil na esfera pública. 2012. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

18.

FREITAS, S. G.; **KUNSCH, M. M. K.**; NASSAR, P. R.; MORETTI, S. L. A.; CRESCITELLI, E.. Participação em banca de Sydney Manzione Junior. A responsabilidade social empresarial e o flerte da comunicação com o poder. 2012. Tese (Doutorado em Ciências da comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

19.

FERNANDEZ TORRES, M. J.; CARRETÓN BALLESTER, M. C.; OTERO ALVARADO, M. T.; HELLÍN ORTUÑO, P.; **KUNSCH, M. M. K.**. Participação em banca de María del Mar Soria Ibáñez. La comunicación en las ONGs españolas: la influencia de internet en el modelo estratégico de relaciones con los públicos. 2011. Tese (Doutorado em Facultad de Ciencias de la Comunicación) - Universidad de Málaga.

20.

KUNSCH, M. M. K.; SOUSA, M. W.; OLIVEIRA, I. L.; BALDISSERA, R.; AMARAL FILHO, N. C.. Participação em banca de Eduardo Guerra Murad Ferreira. Diálogo social: a comunicação na construção dos relacionamentos das organizações com as comunidades vizinhas: o caso Ampla. 2011. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

21.

YANAZE, M. H.; **KUNSCH, M. M. K.**; BASTOS, H. T.; MARKUS, K.; GALINDO, D. S.. Participação em banca de Marcelia Lupetti. Planejamento de comunicação organizacional: uma releitura da estrutura, enriquecida pelos modelos de análise de marketing. 2010. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

22.

KUNSCH, M. M. K.; OLIVEIRA, I. L.; CALDAS, G.; BUENO, W. C.; NASSAR, P. R.. Participação em banca de Juliana Fedak Sabbatini. Comunicação organizacional e governança corporativa: uma intersecção possível?. 2010. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

23.

GIDÓI, E.; **KUNSCH, M. M. K.**; SCROFERNEKER, C. M. A.; OLIVEIRA, J. A. de; SILVESTREIN, C. B.. Participação em banca de Anely Ribeiro. Análise de situação na crise organizacional: espaço para teoria da polidez linguística na relação de complexidade. 2010. Tese (Doutorado em Ciências Humanas, Letras e Artes) - Universidade Federal do Paraná.

24.

KUNSCH, M. M. K.; FIGUEIREDO, M.; BUCCI, E.; DUARTE, J. A. M.; PROENÇA, J. L.. Participação em banca de Mariângela Furlan Haswani. A comunicação estatal como garantia de direitos: foco no Brasil, na Colômbia e na Venezuela. 2010. Tese (Doutorado em Integração da América Latina) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

--

25.

SCROFERNEKER, C. M. A.; CASTROGIOVANNI, A. C.; RAMOS, J. R.; **KUNSCH, M. M. K.**; BALDISSERA, R.. Participação em banca de Cassiana Maris Lima Cruz. A comunicação interna na perspectiva da avaliação constitucional em universidades no Rio Grande do Sul. 2010. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

26.

NOGUEIRA JR., J. E.; **KUNSCH, M. M. K.**; SIQUEIRA, J. H. S.. Participação em banca de Ana Lúcia Magalhães. Retórica no discurso organizacional: constituição do ethos da organização a partir de notas oficiais sobre acidentes. 2010. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

27.

FERREIRA, L. A.; NOGUEIRA JUNIOR, J. E.; **KUNSCH, M. M. K.**; SIQUEIRA, J. H. S.; CAVALCANTE, M. C.. Participação em banca de Ana Lúcia Magalhães. Constituição do ethos da organização a partir de notas oficiais sobre acidentes.. 2010. Tese (Doutorado em Comunicação e Semiótica) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

28.

FERREIRA, W.; **KUNSCH, M. M. K.**; DIAS, C. M. M.; FRANÇA, F.; CASTRO, S. R. R.. Participação em banca de Esnél José Fagundes. "Relações públicas no contexto hoteleiro da região nordeste do Brasil: perspectiva de uma nova abrangência para o campo das relações públicas". 2009. Tese (Doutorado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

29.

