



## Messias Guimarães Bandeira

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/9593584943169522>

Última atualização do currículo em 12/12/2016

É Diretor do Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Prof. Milton Santos (IHAC), da Universidade Federal da Bahia, e Professor do Programa de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade. Possui Graduação em Comunicação - Jornalismo pela Universidade Federal da Bahia (1995), Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea pela Universidade Federal da Bahia (1999) e Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia (2004). Foi pesquisador visitante da New York University (Department of Media, Culture, and Communication). É músico e produtor cultural. Tem experiência nas áreas de Comunicação (com ênfase em Hipermídia e Cultura Digital), Governança Universitária e Música e Tecnologia, atuando principalmente nos seguintes temas: tecnologias da informação e comunicação, cultura digital e desenvolvimento, economia criativa e copyright, administração acadêmica, produção multimídia, música, indústria fonográfica, comunicação e sociedade civil, novas culturas políticas. É organizador do Digitalia - Festival/Congresso Internacional de Música e Cultura Digital e coordenador do Observatório Estadual de Economia Criativa-Bahia. **(Texto informado pelo autor)**

## Identificação


**Nome** Messias Guimarães Bandeira

**Nome em citações bibliográficas** BANDEIRA, M. G.

## Endereço

**Endereço Profissional** Universidade Federal da Bahia, Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Prof. Milton Santos - IHAC.  
Campus de Ondina - PAF III  
Ondina  
40000000 - Salvador, BA - Brasil  
Telefone: (71) 91258075  
URL da Homepage: [www.ihac.ufba.br](http://www.ihac.ufba.br)

## Formação acadêmica/titulação

**2000 - 2004** Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea (Conceito CAPES 5).  
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.  
Título: Construindo a Audioesfera: as tecnologias da informação e da comunicação e a nova arquitetura da cadeia de produção musical, Ano de obtenção: 2004.  
Orientador:  André Luiz Martins Lemos.  
Palavras-chave: cibercultura; mp3; indústria fonográfica; música online; direito autoral; tecnologia da informação e da comunicação.  
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas  
Grande Área: Linguística, Letras e Artes / Área: Artes / Subárea: Música.  
Setores de atividade: Produtos e Serviços Recreativos, Culturais, Artísticos e Desportivos; Outros Setores.

**1996 - 1999** Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea (Conceito CAPES 5).  
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

Título: Underground Digital no Brasil: a Música nas Trincheiras do Ciberespaço, Ano de Obtenção: 1999.  
 Orientador: Marcos da Silva Palácios.  
 Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.  
 Palavras-chave: Internet; ciberespaço; música alternativa; underground; hipermídia; produção cultural.  
 Grande área: Ciências Sociais Aplicadas  
 Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.  
 Setores de atividade: Produtos e Serviços Recreativos, Culturais, Artísticos e Desportivos; Informática; Outros Setores.  
 Graduação em Comunicação - Jornalismo.  
 Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**1990 - 1995**

## Formação Complementar

**2005 - 2005** Formação em Política e Gestão Tecnológica. (Carga horária: 16h).  
 Faculdade FIA de Administração e Negócios, FIA, Brasil.

**2004 - 2004** Gestão da Unidade Acadêmica. (Carga horária: 19h).  
 Faculdade de Tecnologia e Ciências, FTC, Brasil.

**1999 - 1999** Extensão universitária em Acontecimento e Comunicação. (Carga horária: 4h).  
 Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**1997 - 1997** Extensão universitária em Encontros do grupo Cyberpesquisa. (Carga horária: 18h).  
 Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**1997 - 1997** Extensão universitária em A internet como base para a organização da cultura. (Carga horária: 25h).  
 Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

**1992 - 1992** General English. (Carga horária: 60h).  
 St Gilles College, STG, Inglaterra.

**1989 - 1989** Operador de Processo. (Carga horária: 533h).  
 Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, SENAI, Brasil.

## Atuação Profissional

**Unyahna, UNY, Brasil.**

### Vínculo institucional

**1999 - 2000** Vínculo: Servidor público ou celetista, Enquadramento Funcional: Professor adjunto, Carga horária: 20

### Atividades

**3/1999 - 9/2000** Ensino,  
 Disciplinas ministradas  
 Comunicação e Informática  
 Administração de Sistemas de Informação

**8/1999 - 12/1999** Ensino,  
 Disciplinas ministradas  
 Sistemas de Informação

**Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.**

### Vínculo institucional

**2013 - Atual** Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Diretor, Regime: Dedicção

|   |  |
|---|--|
|   | exclusiva.   |
| <b>Vínculo institucional</b><br><b>2009 - Atual</b> | Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Professor Adjunto, Regime: Dedicção exclusiva.   |
| <b>Outras informações</b>                           | Professor Adjunto do Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Prof. Milton Santos (IHAC) - UFBA.   |
| <b>Vínculo institucional</b><br><b>2011 - 2013</b>  | Vínculo: , Enquadramento Funcional: Membro do Conselho Acadêmico de Ensino, Regime: Dedicção exclusiva.  |
| <b>Vínculo institucional</b><br><b>2011 - 2013</b>  | Vínculo: , Enquadramento Funcional: Membro do Conselho Sup. Ens. Pesq Ext, Regime: Dedicção exclusiva.   |
| <b>Vínculo institucional</b><br><b>2009 - 2011</b>  | Vínculo: Servidor Público, Enquadramento Funcional: Coordenador Acadêmico, Regime: Dedicção exclusiva.   |
| <b>Vínculo institucional</b><br><b>1998 - 2000</b>  | Vínculo: Outro, Enquadramento Funcional: Professor substituto, Carga horária: 40   |
| <b>Atividades</b><br><b>3/1996 - Atual</b>          | Pesquisa e desenvolvimento , Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.<br>Linhas de pesquisa<br>Ciberpesquisa   |
| <b>11/1999 - 11/2000</b>                            | Pesquisa e desenvolvimento , Faculdade de Comunicação, Departamento de Comunicação.<br>Linhas de pesquisa<br>Jornalismo online   |
| <b>10/1998 - 10/2000</b>                            | Ensino,<br>Disciplinas ministradas<br>Jornalismo e Sociedade<br>Oficina de Planejamento e Gestão da Comunicação<br>Oficina de Produção em Comunicação e Cultura<br>Temas Especiais em Jornalismo |
| <b>9/1999 - 3/2000</b>                              | Pesquisa e desenvolvimento , Núcleo de Serviços Tecnológicos, .<br>Linhas de pesquisa<br>Educação a distância  |

**New York University, NYU, Estados Unidos.**

|  |   |
|--|---|
| <b>Vínculo institucional</b><br><b>2012 - 2012</b> | Vínculo: Pesquisador Visitante, Enquadramento Funcional: Pesquisador Visitante, Carga horária: 40 |
|--|---|

**University of Ottawa, U.O., Canadá.**

|  |   |
|--|---|
| <b>Vínculo institucional</b><br><b>2003 - 2003</b> | Vínculo: Pesquisador, Enquadramento Funcional: Pesquisador visitante, Carga horária: 40       |
| <b>Outras informações</b>                          | Pesquisa supervisionada pelo Prof. Dr. Pierre Lévy  |
| <b>Atividades</b><br><b>06/2003 - 07/2003</b>      | Pesquisa e desenvolvimento .<br>Linhas de pesquisa<br>Multimídia<br>Hiperídia<br>Cibercultura |
| <b>06/2003 - 07/2003</b>                           | Estágios , Collective Intelligence Laboratory, .  |

Estágio realizado  
Análise Etnográfica da Cibercultura.