Neves, Jorge A. B.; Dulci, O. Soares; Santos, Francisco C. dos; Reis, Maria do Carmo; **KUNSCH, M. M. K.**. Participação em banca de Valéria de Fátima Raimundo. Comunicação organizacional no trabalho mediado pelas novas tecnologias de comunicação: estudo de caso das Centrais de Relacionamento da Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig) e do Sistema Integrado Martins (SIM). 2009. Tese (Doutorado em Doutorado Ciências Humanas, Sociologia e Política) - Universidade Federal de Minas Gerais.

30.

KUNSCH, M. M. K.; BARROS FILHO, C.; ROCHA, R. L. M.; BACCEGA, M. A.; CATANI, A. M.. Participação em banca de Marici Cristine Gramacho Sakata. Área: Interfaces Sociais da Comunicação. 2008 - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

31.

KUNSCH, M. M. K.; YANAZE, M. H.; NASSAR, P. R.; OLIVEIRA, I. L.; PANELLA, M. C. L.. Participação em banca de Tiago Mainieri de Oliveira. "Empreendedorismo em comunicação: estudo comparativo das agências de relações públicas e comunicação no Brasil, Espanha e Estados Unidos". 2008. Tese (Doutorado em Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

32.

YANAZE, M. H.; POBLACIÓN, D.; **KUNSCH, M. M. K.**; SERRALVO, F. A.; MARKUS, K.. Participação em banca de José Antônio Rosa. "Análise do livro como produto e como negócio no contexto brasileiro atual". 2008. Tese (Doutorado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

33.

KUNSCH, M. M. K.; FREITAS, S. G.; FERRARI, M. A.; ZAMPOLO, A.; DUTRA, J. S.. Participação em banca de Isabel Macarenco. Gestão com Pessoas - Gestão, Comunicação e Pessoas: Comunicação como competência de apoio para gestão alcançar resultados Humanos.. 2007. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

34.

KUNSCH, M. M. K.; SCROFERNEKER, C. M. A.; RAMOS, J. R.; ARGIMON, I. I. L.; BARICHELLO, E. M. R.. Participação em banca de Renata Bidone de Azevedo e Souza. "O caminho do bom a melhor: Estratégias comunicacionais, uma perspectiva de complexidade". 2007. Tese (Doutorado em Pós-Graduação em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

35.

KUNSCH, M. M. K.; MOURA, C. P.; SCROFERNEKER, C. M. A.; RODRIGUES, A. C. M.; PRIMO, A. F. T.. Participação em banca de Mônica Elisa Dias Pons. "O planejamento da comunicação interna em redes de Intranet: um estudo em uma Universidade Comunitária do RS". 2007. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

36.

KUNSCH, M. M. K.; PERUZZO, C. M. K.; EPSTEIN, I.; BARROS, L. M.. Participação em banca de Wilson Corrêa Fonseca Junior. "A Comunicação Organizacional: um estudo epistemológico". 2007. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

37.

KUNSCH, M. M. K.; FREITAS, S. G.; TARSITANO, P. R.; SCHULER, M.; YANAZE, M. H.. Participação em banca de Jorge Arturo Villena Medrano. "Comunicação organizacional integrada: alicerce intrínseco da economia de comunhão". 2007. Tese (Doutorado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

38.

KUNSCH, M. M. K.; KOBASHI, N. Y.; FREITAS, A. G.; SANTOS, R. N. M.. Participação em banca de Angela Denise Gratão Amorim. "A medição da informação contábil sob a ótica da ciência da informação". 2007. Tese (Doutorado em Ciência da Informação - Área: Cultura e Informação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

39.

KUNSCH, M. M. K.; VAN RAIJ, C. F. M.; GARCIA, M. J. G. F.; YANAZE, M. H.; ANUNCIACÃO, L. M. M.. Participação em banca de Júlio César Barbosa. "A validação dos princípios organizacionais por meio da atuação das relações públicas nos processos comunicacionais". 2007. Tese (Doutorado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

40.

KUNSCH, M. M. K.; CESCO, C. G. G.; ROQUE, M. L.; BACCEGA, M. A.; BARROS, E. J.. Participação em banca de Venancio Elias Caballero Cordoba. As relações públicas na América Central: origem, evolução e prática. 2006. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

41.

KUNSCH, M. M. K.; CATANI, A. M.; BARBOSA, I. S.; OLIVEIRA, I. L.; GARCIA, M. J. G. F.. Participação em banca de Luiz Alberto Beserra de Farias. Comunicação Organizacional e Relações Públicas - estudo dialógico entre Brasil e México.. 2006. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo.

42.

KUNSCH, M. M. K.; PELLEGRINI FILHO, A.; PIRES, M. J.; IKEDA, A. T.; LUYTEN, S. M. B.. Participação em banca de José Gerardo Matos Guimarães. Turismo e cultura popular, conflitos e acertos: uma análise comparativa entre Cuba e Brasil. 2006. Tese (Doutorado em PROLAM/ USP) - Universidade de São Paulo.

43.

KUNSCH, M. M. K.; FERREIRA, S. M. S. P.; NORONHA, D. P.; PINHEIRO, L. V. R.. Participação em banca de Simone da Rocha Weitzel. Os repositórios de e-prints como nova forma de organização da produção científica: o caso da área das Ciências da Comunicação no Brasil. 2006. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

44.

KUNSCH, M. M. K.; FREITAS, S. G.; BATISTA, L. L.; VAN RAIJ, C. F. M.; GARCIA, M. J. G. F.. Participação em banca de Roseli Pioli Zanetin. Poder, cultura e instituições de ensino superior particulares (IES): Desempenho e comunicação. 2006. Tese (Doutorado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

45.

KUNSCH, M. M. K.; FREITAS, S. G.; GUAGLIARDI, J. A.; MAÑAS, A. V.; RUDZIT, G.. Participação em banca de Robson Barbosa. Contribuições das relações públicas para a administração, implementação e desenvolvimento do conceito de segurança cooperativa. 2005. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

46.

KUNSCH, M. M. K.; Participação em banca de Valéria de Siqueira Castro Lopes. A gestão da imagem corporativa: um estudo sobre a mensuração e a valorização dos resultados em comunicação corporativa e relações públicas. 2005. Tese (Doutorado em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

47.

KUNSCH, M. M. K.; Participação em banca de Eula Dantas Taveira Cabral. Internacionalização da mídia brasileira: estudo de caso do grupo Abril. 2005. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Universidade Metodista de São Paulo.

48.

KUNSCH, M. M. K.; Participação em banca de Ana Luisa de Castro Almeida. A influência da identidade projetada na reputação da organização. 2005. Tese (Doutorado em Administração) - Universidade Federal de Minas Gerais.

49.

KUNSCH, M. M. K.; VERGUEIRA, W. C. S.; JANNUZZI, P. M.; MILANESI, L. A.; DOWBOR, L.. Participação em banca de Silvia Regina da Costa Slagado. Administração municipal: a comunicação e a informação pública inovando a gestão das políticas sociais. 2005. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

50.

KUNSCH, M. M. K.; CESCO, C. G. G.; BENI, M. C.; SCROFENEKER, C. M. A.; RIBEIRO, R.. Participação em banca de Felipe Chibás Ortiz. Barreiras culturais à comunicação e relações públicas em redes hoteleiras sediadas em São Paulo. 2005. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

51.

KUNSCH, M. M. K.; SCROFENEKER, C. M. A.; MORAES, R.; SLONGO, L. A.; HAUSSEN, D. F.. Participação em banca de Helaine Abreu Rosa. Estratégias comunicacionais da distribuidora de produtos de petróleo Ipiranga e o Grupo Gerdau: um novo olhar. 2004. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

52.

KUNSCH, M. M. K.; Participação em banca de Ivone Lourdes de Oliveira. Dimensão estratégica da comunicação no contexto organizacional contemporâneo. 2003. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro.

53.