**Faculdade de Tecnologia e Ciências, FTC, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2000 - 2006**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

**Atividades**

**12/2002 - 04/2006**

Direção e administração, Direção Geral, .  
Cargo ou função  
Diretor Geral.

**01/2001 - 04/2006**

Pesquisa e desenvolvimento , Direção de Pesquisa e Pós-Graduação, .  
Linhas de pesquisa  
Tecnologias Contemporâneas da Comunicação

**9/2000 - 11/2002**

Direção e administração, Departamento de Comunicação, .  
Cargo ou função  
Coordenador de Curso.

**9/2000 - 1/2001**

Ensino,  
Disciplinas ministradas  
Comunicação e Expressão

**9/2000 - 1/2001**

Ensino,  
Disciplinas ministradas  
Língua Portuguesa

**12/1999 - 10/2000**

Conselhos, Comissões e Consultoria, Departamento de Comunicação, .  
Cargo ou função  
Coordenador de Projeto de Cursos de Graduação em Comunicação Social.

**Faculdade de Turismo da Bahia, FACTUR, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**1999 - 2000**

Vínculo: Servidor público ou celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 12

**Atividades**

**3/2000 - 11/2000**

Ensino,  
Disciplinas ministradas  
Produtos Culturais para o Turismo

**1/2000 - 7/2000**

Ensino,  
Disciplinas ministradas  
Comunicação e Linguagem  
Turismo e Produção Cultural

**8/1999 - 12/1999**

Ensino,  
Disciplinas ministradas  
Comunicação II

**Faculdade São Bento da Bahia, FSBB, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2006 - 2007**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Coordenador Geral Acadêmico, Carga horária: 20

**Universidade Aberta da Educação e Cultura da Secretaria Municipal de Salvad, UNICED, Brasil.**

**Vínculo institucional**

**2006 - 2007**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Coordenador da Universidade

## Aberta da Educação

**Universidade Estadual de Santa Cruz, UESC, Brasil.****Vínculo institucional****1998 - 1998**

Vínculo: Professor Visitante, Enquadramento Funcional: Professor visitante, Carga horária: 40

**Atividades****2/1998 - 3/1998**

Ensino, Especialização em Comunicação e Novas Tecnologias, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Metodologia do Ensino Superior

**Universidade Salvador, UNIFACS, Brasil.****Vínculo institucional****1999 - 2002**

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professor titular, Carga horária: 8

**Atividades****3/2001 - 1/2002**

Ensino,

Disciplinas ministradas

Curso Seqüencial de Gestão de Instituições Educacionais

**8/2000 - 1/2002**

Ensino, Especialização Em Gramática e Texto, Nível: Pós-Graduação

Disciplinas ministradas

Novas Tecnologias Educacionais

**7/2000 - 1/2002**

Ensino,

Disciplinas ministradas

Política de Comunicação

**2/2000 - 1/2002**

Ensino,

Disciplinas ministradas

Teoria da Comunicação

**9/1999 - 2/2000**

Ensino,

Disciplinas ministradas

Planejamento em Relações Públicas

**Linhas de pesquisa**

- 
1. Educação a distância
  2. Jornalismo online
  3. Ciberpesquisa
  4. Tecnologias Contemporâneas da Comunicação
  5. Multimídia
  6. Hiperídia
  7. Cibercultura

**Projetos de pesquisa****2014 - Atual**

Observatório da Economia Criativa

Descrição: O Observatório da Economia Criativa da Bahia tem como objetivo a promoção de investigação e de atividades de formação no âmbito da Economia Criativa, tendo em perspectiva as dimensões simbólica, cidadã e econômica da cultura. Seu estudo exige um composto multirreferencial de contribuições teóricas e de experiências, considerando os processos de criação, as cadeias de produção e difusão (estruturadas ou não) e a organização da cultura. O

observatório está instalado no Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Prof. Milton Santos (IHAC/UFBA) e conta com seis pólos regionais de investigação (Salvador, Vitória da Conquista, Cachoeira, Barreiras, Juazeiro e Lençóis)..  
 Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.  
 Alunos envolvidos: Graduação: (3) / Mestrado acadêmico: (2) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Messias Guimarães Bandeira - Coordenador / paulo miguez - Integrante / Daniele Canedo - Integrante / Elisabeth Regina Loiola da Cruz Souza - Integrante.

Financiador(es): Ministério da Cultura - Cooperação.

## 2010 - Atual

Audiosfera - Música, Tecnologia e Cultura

Descrição: O projeto objetiva investigar, sob a ótica da comunicação, da tecnologia e da cultura, o contexto da música na sociedade contemporânea (da análise da música popular à apropriação social das tecnologias digitais em rede, a qual repercute, diretamente, na organização da cadeia de produção musical). Busca promover, ainda, um histórico das tecnologias de compartilhamento de arquivos musicais pela Internet no intervalo de 1999 a 2009, registrando o redimensionamento da indústria do disco nesta década de música online..  
 Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.  
 Alunos envolvidos: Graduação: (4) / Mestrado acadêmico: (1) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Messias Guimarães Bandeira - Coordenador.

Financiador(es): Universidade Federal da Bahia - Bolsa.

## 2009 - Atual

CULTURA DIGITAL, CONHECIMENTO E SOCIEDADE

Descrição: A pesquisa analisa, sob a ótica multidisciplinar da cultura, da comunicação e da tecnologia, os ambientes, dispositivos, sistemas e processos relacionados à produção e difusão de conhecimento na sociedade contemporânea na perspectiva dos ambientes digitais e em rede, conformando as chamadas "comunidades online de conhecimento". Este conjunto pode ser conformado por diversos elementos, tais como portais da Internet (Wikipedia), comunidade e redes sociais (elgg, ning), softwares (devonthink, biblioscape), projetos em desenvolvimento (collective intelligence, semantic web), entre outros. Há, também, neste contexto a ser analisado, a singularidade deste fenômeno cultural quando da criação de novas rotinas para a circulação do conhecimento: uma nova forma de se fazer , organizar e experimentar a cultura..  
 Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.  
 Alunos envolvidos: Graduação: (5) / Mestrado acadêmico: (1) / Doutorado: (2) .

Integrantes: Messias Guimarães Bandeira - Coordenador.

## 1993 - 1995

Passeando pelo ciberespaço

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Messias Guimarães Bandeira - Integrante / Nelson Pretto - Coordenador.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

## Projetos de desenvolvimento

### 1999 - 2000

Rede Metropolitana de Alta Velocidade de Salvador

Descrição: Projeto de implantação da rede metropolitana de alta velocidade..  
 Situação: Concluído; Natureza: Desenvolvimento.

Integrantes: Messias Guimarães Bandeira - Integrante / Claudete Alves - Coordenador / Daniela Bacelar - Integrante / André Ferreira - Integrante.

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - Bolsa.

## Áreas de atuação

1. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: CULTURA DIGITAL.
2. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Produção Cultural.
3. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Mídia e Música.
4. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Gestão Universitária.
5. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Mídias.
6. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação e Moda.

## Idiomas

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Inglês</b>   | Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.               |
| <b>Espanhol</b> | Compreende Razoavelmente, Fala Pouco, Lê Bem, Escreve Pouco. |
| <b>Francês</b>  | Compreende Razoavelmente. Lê Razoavelmente.                  |

## Prêmios e títulos

|             |  |
|-------------|--|
| <b>2011</b> | Procultura - Festivais de Música, Ministério da Cultura. |
|-------------|--|


## Produções

### Produção bibliográfica

### Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por


Ordem Cronológica

1.  **BANDEIRA, M. G.**. A assimetria tecnológica e a nova economia na sociedade global da informação. Revista Famecos, Porto Alegre, n.26, p. 47-55, 2005.
2. **BANDEIRA, M. G.**; PRETTO, N. . A Bahia e as redes planetárias de comunicação. Bahia Análise & Dados, Salvador, v. 5, n.1, p. 24-27, 1995.

### Livros publicados/organizados ou edições

1. **BANDEIRA, M. G.**; COSTA, L. F. . Dimensões Criativas da Economia da Cultura: primeiras observações. 1. ed. Salvador: EDUFBA, 2015. v. 1. 204p .

### Capítulos de livros publicados

1. **BANDEIRA, M. G.**. Políticas Criativas para um Novo Ecosistema Cultural. In: Bandeira, M.G.; Costa, L.F. (Org.). Dimensões Criativas da Economia da Cultura: primeiras observações. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2015, v. 1, p. 185-200.
2.  **BANDEIRA, M. G.**. Música e Cibercultura: do fonógrafo ao MP3. In: Lemos, A.; Palacios, M.. (Org.). Janelas do Ciberespaço - Comunicação e Cibercultura. 1ed.Porto Alegre: Editora Sulina, 2001, v. , p. 204-217.

## Textos em jornais de notícias/revistas

1. **BANDEIRA, M. G.**. O legado de uma artista em estado bruto: paixão e itensidade. A Tarde, Salvador, p. B5 - B5, 24 jul. 2011.
2. **BANDEIRA, M. G.**. COMUNICAÇÃO, CULTURA E TECNOLOGIA: APROXIMAÇÕES. Blog do Curso de Políticas Culturais - IHAC-UFBA, Salvador, 20 mar. 2009.
3. **BANDEIRA, M. G.**. Hoje, na cidade: grande show de música rock!. Correio da Bahia, Salvador, p. 7 - 7, 09 fev. 2003.
4. **BANDEIRA, M. G.**. A cultura nas trincheiras do ciberespaço. Correio da Bahia, Salvador, p. 2 - 2, 18 dez. 1997.

## Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1. **BANDEIRA, M. G.**. Pesquisa e Ensino das Teorias da Comunicação: desconstrução de leituras, desafios e perspectivas. In: XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006, Brasília. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2006.
2.  **BANDEIRA, M. G.**. As tecnologias de áudio digital e o fluxo global da informação: a cultura digital como base para o desenvolvimento. In: Segundo Colóquio Brasil-Canadá em Comunicações, 2005, Montreal. Segundo Colóquio Brasil-Canadá em Comunicações, 2005.
3.  **BANDEIRA, M. G.**. Tecnologias intelectuais e produção de conhecimento na sociedade global da informação. In: XI Seminario de Gestión Tecnológica - Altec 2005, 2005, Salvador. XI Seminario de Gestión Tecnológica - Altec 2005. São Paulo: Tec Art Editora LTDA, 2005.
4. **BANDEIRA, M. G.**. A Economia da Música Online: propriedade e compartilhamento da informação na sociedade contemporânea. In: Encontro Latino de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura, 2005, Salvador. Anais do V Encontro Latino de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura, 2005.
5. **BANDEIRA, M. G.**. A Assimetria Tecnológica e a Nova Economia na Sociedade Global da Informação. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2004, Porto Alegre. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2004.
6. **BANDEIRA, M. G.**. Música e Cibercultura: do fonógrafo ao MP3 - digitalização e difusão de áudio pela Internet e sua repercussão na indústria fonográfica. In: X REUNIAO DA COMPÓS, 2001, BRASÍLIA. Compós, 2001.
7. **BANDEIRA, M. G.**. A virtualização das relações organizacionais e a economia informacional: a variante tecnológica no gerenciamento estratégico da informação intracorporativa. In: REUNIAO da SBPC - Sociedade brasileira para o Progresso da Ciência, 2001, Salvador. REUNIÃO ANUAL DA SBPC, 2001.
8. **BANDEIRA, M. G.**. O underground na era digital: a música nas trincheiras do ciberespaço. In: XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2001, Campo Grande - MS. CD-Rom do XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom.
9. **BANDEIRA, M. G.**. O real e o virtual no filme Matrix: uma proposta de leitura no viés da ficção cyberpunk. In: Reunião da SOCINE - Sociedade brasileira de estudos de cinema, 2001, Porto Alegre. O real e o virtual no filme Matrix: uma proposta de leitura no viés da ficção cyberpunk, 2001.
10. **BANDEIRA, M. G.**. Passeando pelo Ciberespaço. In: Seminário Estudantil de Pesquisa, 1995, Salvador. Seminário Estudantil de Pesquisa. Salvador: Universidade Federal da Bahia, 1995.

## Resumos publicados em anais de congressos

1. **BANDEIRA, M. G.**. Ensino de Comunicação e Mercado: avaliação e perspectivas. In: IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste: mercado, região e comunicação na sociedade digital, 2007, Salvador. Mercado, Região e Comunicação na Sociedade Digital, 2007.
2. **BANDEIRA, M. G.**; FERREIRA, G. ; RIBEIRO, J. C. ; SCHWINGEL, C. . Os ambientes informacionais e a Cultura Digital: re-mediando o mundo a partir das tecnologias da informação e da comunicação. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2005, Rio de Janeiro. Anais do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2005.
3. **BANDEIRA, M. G.**. Hackeando a indústria do disco: o ciberespaço e a superação da cultura fonográfica. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2005, Rio de Janeiro. Anais do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2005.
4. **BANDEIRA, M. G.**. Mídia e Democracia: inclusão e formação de valores. In: 4º Telecongresso Internacional de Educação de Jovens e Adultos, 2005, Brasília. 4º Telecongresso Internacional de Educação de Jovens e Adultos, 2005.
5. **BANDEIRA, M. G.**. A assimetria Tecnológica e a nova economia na sociedade global da informação. In: XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2004, Porto Alegre. Comunicação, acontecimento, memória,



2004.