KUNSCH, M. M. K.; Participação em banca de Juana Bertha Rojas Loayza. A mídia e a construção das representações das mulheres sobre a AIDS: relações e configurações. 2003. Tese (Doutorado em Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e) - Universidade Metodista de São Paulo.

54.

KUNSCH, M. M. K.; Participação em banca de Maria Cristina Gobbi. Escola Latino Americana de Comunicação: o legado dos pioneiros. 2002 - Universidade Metodista de São Paulo.

55.

KUNSCH, M. M. K.; Participação em banca de Suzana Matte Silveira Martins. A Comunicação Organizacional à luz do pensamento complexo aplicada ao planejamento estratégico da Universidade. 2002. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

56.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Maria José da Costa Oliveira. A relação do Estado, da Sociedade e do Mercado na construção da cidadania. O papel das Relações Públicas. 2001 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

57.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de João José Azevedo Curvello. Autoipoiese, sistemas e identidade: a comunicação organizacional e a construção de sentido em um ambiente de flexibilização nas relações de trabalho. 2001 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

58.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Artur Roberto Roman. Tonal e modal: as duas instâncias vivenciais do mundo do trabalho. O e-mail e a carnavalização dionisíaca nas organizações. 2001 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

59.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Manoel Marcondes Machado Neto. Marketing Cultural ? Características, Modalidades e seu uso como Política de Comunicação Institucional. 2000 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

60.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Cleusa Maria Andrade Scroferneker. Os (Des) Caminhos da Comunicação na Implantação do Programa de Qualidade Total na Universidade Brasileira. 2000 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

61.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Jacob Daghlian. A Comunicação como Variável interveniente na Construção do Padrão de Qualidade de uma Instituição Universitária: estudo de caso da UMEP. 2000 - Universidade Metodista de São Paulo.

62.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Milton Braga de Rezende. Comunicação e Educação ? Um estudo comparativo de projetos político-pedagógicos de Escolas Católicas do Estado de São Paulo na perspectiva da comunicação interna. 2000 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

63.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Maria Aparecida Ferrari. A Influência dos Valores Organizacionais na Determinação da Prática e do Papel dos Profissionais de Relações Públicas ? Estudo Comparativo entre organizações do Brasil e do Chile. 2000 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

64.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Paulo Rogério Tarsitano. A Expocom como agente gerador de qualidade no ensino da comunicação social. 1999 - Universidade Metodista de São Paulo.

65.

KUNSCH, M. M. K.. Participação em banca de Fabíola Imacolata de Oliveira. Ciência e Tecnologia na Comunicação Social de Instituições Governamentais. 1998 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

Qualificações de Doutorado

1.

NOBRE, H. H. M. E.; **KUNSCH, M. M. K.**; PESSONI, A.. Participação em banca de Simone Alves de Carvalho. Capital social e saúde pública: a comunicação pública e os processos de humanização no atendimento ao cidadão. 2016. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

2.

KUNSCH, M. M. K.; HASWANI, M. F.; OLIVEIRA, M. J. C.. Participação em banca de Pedro Ulsen. A comunicação para a sustentabilidade no terceiro setor. 2016. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

3.

KUNSCH, M. M. K.; PAULINO, R. A. F.; OLIVEIRA, A. C. M. A.. Participação em banca de Magno Vieira da Silva. Discurso organizacional: uma proposta teórico-metodológica. 2016. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

4.

NOBRE, H. H. M.; **KUNSCH, M. M. K.**; BUENO, W. C.. Participação em banca de Simone Denise Gardinali Navacinsk. Comunicação pública, capital social e sustentabilidade sob a perspectiva da teoria da complexidade. 2016. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

5.

FERRARI, M. A.; **KUNSCH, M. M. K.**; SAUAIA, A. C. A.. Participação em banca de Ana Cristina da Costa Piletti Grohs. O processo ensino-aprendizagem nos cursos de Relações Públicas no Brasil: proposta de novas práticas pedagógicas apoiadas no conceito e metodologia de "laboratório de gestão". 2016. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

6.

KUNSCH, M. M. K.; DENCKER, A. F. M.; HASWANI, M. F.. Participação em banca de Iara Maria da Silva Moya. A comunicação como estratégia possível de sustentabilidade. 2014. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

7.