## Apresentações de Trabalho

1. **BANDEIRA, M. G.**. OCCUPYING THE MUSIC INDUSTRY: The Audiosphere And The Ecosystem of Online Music. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
2. **BANDEIRA, M. G.**. Música e Cultura Digital: a primeira década da música online. 2012. (Apresentação de Trabalho/Congresso).
3. **BANDEIRA, M. G.**. Universidade da Cultura Livre: formação continuada através da cultura. 2011. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
4. **BANDEIRA, M. G.**. Cultura Libre: Bits, Wikis y Desobediencia Digital. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
5. **BANDEIRA, M. G.**; FERREIRA, G. . Ensino de Comunicação e Mercado: avaliação e perspectivas. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
6. **BANDEIRA, M. G.**. Música e Mercado digital. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
7. **BANDEIRA, M. G.**. Cultura e Tecnologia: processos artísticos e desenvolvimento baseados em novas mídias. 2007. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
8. **BANDEIRA, M. G.**. Pesquisa e ensino em Comunicação: desconstrução de leituras, currículos e metodologias. 2006. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
9. **BANDEIRA, M. G.**. Tecnologias intelectuais e produção de conhecimento na sociedade global da informação. 2005. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
10. **BANDEIRA, M. G.**. A economia da música online: propriedade e compartilhamento da informação na sociedade contemporânea. 2005. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
11. **BANDEIRA, M. G.**. "Hacking" a indústria do disco: o ciberespaço e a superação da cultura fonográfica. 2005. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).
12. **BANDEIRA, M. G.**. Conhecimento científico: uma visão estratégica. 2004. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).
13. **BANDEIRA, M. G.**. Underground digital: a cultura nas trincheiras do ciberespaço. 1998. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

## Produção técnica

### Trabalhos técnicos

1. **BANDEIRA, M. G.**. Mestrado Profissional em Gestão Universitária. 2009.
2. **BANDEIRA, M. G.**. Na Trilha do Disco: relatos sobre a indústria fonográfica no Brasil. 2008.
3. **BANDEIRA, M. G.**. Parecer sobre o Curso de Jornalismo. 2008.
4. **BANDEIRA, M. G.**. Projeto Técnico do BoomBahia Music Fest. 2008.
5. **BANDEIRA, M. G.**. Gestão da Informação para Mídias. 2002.
6. **BANDEIRA, M. G.**. Curso de Rádio e TV. 2001.
7. **BANDEIRA, M. G.**. Curso de Comunicação e Produção de Moda. 2001.
8. **BANDEIRA, M. G.**. Curso de Relações Públicas. 2001.
9. **BANDEIRA, M. G.**. Curso de Cinema e Vídeo. 2000.
10. **BANDEIRA, M. G.**. Curso de Hiperídia. 2000.
11. **BANDEIRA, M. G.**. Curso de Jornalismo. 2000.
12. **BANDEIRA, M. G.**. Curso de Publicidade e Propaganda. 2000.

### Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **BANDEIRA, M. G.**. Drops de Música - Audiosfera. 2009. (Programa de rádio ou TV/Outra).
2. **BANDEIRA, M. G.**. Drops de Música - Audiosfera. 2009. (Programa de rádio ou TV/Outra).
3. **BANDEIRA, M. G.**. Drops de Música - Audiosfera. 2009. (Programa de rádio ou TV/Outra).
4. **BANDEIRA, M. G.**. Drops de Música - Audiosfera. 2009. (Programa de rádio ou TV/Outra).

5. **BANDEIRA, M. G.** Drops de Música - Audiosfera. 2009. (Programa de rádio ou TV/Outra).
6. **BANDEIRA, M. G.** Drops de Música "Audiosfera". 2008. (Programa de rádio ou TV/Outra).

### Demais tipos de produção técnica

1. **BANDEIRA, M. G.** Curso de Políticas Culturais. 2009. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Blog Científico).
2. **BANDEIRA, M. G.;** LIMA, P. C. . Oficina de Elaboração de Projetos em Educação e Cultura. 2006. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
3. **BANDEIRA, M. G.** Curso Introdutório de jornalismo on-line. 2000. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

### Produção artística/cultural

#### Artes Cênicas

1. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
2. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
3. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
4. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
5. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
6. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
7. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
8. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
9. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
10. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
11. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
12. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
13. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
14. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
15. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
16. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
17. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
18. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
19. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
20. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
21. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
22. **BANDEIRA, M. G.** Salvador. 2008. Outra.
23. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
24. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
25. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
26. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
27. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
28. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
29. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
30. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
31. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
32. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
33. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
34. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.

35. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
36. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2008. Outra.
37. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2007. Outra.
38. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2007. Outra.
39. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2007. Outra.
40. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2007. Outra.
41. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2007. Outra.
42. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2007. Outra.
43. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2007. Outra.
44. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2007. Outra.
45. **BANDEIRA, M. G.** Audiosfera. 2007. Outra.

## Música

1. **BANDEIRA, M. G.** The Machine is My Family. 2008. Interpretação.
2. **BANDEIRA, M. G.** Escrever-me, Envelhecer-me, Esquecer-me. 2008. Apresentação de Obra (para compositores).
3. **BANDEIRA, M. G.** brincando de deus. 2000. Apresentação de Obra (para compositores).
4. **BANDEIRA, M. G.** An evening out. 1998. Apresentação de Obra (para compositores).
5. **BANDEIRA, M. G.** Running Live on Your Mind: the official bootleg. 1997. Apresentação de Obra (para compositores).
6. **BANDEIRA, M. G.** Playing God. 1996. Apresentação de Obra (para compositores).
7. **BANDEIRA, M. G.** Better When You Love (me). 1995. Apresentação de Obra (para compositores).

## Outras produções artísticas/culturais

1. **BANDEIRA, M. G.** XI Festival Nacional de Vídeo Imagem em 5 Minutos. 2007 (Curadoria de Festival de Vídeo).
2. LIMA, P. C. ; **BANDEIRA, M. G.** ; POCHAT, A. ; ROBATTO, L. . Trilhas Urbanas - Antologia musical da Cidade de Salvador. 2006 (Produção fonográfica - Curadoria).
3. **BANDEIRA, M. G.** Produção do disco. 2000 (Produção fonográfica - gravação de disco).
4. **BANDEIRA, M. G.** Mvsica. 2000.
5. **BANDEIRA, M. G.** Sexism. 2000.
6. **BANDEIRA, M. G.** Allegro. 2000.
7. **BANDEIRA, M. G.** Disco fly. 2000.
8. **BANDEIRA, M. G.** 'till you come. 2000.
9. **BANDEIRA, M. G.** sexorama. 2000.
10. **BANDEIRA, M. G.** Livro de Rilke. 2000.
11. **BANDEIRA, M. G.** Zero stress. 2000.
12. **BANDEIRA, M. G.** Elle en lui. 2000.
13. **BANDEIRA, M. G.** Poplycra. 2000.
14. **BANDEIRA, M. G.** Clap your hands. 2000.
15. **BANDEIRA, M. G.** My pillow book. 2000.
16. **BANDEIRA, M. G.** The best on you. 2000.
17. **BANDEIRA, M. G.** An evening out. 1995.
18. **BANDEIRA, M. G.** Spleen. 1995.
19. **BANDEIRA, M. G.** Christmas falls on a sunday. 1995.
20. **BANDEIRA, M. G.**; VIEIRA, C. . Demolished house. 1995.
21. **BANDEIRA, M. G.** My butterfly dived in wine. 1995.
22. **BANDEIRA, M. G.** De profundis. 1995.
23. **BANDEIRA, M. G.** Pandora will be mine. 1995.
24. **BANDEIRA, M. G.**; DALLARA, D. ; SERRAVALLE, R. ; VIEIRA, C. . Good morning my pang. 1995.