KUNSCH, M. M. K.; PAULINO, R. A. F.; ABROMAVAY, R.. Participação em banca de Vivian Paes Barretto Smith. Comunicação organizacional e relações públicas frente aos desafios da sustentabilidade: como as experiências de engajamento de stakeholders transformam a realidade. 2013. Exame de qualificação (Doutorando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

8.

KUNSCH, M. M. K.; FERRARI, M. A.; LIMA, A. C. M.. Participação em banca de Backer Ribeiro Fernandes. Estratégias de comunicação para um licenciamento socioambiental no Estado de São Paulo. 2012. Exame de qualificação (Doutorando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

9.

FREITAS, S. G.; **KUNSCH, M. M. K.;** SILVEIRA, S. A.. Participação em banca de Ana Lucia de Alcântara Oshiro. Reputação e valor em tempos de crise do capitalismo. 2012. Exame de qualificação (Doutorando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

10.

KUNSCH, M. M. K.; FERRARI, M. A.; LIMA, A. C. M.. Participação em banca de Backer Ribeiro Fernandes. Estratégias de comunicação para um licenciamento socioambiental no Estado de São Paulo. 2012. Exame de qualificação (Doutorando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

11.

KUNSCH, M. M. K.; FERRARI, M. A.; OLIVEIRA, I. L.. Participação em banca de Fábria Pereira Lima. A dimensão comunicacional da estratégia: a estratégia organizacional como prática comunicativa na Secretaria de Estado da Fazenda de Minas Gerais. 2012. Exame de qualificação (Doutorando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

12.

FAVERO, L. L.; **KUNSCH, M. M. K.;** NOGUEIRA JR., J. E.; FERREIRA, L. A.. Participação em banca de Ana Lúcia Magalhães. Retórica no discurso organizacional: constituição do ethos a partir de notas sobre acidentes. 2010. Exame de qualificação (Doutorando em Programa de Estudos Pós-Graduados em Letras) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

13.

MOSCA, L. do L. S.; **KUNSCH, M. M. K.;** CAMPOS, N. D.. Participação em banca de Cleonice Men da Silva Ramos. Modos de argumentar em revistas impressa do mundo de negócios. 2010. Exame de qualificação (Doutorando em Letras Clássicas e Vernáculas) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas.

14.

GALLO, P. R.; **KUNSCH, M. M. K.;** CUENCA, A. M. B.. Participação em banca de Carlos Antonio Teixeira. A comunicação pública nos programas de pós-graduação em saúde coletiva. 2010. Exame de qualificação (Doutorando em Saúde, Ciclos de Vida e Sociedade) - Universidade de São Paulo - Faculdade de Saúde Pública.

15.

KUNSCH, M. M. K.; NASSAR, P. R.; OLIVEIRA, I. L.. Participação em banca de Wilma Pereira Tinoco Vilaça. Políticas de comunicação interna na gestão da sustentabilidade em organizações privadas. 2010. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

16.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Juliana Nogueira Sabbatini. Interfaces sociais da comunicação. 2009. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação, área de concentração) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

17.

KUNSCH, M. M. K.; SOUSA, M. W.; PEREIRA, C. A. M.. Participação em banca de Eduardo Guerra Murad Ferreira. Diálogo social: instrumento de interação e viabilização de políticas de comunicação entre atores privados e públicos. 2009. Exame de qualificação (Doutorando em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

18.

FREITAS, S. G.; **KUNSCH, M. M. K.;** ROCCO JUNIOR, A. J.. Participação em banca de Sydney Manzione Junior. Comunicação e poder nos projetos de responsabilidade social. 2009. Exame de qualificação (Doutorando em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

19.

KUNSCH, M. M. K.; PROENÇA, J. L.; FIGUEIREDO, M.. Participação em banca de Mariângela Furlan Haswani. "Comunicação estatal positivada: defesa de uma proposta ementa constitucional para o Brasil com perspectiva sul americana". 2008 - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina.