25. **BANDEIRA, M. G.;** VIEIRA, C. . So strange. 1995.
26. **BANDEIRA, M. G..** Tweedledum. 1995.
27. **BANDEIRA, M. G..** Why don't you kill yourself on your birthday?. 1995.

### Demais trabalhos

1. **BANDEIRA, M. G..** Mídia e Ética. 2005 (Conferência) .
2. **BANDEIRA, M. G..** Gestão da Informação e do Conhecimento. 2005 (Conferência) .
3. **BANDEIRA, M. G..** Projetos dos Cursos de Graduação em Comunicação Social. 2000 (Elaboração de Projetos dos Cursos de Graduação em Comunicação Social) .

## Bancas

---

### Participação em bancas de trabalhos de conclusão

#### Mestrado

1. **BANDEIRA, M. G.;** RIBEIRO, J. C.; SOUZA, I. M. A.. Participação em banca de Karina Cristina Sena Gomes. Mídia Tática, Políticas Públicas e Comunidades em Rede: cultura digital no Ponto de Cultura Pierre Verger. 2011. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) - Universidade Federal da Bahia.
2. **BANDEIRA, M. G.;** OLIVEIRA, M. G. P.; MIGUEZ, P.. Participação em banca de Iara Gonzaga Ramos. Panorama do mercado de exibição cinematográfica em Salvador. 2010. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia.
3. **BANDEIRA, M. G.;** SIMOES, M. L. N.; FILHO, O.. Participação em banca de Saul Edgardo Mendez Sanchez Filho. Tecnologia de Informação e Sustentabilidade Cultural: potencialidades para o desenvolvimento local e turismo. 2010. Dissertação (Mestrado em Cultura & Turismo - Parceria Uesc/Ufba) - Universidade Estadual de Santa Cruz.
4. **BANDEIRA, M. G.;** BOCCIA, L.; MIGUEZ, P.. Participação em banca de Márcio Ferreira Rodrigues Pereira. Direito de Autor ou de Empresário? Uma análise sobre o desvirtuamento e sobre algumas alternativas ao direito autoral contemporâneo. 2008. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia.
5. **BANDEIRA, M. G.;** JANOTTI, J.; BRUNET, K.. Participação em banca de Paolo D'Alexandria Bruni. Visual Jockey Clipe: paisagens midiáticas dos gêneros house e techno na cena de música eletrônica em uma análise dos videoclipes no DVD VJBR#1. 2008. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.
6. **BANDEIRA, M. G.;** FERREIRA, G.; CARDOSO, C.. Participação em banca de Lila Reis Lopes. A Gestão da Comunicação nas Instituições de Ensino Superior. 2006. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal da Bahia.
7. **BANDEIRA, M. G.;** COSTA, R. R. A.; WANNER, M. C. A.. Participação em banca de Wilyams Roberto Martins Santos. Peles Grafittadas: uma poética do deslocamento. 2006. Dissertação (Mestrado em Artes Visuais) - Universidade Federal da Bahia.
8. **BANDEIRA, M. G.;** CARDOSO, C.; FERREIRA, G.. Participação em banca de Lila Reis Lopes. Educação e Marketing: a gestão da Comunicação nas instituições de ensino superior privadas de Salvador. 2006. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal da Bahia.
9. **BANDEIRA, M. G.;** PALACIOS, M.; FERREIRA, G.. Participação em banca de Daniela Marques Ribeiro. Boatos virtuais em redes telemáticas. 2005. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

#### Teses de doutorado

1. Santos, Laymert; **BANDEIRA, M. G..** Participação em banca de Leonardo Ribeiro da Cruz. Internet e Arquiteturas de Controle. 2014. Tese (Doutorado em Ciências Sociais) - Universidade Estadual de Campinas.
2. COUTO, E. S.; **BANDEIRA, M. G.;** PRETTO, N.; PALACIOS, A. R. J.; SA, M. R. G. V.. Participação em banca de

Valdirene Cássia da Silva. E-Jovens, E-Músicas, E-Educações: fronteiras dilatadas e diálogos cruzados na era das conexões. 2013. Tese (Doutorado em Programa de Pós-Doutorado em Educação) - Universidade Federal da Bahia.

3. **BANDEIRA, M. G.**; Silveira, Renato; DUNN, C.; MOURA, M. A.; SILVA, M. S.. Participação em banca de Armando Ferreira de Almeida Júnior. A contracultura e a política que o Ilê Aiyê inaugura: relações de poder na contemporaneidade. 2010. Tese (Doutorado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia.
4. **BANDEIRA, M. G.**; PALACIOS, M.; GOMES, W.; JAMBEIRO, O.; OLIVEIRA, P. C.. Participação em banca de Gonzalo Prudkin. Blogs Futebolísticos no Brasil e na Argentina: a blogosfera como extensão do jornalismo e dos estádios. 2010. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.
5. **BANDEIRA, M. G.**; LIMA, P. C.; LUHNING, A. E.; JESUS, G. M.; PEREIRA, C. L.. Participação em banca de Bernardo Enrique Rozo Lopes. Por uma Escuta Cinematográfica: etnomusicologia das imediações sonoro-musicais do filme brasileiro Tropa de Elite. 2010. Tese (Doutorado em Música) - Universidade Federal da Bahia.
6. **BANDEIRA, M. G.**; FERREIRA, G.; PALACIOS, M.; FAUSTO NETO, A.. Participação em banca de Edson Fernando Dalmonte. Posicionamento Discursivo no Webjornalismo: temporalidade, paratexto, comunidades de experiência e novos dispositivos de enunciação. 2008. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

### Qualificações de Doutorado

1. **BANDEIRA, M. G.**; COUTO, E. S.; PRETTO, N.; GOMES, H. F.. Participação em banca de Valdirene Cássia da Silva. Juventudes, Cultura Digital e Música: fronteiras dilatadas e diálogos cruzados na era das conexões. 2011. Exame de qualificação (Doutorando em Educação) - Universidade Federal da Bahia.
2. **BANDEIRA, M. G.**; JANOTTI, J.. Participação em banca de Tatiana Rodrigues Lima. Reconfigurações da Cultura Musical Contemporânea: tramas e espaços da música na Web. 2009. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.
3. **BANDEIRA, M. G.**; FERREIRA, G.; PALACIOS, M.. Participação em banca de Edson Fernando Dalmonte. Estratégias de construção de sentido no webjornalismo: estudo de caso do lemonde.fr e estadao.com. 2006. Exame de qualificação (Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea) - Universidade Federal da Bahia.