20.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Otávio Bandeira de Lamônica Freire. Programa de Ciências da Comunicação, área de concentração: Interfaces Sociais da Comunicação. 2008 - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

21.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Esnel José Fagundes. Relações Públicas na hotelaria do nordeste do Brasil: perspectiva de uma nova abrangência para o campo das relações públicas. 2007. Exame de qualificação (Doutorando em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

22.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Ângela Fernandes. Qualificação de exame de Doutorado. 2007. Exame de qualificação (Doutorando em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

23.

KUNSCH, M. M. K.; YANAZE, M. B.; ANUNCIATO, J. M. M. Participação em banca de Júlio César Barbosa. A elaboração dos princípios organizacionais em empresas modernas: uma

KUNSCH, M. M. K.; TAVAZZ, M. P.; ANUNCIACAO, L. M. M.. Participação em banca de Junio Cesar Barbosa. A elaboração dos princípios organizacionais na empresa moderna - uma visão das Relações Públicas. 2006. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

24.

KUNSCH, M. M. K.; BATISTA, L. L.; SANTOS, D. G.. Participação em banca de Tiago Mainieri de Oliveira. Empreendedorismo em comunicação - um estudo das assessorias e agências de relações públicas e comunicação organizacional. 2006. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

25.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Isabel Macarenco. Gestão com pessoas: gestão, comunicação e pessoas. 2005. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

26.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Roseli Pioli Zanetin. Interferências das relações de poder e de cultura organizacional no desempenho das Universidades privadas. Um estudo de caso. 2005. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

27.

KUNSCH, M. M. K.; LOPES, M. I. V.; MATAR, F.. Participação em banca de Paulo Roberto Nassar de Oliveira. Relações públicas e história: a memória na manutenção, construção e defesa dos relacionamentos públicos. 2005. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

28.

KUNSCH, M. M. K.; SCHULER, M.; YANAZE, M. H.. Participação em banca de Jorge Arturo Villena Medrano. Comunicação organizacional e responsabilidade social, laiceres intrínsecos da economia de comunhão. 2005. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

29.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Felipe Chibás Ortiz. Barreiras culturais à comunicação: valores, criatividade e relações públicas em redes hoteleiras brasileiras e cubanas. 2004. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

30.

KUNSCH, M. M. K.; CALDAS, G.; CATANI, A. M.. Participação em banca de Luiz Alberto Bezerra de Farias. Comunicação organizacional e relações públicas. Um estudo dialógico entre Brasil e México. 2004. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação) - Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina.

31.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Suzi Garcia Hantke. A pioneira trajetória de Gaudêncio Torquato na pesquisa comunicacional brasileira. 2004. Exame de qualificação (Doutorando em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

32.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Venâncio Elias Caballero Córdoba. As relações públicas na América central: origem, evolução e prática. 2004. Exame de qualificação (Doutorando em Relações Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

33.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Ellis Wayne Brown. Comunicação Corporativa: em busca de um modelo. 2001 - Universidade Metodista de São Paulo.

34.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Maria Aparecida Ferrari. Os efeitos dos valores empresariais na determinação do papel e da prática dos profissionais de Relações Públicas: Estudo comparativo em organizações do Brasil e do Chile. 1999 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

35.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Maria José da Costa Oliveira. A Relação do Estado, da Sociedade e do Mercado na Construção da Cidadania: O Papel das Relações Públicas. 1999 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

36.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Cleusa Maria Andrade Scroferneker. A Comunicação nos Programas de Qualidade Total das Universidades Brasileiras. 1998 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

37.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Celsi Bronstrup Silvestrin. As Relações de Gênero no Processo Eleitoral. 1998 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

38.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de João José Azevedo Curvello. Nada será como antes... A Comunicação Organizacional em um Ambiente de Mudanças nas Relações de Trabalho. 1998 - Escola de Comunicações e Artes Universidade de São Paulo.

39.

KUNSCH, M. M. K. Participação em banca de Desirée Cipriano Rabelo. Comunicação e Mobilização Social na Ecologia. 1998 - Universidade Metodista de São Paulo.