### Qualificações de Mestrado

1. **BANDEIRA, M. G.**. Participação em banca de Karina Cristina Sena Gomes. Mídia Tática, Políticas Públicas e Comunidades em Rede. 2010. Exame de qualificação (Mestrando em Ciências Sociais) - Universidade Federal da Bahia.

### Monografias de cursos de aperfeiçoamento/especialização

1. **BANDEIRA, M. G.**; GUENA, M.. Participação em banca de Josemira Silva Reis. Habitar Salvador: uma proposta de construção coletiva na web. 2005. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Informação para Múltiplos Meios) - Instituto Mantenedor de Ensino Superior da Bahia.
2. **BANDEIRA, M. G.**; FERREIRA, G.; QUEIROZ, F. M.. Participação em banca de Jefferson Beltrão Teixeira. Rádios com sotaques no mundo globalizado. 2005. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Informação para Múltiplos Meios) - Instituto Mantenedor de Ensino Superior da Bahia.
3. **BANDEIRA, M. G.**; BERTA, M.. Participação em banca de Tatiana Lima. A música de Tom Zé. 2004. Monografia (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Informação para Múltiplos Meios) - Instituto Mantenedor de Ensino Superior da Bahia.

### Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. **BANDEIRA, M. G.**; GOMES, R.; SEIXAS, L.. Participação em banca de Laís Ferreira de Jesus. Do K7 ao Myspace: as formas de divulgação do rock de Salvador, da década de 90 aos dias atuais. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.
2. **BANDEIRA, M. G.**. Participação em banca de Lucas Cunha. Análise das Colunas de Axémusic. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.
3. **BANDEIRA, M. G.**; TAVARES, M.. Participação em banca de Lucas Cunha Almeida. Uma análise das matérias sobre a axé music nas colunas dos cadernos culturais baianos. 2007. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.

4. **BANDEIRA, M. G.**; JANOTTI, J.. Participação em banca de Daniel Pereira Lisbôa.O pop contra-ataca: a militância cultural de Nick Hornby. 2006. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.
5. **BANDEIRA, M. G.**; JANOTTI, J.; BRASIL, U.. Participação em banca de Liz C. S. Brito.Searching for Something: o vídeo. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.
6. **BANDEIRA, M. G.**; GOMES, W.; LEMOS, A.. Participação em banca de Cristiano Figueira Canguçu.Desenho, Futuro e Oriente: análise de três animações japonesas de ficção científica como estratégias de produção de efeitos. 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.
7. RIBEIRO, J. C.; **BANDEIRA, M. G.**. Participação em banca de Luiz Fernando Cerqueira Borges.Musicshelf: sistema de busca orientado para repertórios musicais (uma solução alternativa). 2005. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Hipermídia) - Instituto Mantenedor de Ensino Superior da Bahia.
8. **BANDEIRA, M. G.**; TAVARES, M.; JÚNIOR, J.A.. Participação em banca de Lucas Oliveira Falcão.Passando de Fase: uma análise da imprensa especializada em videogames no Brasil ontem e hoje. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.
9. **BANDEIRA, M. G.**; TAVARES, M.. Participação em banca de Nilma Cristina P. Gonçalves.Jabaculê Zine: uma abordagem pessoal da cena cultural em Salvador e outros mundos. 2003. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.
10. **BANDEIRA, M. G.**; TAVARES, M.. Participação em banca de Luciano Barreto de Matos.Axé Music, Música Baiana e Indústria Cultural. 2002. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.
11. **BANDEIRA, M. G.**; MASSIP, F.. Participação em banca de Adriana Sanmartin; Ana Carolina O. Santos; Fernanda Pinho.Trabalho e Tecnologia: a imagem que bancários e petroquímicos têm do trabalho que desenvolvem com o uso das novas tecnologias de informação. 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador.
12. **BANDEIRA, M. G.**; MASSIP, F.. Participação em banca de Rodrigo Angel Pereira González.Adolf Hitler: comunicação, misticismo e poder. 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador.
13. **BANDEIRA, M. G.**; MAMEDE, JOSÉ. Participação em banca de Francisco Castro Júnior.Úteros em Fúria, uma Videobiografia. 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.
14. **BANDEIRA, M. G.**; LEMOS, A.. Participação em banca de Simone Seara.Hackers: a visão da imprensa brasileira sobre o underground na Internet. 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.
15. **BANDEIRA, M. G.**; MASSIP, F.. Participação em banca de Adriana Boulhosa; Ana Carolina Oliveira, Fernanda Pinho.A imagem do trabalho frente às novas tecnologias da informação. 2001. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador.
16. **BANDEIRA, M. G.**; MIGUEZ, P.. Participação em banca de Isis Alves; Michele Moreira; Roberta Araújo; Vanessa Moreira.Carnaval do século XXI: a máscara caiu. 2000. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador.
17. **BANDEIRA, M. G.**; BRAGA, C.. Participação em banca de Débora Borges; Fernanda Ferreira; Giliane Silva.O desenho animado The Jetsons: prenúncio de uma realidade futurista?. 2000. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador.
18. **BANDEIRA, M. G.**; BRASIL, V.. Participação em banca de Rodrigo Cavalcanti; Thiago Kruschewsky.O mercado publicitário em Salvador e a relação com o público externo. 2000. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador.
19. **BANDEIRA, M. G.**; VALVERDE, M.. Participação em banca de Alexandre Figueiredo Pereira.Música Popular nos anos 90: entre o underground e o establishment. 1999. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.
20. **BANDEIRA, M. G.**. Participação em banca de Andreia Santana Nascimento.A obsessão do Mestre: Alfred Hitchcock e a sedução do espectador. 1999. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia.

### Participação em bancas de comissões julgadoras



## Concurso público

1. **BANDEIRA, M. G.;** FERREIRA, G.; MARTINO, L. C.. Concurso público para professor da disciplina. 2006. Universidade Federal da Bahia.
2. **BANDEIRA, M. G.;** Mamede, José; DUARTE, J.. Concurso Público para Docente de Nível Superior. 1999. Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia.

## Outras participações

1. **BANDEIRA, M. G.;** MIRANDA, N.. Seleção para Professor Substituto - Política da Cultura e da Comunicação / Comunicação e Contemporaneidade. 2009. Universidade Federal da Bahia.
2. **BANDEIRA, M.;** LEMOS, A.; **BANDEIRA, M. G..** Seção do Edital de Cultura Digital. 2009. Secretaria de Cultura do Estado da Bahia.
3. **BANDEIRA, M. G..** Edital Multimídia de Música da Fundação Cultural do Estado da Bahia. 2007. Fundação Cultural do Estado da Bahia.
4. **BANDEIRA, M. G..** XI Festival Nacional de Vídeo Imagem em 5 Minutos. 2007. Fundação Cultural do Estado da Bahia.