Qualificações de Mestrado

1.

FERRARI, M. A.; **KUNSCH, M. M. K.**; DANTAS, M. A. M.. Participação em banca de Talles Rangel Rodrigues. Elementos para uma história social do campo científico da comunicação organizacional (2001-2015). 2016. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

2.

KUNSCH, M. M. K.; REIS, D. S. M.; HASWANI, M. F.. Participação em banca de Perolah Caratta Macedo Portella Silveira. O papel da comunicação na promoção da saúde por meio da educação alimentar e nutricional: um estudo exploratório da ECA-USP. 2014. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

3.

FARIAS, L. A.; **KUNSCH, M. M. K.**; ROCCO JUNIOR, A. J.. Participação em banca de Vivian Soares de Araújo. Olhares sobre a sustentabilidade: visão de estudiosos e visão do mercado. 2014. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

4.

CORREA, E. S.; **KUNSCH, M. M. K.**; FERNANDEZ, A.. Participação em banca de Bianca Marder Dreyer. Estratégias de comunicação na contemporaneidade: a configuração de uma ecologia da comunicação organizacional no contexto da sociedade digitalizada. 2013. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

5.

NASSAR, P. R.; CARRASCOZA, J. L. A.; **KUNSCH, M. M. K.**. Participação em banca de Emiliana Pomarico Ribeiro. Novas narrativas na comunicação organizacional: o desenvolvimento de micronarrativas como estratégia de comunicação interna. 2013. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

6.

NASSAR, P. R.; CARRASCOZA, J. L. A.; **KUNSCH, M. M. K.**. Participação em banca de Emiliana Pomarico Ribeiro. Novas narrativas na comunicação organizacional: o desenvolvimento de micronarrativas como estratégia de comunicação interna. 2013. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

7.

NOBRE, H. H. M.; **KUNSCH, M. M. K.**; OLIVEIRA, M. J. C.. Participação em banca de Mônica Farias dos Santos. A comunicação nas autarquias de fiscalização de profissionais da área da saúde: interesse público ou interesses privados?. 2013. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

8.

FERRARI, M. A.; **KUNSCH, M. M. K.**; BARKI, E. E. R.. Participação em banca de Luiz Carlos de Macedo. A contribuição da comunicação para a formação da cultura da sustentabilidade nas organizações: um estudo no setor de supermercados. 2012. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

9.

FERRARI, M. A.; **KUNSCH, M. M. K.**; BARKI, E. E. R.. Participação em banca de Luiz Carlos de Macedo. A contribuição da comunicação para a formação da cultura da sustentabilidade nas organizações: um estudo no setor de supermercados. 2012. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

10.

NASSAR, P. R.; **KUNSCH, M. M. K.**; ARRUDA, M. C. C.. Participação em banca de Ágatha Eugênio Franco de Camargo Paraventi. Programa de ética de organizações e o desenvolvimento da moral coletiva: um estudo sobre os desafios comunicacionais nas organizações. 2012. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

11.

NASSAR, P. R.; **KUNSCH, M. M. K.**; MACHADO NETO, M. M.. Participação em banca de Natália Cristina Alves Caetano Chaves. O investimento cultural como narrativa organizacional que fortalece os pilares do negócio e a memória institucional das organizações com seus públicos. 2012. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

12.

SCHULER, M.; **KUNSCH, M. M. K.**; FARIAS, J. G.. Participação em banca de Laura Santana. O entrelaçamento da comunicação integrada: um estudo de caso na Fiat do Brasil. 2012. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

13.

KUNSCH, M. M. K.; FERRARI, M. A.; OLIVEIRA, M. J. C.. Participação em banca de Pedro Ulsen. Comunicação organizacional e sustentabilidade: convergência e atuação profissional. 2012. Exame de qualificação (Mestrando em Pós-Graduação em Ciências da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

Monografias de cursos de aperfeiçoamento/especialização

1.

KUNSCH, M. M. K.; FARIAS, L. A.; ULSEN, Pedro. Participação em banca de Luciana da Silva. O papel da comunicação estratégica na gestão de marca. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

2.

KUNSCH, M. M. K.; HASWANI, M. F.; ULSEN, Pedro. Participação em banca de Bruno Viana Gabaldo. Comunicação de sustentabilidade nas instituições financeiras. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

(aperfeiçoamento/especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

3.

KUNSCH, M. M. K.; FIGUEIRA NETO, A. O.; ULSEN, Pedro. Participação em banca de Maria Fernanda Lopes Almeida. A comunicação interna no varejo como estimulador do engajamento à mudança de comportamento: estudo de caso de uma varejista nacional. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

4.

KUNSCH, M. M. K.; HASWANI, M. F.; MANCUSO, W. P.. Participação em banca de Thiago Correia Vicenzi. A reação ao lobby no setor público. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

5.

HASWANI, M. F.; **KUNSCH, M. M. K.;** MORAES, V. G.. Participação em banca de Daniela Machado de Queiroz. Bicicletas em São Paulo: o desafio da comunicação pública. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

6.

CERANTOLA, W. A.; **KUNSCH, M. M. K.;** BUENO, V.. Participação em banca de Simone Lovizotto Cesário. A contribuição das relações públicas na preparação das lideranças para o diálogo com a equipe. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

7.

CERANTOLA, W. A.; **KUNSCH, M. M. K.;** BUENO, V.. Participação em banca de Carolina Vieira Orilio. Estudo exploratório: benefícios da humanização instituída pela abordagem apreciativa no processo construcionista da Scania. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

8.

CERANTOLA, W. A.; **KUNSCH, M. M. K.;** LOPEZ, M.. Participação em banca de Caroline Verre. O papel da investigação apreciativa nos processos comunicativos entre liderança e liderados dentro da organização. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

9.

SOUSA, M. W.; **KUNSCH, M. M. K.;** SOUZA, S. M. R.. Participação em banca de Mateus Garcia de Oliveira. Identidade de marca: a relação entre identidade visual e conceitual na contemporaneidade. 2014. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

10.

NASSAR, P. R.; **KUNSCH, M. M. K.;** ULSEN, P.. Participação em banca de Felipe Quintino Monteiro Lima. Livros institucionais, história e memória: a construção da narrativa. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

11.

PEREIRA, E. L. I.; FARIAS, L. A.; **KUNSCH, M. M. K.;** Participação em banca de Fernanda Botelho Pereira. A comunicação como uma competência das lideranças nas organizações e fator de engajamento de equipes. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

12.

PEREIRA, E. L. I.; FARIAS, L. A.; **KUNSCH, M. M. K.;** Participação em banca de Paula Kelly Ribeiro da Silva Silveira. A relevância das relações públicas no processo de gestão da comunicação dos ativos intangíveis. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

13.

PEREIRA, E. L. I.; FARIAS, L. A.; **KUNSCH, M. M. K.;** Participação em banca de Paula Kelly Ribeiro da Silva Silveira. A relevância das relações públicas no processo de gestão da comunicação dos ativos intangíveis. 2012. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

14.

KUNSCH, M. M. K.; FERRARI, M. A.; CADINA, P.. Participação em banca de Danilo Corrêa Vivan. Princípios de excelência em relações públicas aplicados à Febraban. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

15.

KUNSCH, M. M. K.; HASWANI, M. F.; FIGARO, R.. Participação em banca de Daiane da Silva Leide. O papel do profissional de relações públicas na comunicação de indústrias farmacêuticas. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

16.

KUNSCH, M. M. K.; FERRARI, M. A.; CAIROLLI, O.. Participação em banca de Thiago Ferreira Magalhães de Paula. A importância do profissional de relações públicas na implementação do CRM: case Fiat Automóveis S. A.. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.

17.

KUNSCH, M. M. K.; HASWANI, M. F.; SILVA, M. J. P.. Participação em banca de Mônica Faria dos Santos. A (in)visibilidade do enfermeiro como fonte de informações para a imprensa. 2011. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão Estrat. em Com. Organiz. e Rel. Públicas) - Escola de Comunicações e Artes - Universidade de São Paulo.