## Eventos

---

### Participação em eventos, congressos, exposições e feiras


1. Manuel Castells Lecture: The Global Financial Crisis from 2008-2012 and Alternative Economic Cultures. 2012. (Encontro).
2. Media Lab Conversations Series: Howard Rheingold. 2012. (Encontro).
3. New Music Seminar.Encontro de Rede. 2012. (Seminário).
4. Rethink Music. Encontro de rede. 2012. (Congresso).
5. The Thirteenth Annual Convention of the Media Ecology Association. Occupying the Music Industry: The Audiosphere And The Ecosystem of Online Music. 2012. (Congresso).
6. Debates sobre Direitos Autorais.Tecnologias Digitais e Direitos Autorais. 2010. (Outra).
7. Feira do Empreendedor da Amazônia. Geração web 2.0 da música e a nova arquitetura da cadeia de produção musical. 2010. (Feira).
8. Fórum da Cultura Digital Brasileira. 2010. (Outra).
9. III Seminário Internacional sobre Dança, Teatro e Performance.Política Cultural para as Artes Cênicas na Cultura Digital. 2010. (Seminário).
10. Campus Party. 2009. (Feira).
11. I Encontro de Pesquisa em Políticas Culturais.Políticas Culturais e Redes. 2009. (Encontro).
12. II Fórum de Música, Mercado e Tecnologia.Nordeste Independente: feiras e festivais. 2008. (Outra).
13. I Fórum de Música, Mercado e Tecnologia.Música e Mercado Digital. 2007. (Outra).
14. II Conferência Estadual de Cultura.Cultura e Tecnologia: processos artísticos e desenvolvimento baseados em novas mídias. 2007. (Outra).
15. II Conferência Estadual de Cultura. 2007. (Outra).
16. IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste. Ensino da Comunicação na Região Nordeste. 2007. (Congresso).
17. IX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste: mercado, região e comunicação na sociedade digital. Novas Mídias e Democratização da Comunicação. 2007. (Congresso).
18. O consumo da informação e as novas tecnologias.As novas perspectivas do consumo da informação na contemporaneidade. 2007. (Seminário).
19. Segundas Jornadas Universitarias de Arte Multimedial. Cultura Libre: Bits, Wikis y Desobediencia Digital. 2007. (Congresso).
20. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Pesquisa e ensino em Comunicação: desconstrução de leituras, currículos e metodologias. 2006. (Congresso).
21. 3a. Videoconferência Preparatória do 4o. Congresso Internacional de Educação de Jovens e Adultos. Mídia e

- Ética. 2005. (Congresso).
22. 4o. Telecongresso Internacional de Educação de Jovens e Adultos. Mídia e Democracia: inclusão e formação de valores. 2005. (Congresso).
  23. Conferência Regional de Ciência, Tecnologia e Inovação. Conferência Regional de Ciência, Tecnologia e Inovação. 2005. (Outra).
  24. II Colóquio Brasil-Canadá em Comunicações. As tecnologias de áudio e o fluxo global da informação: a cultura digital como base para o desenvolvimento. 2005. (Encontro).
  25. I Mostra de Tecnologias Educacionais para a Rede Municipal de Ensino de Salvador. Ciência, Tecnologia e Educação: novos espaços do saber na Sociedade Global da Informação. 2005. (Outra).
  26. Porto Musical - Convenção Internacional de Música e Tecnologia. Porto Musical - Convenção Internacional de Música e Tecnologia. 2005. (Outra).
  27. Seminário de Dirigentes da VI Semana da Alfabetização. Seminário de Dirigentes da VI Semana da Alfabetização. 2005. (Seminário).
  28. V Encontro Latino de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura. A economia da música online: propriedade e compartilhamento da informação na sociedade contemporânea. 2005. (Encontro).
  29. V Seminário do Parque Tecnológico da Bahia. V Seminário do Parque Tecnológico da Bahia. 2005. (Seminário).
  30. XI Seminario de Gestión Tecnológica - Altec 2005. Tecnologias Intelectuais e Produção de Conhecimento na Sociedade Global da Informação. 2005. (Seminário).
  31. XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. "Hackeando" a indústria do disco: o ciberespaço e a superação da cultura fonográfica. 2005. (Congresso).
  32. Audiência Pública: Política de Ciência e Tecnologia do Governo Federal. Audiência Pública: Política de Ciência e Tecnologia do Governo Federal. 2004. (Outra).
  33. Fórum Mundial de Turismo. 2004. (Outra).
  34. IV Colóquio Internacional sobre Gestão Universitária na América do Sul. 2004. (Outra).
  35. Tecnologias de Comunicação e a Prática Jornalística. Panorama da Cibercultura: Conhecimento e Informação na Sociedade Tecnológica. 2004. (Outra).
  36. XXI Encontro de Centros de Guerra Eletrônica/ I Workshop em Ensino Científico e Inovação Tecnológica e Conceptual na área da defesa. Conhecimento científico: um recurso estratégico. 2004. (Encontro).
  37. XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. A Assimetria tecnológica e a nova economia na Sociedade Global da Informação. 2004. (Congresso).
  38. 12th Biennial Conference of the International Association for the Study of Popular Music. Practising Popular Music. 2003. (Congresso).
  39. First International Colloquium of the Canada Research Chair on Collective Intelligence. First International Colloquium of the Canada Research Chair on Collective Intelligence. 2003. (Encontro).
  40. II Encontro Nacional de Administradores Acadêmicos. Ensino Superior de Elite ou de Massa?. 2003. (Encontro).
  41. I Seminário de Direito Autoral e de Direito à Imagem da Bahia. Direito autoral na era digital. 2003. (Seminário).
  42. I Seminário Internacional de Música, Mídia e Cultura. Audioesfera e a Cadeia de Produção Musical. 2003. (Seminário).
  43. Visita ao McLuhan Program. Visita ao McLuhan Program. 2003. (Outra).
  44. Aula inaugural do Curso de Comunicação Social. A Inteligência Coletiva. 2002. (Outra).
  45. Lançamento do Programa de Gestão da Informação para Múltiplos Meios. Programa de Gestão da Informação para Múltiplos Meios. 2002. (Seminário).
  46. Organização e Mediação da Conferência. O Fetichismo da Comunicação na Cultura Contemporânea. 2002. (Seminário).
  47. XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Comunicação comunitária, cidadania digital e desenvolvimento local. 2002. (Congresso).
  48. COMPÓS - Encontro anual dos programas de pós-graduação em Comunicação. Música e Cibercultura: do fonógrafo ao MP3. 2001. (Encontro).
  49. II Seminário de Ciberpesquisa. 2001. (Seminário).
  50. Produção e marketing cultural. 2001. (Seminário).
  51. REUNIAO da SBPC - Sociedade brasileira para o Progresso da Ciência. A virtualização das relações organizacionais e a economia informacional: a variante tecnológica no gerenciamento estratégico da informação intracorporativa. 2001. (Congresso).
  52. Reunião da SOCINE - Sociedade brasileira de estudos de cinema. O real e o virtual no filme Matrix: uma



- proposta de leitura no viés da ficção cyberpunk. 2001. (Congresso).
53. Superinfo.com.Direito Autoral e Propriedade Intelectual na Era do MP3. 2001. (Encontro).
  54. XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. O underground na era digital: a música nas trincheiras do ciberespaço. 2001. (Congresso).
  55. Comunicação Social: as diretrizes curriculares, o projeto pedagógico e a formação dos coordenadores de curso. 2000. (Seminário).
  56. II Semana de Comunicação da FACOM.II Semana de Comunicação da FACOM. 2000. (Outra).
  57. Projeto Soul Cyber.Projeto Soul Cyber. 1999. (Seminário).
  58. Projeto Soul Cyber.Projeto Soul Cyber. 1999. (Outra).
  59. Seminário PROCIDADE.Seminario Procidade. 1999. (Seminário).
  60. Debate FACOM.Essa tal música pop. 1998. (Outra).
  61. II Seminário de Pesquisa da FACOM.Underground digital: a cultura nas trincheiras do ciberespaço. 1998. (Seminário).
  62. XIV Seminário de Pesquisa.Passeando pelo ciberespaço. 1995. (Seminário).

### Organização de eventos, congressos, exposições e feiras



1.  **BANDEIRA, M. G.**; GIL, G. ; KERCKHOVE, D. ; LEMOS, R. ; GRASSMUCK, V. ; Bustamante, Javier . Digitalia - Festival/Congresso Internacional de Música e Cultura Digital. 2012. (Congresso).
2. **BANDEIRA, M. G.**. BOOMBAHIA MUSIC FEST. 2008. (Festival).
3. **BANDEIRA, M. G.**. Espaço Digitalia. 2007. (Outro).
4. **BANDEIRA, M. G.**. BOOMBAHIA MUSIC FEST. 2007. (Festival).
5. **BANDEIRA, M. G.**; MONTE, G. ; MARINHO, F. . Edital MULTIMÍDIA Circular de Música. 2007. (Outro).
6. **BANDEIRA, M. G.**; MONTE, G. . I Fórum de Música, Mercado e Tecnologia. 2007. (Outro).
7. **BANDEIRA, M. G.**. Seminário: Produção fonográfica na Bahia - caminhos e perspectivas. 1999. (Outro).
8. **BANDEIRA, M. G.**. Projeto Soul Cyber. 1999. (Outro).

## Orientações




---

### Orientações e supervisões em andamento




#### Dissertação de mestrado

1.  Alcindor Antonio Diniz de Oliveira. Algoritmos computacionais na arte digital: as poéticas do código. Início: 2015. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia. (Orientador).
2.  Larissa Ribeiro Reis. Hipster Baiano: o cenário musical alternativo de Salvador e as estratégias dos grupos Baiana System e Cascadura. Início: 2015. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia. (Orientador).
3. Ana Carolina Dantas Santos. Uma análise das discussões identitárias no cerne dos movimentos sociais contemporâneos. Início: 2014. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia. (Orientador).

#### Tese de doutorado




1.  Cláudio Manoel Duarte de Souza. Espetáculos transmidiáticos. Início: 2015. Tese (Doutorado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia. (Orientador).
2.  Camila Cavalcante Farias. A trajetória da cultura hacker no governo federal brasileiro. Início: 2015. Tese (Doutorado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia. (Orientador).
3.  Vinicius Navarro Morende. Economia criativa na Chapada Diamantina: conceito, mapeamento e possibilidades. Início: 2015. Tese (Doutorado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia,

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. (Orientador).

4.  Ricardo de Araujo Soares. Entrando no jogo: as políticas culturais e o setor criativo dos videogames no Brasil. Início: 2014. Tese (Doutorado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. (Orientador).
5.  Thiago Ribeiro Rocha. Utopia e pragmatismo em tempos de inflação econômica, política e cultural. Início: 2014. Tese (Doutorado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia. (Orientador).
6.  Eduardo José dos Santos de Ferreira Gomes. A eficácia horizontal do direito de autor. Início: 2014. Tese (Doutorado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia. (Orientador).

## Orientações e supervisões concluídas

### Dissertação de mestrado

1.  EDUARDO JOSÉ DOS SANTOS DE FERREIRA GOMES. A PROTEÇÃO AUTORAL DAS MÚSICAS E O ACESSO À CULTURA: UM PANORAMA DA NOVA LEGISLAÇÃO BRASILEIRA E A REFORMULAÇÃO DO ECAD. 2014. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia, . Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
2. Andriago de Lázaro. Devires sonoros no sertão do Cinema Novo. 2014. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia, . Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
3. Ivana Vivas da Cruz. O segmento musical independente em Salvador e a Cultura Digital: um panorama sobre os meios de produção na primeira década da música online. 2014. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
4.  Ricardo de Araújo Soares. Cultura da Acessibilidade no Ciberespaço: experiências de pessoas com deficiência visual na web. 2014. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
5.  Fernando Cunha Krum. Práticas Transversais em Artemídia: uma análise da colaboração em eventos de cultura digital no Brasil. 2013. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia, . Orientador: Messias Guimarães Bandeira.

### Monografia de conclusão de curso de aperfeiçoamento/especialização

1. Carla de Carvalho Ferreira. Os Efeitos das novas Tecnologias no Jornalismo Impresso: o caso do jornal A Tarde. 2005. Monografia. (Aperfeiçoamento/Especialização em Gestão da Informação para Multimeios) - Instituto Mantenedor de Ensino Superior da Bahia. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.

### Trabalho de conclusão de curso de graduação

1. Aline Guimarães Garrido. Música para ler: uma análise dos cadernos de cultura na Bahia. 2001. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
2. Leila Maia e Lidiane Moutinho. Usadosom.com.br: um breve panorama da experiência radiofônica na Internet. 2001. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Relações Públicas) - Universidade Salvador. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
3. Roberta Pinto. Perdidos no ciberespaço: como e-zines produzidos na Bahia estão configurados na Internet. 2000. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
4. Juliana Freire Gutmann. 'Jornalismo musical' para quê?. 2000. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
5. Juliana Maia. Jornal de Literatura. 2000. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
6. Mariana Viveiros. Jazz e Neuroses: a música nos filmes de Woody Allen. 1999. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.

7. Andreia Neri e Cinthia Senthó Sé. Estratégias de ação cultural para o Telefanzine. 1999. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
8. Gladys Santos Pimentel. Coração Suburbano: o pulsar da cidade que a cidade não conhece. 1999. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
9. Carlos Beyrodt Paiva Neto. Produção do CD Demo de Leonardo Costa Braga. 1999. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Produção Cultural) - Universidade Federal da Bahia. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
10. José Luciano de Azevedo Aguiar. Elaboração de um produto cultural: CD demo do grupo Matita Perê. 1999. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Produção Cultural) - Universidade Federal da Bahia. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.
11. Jussilene Santana do Nascimento. Investeatro: um manual online para investimento em teatro. 1999. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação - Jornalismo) - Universidade Federal da Bahia. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.

### **Iniciação científica**

1. Sarah Albagli. Mapeamento dos sistemas de distribuição de música online no Brasil. 2011. Iniciação Científica. (Graduando em Bacharelado Interdisciplinar em Artes) - Universidade Federal da Bahia, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Orientador: Messias Guimarães Bandeira.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 17/04/2017 às 18:04:14